



# COMO VENCER A CORRIDA DO CRESCIMENTO NÃO CONVENCIONAL

## VIDEO TRANSCRIPT

Nestes tempos voláteis, a corrida para liderar o mercado de amanhã conduziu a terreno desconhecido.

Muitas empresas esperam atingir crescimento de receitas de dois dígitos em 2025 à medida que olham para mercados novos e não convencionais no longo prazo.

Porém, poucas tomam decisões relevantes para vencer de modo diferenciado neste novo cenário de crescimento.

Estas pouquíssimas empresas estão comprometidas em entrar tanto na economia verde como nos mercados menos assistidos com as maiores ambições.

Elas veem oportunidades distantes como se estivessem bem próximas.

Elas estão se preparando para capturar estas oportunidades por meio do poder da tecnologia avançada do desbloqueio de múltiplas formas de valor e da ampliação de sua capacidade de inovar.

Elas estão reescrevendo as regras para crescer e reinventar o modo de vencer.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.