

アクセントチュアの受賞実績

2020 年

- 「PRIDE 指標 2020」において 5 年連続「ゴールド」を受賞

アクセントチュアは、任意団体 work with Pride により策定された「[PRIDE 指標 2020](#)」において、最高評価の「ゴールド」を 2016 年から 5 年連続で受賞しました。

PRIDE 指標は、性的マイノリティに対する企業等の取り組みを評価する指標で、評価項目は「行動宣言」「当事者コミュニティ」「啓発活動」「人事制度・プログラム」「社会貢献・渉外活動」の 5 つです。そのすべての基準を満たした企業に「ゴールド」が授与されています。

アクセントチュアは、性的指向や性自認などの性的価値観を含むマイノリティな個性に対する障壁を取り除き、すべての社員にインクルーシブな環境を保障するための取り組みを推進しています。詳しくは[こちら](#)。



- インタラクティブが Agency of the Year 2020 にて金賞 5 つ&銀賞 1 つ受賞

ピープル部門でも金賞を 3 つ、「ベスト・カルチャー」で銀賞を受賞しました。

アクセントチュア インタラクティブは顧客体験を起点としたイノベーション創出やビジネス変革（Business of Experience）に取り組んでおり、こうした取り組みの実績が今回の受賞結果に反映されています。

<エージェンシー部門>

「ジャパン・デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」金賞： アクセンチュア インタラクティブ

「コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」金賞： アクセンチュア インタラクティブ

「ベスト・カルチャー」銀賞： アクセンチュア インタラクティブ

<ピープル部門>

「チャンネル・エンゲージメント・プランナー・オブ・ザ・イヤー」金賞： アクセンチュア インタラクティブ マネジャー 梶川智子

「ニュー・ビジネス・デベロップメント・チーム・オブ・ザ・イヤー」金賞： エクスペリエンス アーキテクト チーム

「ヤング・ビジネス・リーダー・オブ・ザ・イヤー」金賞： アクセンチュア インタラクティブ シニア・マネジャー 小町洋子



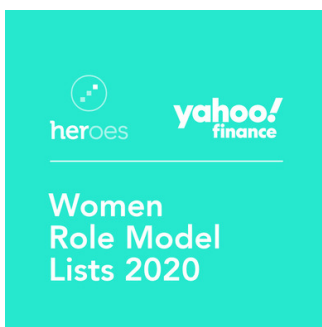
● The HERoes Women Role Model Lists 2020 に 2 名選出！

女性の活躍を応援し、ジェンダー多様性のための変革を推進する世界のリーダーたちを紹介する「[The HERoes Women Role Model Lists 2020](#)」（Yahoo Finance イギリス）に、アクセンチュア ジャパンから 2 名が選ばれました。

女性がより働きやすい環境を推進するリーダーの「Advocates」部門では、社長の江川昌史が、職場でのジェンダーの多様性に大きく貢献する女性リーダーの「Women Future Leaders」部門では、テクノロジー コンサルティング本部の市本真澄がそれぞれ選ばれました。

アクセンチュア ジャパンではすべての社員にとって働きやすい環境を目指し、ジェンダー、障がいのある方、LGBTQ、クロスカルチャーの領域で活動を行っています。

これからも 4 つのイニシアチブ全体で、真の Equality を実現すべく取り組みを加速させていきます。



・ リフィニティブの「ダイバーシティ&インクルージョン・インデックス」で世界第 3 位に選出

アクセンチュアは、多様性と受容性に富んだ職場環境を持つ上場企業 100 社を認定するリフィニティブの 2020 年「ダイバーシティ&インクルージョン・インデックス」(以下 D&I;指数)において、世界第 3 位に選出されました。D&I;指数は同社の ESG(環境・社会・ガバナンス)データをもとに算出され、アクセンチュアがトップ 100 に選出されたのは今回で 5 年連続となります。



