

INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

ESPAÑA 2017



 **accenture**

ACERCA DE ESTE INFORME DE **RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL**

El presente informe de responsabilidad empresarial, además de compartir los resultados, los retos y los compromisos de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño. Pretende reflejar las oportunidades, los desafíos y los retos de la organización de una forma fiable, razonable y honesta con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible y su evolución en el tiempo, a través de los compromisos del Plan Director de Responsabilidad Empresarial que articulan el índice.

Almudena Rodríguez Beloso, como Directora del Área de Responsabilidad Empresarial, es la responsable del contenido del informe y de la presentación de los resultados y avances en materia de sostenibilidad ante la dirección y los grupos de interés.

ALCANCE

- El informe incluye a Accenture, Sociedad Limitada y a las siguientes empresas, participadas en un 100 % por Accenture, S.L.: Tecnológica Ecosistemas, S.A. y Accenture Outsourcing Services, S.A. En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.
- La información reportada hace referencia al año fiscal 2017, que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2016 y el 31 de agosto de 2017. Dicha información se enriquece, además, con datos relevantes para el lector, actualizados a la fecha de publicación de la presente memoria.

VERIFICACIÓN, SELLOS Y ESTÁNDARES

- La Compañía ha decidido verificar el informe, de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000, por un proveedor externo independiente, para lo que ha contado con la firma KPMG Asesores, S.L.
- Como muestra de transparencia, el informe ha recibido la confirmación de GRI (Global Reporting Initiative) sobre la correcta aplicación de los criterios de «Content Index».

- Ha sido elaborado según la opción de GRI, de «conformidad exhaustiva», reportando en base a los nuevos estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.
- Ha renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha seguido las directrices del marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Ha seguido la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard).
- Accenture promueve el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación con los mismos a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Además, Accenture ha obtenido la confirmación de GRI con la correcta aplicación de los criterios establecidos en el servicio SDG Mapping.

Fiel a su compromiso con la transparencia, Accenture ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, en su versión GRI Standards.

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. También se han seguido sus directrices en lo referente al contenido del documento y se han cumplido los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

ÍNDICE

| | | |
|-----------|---|-----|
| | CARTA DEL PRESIDENTE | 4 |
| 01 | RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA | 9 |
| 02 | RESPONSABLES CON LOS CLIENTES | 39 |
| 03 | RESPONSABLES CON LOS ACCIONISTAS | 59 |
| 04 | RESPONSABLES CON LOS PROFESIONALES | 65 |
| 05 | RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD | 75 |
| 06 | RESPONSABLES CON LA INNOVACIÓN | 83 |
| 07 | RESPONSABLES CON EL MEDIOAMBIENTE | 91 |
| 08 | RESPONSABLES CON LA CADENA DE SUMINISTRO | 97 |
| | ANEXO 01 - Información complementaria | 104 |
| | ANEXO 02 - Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) | 114 |
| | ANEXO 03 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de informes integrados | 138 |
| | ANEXO 04 - Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas | 143 |
| | ANEXO 05 - Objetivos de Desarrollo Sostenible | 145 |
| | ANEXO 06 - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales | 148 |
| | ANEXO 07 - Informe de verificación independiente | 150 |

CARTA DEL PRESIDENTE

SUBE AL TREN DE LA CONSULTORÍA RESPONSABLE

Recomiendo visitar el Museo del Ferrocarril y dejarse sorprender por la gran transformación de las locomotoras, la revolución de las comunicaciones ferroviarias y la rapidez de esta evolución. La innata necesidad de prosperar del ser humano ha hecho posible que pasemos de viajar con máquinas de vapor, como hacían nuestros abuelos, a hacerlo en trenes de alta velocidad.

Hoy vivimos una revolución social, tecnológica y digital imparable donde acortamos distancias y tiempos, igual que el ferrocarril hizo en su día. Somos más productivos y podemos explorar trazados más atrevidos que nos permiten cruzar fronteras que nos separaban.

En este vértigo digital, Accenture ha apostado por liderar de forma responsable y comprometida esta revolución. Nuestros profesionales desarrollan la tecnología de manera creativa, tal y como la sociedad demanda. ¿Queremos trenes silenciosos a más de 600 km/h.? Seamos disruptivos y quitémosles las ruedas para que se desplacen por levitación magnética.

En Accenture recorreremos previamente este trayecto y aportamos nuestra experiencia y aprendizaje. Somos los mejores compañeros de viaje y garantizamos la llegada al destino con la máxima seguridad y total puntualidad, ofreciendo una experiencia enriquecedora y totalmente personalizada. Para ello creamos espacios compartidos y ambientes colaborativos que ayudan a maximizar el impacto de las nuevas tecnologías que utilizamos, innovando e inventando permanentemente.

En Accenture España aunamos la pasión de los españoles para conseguir los resultados que nos lleven a metas ambiciosas con el conocimiento de una organización global orientada a la excelencia digital y al alto rendimiento. Nos hemos propuesto

ser una palanca clave que ayude a nuestro país a alcanzar la competitividad y la productividad que la nueva economía requiere. España es un referente mundial en alta velocidad, ahora no podemos ver desde el andén cómo pasa de largo el tren de la digitalización en el resto de industrias, siendo además líderes en muchas ellas.

Reconozco que nuestro reto es ambicioso: ser la locomotora que lidere la consultoría y los servicios para llevar el desarrollo sostenible a todas las estaciones españolas en este viaje a la nueva economía digital. El que se suba a nuestro tren emprenderá también un viaje a la Consultoría Responsable lleno de experiencias, que hemos querido recoger en el presente Informe de Responsabilidad Empresarial.

Nuestro tren arranca con el impulso de un **crecimiento económico** ilustrado con un importante incremento del 6,7% de negocio en España y un aumento del 14% del valor de la acción respecto al ejercicio anterior. Esto ha sido posible gracias a la transformación de nuestra propia compañía con soluciones competitivas, innovadoras y contrastadas que se han ganado la confianza de nuestros clientes, más de 380 en España y más de 5.000 en el mundo.

Para mantener ese liderazgo es necesario invertir y enganchar a tu convoy a otras organizaciones. En 2017 destinamos más de 700 millones de dólares a **I+D+i** y superamos las 3.500 patentes registradas a escala global. Pero ser el primero no vale si llegas solo, de ahí que contemos con partners tecnológicos -como SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce- y tengamos otras más de 150 alianzas en el mercado. Sin olvidar la nueva realidad que vivimos y por la que hemos creado una plataforma con más de 200.000 start-ups a nivel global, tenemos acuerdos con universidades y centros de investigación y hemos creado, así, todo un **ecosistema innovador en España**.

A su vez, también queremos velar por la sostenibilidad del negocio, garantizando la seguridad y la gestión de riesgos en cada momento. Muestra de ello son las casi 10.500 horas de formación a los profesionales españoles en **seguridad de la información** y las casi 22.300 horas en **ética y cumplimiento** (destacando en este programa la determinación de nuestra política de **tolerancia cero a la corrupción**).

Nos llamamos Accenture y “nuestro apellido es España” y somos conscientes de que debemos contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país generando **empleo de calidad**. Más de 2.200 personas se incorporaron a nuestro equipo de 10.000 profesionales en el último ejercicio, siendo 1.200 de ellas **empleo joven**. También nos exigimos que ese **talento** crezca y se desarrolle personal y profesionalmente. Para ello invertimos casi 1.000 millones de dólares en **formación** a nivel global, materializándose en más de 335.000 horas en España. Todo ello en un entorno de trabajo **seguro y saludable** que fomenta el bienestar.

En esta línea, también contribuimos al desarrollo sostenible del tejido empresarial de nuestro país, a través del mantenimiento del empleo indirecto y del fomento de buenas prácticas. De esta forma, contratamos con criterios de responsabilidad empresarial a casi 1.200 **proveedores** de los que el 90% son nacionales.

