

PODCAST COVID-19 – ACCIONES VALIENTES EN TIEMPOS DIFÍCILES

VIDEO TRANSCRIPT

Accenture podcasts
Superando la incertidumbre.
Cómo actuar hoy; qué hacer mañana.

Presentadora:

Hola a todos. Hoy, en Accenture podcasts, vamos a hablar sobre la brecha de competitividad que existe entre Europa y Norteamérica y la región de Asia-Pacífico. También vamos a abordar cómo los directivos europeos tienen ahora, tras el impacto del COVID-19, la oportunidad de recuperar el terreno perdido y renovar sus compañías.

Para profundizar en este tema y darnos algunos consejos concretos, tenemos hoy aquí a Alberto Zamora, Accenture Strategy Iberia lead. Hola Alberto.

Alberto Zamora

Hola Elena, hola a todos los que nos estáis escuchando.

Presentadora:

Alberto, comencemos por el principio. Háblanos de esta brecha de competitividad, los factores que la explican y su origen. Así podremos entender mejor las consecuencias que ha tenido esto para las empresas europeas.

Alberto Zamora:

Lo primero que hay que recordar es que este reto de la competitividad no es nuevo para las empresas europeas, no ha surgido como consecuencia del coronavirus.

Si miramos con cierta perspectiva, vemos cómo, aunque Europa alberga muchas empresas consolidadas, con décadas de historia y una importante huella internacional,

lleva años rezagada en una serie de indicadores económicos clave.

Por ejemplo, vemos cómo del año 2000 al 2019, Europa alcanzó una tasa real de crecimiento anual compuesto del PIB del 1,5%. En contraste, esta cifra alcanzó el 2% en Norteamérica y el 9% en China. Este hecho sucede de forma parecida cuando nos fijamos en los indicadores de productividad o en la inversión en I+D.

Lo que las cifras muestran es, al menos en parte, muy positivo. En general, Europa ha crecido, ha mejorado su productividad y ha invertido para el futuro, pero por otro lado demuestra que de forma comparativa Europa claramente ha perdido terreno frente a Norteamérica y a China.

Presentadora:

Gracias, Alberto, este análisis es muy interesante. Tras la incidencia del COVID-19 en la economía y en las empresas, son datos relevantes para entender el punto de partida desde el que debe comenzar la recuperación. Pero ¿conocemos la opinión de los propios directivos al respecto? ¿Sabemos si son optimistas pese a este reto de competitividad que tienen por delante?

Alberto Zamora:

Sí, Elena. Y, además, tenemos datos. Hemos publicado recientemente el estudio “Acciones valientes en tiempos difíciles” basado en una encuesta a más de 450 altos directivos de más de 10 países, y sabemos que, en general, los directivos son optimistas. Los directivos encuestados creen posible que, una vez concluya la pandemia, se pueda iniciar el cierre de la brecha de competitividad que les separa de Estados Unidos y China.

Respecto a la propia recuperación económica, si nos fijamos en las respuestas de estos directivos, vemos cómo dos tercios creen que el mercado en Europa va a experimentar una rápida recuperación en "V" o una evolución lenta pero constante en "U". Solamente el 5 % teme que pueda producirse una evolución en "L", es decir, un desplome seguido de una tasa de crecimiento plana.

Presentadora:

Y, ¿se observa la misma tendencia en todos los sectores económicos? ¿O hay diferencias? También me gustaría preguntarte respecto a la recuperación por países.

Alberto Zamora:

La verdad Elena, es que está bastante claro que la recuperación no va a llegar al mismo ritmo en todos los sectores ni en todos los países, y esto lo constatan los directivos encuestados.

El sector más optimista para la recuperación es el de los productos farmacéuticos y de la biotecnología. En estos sectores el 34% de los directivos espera una mayor demanda en Europa como resultado de la pandemia. El segundo sector más optimista es el de las comunicaciones y el de los medios de comunicación. En el otro extremo, se encuentran los sectores relacionados con la movilidad: la automoción, aerolíneas, viajes y transporte, donde sólo entre el 7% y el 12% de los encuestados esperan que haya una recuperación rápida.

