

Reinvención de las operaciones empresariales

Optimizar las operaciones para acceder a una nueva frontera del rendimiento

Unas pocas organizaciones son reinventoras de operaciones

Realizamos una encuesta entre 1700 ejecutivos (de los que el 72 % tenía nivel directivo o equivalente) en 15 industrias y 12 países, con estos resultados:

Niveles altos de madurez operativa pueden dar acceso a un mejor rendimiento...

9%

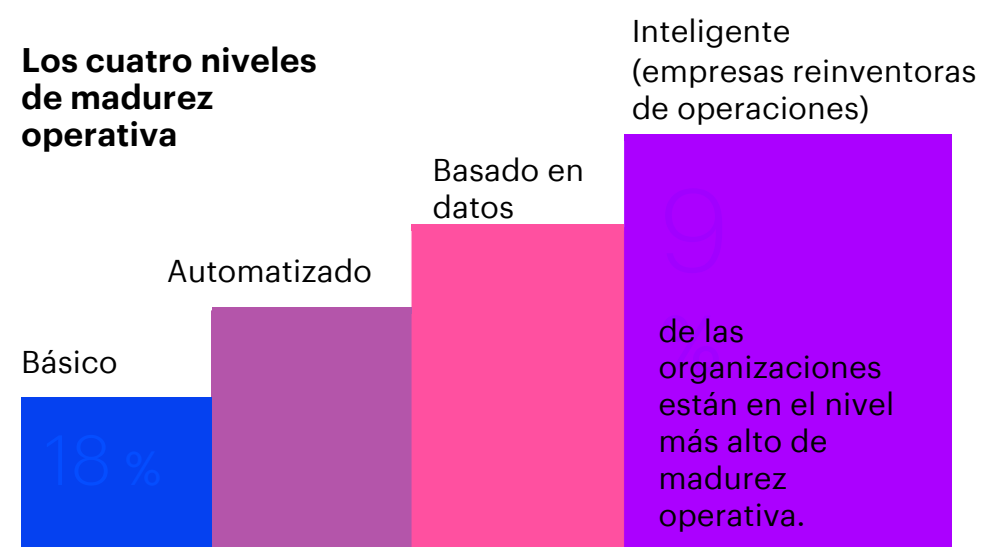
de las organizaciones tienen capacidad para reinventar operaciones empresariales y generar valor en 360° (7 % en 2021).

...pero quienes no son lo bastante maduros se arriesgan a quedarse atrás

18%

de las organizaciones siguen en los niveles más bajos de madurez con una optimización limitada.

Los cuatro niveles de madurez operativa



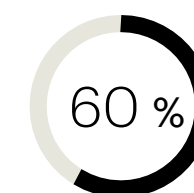
de las organizaciones están en el nivel más alto de madurez operativa.

Cinco formas de reinventar las operaciones

01

Marcarse la meta de generar valor en 360°

Las empresas reinventoras de operaciones tienen una visión integral de la generación de valor.

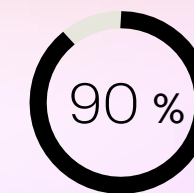


Las empresas reinventoras de operaciones implementan procesos y plataformas para controlar las emisiones de gases de efecto invernadero, los residuos y la circularidad de recursos.

02

Tomar decisiones basadas en datos en toda la empresa

Las empresas reinventoras de operaciones tienen una cultura y una estrategia de datos clara.

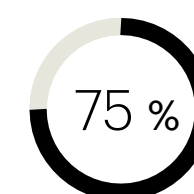


Las empresas reinventoras de operaciones tienen una estrategia de datos bien definida y adaptada a la estrategia de negocio, y un data lake centralizado y seguro que facilita esa adaptación.

03

Innovar procesos para seguir mejorando el rendimiento

Las empresas reinventoras de operaciones mejoran procesos con una visión desde fuera.

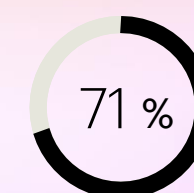


Las empresas reinventoras de operaciones utilizan minería de procesos y referencias externas en todos los procesos de negocio.

04

Humanizar experiencias de automatización

Los reinventores de operaciones exploran nuevos casos de uso de la automatización con sus partners de ecosistema.

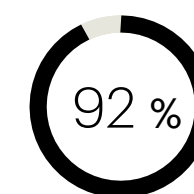


Las empresas reinventoras de operaciones aprovechan mejor la IA y la automatización en soluciones de gestión de la experiencia de clientes, empleados y partners.

05

Adoptar una estrategia de talento ágil

Los reinventores de operaciones ofrecen experiencias de empleado hiperpersonalizadas.



Los reinventores de operaciones tienen una estrategia de talento ágil en la que las máquinas complementan el trabajo humano en casi todos los procesos.

Los reinventores de operaciones crean más valor en 360°

1,4 veces

más margen de explotación (EBIT)

2,2 veces

más dividendos para los accionistas (3 años)

42 %

mejores en innovación ágil de productos y procesos

34 %

mejores en reducción del consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero

30 %

mejores en atraer clientes garantizando la privacidad de sus datos

25 %

mejores en ofrecer igualdad de oportunidades de empleo a mujeres y minorías

19 %

mejores en impulsar programas de gestión del talento que garanticen un mayor compromiso de los empleados