



# THE BUSINESS OF EXPERIENCE RESUMO | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

Boa tarde e bem-vindo. Começa agora esta sessão virtual. É uma iniciativa da Accenture Interactive numa parceria com o Observador e vamos nos próximos momentos falar de Business of Experience. É uma expressão que ganha cada vez mais relevância, sobretudo com a pandemia que os comportamentos dos consumidores mudaram e as marcas e as organização tentam também adaptar-se a essas alterações de comportamento.

Vamos falar de um tema que está muito na ordem do dia e creio que é super interessante. Está ligado à temática do negócio de experiência. Andando um pouco para trás, já não é segredo nenhum que a experiência rege. Estudos mostram que as pessoas estão cada vez mais leais a experiências do que a marcas, produtos e serviços. Por isso, nós, enquanto consumidores, vamos efetivamente atrás das melhores experiências.

Today our topic is to explore what comes next for us and why it is so important to become a business of experience. I am going to talk about the what, the why it matters, share some examples and then we will get to the how we measure. We are going to talk about today is relevant to all of us: people who are transformed.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.