

# V PARKU 12 V NOVÉM VIDEO TRANSCRIPT

František Kraus: Vítejte v další epizodě podcastu v Parku 12, tentokrát v novém studiu a s novými hosty a dokonce v novém roce. Protože jak již pozorní posluchači vědí z epizody s Jiřím z ČSOB, kterou mimo jiné doporučuji, tak slavíme nový fiskální rok vždycky v září. Takže vám všem přeju krásný nový rok. A na prvním místě bych zde rád uvítal Adama Leščišina, nového kolegu a mého prvního co-hosta.

Adam Leščišin: Děkuju, jsem tady hrozně rád.

František Kraus: Tak co si přeješ od nového roku v Accenture? A co bys rád přinesl do tohoto podcastu?

Adam Leščišin: Ono toho nového je opravdu hodně. Jak jsi zmínil, já si přeji tím, že jsem byl přizván a byla mi dána i důvěra, tak si přeji, abych pomohl vlastně tomu, co vy jste vybudovali, to zase posunout někam dál. Takže, přál bych si, abychom dál měli zajímavé hosty a aby ty diskuze byly o zajímavých tématech a aby se minimálně posluchač tu a i sledovanost vlastně toho celého toho konceptu tak, aby se rozšiřovala, protože to děláme hlavně proto, nás to baví a věříme, že ty příběhy jsou zajímavé i na šíření dál.

František Kraus: A ještě si s sebou přivedl naši kolegyni Kristýnu Bočkovou. Možná, kdybys nám osvětlil, co ona má na starosti.

Adam Leščišin: Kristýnku jsem přizval, protože ona kromě toho, že tady dělá poměrně hodně věcí u nás ve firmě, nejenom to, co zapadá do

její role, ale je samozřejmě i mimo. A mimo jiné teďka vlastně se stará o koncept, kterému říkáme Startup Network, což je aktivita, která je zaměřená právě na spolupráci mezi tím korporátním světem a začínajícími firmami. Ale možná, Kristý, zkus říct něco vlastními slovy oč jde.

Kristýna Bočková: Každopádně děkuju za pozvání a taky přeju vše nejlepší do nového roku našeho fiskálního. Ohledně Startup Networku zmínila bych, že se jedná o akcelerační platformu, kdy jsme vlastně tuto iniciativu převzali od našich italských kolegů a jejím cílem je propojit startupy, začínající firmy, zejména tedy v Česku, ale nebráníme se ani ani zahraničním startupům, s korporáty, což jsou teda zejména klienti, na které máme nějakým způsobem napojení. Dokážeme ty klienty spárovat se startupy, takže od té platformy si slibujeme to, že s ní mentoři, kteří letošní léto spolupracovali s těmi startupy, tak jim dali upřímný feedback na ten jejich produkt a snažili se naplánovat to jejich řešení, produkt, na potřeby klientů a odvětví. A jaké jsou teda jejich konkrétní cíle? Pomoci jim s byznys plány a odpovědět na jejich konkrétní potřeby. A teď, vlastně tedy koncem léta, už se blížíme do finále a já zmíním, že z osmi startupů, které jsme vybrali do té naší akcelerační platformy, tak tři postoupili jako finalisté a budou mít možnost prezentovat svůj pitch před korporáty, před našimi partnery a jeden vítězný startup pak získá možnost spolupráce na nějakém konkrétním projektu, který teda se pokusí ti mentoři, kolegové, identifikovat u klientů. Ve

stručnosti.

František Kraus: Se možná nabízí, aby jsi nějaké příklady, co ty startupy nabízí, řekla, že.

Kristýna Bočková: My jsme se v letošním kole zaměřovali zejména na umělou inteligenci a její řešení anebo pracování s daty. Takže samozřejmě ty startupy, tedy vlastně všechny, jsou nějakým způsobem zaměřeny na AI. Máme tam i zajímavé startupy, které dělají třeba deep tracking a nebo jsme tam měli i start up, tedy máme dosud, který je zaměřen na kyber bezpečnost a myslím si, že to by si možná zasloužilo samostatný díl se věnovat těm startupům. Já tady vypisuju jenom nějaké příklady.

František Kraus: To je možná jenom taková malá ochutnávka i do budoucích dílů. Rádi bychom představitele těchto startupů pozvali i sem k nám. Teď bych se možná ještě zeptal Adame, když jsi myslel, že bychom se chtěli zabývat novými tématy, tak možná v kontextu těch start upů je nějaké téma, které tě zaujalo a které považuješ jako klíčové pro ten příští rok nebo pro blízkou budoucnost?