アクセンチュアでは、インクルージョンとダイバーシティへの揺るぎないコミットメントがイノベーションを生み出し、誰もが平等にキャリアを築く機会がある文化を提供しています。アクセンチュアでは年齢、障がいの有無、民族、性別、性的指向や性自認、宗教などの違いにより差別されることがあってはならないと考えており、特にジェンダー、LGBTQ、障がいのある方、クロスカルチャーのダイバーシティに関する課題に重点的に取り組んでいます。

プレスリリースは[こちら](#)

・ 第 33 回日経ニューオフィス賞

日本経済新聞社とニューオフィス推進協会が快適で機能的なオフィスを表彰する「第 33 回日経ニューオフィス賞」にて、アクセンチュア・イノベーションセンター福島が以下 2 つの賞を受賞しました。アクセンチュアとしては、3 年連続でのニューオフィス推進賞受賞となります。

- ・ ニューオフィス推進賞
- ・ 東北ニューオフィス推進賞〈東北経済産業局長賞〉

詳しくは[こちら](#)

アクセンチュア・イノベーションセンター福島は、2019 年 4 月に、福島県会津若松市内の ICT オフィスビル「スマートシティ AiCT (アイクト) 」に移転し、先端テクノロジーを国内外に発信する拠点として拡張しました。

会津地域での先行実証を行い、その成果を全国に展開することで、地方が抱える課題を解決する地方創生モデルの構築を進めています。



- **Microsoft Japan Partner of the Year 2020**

マイクロソフト ジャパンが日本のパートナー企業を対象に、この 1 年で特に優れた実績を築き上げ、お客様からの厚い信頼を獲得したパートナーに授与する Microsoft Japan Partner of the Year 2020 において、アクセントゥアとアバナードは Dynamics Finance & Operations アワードを受賞しました。Dynamics 365 for Finance and Operations を採用した、優れたソリューションやサービスの構築、開発、提供が評価されました。



- **SAP Award of Excellence 2020**

アクセントゥアは SAP ジャパン株式会社 が SAP ソリューションの導入実績などで優れた実績を残したパートナー企業に授与するアワード「SAP AWARD OF EXCELLENCE 2020」で、以下の 2 つの賞を受賞しました。

詳しくは[こちら](#)。

<プロジェクト・アワード>

「株式会社アークス様：システム統合基盤構築プロジェクト」

授賞理由：SAP 導入事例が少ない日本の食品スーパーマーケット業界において、M&A;で業容を拡大してきた 8 社連合の会社に対して、トランスフォーメーションのプラットフォーム（システム統合基盤）を導入するという難易度の高いプロジェクトをビッグバンアプローチで稼働に導いたことを高く評価。

<ザ・ベスト・サービス・パートナー・アワード>

授賞理由：サービス・パートナーとして、2019 年の新規 SAP ライセンス売上げ、プロジェクトの実行において最高位

の実績を上げたこと、また、戦略インダストリーにおいて卓越したソリューション提供に貢献したことを高く評価。



- **MuleSoft Partner of the Year Awards**

優れた成果や実績を挙げたパートナー企業に授与される MuleSoft Partner of the Year Awards において、アクセンチュアは JAPAC Growth Partner of the Year 2021 の 2 年連続受賞のみならず、日本地域における MuleSoft ビジネスへの際立った貢献が評価され本年度から新設された JAPAN Partner of the Year Award の受賞 との 2 冠を達成致しました。

MuleSoft Channels and Alliances-JAPAC Regional Vice President Jim Fisher 様より下記コメントを頂戴しております。

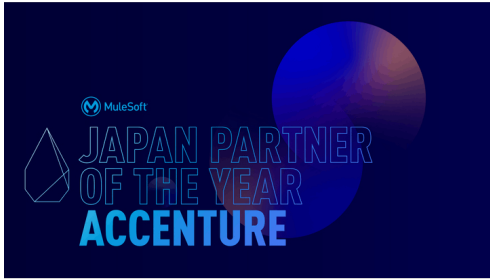
【Jim Fisher 氏からのコメント】

The JAPAN Partner of the Year award recognizes the partner who made the greatest market impact in Salesforce’s FY21 based on ACV and practice development in Japan.