Todo momento de **transformación y progreso** puede generar incertidumbre en la población. La llegada y evolución de las nuevas tecnologías ha creado multitud de trabajos que hace unos años no existían: analistas web, responsables de contenido digital, desarrolladores de apps, gestores de big data... y otros muchos que surgirán en los próximos años. Nuestro modelo de Consultoría Responsable tiene muy presente el impacto que pueden sufrir las personas con menor formación y tiene como objetivo ayudar a los colectivos más vulnerables a adaptarse a la nueva realidad y facilitar su integración y desarrollo.

El primer paso en esta adaptación ha sido “reciclarnos” nosotros mismos: hoy más del 50% de nuestro negocio ya ha rotado hacia los nuevos servicios digitales. Las lecciones aprendidas en este viaje nos han ayudado a la hora de mejorar la empleabilidad de los ciudadanos con dos aspiraciones claras. La primera es que nadie pierda el tren “hoy”. Desde 2012, Fundación Accenture ha formado a más de 344.000 personas de los colectivos más vulnerables. Nuestro

objetivo global para 2020 es haber formado a más de 3 millones de personas en todo el mundo. La segunda es que nadie pierda el tren “mañana”. La colaboración con el mundo académico es clave para preparar los profesionales que ya demanda el mundo laboral. Mi compromiso personal es luchar contra las desigualdades y prevenir la vulnerabilidad en el futuro, y, para ello, animo y defiendo que las niñas de hoy se formen en tecnología para así potenciar la igualdad de género y la empleabilidad al mismo tiempo.

En Accenture España también somos expertos en evitar “los choques de trenes”. Convivimos 4 generaciones de más de 60 nacionalidades con un conocimiento de más de 150 disciplinas diferentes prestando servicios junto a equipos repartidos en más de 120 países. Hemos convertido la **diversidad** en algo que nos enriquece y nos diferencia. Por eso, somos capaces de alcanzar ideales que todavía son asignaturas pendientes incluso en las sociedades más avanzadas (como conseguir que no haya diferencias salariales entre hombres y mujeres de la misma categoría o desarrollar un programa LGBT avanzado e inclusivo).

No podemos hablar de desarrollo sostenible sin luchar por mejorar el legado **ambiental** que dejamos a las generaciones futuras. Nos motiva saber que la transformación tecnológica y digital que estamos desarrollando e implantando es la gran esperanza de la humanidad para reducir los impactos ambientales en general y los que aceleran el calentamiento global en particular. A la vez, en nuestras propias instalaciones, hemos reducido en 10 años el 50% de las emisiones indirectas de CO₂, el 65% del consumo energético y el 90% del consumo de papel.

El mercado y nuestros clientes han reaccionado positivamente a nuestra estrategia, premiándonos tanto con su confianza como con numerosos reconocimientos en el último ejercicio. Destacan que nuestra marca sea una de las más valiosas del mundo según Interband, BrandZ o Fortune; que seamos una de las mejores empresas para trabajar según Fortune, Universum, Merco o Top Employers; que se reconozca la innovación de nuestros proyectos para clientes; nuestro liderazgo en las industrias y servicios como Cloud, *Utilities*, o transformación digital, entre otros; o que seamos reconocidos como la red de agencias digitales más grande del mundo. Sin olvidarnos de los numerosos premios y reconocimientos logrados por Fundación Accenture y la iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables”; o por nuestras políticas de diversidad e inclusión.

El presente Informe de Responsabilidad Empresarial es nuestra triple rendición de cuentas (económica, social y ambiental) ante todos nuestros grupos de interés, no solo de lo que conseguimos, sino también de **cómo** lo conseguimos. Como muestra de **transparencia** y **credibilidad**, el informe ha sido verificado por auditores externos, alcanzando la opción más exigente de GRI, «de conformidad exhaustiva», y el nivel “Advanced” por nuestro respaldo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones de Unidas. Además, Accenture España promueve -desde el desarrollo de su actividad- el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas, siendo la primera organización del mundo en conseguir el SDG Mapping de GRI. Por último, ha seguido las directrices del Marco de Reporte Integrado del IIRC y de la legislación de Divulgación de Información no Financiera y Diversidad.

No quiero terminar esta carta sin ponerme al lado de los que sienten solo el vértigo ante lo que implica esta transformación digital. Yo siento esperanza y confianza ante esta nueva era de progreso que será tan beneficiosa como las anteriores revoluciones vividas. Para ilustrarlo me permito citar fragmentos de “Los Ferrocarriles de Azorín” tomados de su obra “Castilla” (publicada en 1912). Reclamo la complicitad del lector para imaginarse en El Tren de Accenture, y cambiar los “camino de hierro” -que son las vías que se construían entonces- por los “camino digitales” que hoy estamos abriendo desde Accenture:

Se puede ir hablando, jugando o leyendo; algunas veces los empleados van escribiendo en un coche destinado a oficina. Una muchedumbre de viajeros llena los trenes y circula por todos los caminos...

... De pronto el tren entra en un largo y elevado viaducto. “Espectáculo raro” es entonces ver el rápido convoy marchar por encima de los carruajes que allá abajo pasan por los arcos del puente. Otras veces el tren penetra en un túnel. “Imponente” es ese momento. El ruido de la máquina junto con el estrépito de los coches resuena hórridamente bajo la bóveda; sólo acá y allá una lucecita rompe la densa oscuridad: pasan veloces en las tinieblas, rasgándolas, las chispas y carbones desprendidos de la máquina... Y, bruscamente, aparecen de nuevo la luz, el paisaje, el campo ancho y libre...

... Cuando en una semana se pueda recorrer toda Europa, conoceránse mejor los nacionales de todos los países, podrán unirse todos con otros vínculos distintos de los de una falaz diplomacia. Se establecerá entre toda una mancomunidad indisoluble de intereses, ideas y simpatías. “En fin—termina el autor—, será tan difícil hacer la guerra como es hoy mantenerse en la paz; y los pueblos, tendiéndose las manos, serán felices merced a los caminos de hierro.”

Con este guiño que pretende identificarnos con las mismas ilusiones e incertidumbres que debatían nuestros antepasados ante el progreso, me parece hasta cándido recordar que los detractores del tren argumentaban que el cuerpo humano no estaba preparado para resistir los 25 km/h que alcanzaba la primera locomotora. Con esta lección aprendida, dejemos que el tiempo nos demuestre “el bien” que es capaz de conseguir la inteligencia humana haciendo un uso responsable de la inteligencia artificial.

Desde aquí, doy las gracias, un año más, a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general por confiar en nosotros y por ayudarnos a crear el futuro desde el presente. Solo me queda decir: ¡VIAJEROS AL TREN!



Juan Pedro Moreno
Presidente de Accenture España

“Reconozco que nuestro reto es ambicioso: ser la locomotora que lidere la consultoría y los servicios para llevar el desarrollo sostenible a todas las estaciones españolas en este viaje a la nueva economía digital. El que se suba a nuestro tren emprenderá también un viaje a la Consultoría Responsable lleno de experiencias, que hemos querido recoger en el presente Informe de Responsabilidad Empresarial”.





01

**RESPONSABILIDAD
EMPRESARIAL**
EN ESPAÑA

**Crear valor desde el presente... para el futuro
... preservando nuestro legado en el tiempo
... aportando valor a todos los grupos de interés.
Un modelo de Consultoría Responsable
... sin sacrificar nuestros principios
... y manteniendo nuestro compromiso con el
desarrollo sostenible de la sociedad.**

**Así entendemos nuestra contribución como
EMPRESA: ejerciendo una CONSULTORÍA
RESPONSABLE con la que demostramos nuestra
apuesta por la SOSTENIBILIDAD.**

CREAR VALOR DESDE EL PRESENTE... PARA EL FUTURO

La visión estratégica de la responsabilidad empresarial de Accenture tiene el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que lleva a cabo su actividad para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Esta forma de entender el negocio se materializa en un modelo de Consultoría Responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así seremos capaces de fomentar la creación de valor real en el presente, preservando la herencia que pertenece a las generaciones futuras.



El Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España, que rinde cuentas ante la Dirección, tiene por cometido velar por la creación de valor desde el presente para el futuro y es responsable del desarrollo, el impulso, la implantación y el seguimiento de una estrategia de desarrollo sostenible, contemplando las inquietudes de todos los grupos de interés. Para ello, desempeña el papel de observatorio de cualquier tendencia del mercado o demanda de los clientes o de los grupos de interés que pueda

representar un riesgo o una oportunidad. Todo esto se integra y materializa en una forma de entender el negocio que llamamos "Consultoría Responsable".

El fruto de este trabajo ha sido recogido en la presente memoria siguiendo la versión GRI Standards con la opción «de conformidad exhaustiva» y ha sido reconocida por GRI con el sello que atribuye la correcta aplicación de dichos criterios (véase página 114).

...PRESERVANDO NUESTRO LEGADO EN EL TIEMPO

Hemos seguido el Marco Internacional de Reporte Integrado, del International Integrated Reporting Council (IIRC), con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés.

El valor de todos los capitales de los que disponemos, que, como en la presente memoria están interrelacionados en el día a día, contribuirá al desarrollo del negocio hoy y en el futuro.



CAPITAL INTELLECTUAL

Nuestras cinco áreas de negocio (Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations) son los motores de innovación sobre los que se articula el capital intelectual de la Compañía, contribuyen a fortalecer sus capacidades y el desarrollo del conocimiento. A través de ellos, se crean, adquieren y gestionan los activos claves para ofrecer un servicio integral a los clientes. Ofrecemos valor añadido basado, entre otras cosas, en una gama diferenciada de proyectos exclusivos patentados, en unos procesos y metodologías propios y en el talento de cientos de miles de personas con gran experiencia. Para proteger la propiedad intelectual de Accenture tenemos en cuenta las leyes de patentes, secretos comerciales, derechos de autor y marcas, así como los acuerdos contractuales. Nuestras políticas internas respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros: clientes, socios, proveedores y otros. Sabemos que innovar es una de las mejores formas de enriquecer este capital, y, a través de nuestra Arquitectura de la Innovación, desarrollamos nuevas soluciones para que nuestro negocio, el de nuestros clientes y el de otros grupos de interés se adapte al nuevo entorno y lideren la nueva era.



CAPITAL SECTORIAL

Combinando unas exhaustivas capacidades en todos los sectores y áreas de negocio, una extensa investigación sobre la actividad empresarial de mayor éxito del mundo y el profundo conocimiento de cada industria, colaboramos con nuestros clientes para ayudarlos a convertirse en empresas o Administraciones Públicas de alto rendimiento. Utilizando nuestro conocimiento sectorial, nuestra experiencia en oferta de servicios y nuestras capacidades tecnológicas, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones específicas para ayudar a los clientes de cada industria a introducirse en nuevos mercados, aumentar los ingresos en los ya existentes, mejorar el rendimiento operativo y ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Esta amplia experiencia representa nuestro capital sectorial, que clasificamos en cinco industrias: Comunicaciones, Medios y Tecnología; Servicios Financieros; Sanidad y Sector Público; Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (*Products*); y Recursos Naturales, Energía y *Utilities* (*Resources*).



CAPITAL HUMANO

La sostenibilidad y el posicionamiento de Accenture dependen de un activo clave para cualquier consultora: el capital humano. Nuestro objetivo de dar respuesta a los nuevos requisitos del negocio y de anticiparnos a los futuros escenarios del mercado exige el máximo alineamiento entre nuestra estrategia de negocio y la estrategia de recursos humanos. Por ello nos centramos en atraer y retener el mejor talento, proporcionar una carrera y una formación competitivas y diferenciadas, fomentar la ética y la igualdad de oportunidades, defender la diversidad y la inclusión, facilitar el diálogo e incrementar la flexibilidad y el bienestar de las personas.

Somos conscientes de que el prestigio de la Compañía se debe al talento, la experiencia, las habilidades y la motivación de los cientos de miles de personas que han apostado –y siguen apostando– por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture.



CAPITAL FINANCIERO

Siempre hemos permanecido fieles al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio, mostrarnos como una inversión atractiva y crear valor para los accionistas.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor económico a corto, medio y largo plazo. Además, utilizamos el conjunto de nuestros fondos financieros, no solo en la provisión de servicios, sino también en la inversión necesaria para mantener el valor del resto de los capitales.



CAPITAL NATURAL

El respeto por el medioambiente y la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto en el entorno están integrados en el día a día de nuestra organización a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que engloba todos los procesos y buenas prácticas que pueden tener impacto en el medioambiente. Además, con el fin de preservar el capital natural que hemos recibido y que tenemos que entregar a las generaciones futuras, en Accenture no solo nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental, sino que también promovemos la sensibilización de nuestros grupos de interés.



CAPITAL RELACIONAL

Para Accenture es muy importante establecer y mantener sólidos puentes que fomenten relaciones de confianza con nuestros grupos de interés tanto actuales como potenciales. Por este motivo, uno de los objetivos principales del Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España radica en crear valor para todos los stakeholders y para la sociedad en general, fomentando así el desarrollo de nuestro capital relacional.

Accenture consolida relaciones a largo plazo con los clientes basándose en la confianza. Fidelizamos a nuestros inversores financieros y accionistas rindiendo cuentas. Establecemos vínculos con nuestros profesionales que se extienden más allá del contrato laboral gracias al contacto con el colectivo de Alumni. Nos comprometemos con nuestros proveedores para formar equipos. Hemos creado un ecosistema innovador que conecta a colectivos que se necesitan, pero que no estaban en contacto. Colaboramos con las instituciones más relevantes de nuestro país y nos preocupamos tanto por los más desfavorecidos como por los que los ayudan a través de la Fundación Accenture.

...APORTANDO VALOR A TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD

Con el fin de determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que de no ser tenidos en cuenta podrían suponer un riesgo para la sostenibilidad de la Compañía, un año más se ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado. En esta línea, se consideran materiales aquellos aspectos que pueden afectar a la viabilidad del negocio, al posicionamiento en el mercado o a la reputación de Accenture. Son, por tanto, aquellos asuntos que, si se descuidan, pueden tener consecuencias para uno o más stakeholders.

Los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades del sector son analizados e interpretados desde el Área de Responsabilidad Empresarial y sus conclusiones son compartidas periódicamente con la Dirección de la empresa. De esta forma, en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica se podrá tener en cuenta la información obtenida. En el proceso se incluye la revisión, actualización y priorización de los programas y acciones de los siete compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial.

Adicionalmente, se han seguido los pasos de identificación de aspectos y asuntos relevantes, su priorización para determinar su materialidad y la validación del resultado a la hora de determinar el contenido de la presente memoria, así como la cobertura que se da a cada uno de ellos.

Una vez publicada, se revisará para comenzar la preparación del siguiente ciclo, aplicando en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: «Contexto de sostenibilidad», «Materialidad», «Exhaustividad» y «Participación de los grupos de interés».

El proceso comienza con la identificación de los aspectos y asuntos relevantes para Accenture, teniendo en cuenta tanto nuestro enfoque completo de sostenibilidad como la influencia que estos puedan ejercer sobre nuestros grupos de interés principales y viceversa.

Una vez elaborada la lista preliminar de asuntos, hemos llevado a cabo una evaluación en la que se determina la relevancia de cada uno de ellos, un aspecto clave para comenzar el proceso de priorización.

De forma paralela, el Área de Responsabilidad Empresarial va analizando toda la información recopilada y determina la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales en función de factores tales como la probabilidad y gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo y la influencia sobre la competitividad, entre otros.