Adam Leščišin: Já jednak jestli ještě můžu, navážu na to, co říkala Kristýna, protože to samozřejmě teďka je jedno kolo, ze kterého sbíráme zpětnou vazbu a vlastně dáváme dohromady i pro nás a pro ty partnery jak ze stran našich klientů, tak ze strany vlastně těch startupů, tak z toho vzniká samozřejmě zajímavá zkušenost. Ale kdybychom vlastně i v tom pokračovali, že to není jednorázová aktivita, abychom to rozvíjeli dál. Takže to je, to bych rád řekl jenom za prvé. Za druhé, ty jsi zmínil a vlastně říkáš, že to to téma, které se teďka hodně prezentuje a o kterém se hovoří, tak je třeba generaci a ty možnosti, které vlastně to skýtá, jak v prostředí nejenom koncového uživatele, ale vlastně i těch korporátních klientů, tak začínají být velice zajímavé. A my samozřejmě jak ve firmě, jak si s tím různě hrajeme a investujeme vlastně i do různého zkoumání a zapojování těchto konceptů a technologií, tak z toho vznikají spousta, spousta

zajímavých nápadů. Takže myslím si, že tam se to určitě bude generovat dál. Spousta témat, ne všechny budou úspěšné, ale právě o tom je třeba i ten startup přístup vlastně vyzkoušet a pomoc těm firmám, aby se vyhnuly takovým těm klasickým neduhům začínajících firem. A zároveň abysme třeba našli a naplánovali to na klienta, který má třeba apetit zkoušet nové věci a být trošku progresivnější než možná někteří někteří.

František Kraus: Je to dobře, že to říkáš a hlavně to téma změnil typ. Vlastně mi připomíná, že bych ještě rád zmínil do toho nového roku, že máme připraveno několik nových věcí mimo podcast. Je to spolupráce s advokátní kanceláří DLA Piper a první téma na klientskou diskusi, které s nimi chceme v průběhu října a realizovat, je právě generativní a i z pohledu cyber security. Takže to myslím, že je velmi zajímavá a zajímavá věc, kterou o které se můžete dozvědět na našem Accenture Česká republika LinkedInu.

Adam Leščišin: Jestli můžu na to jenom navázat. Ono to samozřejmě není jenom o té bezpečnosti, ale je tam spousta zajímavých otázek, které zatím nikdo úplně nedokázal vyřešit. Ať už je to třeba intelektuální vlastnictví, vlastně toho, co generaci X vytvoří, nebo vůbec. Jakoby pohled na to, jakým způsobem ty modely dneska využívají data, která do toho vstupují. O jak dochází vlastně k ochraně nějakého vlastnictví těch dat, nejenom toho výstupu, ale samozřejmě těch dat, které jsou na vstupu. Takže za mě tohle je neskutečně zajímavá oblast, která jako bude ještě nám ukáže asi spousta dynamiky v příštích měsících a hrozně se na to těším, protože tady jednak jakoby toho toho příslibu vlastně to, co to umožní, ale zároveň takový všech těch věcí, na které je třeba dát si pozor, ať už z pohledu udržitelnosti nebo právě ochrany zájmů a informací, tak bude určitě zajímavé.

František Kraus: Tak. Ne, to je dobrá připomínka. Možná vlastně Kristýno, je některý z těch startupů nějakým způsobem relevantní pro tenhle rating?

Kristýna Bočková: A já myslím, že bychom tam našli zástupce. Možná ještě když se vrátím k tomu, co zmiňoval Adam, že to je pilotní projekt, tak vím, že teď nás čeká závěrečný event, kde teda ty 3, jak jsem zmínila, startupy prezentují svůj pitch. Neznamená to vlastně, že ten jeden jediný bude mít možnost spolupráce. Pokud ne, pokud vlastně ostatní mentoři identifikují, že i ostatní startupy jsou nadějně a třeba tato témata se mohou objevit do budoucna jako relevantní, nebo až klienti zjistí, že za rok je to pro ně zajímavé, teď ne. Tím pádem teď jsme nedokázali identifikovat příležitost, ale za rok jí najdeme. Tak vlastně i ty startupy. Tím, že to Startup Network tak budeme mít z sítí a dokážeme se na ně obrátit klidně i později s tím, že budeme vědět, jak mohou uplatnit tedy to svoje řešení, svůj produkt u našich klientů.

