

広告品質への取り組み

当社は、JIAA の以下各種ガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進しています。

<JIAA ガイドライン>

- 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

- 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

アクセンチュア株式会社