

OUR HUMAN MOMENT

TRANSCRIÇÃO

Pergunta

Sabemos realmente o que sustentabilidade significa para as pessoas?

Bem, nós achamos que sabemos.

Veja o Nirav.

Ele acredita em mobilidade verde, certo?

Hmm, não exatamente.

Ele usa a bicicleta para se manter saudável para sua família.

E a Sine,

Ela ajuda a ensinar sua comunidade a viver de modo mais sustentável, não é isso?

Bem, ela se empenha em promover uma educação igualitária para suas filhas.

Agora o George.

Será que ele comprou um carro elétrico para diminuir sua pegada de carbono?

Não!

Ele fez isso por causa dos incentivos fiscais.

Estas pessoas não falam sobre "sustentabilidade".

Elas simplesmente a vivem.

E esta é a questão.

Num estudo global, nós não iniciamos exatamente com a sustentabilidade. E o que descobrimos desafiou radicalmente nossa percepção sobre quem julgamos ser os consumidores sustentáveis e o que importa para eles.

Inovação inspirada pela **natureza**

As corporações têm tentado imaginar 'como os humanos podem ser mais sustentáveis?'.
VAMOS CONSTRUIR JUNTOS UM FUTURO SUSTENTÁVEL

VAMOS CONSTRUIR JUNTOS UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Mas você não consegue mudar os comportamentos das pessoas com ideias que não sejam relevantes para elas. Ao desconsiderar o que é mais importante para as pessoas, a sustentabilidade negligenciou a maioria delas.

Se você estiver falando apenas com a população que se relaciona fortemente com 'sustentabilidade', você pode estar negligenciando quatro bilhões e meio de consumidores.

4,5 BILHÕES de consumidores

Eileen Wu
ETHNOGRAPHER

As empresas podem aumentar massivamente sua base de clientes se forem ao seu encontro onde eles estão.

E encontramos seis valores universais que podem atuar como portas de entrada para o comportamento sustentável.

Atenção

Pertencimento

Realização pessoal

Sagacidade

Empoderamento



E mente aberta

Estes são os pontos de partida para construir produtos e serviços sustentáveis que poderiam alcançar bilhões.

Imagine fechar a lacuna entre empresas sustentáveis e a vida das pessoas.

Esta é nossa oportunidade de reimaginar a sustentabilidade.

Se precisamos que todo ser humano seja parte da solução do maior desafio de nossas vidas, então é hora de parar de perguntar 'como os humanos podem ser mais sustentáveis?'

e começar a perguntar 'como a sustentabilidade pode ser mais humana?'

Como a sustentabilidade pode ser mais humana?

Este é nosso momento humano.

Copyright © 2023 Accenture All rights reserved.