



# CEO BANKING FORUM 2022 – RESUMO WEBINAR | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

Qual é o principal desafio da banca na área da sustentabilidade?

**Ana Almeida:** Eu diria que na área da sustentabilidade a banca vai ter um papel crucial enquanto impulsionador de comportamentos de estímulo à adoção de práticas mais sustentáveis.

Quando falamos de sustentabilidade é também muito importante terem noção que não estamos a falar apenas da componente ambiental. Embora tudo o que tenha a ver com as crises climáticas e os riscos climáticos, esteja muito na ordem do dia porque é por onde se vai começar a atacar, há depois toda a componente de impacto na sociedade, do bem-estar das pessoas, dos consumidores, de toda a população, que é importante ter em conta, e também tudo quanto tem a ver com a ética associada aos negócios.

**Margarida Ramos:** Tem a capacidade de ser um setor que lida com os consumidores, com os clientes finais, diariamente e, portanto tem aqui um papel de dinamização de hábitos de consumo.

São capazes de promover literacia em termos de sustentabilidade e para isso, por exemplo, são capazes de, nas suas aplicações, possibilitarem aos clientes a possibilidade de verem pegadas de carbono das transações bancárias e, portanto têm aqui um papel preponderante em termos de literacia de sustentabilidade, de dinamização de comportamentos de consumo e neste momento são o setor mais preparado para o efeito.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.



# CEO BANKING FORUM 2022 – RESUMO WEBINAR | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

**Luís Pedro Duarte:** A banca vive de vários fornecedores e diferentes tipos de serviços. Eu acho que é muito importante que passe a exigir certificações, que passe a exigir rankings de sustentabilidade, tal e qual já começam a existir, aos seus fornecedores. Com isso influencia uma cadeia de valor por um lado, por o outro lado, e isso é evidente, se calhar ainda não com a expressão que todos gostaríamos, mas a crescer bastante. Um exemplo muito concreto: uma pessoa quando compra uma casa, se essa casa de tiver um certificado energético de níveis de eficiência alto, A ou B, tipicamente, tem a possibilidade de requerer acesso a um crédito bonificado. Isso é a banca a atuar diretamente naquilo que é uma vertente fundamental do tema da sustentabilidade.

**Assunção Cristas:** Nós estamos a falar de um tema que já não é conversa, é rigoroso, tem legislação que se aplica, não podemos dizer, por exemplo, que um produto financeiro é sustentável se não cumprir uma série de requisitos. Tem que qualificar o seu portfólio e prestar informação, hoje, rigorosa e fidedigna.

Como eu dizia há pouco, há uma parte que é voluntária, há outra parte já é obrigatório, de prestação de informação, mas sobretudo o que nós sabemos é que esta é uma tendência que não vai parar. Quanto mais cedo as empresas tomarem consciência dessa informação e a banca ajudar também nessa transformação, eu acho que nós vamos estar melhor.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.



# CEO BANKING FORUM 2022 – RESUMO WEBINAR | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

**Maria João Carioca:** Isto não é um tema abstrato. Isto é um tema com implicações financeiras práticas de atuação já, mas fazê-lo também com um caminho de pedagogia para que se possa fazer esta transição com o mínimo de sobressaltos possível e com o máximo de aderência das pessoas aos princípios que estão subjacentes. Isto a nosso ver não deve ser só aquilo que resulta da obrigação estrita legal, tem muito espaço para ter mais valor se for também um conjunto de comportamentos que são entendidos, absorvidos e que são naturais.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.