



Work at  
the heart  
of **change**



アクセントってどんな会社？

# Leadership message

**アクセンチュアはテクノロジーの  
力を活用してまだ見ぬ未来を実現  
する、総合コンサルティング企業です。**

私たちは、私たちのお客様である企業や公的機関に、プラスの変化を起こすためのお手伝いをしています。

プラスの変化とは、「持続的に収益力（もうけを生み出す力）を高める変化」を指しています。

今のビジネス環境で変化を実現するために必要な、様々な領域の専門家がチームを組み、先端テクノロジーを駆使し、私たちのお客様が直面している難しいチャレンジにお客様と挑み、解決へと導きます。

まずはこのブローシャで、「アクセンチュアはどんなことをしている会社なのか、どんな人が働いているのか」を知っていただければと思います。

## 堀江 章子

アクセンチュア株式会社  
常務執行役員 金融サービス本部 兼  
インクルージョン&ダイバーシティ日本統括



オープンな企業文化

# Think straight, talk straight

**とことん考え抜き、ストレートに伝える**

立場や年次に関わらず自分の考えを率直に伝えることが歓迎される、アクセンチュアのカルチャーを表す際によく使われる言葉です。

# 数字で見る アクセンチュア

世界のビジネス拠点数

**49**カ国  
**200**都市以上

世界120か国以上のお客様にサービスを提供



グローバル社員数

約**73**万人

日本法人の社員数

約**21,000**人



米「フォーチュン」誌発表の世界のトップ企業100社

アクセンチュアのお客様

**89**社  

---

**100**社



10年以上にわたる安定した関係を構築している長期取引先

取引実績上位  
100社のうち

**99**社  

---

**100**社



# アクセントで活躍する 主なプロフェッショナル

私たちの仲間は、一人ひとりが異なる専門性を持つプロフェッショナルです。プロジェクトごとに必要な専門性を持つ仲間がチームを組んで、お客様の課題解決のために働きます。

そのネットワークは国内に留まらず、国境を越えてチームを編成するケースもよくあります。

※最新の募集職種はアクセントの新卒採用ページをご確認ください。

## ビジネスコンサルタント

勤務地：東京・名古屋・関西・福岡・熊本

お客様である企業や公的機関の複雑化するビジネス課題に対し、変革のリーダーとして改革の道筋を描き、先端テクノロジーを活用してプロジェクトを推進・実行します。

## デジタルコンサルタント

勤務地：北海道・東京・名古屋・関西・福岡

クラウド、インダストリーX（製造業のデジタル化）、ビッグデータ、ロボティクスなど、様々な先端デジタルテクノロジーの専門家として、ビジネス課題解決や新しい顧客体験のために最適なソリューションを追求・実装します。

## 戦略コンサルタント

勤務地：東京・関西

消費者・ユーザーの変化やデジタルテクノロジーの進化を的確に捉え、お客様の企業 / 組織価値を高めるための真の課題を特定し、少数精鋭のチームで成長のロードマップを描きます。

## ソリューション・エンジニア

勤務地：北海道・仙台・福島・前橋・東京・名古屋・関西・福岡

高いIT開発専門性に基づいてIT戦略/ビジネスグランドデザインをシステム仕様へ落とし込み、多種多様な技術要素を組み合わせてスピーディに高品質なシステムを構築します。

## データサイエンティスト

勤務地：東京・関西

データサイエンスの確かな知識や最先端技術を武器に、先進的なイノベーション創出と着実なビジネス実装を行うことで、お客様や社会に対して価値を創出します。

## AI アーキテクト

勤務地：東京・関西

ジェネレーティブAI・音声認識・自然言語処理などのAI技術とクラウドサービスやカスタム開発などの技術を組み合わせ、あらゆる業界・業務・ソリューション・サービスに対してエンジニアリング・コンサルティングを提供し、AI Poweredによる変革を創出します。

## マーケティング

勤務地：東京

マーケティングを基軸にした新しいブランド・コミュニケーションのあり方を創造し、顧客・生活者体験を変革します。具体的には、顧客起点の総合的なマーケティング戦略を策定し、様々なデータやテクノロジーを活用しながら、人の心を動かすアイデア・施策を企画・実行します。

## クリエイティブ

勤務地：東京

アイデアの力で、顧客・生活者体験を変える仕事です。ビジョンやパーパスの言語化やコミュニケーションを設計することで、課題を鮮やかに解決し、世の中の常識を変え、新しい体験や価値を創造していきます。

## デザイン

勤務地：東京・関西

生活者や社会が抱える課題への解決策をデザインする仕事です。デザインリサーチを通して得られたインサイトに基づき、デジタルとフィジカルに跨り生活者の行動様式そのものを変える体験、サービスやプロダクトを創り出します。

## コンテンツデザイン

勤務地：東京

生活者と企業をつなぐタッチポイントにおいて、生活者の心を動かし新たな体験につなげるコンテンツの制作を担います。コンテンツを活用したブランディング、企画・演出、UIデザイン設計等、質・量ともに求められるコンテンツ制作を総合的に行います。



# Q&Aでわかる、 アクセンチュア

## Question 1 コンサルティング業界ってどんな業界？ アクセンチュアは何をしている会社？

一般的に「コンサルタント」および「コンサルティング企業」は、特定の業務や技術領域の専門知識や経験を有し、課題を抱えるお客様の相談に応じてプロフェッショナルとして指導や助言を行います。

その中でもアクセンチュアは、先端テクノロジーをビジネスに活用することが得意です。その強みを生かして、お客様である企業や公的機関の経営や業務における課題の解決、事業成長の支援を行っています。