En Accenture, somos conscientes de que los asuntos materiales pueden tener impacto dentro y fuera de la organización, ya que cualquier impacto que a priori parece solo externo termina afectando al orgullo de pertenencia y a la productividad de los grupos de interés internos. Igualmente, cualquier impacto que a priori parece solo interno termina afectando a la rentabilidad y a la imagen de la Compañía, que son claves para los grupos de interés externos.

Accenture considera materiales aquellos aspectos que afectan a la viabilidad del negocio, al posicionamiento en el mercado o a la reputación de la Compañía y que pueden tener consecuencias para sus stakeholders.

A continuación se detallan los asuntos materiales para Accenture:



ASPECTOS ECONÓMICOS

- Sostenibilidad financiera
- Desempeño económico
- Solvencia y eficiencia económica
- Valor económico directo e indirecto
- Transparencia
- Economía digital
- Adquisiciones
- Buen gobierno corporativo
- Ética y cumplimiento
- Control y gestión de riesgos
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Lucha contra la competencia desleal
- Modelo de negocio competitivo
- Nuevas oportunidades, capacidades y tecnologías
- Transformación digital
- Alianzas
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Privacidad y protección de los datos
- Innovación
- Propiedad Intelectual
- Modelo de compras responsables
- Promover prácticas éticas, sociales y ambientales en proveedores



ASPECTOS SOCIALES

- Gestión del capital humano
- Atracción, retención y gestión del talento
- Creación de empleo de calidad y empleo joven
- Desarrollo profesional y personal
- Evaluación del desempeño y compensación
- Formación y conocimiento
- Seguridad, salud y bienestar
- Aspectos psicosociales
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Flexibilidad y conciliación
- Promoción y respeto de los Derechos Humanos
- Relación con los grupos de interés
- Acción social: donaciones y voluntariado
- Apoyo a la empleabilidad de colectivos vulnerables
- Ayuda al tercer sector orientado a capacitación de personas desfavorecidas
- Inclusión tecnológica y digital
- Desarrollo de las comunidades locales



ASPECTOS AMBIENTALES

- Sistema de Gestión Ambiental
- Consumo responsable de recursos
- Segregación y gestión de residuos
- Lucha contra el cambio climático
- Minimización de impactos ambientales con las nuevas tecnologías

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Establecemos y mantenemos vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés con un doble objetivo: entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra Compañía, e identificar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

En esta línea, consideramos grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos que, de alguna manera, pueden ejercer influencia en sus resultados o pueden verse afectados por sus acciones y decisiones. Tras un exhaustivo proceso de análisis tanto interno como externo, se ha concluido que los grupos de interés principales para Accenture, al ser los colectivos con mayor capacidad para influir en nuestra actividad a corto y largo plazo, son los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores. La clasificación completa se revisa periódicamente y, si procede, se lleva a cabo una actualización.

Para entender sus inquietudes, gestionarlas y darles respuesta, hemos tenido en cuenta los tres principios de la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, que nos han guiado en el proceso de participación de representantes de todos los grupos de interés con la intención de que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes.

Con el fin de defender los intereses de cada stakeholder, el Área de Responsabilidad Empresarial mantiene un contacto directo con diferentes colectivos, como, por ejemplo, clientes de todos los sectores y profesionales de todas las categorías, al mismo tiempo que trabaja con representantes de los diferentes segmentos para entender sus expectativas.

Además, en el momento de elaboración y verificación del informe, y para garantizar que se facilitará la información que esperan de Accenture, todos los grupos de interés están representados durante el proceso.

A continuación se detallan los principales canales de comunicación:

CLIENTES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Gestión de la satisfacción del cliente
- Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos
- Apps móviles para la comunicación con clientes
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.
- Participación en instituciones empresariales y sectoriales
- Envíos digitales: comunicados, boletines, estudios, etc.
- Envíos físicos: Libro de Navidad, invitaciones a eventos, etc.
- Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad

PROFESIONALES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Redes sociales internas: Circles, Collections, Yammer y The Stream
- Portal y site internos de Accenture
- Sistema de mensajería interno: Skype
- Apps móviles para determinados colectivos: servicio médico, reuniones de equipo directivo, eventos...
- Plataforma interna de evaluación de desarrollo profesional (Performance Achievement)
- Comunicación periódica corporativa: boletines on line, webcasts, correos electrónicos, pantallas y posters en oficinas
- Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la Dirección, etc.
- Encuesta de satisfacción de los profesionales (Human Capital Assessment)
- Programa de mentorado y seguimiento del desempeño
- Communities o reuniones presenciales de equipos que combinan temáticas profesionales y lúdicas
- Foros de profesionales
- Buzones electrónicos específicos, por temática, para profesionales

ACCIONISTAS

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Informes financieros periódicos
- Webcasts trimestrales
- Relaciones con accionistas, inversores y analistas financieros
- Participación activa en foros expertos y especializados
- Mercado bursátil de Estados Unidos
- Presencia en medios de comunicación con contenidos y publicidad
- Buzón electrónico específico para accionistas

PROVEEDORES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Plataforma de homologación para proveedores con criterios de RSC
- Comunicación directa y reuniones presenciales
- Publicidad y medios de comunicación
- Sección de contacto específica para proveedores en www.accenture.com

ORGANIZACIONES SOCIALES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.es
- Web de la Fundación Accenture: www.fundacion.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.
- Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales
- Publicaciones externas
- Páginas web de ONG, entidades adheridas a "Juntos por el Empleo", y entidades sociales: Fundación Española de Fundaciones, Seres, Compromiso y Transparencia, Hazlo posible, etc.
- Buzón electrónico de la Fundación Accenture: fundacion@accenture.com
- Buzón electrónico: juntosporempleo@accenture.com
- Boletín cuatrimestral "Juntos por el Empleo". juntos-por-el-empleo-de-los-mas-vulnerables.newsletter.accenture.com/lista/default.aspx
- Página web, "Juntos por el Empleo", juntosporempleo.cclearning.accenture.com

ECOSISTEMA INNOVADOR

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Premios Cátedra UAM-Accenture
- Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid
- Conexión de grandes empresas con innovadores: Marketplace, Premios ICEA Seguros, The South Summit, RSC con Emprendedores
- Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc.
- Publicaciones, medios de comunicación y publicidad
- Buzón electrónico: innovacion.spain@accenture.com; Madrid.digital.hub@accenture.com; digital.hub@accenture.com
- Conexión con start-ups mediante encuentros periódicos en el Accenture Digital Hub de Madrid

CANDIDATOS

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.incorporate.accenture.com
- Actividades presenciales en universidades y en nuestras oficinas
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Boletines, comunicados, blogs y encuentros virtuales periódicos (Hangouts, Facebook Live...)
- Webs de empleo: Infojobs, JobandTalent, Recruiting Erasmus, BeWanted
- Patrocinios deportivos en universidades de Madrid y Cataluña
- Patrocinios de los premios a los mejores proyectos fin de grado
- Patrocinios de eventos
- Eventos especiales: meetups, hackatones, conferencias
- Ferias de empleo

«ALUMNI»

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España)
- Página web www.accenturealumni.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram
- Encuentros presenciales anuales en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia
- Comunicados mensuales

UN MODELO DE CONSULTORÍA RESPONSABLE

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés se articulan a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Su objetivo es inculcar comportamientos responsables en todos los niveles de la organización y garantizar que los principios del desarrollo sostenible están integrados en todas las áreas de la Compañía.

Este plan coordina los retos que hemos asumido de forma voluntaria por Accenture España y se desglosa en programas que se establecen y priorizan teniendo en cuenta tres aspectos: los indicadores de desempeño, las conclusiones anuales del estudio de materialidad y el análisis de las expectativas de los grupos de interés. Eso significa que es un plan vivo que se actualiza periódicamente desde su aprobación.

El presente informe tiene la estructura del Plan Director y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los

siete compromisos adquiridos con los grupos de interés de Accenture; todo ello bajo el paraguas de la ética y con la garantía del cumplimiento de unas políticas que nos exigen una conducta íntegra.