František Kraus: Vlastně určitě stojí za to zmínit. I když je to možná trochu vize do budoucna, tak my chceme Startup Network opakovat i v příštím roce, takže vím, co u nás poslouchají některé nadějně startupy. Tak určitě budeme rádi, pokud budou sledovat opět náš LinkedIn nebo nás kontaktují a můžou se účastnit této akce příští rok.

Adam Leščišin: A my se moc těšíme.

František Kraus: Jo.

Kristýna Bočková: Děkuju za zmínku.

František Kraus: A abych dokončil ještě těch pár nových změn, tak samozřejmě, jak jste si všimli, jsme i v novém studiu a vlastně jsme se teď přestěhovali do přímo našeho domova v ČR a snažíme se rozjet v budoucím roce nějaké nové formáty. Potkáte se tu s více hosty.

Adam Leščišin: Třeba i s videem.

František Kraus: Třeba i s videem a dokonce i možná s titulky v angličtině. Takže budeme dostupní i zahraničnímu publiku. A samozřejmě i proto je tady dneska Adam a Kristýna, že chceme pozvat i víc lidí v rámci ČR, abychom předvedli, na čem v nečem pracujeme. Možná. Napadá vás ještě něco, co by stálo za realizaci? Nebo nějaká inspirace do vašich oblíbených podcastů nebo pořadů v televizi?

Adam Leščišin: Za mě, jestli můžu. Já mám jeden odkaz, ve kterém je ta konverzace podpořená takovou uvolněnější atmosférou, takže můžem možná zkusit zvážit i to. A já si myslím, že ta témata, tak jak ty rozhovory s těmi hosty je, vždycky se vyvinou velice zajímavě. Tak já si myslím, že nechat to občas plynout i s tím hostem tak může být zajímavé samo o sobě.

Kristýna Bočková: Souhlasím. Já mám ráda i podcasty delšího formátu než třeba těch 20 minut, kdy se opravdu zpovídají ti hosté. Řeknou něco ze svého života nebo nějaké prostě své osobní zkušenosti k tomu danému tématu a nebo i něčemu jinému. Takže za mě se mi příjemně poslouchají, pokud je to třeba hodinový podcast nebo třičtvrtě hodiny. Takže určitě taky ke zvážení.

Adam Leščišin: Na cestu třeba do práce a zpětně to je ideální.

František Kraus: Určitě je to pravda, je to. Je to něco, co stojí za zvážení, protože například v nedávné epizodě se zástupcem COOP Jednoty skutečně jsme se bavili tak dlouho a zajímavě, že jsme přetáhli ten cílový čas 20 minut. Je to náš zatím nejdelší díl a myslím si, že jsme se ještě klidně tu půlhodinu bavit mohli. A rozhodně tenhle díl taky doporučuju. Tak jo, tak já já děkuju, že jste přišli.

Kristýna Bočková: Já bych chtěla mít ještě dotaz.



František Kraus: Určitě určitě.

Kristýna Bočková: A zajímalo by mě proč vlastně, teda bude se jmenovat podcast, jestli je to stále V Parku 12. I když nyní jsme se přesunuli tady do naší domoviny nové v Holešovicích.

František Kraus: Děkuju za tuhleto otázku. Už jsem jí už dostal interně několikrát, Tak jenom pro osvětlení a vlastně. Ten název potká V Parku. 12. Částečně vycházel z toho, že naše původní, ještě donedávna sídlo na pražském Chodově bylo právě na adrese V Parku 12. A odkud jsme se teda nedávno přestěhovali? Jak si správně, vzpomněla jsem do doby, že ne. Nicméně aktuální adresa je plenární vzhledem. Vzhledem k konfliktu na Ukrajině a vzhledem k cenám plynu a odklonu od fosilních paliv asi není úplně ten nejlepší na nápad. A zároveň ten název má ještě dva významy. 1. Řekněme, že ten park bereme jako takové místo, kde se můžete s někým potkat, pobavit se o ničem a je tam i ta evokace s nějakým technologickým parkem. A v neposlední řadě tím názvem trochu vzdáváme hold podcastu nebo pořadu Vinohradská 12 od Českého rozhlasu, takže by jsme si to jméno rádi ponechali. To. Jo? Tak děkuju moc za to, že jste sem přišli a doufám, že všechny tyhleto plány, co máme a možná ještě víc se nám podaří realizovat.

Adam Leščišin: Dekuju za přivvání a držím palce nám všem.

František Kraus: Díky moc.

Kristýna Bočková: Děkuji.

Copyright © 2024 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.