

MADALENA TALONE | METAVERSE CONTINUUM CONFERENCE

VIDEO TRANSCRIPT

O que é o metaverso na sua opinião e nas suas palavras?

Madalena Talone: O metaverso é uma definição que pode ser muito variável. Ainda há um bocadinho na Web Summit, num painel sobre o metaverso, perguntaram a três pessoas o que era o metaverso e houve três respostas e definições diferentes.

Eu préfiro pensar no metaverso, de uma forma um bocadinho mais larga e considerando um conjunto de tecnologias - que combinadas - nos podem fazer alterar a maneira de estar, de nos relacionarmos enquanto sociedade e, depois enquanto empresas, de servirmos os nossos clientes.

Qual é que acha que é o principal desafio ou os principais desafios que já conseguiu identificar?

Madalena Talone: O metaverso é um conjunto de tecnologias, como estávamos a falar, e estão todas ainda numa fase muito embrionária, portanto, o fundamental é perceber que há tendências que se verificam na maneira de estarmos.

Eu dou muitas vezes o exemplo dos meus filhos porque tenho um leque de filhos que vai desde os 3 aos 19 anos e vê-se que a maneira como eles se relacionam, quer entre eles, quer entre os amigos mudou muito. Estar com os amigos deixou de ser uma coisa necessariamente física. Vivem em mundos virtuais como o Roblocks em que se deslocam e em que fazem atividades e daqui a uns anos estes vão ser os grandes clientes que as empresas vão querer servir e

temos que ter serviços ajustados a esta nova realidade.

Eu acho que o desafio para as empresas nesta fase é perceber bem o tema, garantir que dentro da gestão há um conhecimento profundo destas tendências.

Copyright © 2022 Accenture All rights reserved.

Accenture and its logo are registered trademarks of Accenture.