El resultado de los programas desarrollados hace posible afirmar, a modo de resumen, que estos compromisos nos permiten estar al lado de nuestros clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a favor de nuestros accionistas cuando demandan resultados, involucrados en el desarrollo de nuestros profesionales, compenetrados con nuestros proveedores y preocupados por los más desfavorecidos y por el respeto al medioambiente.

La materialización conjunta de la suma de estas prácticas por parte de todos los niveles de la organización nos permite demostrar que -en el desarrollo de nuestra actividad- **ejercemos una Consultoría Responsable orientada a contribuir al progreso económico, social y ambiental de nuestros clientes y, a su vez, de la sociedad en general.**





RESPONSABLES CON LOS CLIENTES

Nuestro compromiso con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndonos fieles al compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra Compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. **Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.**



RESPONSABLES CON LOS PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en nosotros, así como la fórmula para que la Compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. **La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo.** Además, nuestra capacidad de generar empleo de calidad nos ha permitido convertirnos en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.



RESPONSABLES CON LOS ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. Nuestro empeño de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra Compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. **La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra Compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.**



RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

Canalizamos, a través de la Fundación Accenture, las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializamos la voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia; todo ello bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad española. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.



RESPONSABLES CON LA INNOVACIÓN

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen un integrante esencial de nuestro compromiso de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, **la innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad.** Por medio de ella, transformamos las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra Compañía desarrolla su actividad.



RESPONSABLES CON LOS PROVEEDORES

Promovemos la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y nos preocupamos de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. **Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable.** Todo ello, sin olvidar que contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



RESPONSABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

En Accenture consideramos que el **respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra.** Por eso, mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

... SIN SACRIFICAR NUESTROS PRINCIPIOS

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE ACCENTURE

A nivel global, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello se han desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El Board of Directors, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa a la Dirección de la Compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 33 % son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En el momento del cierre de la presente memoria, de los doce miembros que lo componen, solo el presidente y consejero delegado pertenece a Accenture, y es quien firma el informe global de Corporate Citizenship, en el que se reporta el desempeño social y ambiental de la organización a escala mundial. Puede acceder al informe Corporate Citizenship Report en www.accenture.com/corporatecitizenship.

Para adaptarse a las necesidades actuales, tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen se revisan periódicamente. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo de los negocios de la Compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en temas que afectan a la Compañía y a su actividad.

Todos los miembros del Board of Directors, ya sean profesionales de Accenture o ajenos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre sus principales funciones, desempeñadas conjuntamente con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la Compañía.
- Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluación y definición de la retribución y compensación tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisión y aprobación de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificación de que la información financiera publicada por Accenture es fidedigna e íntegra y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

El Board of Directors está compuesto por cuatro comités permanentes (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Financiero y Comité de Nombramiento y Gobierno), que se definen y describen a continuación:

COMITÉ DE AUDITORÍA

Entre sus funciones y responsabilidades destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos; y la auditoría interna.

COMITÉ DE COMPENSACIÓN

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de cuestiones relativas a la remuneración del equipo ejecutivo de Accenture, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración.

COMITÉ FINANCIERO

Es el comité encargado de la supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture; la filosofía y estrategia de recompra de acciones; la tesorería y la gestión de riesgos financieros; la gestión de los planes de pensiones; las adquisiciones más importantes; y los planes de seguros.

COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y GOBIERNO

En este comité se desarrollan los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nominación.

Nuestro gobierno corporativo, con una estructura flexible que reúne una amplia experiencia tanto interna como externa, pone un acento especial en el fomento de un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés. Velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente. Puedes encontrar toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos dirigentes, en la sección «Corporate Governance» de la página web: www.accenture.com.

Por último, cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir aplican a la Compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.



Más información sobre el Comité de Auditoría en:

www.accenture.es/comite-auditoria

Más información sobre el Comité de Compensación en:

www.accenture.es/comite-compensacion

Más información sobre el Comité Financiero en:

www.accenture.es/comite-financiero

Más información sobre el Comité de Nombramiento y Gobierno en:

www.accenture.es/comite-nombramiento

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

Nuestro Programa de Responsabilidad Empresarial tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que la anticipación de riesgos y la posterior gestión para evitarlos son otros de los asuntos materiales a tener en cuenta.

Este proceso comienza, a escala global, en el Board of Directors, que se encarga de supervisar la gestión del riesgo en toda la Compañía, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

Además, la coordinación del programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el Director de Operaciones (Chief Operating Officer).

En el marco de este programa se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture; a la evaluación y priorización del impacto previsto en cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Board of Directors recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes:

1

Comité de Auditoría. Revisa tanto las directrices y políticas de la Compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que estamos expuestos, incluyendo su seguimiento y control.

2

Comité de Compensación. Analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.

3

Comité Financiero. Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la Compañía y las pensiones.

4

Comité de Nombramiento y Gobierno. Evalúa la eficacia del Board of Directors, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

La importancia que en Accenture otorgamos a la gestión del riesgo hace que lo consideremos un proceso de identificación, control, gestión y mejora continua. Para ello, hemos desarrollado un mapa de riesgos relacionados con la actividad que desempeña nuestra Compañía a escala global.

Además, Accenture sigue las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, tal como se puede ver en el Anexo 06 del presente informe.



Más información en:

www.accenture.es/investor

Fiscal Year 2017, Annual Report – Risk factors (página 9).

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Tenemos una política de tolerancia cero en lo que respecta a la corrupción y realizamos un seguimiento y un control continuos del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

Hemos aprobado un Modelo de Prevención del Delito en España en el que se explicitan las medidas de control debido establecidas por la Compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 31 del vigente Código Penal español y la Circular 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado.

Dentro del Plan de Prevención del Delito, contamos con el Comité de *Compliance* que ostenta la responsabilidad última en la gestión de la prevención del delito y, por tanto, de la implementación, revisión, respeto y supervisión del Modelo de Prevención del Delito.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente al Órgano de Administración de Accenture. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por los más altos cargos de nuestra Compañía: el Presidente y los directores de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *compliance auditor*, que es el responsable de la gestión diaria en materia de prevención de delitos y de la realización del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control, y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *compliance ambassadors* colaboran con el *compliance auditor* en el análisis periódico de los riesgos de sus departamentos o funciones y en las

auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos. Anualmente, el *compliance auditor* realiza una auditoría interna con apoyo de los *compliance ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de las auditorías internas anuales, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo auditorías internas o externas y reevaluaciones de riesgos de carácter extraordinario cuando así lo estime conveniente.

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la Compañía.

POLÍTICA DE
TOLERANCIA
CERO
A LA CORRUPCIÓN

MODELO DE
PREVENCIÓN
DEL DELITO
EN ESPAÑA
ARTICULADO POR EL
COMITÉ DE COMPLIANCE

El Comité de Auditoría Global de la Junta de Accenture ha aprobado un Programa Global de Ética y Cumplimiento, que es una práctica recomendada cuyas disposiciones clave son las siguientes:

- Establece estándares y alcance del programa de Ética y Cumplimiento.
- Dota al Comité de Auditoría y el Consejo con la función de supervisión del programa, y el Director de Cumplimiento tiene responsabilidades diarias.
- Establece las obligaciones de informar al Comité de Auditoría y a la Junta.
- Consolida en un único programa la política para cooperar adecuadamente en todas las eventuales investigaciones del gobierno.
- Insta a que el Comité de Gestión Global (compuesto por los principales líderes de Accenture) brinde el apoyo adecuado al programa de Ética y Cumplimiento.
- Autoriza al Director de Cumplimiento a tomar los pasos necesarios para garantizar que Accenture cumpla con todos los estándares de cumplimiento legal requeridos, incluyendo la implementación de estándares y controles, y la participación en esfuerzos apropiados de capacitación y concienciación.
- Consolida la política para garantizar que haya recursos adecuados para cumplir con todas las obligaciones, incluida la capacidad de trabajar con terceros.

