

## Una empresa responsable

### VIDEO TRANSCRIPT

**Ana Millán**, directora de Negocio Responsable y Fundación Accenture:

La sostenibilidad en Accenture la entendemos en sentido amplio, desde la sostenibilidad ambiental, el compromiso con las personas, con su bienestar, con su empleabilidad, la creación de entornos inclusivos, diversos... También la ética y el buen gobierno y, por supuesto, la prosperidad sostenible en el bien de todos.

Rótulo: Generamos valor 360º para nuestros profesionales

**Alberto Marcos**, profesional de Accenture: Accenture es una gran empresa, es una empresa líder en su sector y yo creo que es el marco perfecto para poder empezar a trabajar en un inicio y sobre todo para desarrollarte y tener un proyecto de carrera.

**Irene Salvadores**, profesional de Accenture: Trata a sus trabajadores de manera igual, tiene la ética muy integrada en sus procesos de trabajo, sus equipos son súper diversos y eso hace que las ideas y proyectos salgan adelante y sean ricos, responsables, sostenibles...

**Jesús Argumedo**, profesional de Accenture: Para mí un ejemplo claro es que contamos con un departamento global de accesibilidad y eso permite que cualquier miembro de la organización, independientemente de sus necesidades. En mi caso que yo tengo una discapacidad visual y depende de determinados aspectos de la tecnología pueda yo acceder a la información, al contenido y a la gestión de las herramientas que son útiles en mi día a día.

**Alberto Dosset**, profesional de Accenture: Creo que hace por la igualdad de géneros, por la sostenibilidad del trabajo, poder conciliarlo con tu vida personal. Creo que Accenture tiene muchísimo foco en la parte ética desde hace ya tiempo y creo que todos los empleados lo

sentimos así en el día a día.

**Carmen Bustos**, profesional de Accenture: Creo que Accenture es una empresa ética desde el momento que pone a nuestra disposición un Código de Ética, nos facilita también acceso a una línea para que comuniquemos nuestras inquietudes sin miedo a las represalias.

**Domingo Mirón**, presidente de Accenture en España: Tener unos sólidos resultados financieros permite hacer reflexiones de cambio de estrategia y, por tanto, de acción en lo que hacemos para nuestros clientes y lo que hacemos como compañía para nuestras personas y para el medioambiente.

Rótulo: Estamos comprometidos con el medioambiente

**Carmen Bustos**, profesional de Accenture: En octubre de 2021, a nivel global, se comunicó nuestra estrategia de medioambiente con horizonte en 2025 donde ponemos el foco en tres grandes objetivos: las cero emisiones netas, los cero residuos, que no significa que no vayamos a generar residuos, si no que vamos a evitar que la mayoría vayan a vertederos que tengan una segunda vida, reciclar, reutilizar... y también nos enfocamos en la gestión del riesgo hídrico.

**Eulalia Céspedes**, profesional de Accenture: Yo, por ejemplo, que cojo coches eléctricos para todo que no uso la bici porque me caigo jajaja, pero uso coches eléctricos o me muevo en transporte público. Todas estas cosas que yo veo en mi empresa yo las aplico.

**Jesús Argumedo**, profesional de Accenture: Somos una consultora, generamos ideas, solucionamos problemas. Y uno podría decir que el impacto en el medioambiente no es directo como si fuésemos una fábrica y, sin embargo, colaboramos, contribuimos y apostamos por todo aquello que ayude a conservar la biodiversidad del medioambiente y un mejor entorno para todos.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.  
Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.