The JAPAC Growth Partner of the Year award recognizes the partner that achieved the highest growth in their MuleSoft business in terms of training, certifications, new customer opportunities and project implementation. Indeed it is the second year in a row that Accenture has won this award which is a magnificent achievement.

On behalf of MuleSoft’s leadership team and the partner team - congratulations and thank you for all your engagement with us over the last twelve months.

Jim Fisher, RVP - Channels and Alliances – APAC”



- **Salesforce Partner Award 2020**

セールスフォース・ドットコムが、国内 500 社以上のパートナー企業の中から優れた成果を挙げた企業に授与する Salesforce Partner Award 2020 において、アクセンチュアは 2 つの賞を受賞しました。

Best Partner of the year

長年 Salesforce ビジネスを積極的に取り組み、その中でもエンジニア育成においては Salesforce 認定資格の延べ資格数は約 1,500 個、認定資格者数も 400 以上と日本 No.1 となり、また、Salesforce エコシステム全体への貢献活動にも積極的に参画し、日本市場における Salesforce ビジネスの拡大に貢献したことが評価されました。なお、Best Partner of the Year の受賞は今年で 3 年連続となります。

Trailhead of the Year (Personal)

受賞者：アクセンチュア株式会社 松本 良将

セールスフォース・ドットコムが提供する学習システム TrailHead において、2019 年 2 月 1 日から 2020 年 1 月 31 日の 1 年間でもっとも多くの 731 個のバッジを取得したことが評価されました。

- **インタラクティブ、AdAge 誌の Agency Report で世界最大のデジタル・エージェンシー・ネットワークに 5 年連続で選出**

アクセンチュア インタラクティブが、Ad Age 誌が発行する最新の Agency Report で世界最大のデジタル・エージェンシーであると 5 年連続で評価されました。「Agency Report 2020」のランキングは、広告エージェンシーやマーケティング・サービス・エージェンシーを対象に、2019 年度の全世界および米国での売上高に基づいています。アクセンチュア インタラクティブのグローバル最高経営責任者（CEO）を務めるブライアン・ウィップル（Brian Whipple）は選出に際して次のように述べています。「今、私たちがこれまでの働き方や生き方を根本から見直す必要に迫られていることは間違いありません。将来を正確に知ることは不可能ですが、私はこれまで以上に、目的を持ったイノベーションを中心に据えたビジネスの重要性に注目しています。私たちをパートナーとして信頼してくださっているお客様に感謝いたします。この 1 年で成し遂げた仕事を誇りに思うと同時に、お客様と世界のためにこれからさらに貢献してまいります。」

- **Teradata Partner Award 2020 の Partner of the Year を受賞**

データ・アナリティクス・ソフトウェアのリーディング・プロバイダーである日本テラデータ株式会社が特に優れた実績を挙げたパートナー企業を表彰する「Teradata Partner Award 2020」において、最上位の賞である Partner of the Year を受賞しました。同社と共同で提案したデータ・アナリティクス基盤ソフトウェアを活用する公共サービス分野のデジタルトランスフォーメーションの推進が、最も重要なビジネス成果を達成したとして評価され受賞に至りました。詳しくは[こちら](#)。

- **日経 WOMAN「女性が活躍する会社 Best100」総合 2 位**

2020 年版「女性が活躍する会社 BEST100」でアクセンチュアが総合 2 位にランクインしました。

アクセンチュアは 2006 年から Japan Women's Initiatives という女性の活躍を推進する活動を始め、女性の採用強化、継続意欲の維持・向上だけでなく、女性リーダーを継続的に輩出していくことを目指してきました。

グローバルと連携した研修制度や様々な人事施策、ワーキングペアレンツを支える制度、女性管理職数の継続的な増加などが総合的に評価され、今回の受賞につながりました。

アクセンチュアは全ての社員にとって平等な環境を目指し、これからもその活動を加速させていきます。

www.accenture.com/jp

Copyright © 2020 Accenture

All rights reserved.

Accenture and its logo are trademarks of Accenture.