Somos conscientes de que ignorar el riesgo de corrupción tiene graves consecuencias. Por ello, no participamos en ninguna práctica comercial que entre en conflicto con nuestro programa anticorrupción, no pagamos sobornos ni realizamos pagos ilícitos y solo ofrecemos regalos e invitaciones si están permitidos por la ley, por nuestra política interna propia y por la de la otra parte.

Para reforzar estos principios, la Junta de Accenture ha aprobado seis programas globales de cumplimiento liderados por abogados senior para nuestras seis áreas principales de riesgo de cumplimiento: (i) lucha contra la corrupción, (ii) blanqueo de capitales, (iii) lucha contra la competencia desleal, (iv) protección de datos personales, (v) relaciones con funcionarios públicos y (vi) cumplimiento comercial. Estas áreas son las leyes que afectan a las principales partes de nuestro negocio, conllevan un riesgo significativo de cumplimiento de marca, financiero y civil y penal, y son áreas en las que los gobiernos generalmente esperan un programa formal y global de cumplimiento. Cada uno de nuestros principales grupos de áreas de cumplimiento global generalmente es responsable de diseñar, desarrollar y apoyar los programas de cumplimiento dentro de su área de cumplimiento respectiva.

Además, tenemos organizaciones que monitorizan el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios de la SEC (Securities and Exchange Commission) estadounidense relacionados con el intercambio, los controles internos recogidos en la Ley Sarbanes-Oxley y los requisitos reglamentarios locales.

Nuestro Código de Ética Empresarial, disponible en www.accenture.com/codeofbusinessethics, prohíbe cualquier tipo de soborno por parte de los empleados de Accenture. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción son las siguientes:

- 1 Política 1518 (Modelo de Prevención del Delito)**

Establece un Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía que actúe como eximente de responsabilidad penal de acuerdo con el artículo 31 del Código Penal y a los principios establecidos en la Directiva 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado.
- 2 Política 0150 (Regalos y Entretenimiento)**

Promueve el cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA); la Ley de Soborno del Reino Unido del 2010; las leyes promulgadas para poner en práctica la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales («ley contra el soborno»), adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; la Convención de la ONU contra la Corrupción; leyes similares en muchos países que prohíben el soborno y la corrupción; y el Código de Ética Empresarial de Accenture.
- 3 Política 1327 (Intermediarios Comerciales)**

Su objetivo es evitar los sobornos realizados en nombre de la Compañía por parte de terceros que actúan como intermediarios comerciales.
- 4 Política 151 (Blanqueo de Capitales)**

Su objetivo es establecer las obligaciones de Accenture para cumplir con la Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Además, somos miembros de la Iniciativa de Alianza contra la Corrupción (Partnering Against Corruption Initiative), del Foro Económico Mundial, que reúne a líderes empresariales, organizaciones internacionales y Administraciones Públicas a través de un compromiso universal de seguir una política de tolerancia cero con respecto a la corrupción y de desarrollar, implementar y mantener un amplio espectro de programas de lucha contra la corrupción.

NUESTRA ÉTICA, UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA

Como empresa global, con más de cincuenta años de presencia en España, **para Accenture la ética es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de su actividad, un sólido compromiso que ofrece confianza y que renovamos y reforzamos de manera continua.** Es así como ofrecemos confianza a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a nuestros grupos de interés.

Nuestra fortaleza está en la integración del Código de Ética con nuestros valores corporativos aplicando rigurosos estándares de rendimiento a cada uno de nuestros procedimientos. Todo ello asegura un modelo de ética empresarial compartido por toda la organización.

Este compromiso renovado ha sido reconocido por décimo año consecutivo por el Ethisphere Institute, que ha incluido a Accenture en la lista de las compañías más éticas del mundo.

LA CONFIANZA QUE OFRECE UN SÓLIDO MODELO DE ÉTICA

El programa de ética de Accenture está recogido en nuestro Código de Ética Empresarial, el cual establece el marco ético del comportamiento que se espera en todo lo que hacemos: desde prestar nuestros servicios a los clientes y desarrollar nuestra actividad comercial, hasta mejorar la marca, el prestigio y la transparencia de nuestra Compañía.

Nuestro Código de Ética Empresarial se basa en los **seis valores corporativos (Core Values)** disponibles en www.accenture.es/corevalues de Accenture y refuerza e impulsa nuestra cultura de cumplimiento normativo, así como nuestra conducta ética y de responsabilidad. Los Valores Corporativos dan forma a la cultura del grupo y definen el carácter de nuestra Compañía. Son la base de nuestra forma de actuar y de tomar decisiones. Actuar con integridad y conforme a las leyes no solo implica hacer lo correcto, sino que, además, tiene un impacto tangible en nuestro rendimiento y refleja nuestro carácter como empresa ante nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

El Código de Ética Empresarial ilustra cómo poner en práctica nuestros Valores Corporativos para que cada uno de nosotros pueda contribuir al éxito de Accenture y describe de forma práctica cómo aplicarlos en el día a día a través de ejemplos concretos, sugerencias y expectativas de cumplimiento.

Asimismo, nos muestra cómo ser un «ciudadano corporativo responsable», destacando la importancia del esfuerzo continuo por realizar una contribución positiva a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

El Código de Ética Empresarial de Accenture, traducido a 8 idiomas y disponible en nuestra página web global, es aplicable a todos los profesionales de Accenture y a todos aquellos que trabajan para la empresa, o en su nombre, en cualquier país.

Contamos con Valores Corporativos desde hace cincuenta años. El Código de Ética Empresarial, tal como lo conocemos hoy, se desarrolló originalmente en el año 2001, coincidiendo con la salida a Bolsa de Accenture. En septiembre de 2017, **hemos actualizado nuestro Código de Ética Empresarial, haciendo que evolucione a un modelo digital** para que sea más accesible, organizando su contenido alrededor de seis comportamientos fundamentales:



Haz que tu conducta cuente



Dirige nuestro negocio de forma responsable



Cumple con las leyes



Sé un buen ciudadano corporativo



Crea valor para nuestros clientes



Protege a nuestras personas, nuestra información y nuestro negocio



Nuestro Código actualizado es una experiencia digital que incorpora nuevas capacidades tecnológicas como es la posibilidad de interactuar a través de un chatbot denominado **COBE** (software de inteligencia artificial

que conversa con los humanos dando respuesta a sus dudas y haciéndoles sugerencias) que guía de manera sencilla e intuitiva a encontrar los contenidos y recursos que puedan ser necesarios.

LA CONFIANZA DE UN COMPROMISO COMPARTIDO

Nuestro compromiso con los Valores Corporativos y la conducta ética se refuerza aún más con la implicación personal de cada uno de nuestros profesionales, que han de actuar de acuerdo con nuestros estándares éticos y ser nuestros mejores embajadores.

En este sentido, cada año se define globalmente en Accenture un completo plan de formación de obligado cumplimiento para asegurar el conocimiento y entendimiento del Código de Ética Empresarial.

Hemos desarrollado un amplio plan de formación en áreas de ética y cumplimiento relevante para nuestro negocio y la no realización de la formación definida impacta directamente en la retribución de un empleado.

- Hay un conjunto básico de temas que consideramos que requieren formación anual (Código de ética empresarial, seguridad de la información y leyes contra la corrupción) obligatoria para todos nuestros profesionales.
- Adicionalmente, de manera anual evaluamos y priorizamos otras áreas o temas específicos dirigidos a colectivos concretos según categorías o funciones (por ejemplo, ley de competencia desleal y cumplimiento comercial).
- Todos los profesionales, en los primeros meses tras su incorporación, deben realizar una formación inicial (según su cargo) para asegurar que están integrados en la cultura de cumplimiento de Accenture.

