



ACCENTURE DIGITAL CONFERENCE 7 | ABRIENDO PASO AL CAMBIO

VIDEO TRANSCRIPT

Domingo Mirón (Presidente de Accenture en España, Portugal e Israel)

Vuestras organizaciones, vuestras empresas trabajan para sobrevivir o trabajan para crecer. Trabajan para volver al status quo antes de la pandemia o para dar un paso hacia adelante y transformarse aprovechando nuevas oportunidades que se nos presentan. Nosotros pensamos que es el momento de abrazar las nuevas oportunidades de cambio que tenemos ante nosotros, y para ello, pretendemos hacerlo en Accenture creando más valor para nuestros clientes.

Nadia Calviño (Vicepresidenta segunda y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital)

Tenemos un plan, tenemos los recursos para hacer que la salida de esta crisis sea diferente. Para impulsar una profunda transformación y modernización de nuestro sistema productivo apoyados en la digitalización. Es un proyecto de país que requiere de la participación de todos, del sector público y del sector privado.

Alberto Zamora (Managing Director, Accenture Health & Public Service)

“No podemos fallar en la digitalización de la Administración Pública, de los Sectores Estratégicos de la economía española, la capacitación digital de los ciudadanos y la digitalización de nuestras Pymes”

Carne Artigas (Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial)

“A nivel europeo, somos el número dos en infraestructuras de telecomunicaciones, de conectividad de banda ancha, pero la siguiente gran infraestructura que necesitamos como país es construir las capacidades, el talento”

Antonio Garamendi (Presidente CEOE)

“La gran empresa va a tener que ejercer efecto tractor de la digitalización para ir arrastrando a las Pymes a este nuevo sistema”

Matthew Griffin (Apasionado futurista, tecno optimista y experto en innovación)

“Existen más de 450 tecnologías más que exponenciales y poderosas que podemos combinar para cambiar cada industria, cada producto, cada rincón, cada parte concebible de la cultura y la sociedad.”

Julio Juan Prieto (Managing Director Accenture Aerospace & Defense, Communications & Media, Platforms & Software)

“Los operadores serán un agente importante del ecosistema para aprovechar la mayor velocidad del 5G, sus opciones de conexión y su capacidad para conectar millones de dispositivos.”

Sergio Oslé (Consejero delegado de Telefónica España)

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.



“Una pieza fundamental de industria 4.0 es el concepto de movilidad y flexibilidad en sus procesos. Las comunicaciones inalámbricas son clave, y es ahí donde el 5G tiene su lugar natural. Habilitará tres cosas: eficiencias operativas, mayor productividad, y mayor flexibilidad ante cambios del entorno.”

Alberto Gutiérrez (Presidente de Airbus España):

“La seguridad de información es clave. Si nuestros procesos productivos están basados en la gestión del dato, el dato tiene que ser fiable, seguro y no accesible.”

Carmen López (Managing Director Accenture Interactive):

“La tecnología es necesaria pero no es suficiente. El marketing será más humano, o no será.”

Sofía Rodríguez Sahagún (Directora de Marketing Digital Sales, Design and Behavioural Economics de BBVA)

“Las compañías tienen que tener un propósito. Los propios consumidores lo piden: ese rol transformacional, ese impacto positivo en la sociedad.”

Rafael Fernández Alarcón (Director de Arca, Patrocinio y Medios de Telefónica)

“Para poder tener datos de los clientes vamos a tener que darles algo a cambio. Vamos a tener que aprender el famoso Zero-Party Data con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a los clientes.”

Cristina Sánchez (Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España)

“Necesitamos líderes, necesitamos activistas por el cambio. Y esos es lo que va a marcar realmente que se vaya avanzando.”

Bruno Chao (Managing Director Accenture Technology)

“La nube no es futuro, la nube está ahí. Se está demostrando que es un multiplicador a la hora de transformar, de crecer y de obtener una serie de valores en las compañías.”

Cristina Álvarez (CTO Global de Santander)

“Todos buscamos esa flexibilidad, esa eficiencia, esa innovación, pero la tecnología es lo fácil, lo difícil es cambiar los procesos y las personas”.

Fernando Lucero (CIO de Iberdrola)

“El cloud nos proporciona flexibilidad a la hora de dar soporte a servicios que requiere el negocio y reducción del tiempo de despliegue.”

Luis Díaz (Managing Director Accenture Talent & Organization)

“Toda la inversión en tecnología de poco servirá si no viene acompañada de una nueva forma de entender la gestión del factor humano y los nuevos retos que esta presenta.”

Antonio Huertas (Presidente de MAPFRE)

“La automatización, la inteligencia artificial y la robotización van a llegar, pero lo importante es que las personas tienen que ser el eje, el centro, no pueden ser el lateral.”

Fernando de Pablo (Director General de la Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid)

“Nuestro Plan de Transformación nos permite personalizar el puesto de trabajo para cada tipo de colectivo.”

Inés Guzmán (Managing Director Accenture Operations)

“Cuando hablamos de operaciones inteligentes, nos referimos a la combinación de tecnología y de datos aplicados a un proceso de negocio, donde las personas se focalizan en aquello que hacen mejor.”

Jesús Pascual (CEO de Grupo Antolín)

“Trabajamos en dar mayor confort al conductor y en generarle un valor añadido más importante. Todo esto va a generar una gran cantidad de datos que, al mismo tiempo, le darán más información a la hora de conducir.”

Javier Uriarte (Director General de Comercialización de Endesa)

“Hemos pasado de un mundo muy estandarizado a un mundo en el que vamos a productos tan personalizados que creamos tarifas diseñadas para cada cliente.”

Chris Barton (Creador y CEO de Shazam)

“Lo realmente interesante es cuando se puede crear la sencillez mediante la solución de algo que es muy complejo.”

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.