テクノロジーが進化し人々の生活に大きな影響を与え、ビジネスを取り巻く環境が急激に変化する中で、企業や公的機関が日々のビジネスの運営を超えて何かを大きく変えること、つまり“変革”を迫られることが多々あります。そんなときにアクセンチュアは変革のパートナーとして、お客様が目指す姿を実現すべく変革の道のをともに歩みます。多様な業界、幅広い業務領域を網羅するアクセンチュアで働く社員は、それぞれが特定の業界や業務領域に特化したプロフェッショナルとして日々お客様の変革を支援しています。

## Question 2

### アクセンチュアでは、どんな仕事をするの？

企業や公的機関といったお客様が抱える課題が複雑化している現代において、変革を実現するにはその変革に必要な各専門領域をもったメンバーがチーム一丸となって取り組むことが重要です。アクセンチュアではコンサルタントやエンジニア、デザイナーなど様々な職種のメンバーがプロジェクト(案件)ごとに最適なメンバーでチームを編成し、お客様の課題解決を最善の形で実行します。

また、アクセンチュアの仕事は、プロジェクトにおけるゴール達成のためのプランを提出して終わるものではありません。むしろそこがスタートラインであり、その変革を遂行する道りをお客様と共に進み、状況に応じて軌道修正や最適化を繰り返しながら目標を達成し、お客様にとっての価値を生み出しています。

つまり、アクセンチュアは変革のプロフェッショナル、そしてお客様の『ビジネスパートナー』として、事業の成長そのものまでをサポートしているのです。





# 1人1人の成長を支える環境

## 新入社員トレーニング

社員研修中は先輩社員が講師となって、一人一人に丁寧にフィードバックを行います。トレーニングを通して、資料や議事録の作り方からテクノロジーに関する知識まで、アクセントゥアで活躍する上で欠かせないスキルを身につけることができます。

### 新入社員トレーニング動画



2020年～2022年、アクセントゥアでは新入社員トレーニングをフルリモートで実施しました。プログラムの概要や、オンラインならではのコミュニケーション、新入社員同士の交流を深めるための工夫など、詳しくはトレーニングの様子を撮影した動画をご覧ください。



## キャリアカウンセリング制度

アクセンチュアでは、社員一人ひとりに業務上の上司とは別にピープルリードと呼ばれるメンター社員がついて、社員のキャリア構築を支援します。

「自分は成長できているのだろうか」「どうすればさらに成長できるのだろうか」などの相談に対して、真摯にアドバイスをを行います。

ピープルリードを自分で選ぶことができるのも特徴の一つです。

新入社員トレーニング後も、プロジェクトの上司・先輩、そしてピープルリードが社員の活躍・成長を支えていきます。

## よくある質問

Q：入社時にITやビジネスに関する知識や、プログラミング経験を持っていない人でも、コンサルタントやエンジニアとして活躍できますか？

A：できます。入社後のトレーニングで基礎から学ぶことができますので、入社時点で専門知識やプログラミング経験がなくても、入社後にスキルや知識を身につけ活躍している社員はたくさんいます。

Q：アクセンチュアといえば、外資系企業のイメージが強いですが、入社時に英語のスキルは必須でしょうか？

A：必須ではありません。アサインされるプロジェクトによって、日常的に英語を使用する人もいれば、全く英語を使用しない人もいます。ただし、英語ができることによって活躍の幅は広がるので、会社として英語の学習を推奨しており、社員向けの英語学習プログラムも充実しています。

## 主な国内事業拠点



アクセントリア・  
イノベーションセンター北海道

アクセントリア・イノベーションセンター福島



アクセントリア・インテリジェント・  
オペレーションセンター福岡/  
アクセントリア・アドバンスト・  
テクノロジーセンター福岡

アクセントリア・  
アドバンスト・テクノロジーセンター仙台

アクセントリア・  
アドバンスト・テクノロジーセンター前橋

東京オフィス

アクセントリア・  
イノベーション・ハブ 東京

関西オフィス



アクセントリア・  
インテリジェント・オペレーションセンター熊本



アクセントリア・  
アドバンスト・テクノロジー  
センター名古屋

# 求める人材像

## 未来のアクセントチャーに必要なDNA

私たちが求めるのは  
アクセントチャーによって自らを進化させ、アクセントチャーに進化をもたらす人材

- 背伸びをしても目標へ手を伸ばさずにはいられない
- チャレンジに、手加減をしない
- 自分も会社も世の中までも、変えたいと望む
- 常に次のステージを見据え、自らの開拓に貪欲である
- タフな状況も、先頭に立ち楽しめる情熱がある
- あるべき姿を追求するためには、立場や関係性を越えた主張を厭わない
- 信念に基づき、主張し、実際にやりとげる
- チームワークの可能性を信じる
- 多様な文化、相違する意見の中にこそ宝石があると知っている
- 常に誠実さを失わず、言行一致の気概がある

先駆者であり続けるために、進化は宿命  
予測不可能な未来のアクセントチャーを造れるDNAが必要だ

「未来のアクセントチャーに必要なDNA」は、アクセントチャーで活躍しているメンバーに共通する素養をまとめたものです。このようなDNAを持つ方と一緒に未来のアクセントチャーを造っていきたい。それが私たちの採用メッセージです。



## 日本

## グローバル・グループ

名称	アクセンチュア株式会社 (Accenture Japan Ltd)	Accenture
所在地	東京都港区赤坂<本社機能>	世界49カ国200都市以上
創業	1962年	1953年
設立	1995年	1989年
代表者	代表取締役社長 江川 昌史	会長 兼 最高経営責任者 ジュリー・スウィート



 **新卒採用**  
詳しくはこちら



 **アクセンチュアの  
公式LINEはこちら**  
新卒採用の最新情報をお届けします



 **アクセンチュアの  
公式Youtubeはこちら**