DURANTE 2017, EL
97,3%
DE LOS PROFESIONALES DE ACCENTURE
ESPAÑA REALIZÓ LOS
**CURSOS DE ÉTICA Y
CUMPLIMIENTO**

UN TOTAL DE
22.286
HORAS
DE FORMACIÓN.

La ética siempre se tiene en cuenta como parte del contenido compartido en las sesiones presenciales que marcan las carreras de nuestros profesionales: es una cuestión que se aborda en las sesiones de bienvenida a los recién incorporados y que también se incluye en las sesiones presenciales de celebración y formación en las promociones anuales de las distintas categorías profesionales.

Con nuestra conducta, que refleja los comportamientos de respeto y ética, conseguiremos:

- 1** **El crecimiento:** al proporcionar un ambiente donde nuestros profesionales operan con su máximo potencial y ayudan al crecimiento del negocio.
- 2** **La diferenciación:** al promover una cultura de respeto y ética que permita atraer y retener el mejor talento.
- 3** **La protección de nuestras personas, de nuestra marca y de los resultados de negocio.**

LA CONFIANZA DE NUESTROS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA ÉTICA

Contamos con diferentes mecanismos internos y externos de asesoramiento y de denuncia en materia de ética. En caso de tener dudas sobre cómo actuar, animamos a nuestros profesionales a plantearlas a través de diversos canales, como su supervisor, su mentor profesional o cualquier miembro del equipo directivo, o contactando directamente con Recursos Humanos o con el Departamento Legal de Accenture. Con la nueva versión digital del Código de Ética, dichas dudas pueden incluso plantearse de manera inicial a través de la nueva capacidad de chatbot antes mencionada.

Además, en caso de que existan sospechas de infracción de nuestro Código de Ética Empresarial, tenemos implantado un modelo de reporte de incidencias seguro y confidencial con una línea global (Business Ethics Helpline), gestionada por una empresa independiente y disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, a la que se puede acceder de forma gratuita tanto por teléfono como por internet. En todos los casos en los que la ley lo permita, se garantiza el tratamiento anónimo, objetivo e imparcial de las denuncias efectuadas sobre posibles violaciones de los valores éticos de Accenture.

Accenture no tolera represalias contra ningún profesional que haya planteado una inquietud o que haya utilizado la Línea de Ética Empresarial (businessethicsline.com/accenture), o cualquier otro canal, para denunciar una violación de nuestros valores éticos o legales. Asimismo, Accenture se compromete a investigar las posibles infracciones del Código de Ética Empresarial y de las políticas internas, así como a imponer, si procede, las correspondientes sanciones a los infractores.

...Y MANTENIENDO NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD

...a través del cumplimiento del conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que fomentan diversos organismos (como el World Business Council for Sustainable Development y Forética) que exigen índices (como Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good) y que promueven las dos siguientes iniciativas de Naciones Unidas:



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Suscribimos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y somos miembro de Global Compact Lead. Además, para reforzar nuestro compromiso a escala local, en Accenture España nos hemos adherido a la Red Española del Pacto Mundial. Para dar respuesta al compromiso de Accenture España con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del Informe de Progreso, el presente informe detalla, con un nivel «Advanced», los progresos obtenidos en relación con los diez principios del Pacto Mundial en el ámbito de los derechos humanos, laborales y medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción (véase Anexo 04. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas).

Además de ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, hemos suscrito los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles), impulsados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), entidad que forma parte de ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de sexos en todos los ámbitos: en el trabajo, en el mercado y en la comunidad. En esta línea, Accenture ha suscrito el CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, lo que refuerza el compromiso de la Dirección en esta materia.

2

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



Ejercemos una Consultoría Responsable, que ha interiorizado que, en el nuevo modelo de Economía Circular, la cadena de suministro se tiene que transformar en una cadena de valor para el cliente y, a la vez, tiene que contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Fiel a este doble planteamiento, **en Accenture España rendimos cuentas sobre la aportación de nuestra actividad a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas siguiendo nuestro Plan Director de Responsabilidad Empresarial y materializando nuestro modelo de Consultoría Responsable.**

Para reportar la correlación entre las aportaciones de cada compromiso del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y los 17 ODS, hemos seguido la guía de análisis realizada por GRI; siendo el ejercicio revisado por auditores externos y respaldado por GRI otorgándonos el sello que atribuye la correcta trazabilidad, (véase página 114).

De esta forma, podemos decir que los ODS no han hecho más que reforzar nuestro propósito de que el fin último de nuestro enfoque de Consultoría Responsable sea impulsar un modelo de negocio

comprometido con el desarrollo sostenible orientado a generar valor para nuestros clientes, los otros grupos de interés, las generaciones futuras y las sociedades en las que desarrollamos nuestra actividad (véase Anexo 02 - Índice de contenidos de Global Reporting Initiative y Anexo 05 - Objetivos de Desarrollo Sostenible).

A continuación, rendimos cuentas en relación a los 10 ODS sobre los que tenemos mayor capacidad de influencia; resaltando la contribución directa de nuestro negocio a la consecución de los objetivos 8 y 9 (por encima de los otros):



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los **999 millones de euros de cifra de negocio** en España (con un 6,7 % de incremento con respecto al año anterior) respaldados por **34.900 millones de dólares a nivel global** y el **14% de incremento del valor de la acción** en el ejercicio 2017 confirman un crecimiento económico que invertimos en la **generación de empleo de calidad** repartido entre diferentes stakeholders:

- Accenture tiene más de **425.000 profesionales en todo el mundo**. En España cuenta con **más de 10.000 personas** – de las que el **96% tiene un contrato indefinido**- y solo en el ejercicio 2017 ha materializado **2.216 nuevas contrataciones** (correspondiendo **1.227 a empleo joven** y **20 a empleo de colectivos** en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo).
- En España invertimos más de **148 millones de euros** en nuestra cadena de suministro siendo **nacionales el 90% de los 1.193 proveedores** activos.
- Fundación Accenture, en el ejercicio 2017, mantiene su foco en el programa **'Juntos por el Empleo de los más Vulnerables'**, al que hemos dedicado **más de 80.000 horas de consultoría gratuita** y los distintos programas financiados con **más de 1,2 millones de euros dirigidos a mejorar las oportunidades de estos colectivos usando la tecnología**.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Más de **5.000 clientes en el mundo** y más de **380 en España**, distribuidos en 40 industrias de 13 sectores, nos han confiado el desarrollo de **2.375 proyectos** punteros en el ejercicio 2017, de los que 1.260 son de nueva creación. **El 49,5% de nuestro trabajo en España está relacionado con la transformación digital: servicios de Interactive, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad**.

Tenemos fidelizado el **80% de las empresas del IBEX-35** y **66 de las 100 mayores empresas del país** porque les ayudamos a ser más competitivos ofreciendo -entre otras cosas- una arquitectura de la innovación que se nutre de:

- **704 millones de \$ a nivel global en I+D+i** y **6 millones de euros en I+D+i en España**
- **3.575 patentes a nivel global (550 registradas durante el ejercicio 2017)**
- **Más de 1.150 profesionales dedicados a la innovación en España**

Todo ello protegiendo la seguridad de la información desde un enfoque multidisciplinar -avalado por el **certificado ISO 27001**-, que comprende desde un centro de gestión de incidencias, herramientas que permiten monitorizar y proteger el entorno tecnológico, hasta una formación obligatoria para toda la plantilla que suma una dedicación de **10.483 horas** en España en el ejercicio 2017.