Desde el punto de vista de países el informe revela que los directivos esperan que las economías del norte: Alemania, países nórdicos y Reino Unido se recuperen más rápido de la recesión que los de la zona sur, seguidas de Francia, España e Italia.

Presentadora:

Realmente sí que parece que el optimismo es el sentimiento que predomina. ¿Crees Alberto que está justificado? ¿Cuál dirías que es el mayor riesgo al que se enfrentan las empresas europeas frente a la recuperación?

Alberto Zamora:

La verdad es que el impacto del COVID-19 a largo plazo es ahora más claro y sabemos qué disrupciones está causando. Estas disrupciones son, desde luego, una amenaza, pero, por otro lado, también son una gran oportunidad. Con esta incertidumbre, el mayor riesgo al que se enfrentan las empresas es que sus líderes se sientan tentados a mantenerse a la defensiva y no reacciones hacia el futuro.

Lo más importante es pasar de un "ahora" centrado en la estabilización y la supervivencia corporativas a un "después" centrado en el crecimiento y la mejora de la competitividad. El proceso ha sido doloroso, pero se nos plantea una oportunidad única para cambiar la forma de operar, para cambiar la forma de hacer las cosas, y cambiar formas que hasta ahora nos parecían inmutables. Esto también está ocurriendo en España.

Presentadora:

¿Cuáles serían estas acciones valientes que mencionas? ¿Qué deberían hacer los directivos europeos para reinventar sus sectores y hacer frente a estos retos que hemos mencionado?

Alberto Zamora:

Hemos identificado tres prioridades en las que los directivos deben afrontar:

La primera prioridad es desarrollar acciones para liderar la revolución sostenible. Esto implica crear valor para un cliente cada vez más responsable, un cliente que valora las marcas que tienen un propósito claro, comprometidas con el cuidado del medioambiente, el bienestar social y la inclusión.

La segunda de las prioridades es acelerar la transformación digital. Es necesario invertir en tecnologías transformadoras, algo que Europa ha realizado en menor medida que sus competidores globales. Las principales tecnologías digitales como el Cloud, las operaciones inteligentes, la Industria X.O, son fundamentales para mejorar la competitividad. Además, es imperativo que cumplamos con las expectativas, cada vez más exigentes, de unos clientes cada vez más digitales.

Por último, las empresas europeas deben avanzar en el ámbito de la colaboración. La colaboración en un doble sentido, en un sentido interno, con sus empleados, implantando nuevas formas de trabajar

de forma más colaborativa, aprovechando el teletrabajo. Ir a modelos de trabajo más flexibles e innovadores. Pero, además, una colaboración con un componente externo. formar parte de los nuevos ecosistemas que nos pueden permitir innovar más rápido y crear nuevos servicios y, por lo tanto, fortalecer el crecimiento de las compañías.

Copyright © 2020 Accenture
All rights reserved.
Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.

Presentadora:

Alberto, ¿hay algún área en el que crees que las empresas españolas deberían hacer aún más hincapié?

Alberto Zamora:

Hay una serie de temas específicos de la economía española a los que dar respuesta y tenerlos en consideración:

En primer lugar, se refiere a las pymes, con gran peso en el tejido empresarial español, y van a necesitar mucha ayuda por parte de la administración pública para poder acceder a las capacidades tecnológicas necesarias que les permita ganar en competitividad.

En España, dada su exposición a sectores muy impactados por COVID-19 como turismo, restauración, la fabricación de coches, etc., se hace necesaria la inversión en otros sectores con más resiliencia, como industria y tecnologías de la información. Dar respuesta a estos dos retos, pymes y sectores con alto potencial y más resilientes, son dos grandes oportunidades para la economía española.

Presentadora:

Alberto, muchísimas gracias por tus reflexiones. Seguro que son muy útiles para todos aquellos que nos están escuchando.

Alberto Zamora:

Muchas gracias a todos.

Presentadora:

Ya solo nos queda despedirnos de todos aquellos que nos estáis escuchando y animaros a que ampliéis esta información en www.accenture.es