



# THE BUSINESS OF EXPERIENCE RESUMO | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

As pessoas no centro da equação é fundamental para que todo o Business of Experience possa acontecer. Aliás o princípio é exatamente a capacidade que empresas têm de reagir às mudanças das pessoas. A via digital é absolutamente fundamental para conhecermos o consumidos nos dias de hoje. Não há volta a dar e a tendência é que no future seja cada vez mais importante. A questão que se coloca hoje não está tanto do ponto de vista dos dados, está na capacidade de trabalhar esses dados e de conseguir atuar em consequência com esses. De ler esses números, de os contextualizar e de os transformar em matéria que possa ser acionável vai fazer toda a diferença.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.