



ACCENTURE A OMC 2021

VIDEO TRANSCRIPT

Intervista con Andrea Bombardi – Executive Vice President Rina

Text:

Accenture

Andrea Bombardi – Executive Vice President Rina

Speaker:

Rina ha una presenza storica a OMC essendo attiva nel mondo energetico.

Rina è molto attiva sul tema della decarbonizzazione e della transizione energetica, cercando di fare filiera, cercando di fare da integratore di sistema per quello che riguarda la filiera end-to-end.

Lavoriamo con chi produce vettori energetici come l'idrogeno e chi fa energia rinnovabile. Lavoriamo con chi li trasporta, con chi fa stoccaggio e lavoriamo sui mercati di utilizzo finale: tutti i temi della mobilità, dalle navi ai camion e alle ferrovie, quello che riguarda le industrie ad alta temperatura, industrie molto energivore come l'acciaio, il cemento, la ceramica, il vetro.

Anche nell'industria alimentare il tema della decarbonizzazione è assolutamente pervasivo per quello che riguarda il nostro mondo, il mondo dell'industria, ma anche il mondo della vita di tutti i giorni, la sostenibilità dei porti e la sostenibilità della nostra città.

La decarbonizzazione aiuterà a diminuire quella che è l'impronta carbonica se riusciremo ad attivare tutte le filiere tecnologiche che serviranno per sostenerla. Questo è un tema molto importante, un tema che stiamo cercando di stimolare: la tecnologia va provata va provata, va sfruttata, vanno testate sul campo le tecnologie. Sicuramente i finanziamenti che sono a disposizione sono su questa lunghezza d'onda perché non esiste, oggi, una tecnologia predominante o preminente ma dovremo trovare la via che porterà a quello che sarà uno scenario al 2050, in cui si individueranno, settore per settore, quali saranno le migliori applicazioni e tecnologie e quelle che daranno il miglior risultato.

Credo che lo studio di Accenture sia molto interessante perché ha definito cinque linee di sviluppo molto interessanti.

Text:

Accenture

Competitiveness – Shaping a resilient portfolio and operating model

Carbon – Achieving neutrality

Customer – Delivering superior experiences

Culture – Building a distinct purpose-led culture

Connectivity – Enabling intelligent and secure enterprise with end-to-end connectivity



Speaker:

Perché la transizione energetica ha creato molta più interconnessione tra le filiere, quindi, sicuramente abbiamo dentro la connettività ma abbiamo anche la necessità di creare una cultura della transizione energetica partendo anche dalla formazione, dalle giovani generazioni che forse sono più avanti di noi nel capire quello che è il problema del riscaldamento globale.

Text:

The 5Cs

Competitiveness

Carbon

Customer

Culture

Connectivity

Speaker:

I clienti devono fare sistema e devono essere interconnessi e quindi credo che dal punto di vista delle 5C ci sia un legame molto forte che le unisca e che queste vadano portate tutte in parallelo per effettivamente attuare i processi di decarbonizzazione del nostro pianeta.

Accenture Greater Than Logo

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.