Desde la iniciativa **'Juntos por el Empleo de los más Vulnerables'** de Fundación Accenture, hemos optimizado con **soluciones digitales innovadoras** los servicios de empleo de casi 800 entidades sociales dotando de nuevas tecnologías digitales a sus más de 7.800 profesionales de empleo/ autoempleo.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Tenemos un modelo de gobierno corporativo muy orientado a la gestión de los diferentes tipos de riesgo y que vela para que toda la organización cumpla los más estrictos requisitos de ética y de integridad a través de distintas políticas, códigos y procedimientos entre los que cabe destacar:

- **Código de Ética Empresarial** para poner en práctica nuestros valores corporativos con mecanismos de asesoramiento y denuncia
- **Política de tolerancia cero a la corrupción**
- **Lucha contra la competencia desleal**
- **Modelo de Prevención del delito** en España articulado a través del Comité de Compliance

Todo ello se consolida empleando **22.286 horas de formación en ética y cumplimiento** de todos los profesionales españoles. A escala global, Accenture es miembro de la iniciativa de **Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial** y por 10º año consecutivo está en la lista de las compañías más éticas del mundo del **Ethisphere Institute**.

Esta cultura y esta sensibilización tienen como consecuencia una plantilla solidaria y muy comprometida con causas sociales. Prueba de ello es que **el 50% de los profesionales de Accenture contribuyen activamente con sus donaciones económicas, voluntariado o servicios profesionales**. Cabe destacar que, en el ejercicio 2017, 4.709 profesionales han contribuido con 191.683 euros a proyectos sociales dirigidos a los más desfavorecidos y 704 han aportado más de **4.200 horas de voluntariado**.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Invertimos en el desarrollo de entornos, herramientas y tecnologías colaborativas que nos permiten optimizar nuestros espacios, facilitar la conciliación y reducir el impacto ambiental porque aspiramos a la Producción Responsable: aquella que equilibra las 3 dimensiones de la sostenibilidad: economía + personas + planeta.

Así, nuestro Programa Ambiental de Reducción de Consumos ha conseguido en 10 años:

- **90% reducción del consumo de papel**
- **65% reducción del consumo energético**
- **37% reducción del consumo de agua**

Esta forma de desarrollar nuestra actividad la trasladamos a los productos y servicios que vendemos. Tienen en común una tecnología que está cambiando la forma en la que el mundo vive y trabaja. **Nuestra ambición es que nuestros clientes practiquen el consumo responsable** y que puedan contratar competitividad sin sacrificar la sostenibilidad.

Siguiendo un modelo de **economía circular**, cerramos el ciclo de dos formas:

- **Compras responsables:** homologando y contratando a nuestros proveedores con criterios de sostenibilidad (éticos, laborales, ambientales, ...) y aplicando normas de conducta y de anticorrupción específicas para nuestra cadena de suministro. Además, estamos comprometidos con la sensibilización de nuestros proveedores en materia de RSC invirtiendo más de 1.000 horas en el ejercicio 2017.
- **Reciclaje:** hacemos posible que nuestros residuos se conviertan en la materia prima de otros. Así, en 10 años, hemos reciclado 740 toneladas de papel, 280 toneladas de envases y el 100% de ordenadores y móviles.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

En el ejercicio 2017 hemos hecho una inversión de **935 millones de dólares en formación a nivel mundial y 10,5 millones de euros en España**. Esto suma **335.780 horas** de formación entre todos los profesionales españoles que se vuelcan en el desarrollo de las soluciones que el cliente demanda. Adicionalmente, hemos tenido **662 estudiantes en prácticas**.

Con la misma profesionalidad, Fundación Accenture a través de '**Juntos por el Empleo**', se esfuerza en la formación de los más vulnerables focalizando en las habilidades digitales que el mercado demanda. Desde el 2012 hemos formado a **340.508 personas** en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo mediante **26,3 millones de horas de e-learning**. Estas actuaciones se enmarcan dentro de la iniciativa global Skills to Succeed, con la que habremos capacitado para el empleo o para crear su propio negocio a **más de 3 millones de personas en el mundo para el 2020**. Sin olvidar los numerosos proyectos sociales apoyados por la Fundación y por profesionales de Accenture enfocados en la **educación de calidad**.

Todo esto se complementa con los marcos de colaboración y sesiones promovidas desde los programas de **innovación** para tender puentes entre el mundo académico y profesional.



SALUD Y BIENESTAR

Proporcionamos un **entorno de trabajo seguro y saludable**, en el cual se fomenta el desarrollo, participación y bienestar de los profesionales, a la vez que la mejora continua de la cultura y organización del trabajo.

Contamos con un **servicio de prevención propio** que asume en su totalidad las especialidades de Ergonomía y Psicología, Medicina del Trabajo, Higiene Industrial y Seguridad Laboral.

En 2017, el **sistema de gestión de prevención de riesgos laborales (PRL)** ha renovado los Certificados de Auditoría Reglamentaria y **OHSAS 18001**.

El compromiso con la salud integral se manifiesta también en el programa **Tu > Bienestar**: Mejorar los hábitos en salud de los profesionales, creando un entorno que repercuta positivamente en el funcionamiento de la Compañía y fomentando el desarrollo sostenible de la sociedad. En esta línea cabe destacar:

- Servicio Médico en oficina
- Seguro médico de los empleados a cargo de la empresa y condiciones ventajosas para más de 6.000 familiares y ex empleados
- Certificado Empresa Saludable
- Adhesión a la Declaración de Luxemburgo para promocionar la salud en el lugar de trabajo
- 3.555 horas de formación en PRL
- 5.499 equipos ergonómicos distribuidos
- Estudio avanzado de Riesgos Psicosociales

Además, los profesionales de Accenture han financiado múltiples proyectos de Salud y Bienestar para los más necesitados.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

La gestión de la diversidad en Accenture comienza **eliminando desigualdades** por motivo de género, raza, religión, creencias, origen étnico o nacional, discapacidad, orientación sexual, edad...

A partir de este respeto, es momento de disfrutar del crecimiento personal y profesional que aporta un **entorno diverso**, y esta experiencia termina enriqueciendo nuestro trabajo haciendo nuestros proyectos diferenciales al integrar el talento de todos.

En Accenture España convivimos **4 generaciones** de más de **60 nacionalidades** con un conocimiento de más de **150 disciplinas diferentes** prestando servicios junto a equipos repartidos en más de **120 países**.

Tenemos un **comité de diversidad** donde están representados todos los colectivos: mujeres, **discapacitados**, personas en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo (con y sin discapacidad), LGBT, extranjeros... que tiene como objetivo liderar el **plan estratégico de inclusión y diversidad**.

Los numerosos proyectos sociales que hemos apoyado (desde Fundación y por los profesionales de Accenture) tienen en común la búsqueda de la **igualdad de oportunidades** de los colectivos más vulnerables.



IGUALDAD DE GÉNERO

En Accenture **no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres** en ninguna categoría profesional; nos sentimos orgullosos porque somos conscientes de que este logro es una gran asignatura pendiente incluso en las sociedades más evolucionadas.

- **38% de la plantilla española son mujeres** y queremos contribuir al **compromiso global de alcanzar la paridad en el año 2025**.
- Hemos suscrito los **“Women’s Empowerment Principles”** del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

También estamos comprometidos a **luchar por la igualdad de género** más allá de nuestra organización con iniciativas como:

- Atracción de talento entre universitarias
- Sesiones para dar visibilidad a mujeres tecnólogas
- Eventos para incrementar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía

En numerosos proyectos sociales que hemos apoyado (desde Fundación y por los profesionales de Accenture) subyace la **paridad** o priman el **desarrollo de mujeres y niñas**.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Accenture España ha sido la **primera organización del mundo** que -tras publicar su **contribución a los 17 ODS**- ha conseguido la confirmación de GRI por la correcta aplicación de los criterios establecidos en el SDG (Sustainable Development Goals) Mapping. Además, somos socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y miembro del World Business Council for Sustainable Development.

Contamos con más de 150 alianzas con líderes en el mercado; a la vez que hemos formado la plataforma más grande del mundo con más de 200.000 start-ups. En esta línea, Accenture España accede cada año a más de 1.000 nuevas start-ups a través de distintos canales. Este amplio alcance forma parte de la cultura colaborativa que nos ha inspirado para crear **ecosistemas innovadores** (como el **Accenture Digital Hub**) donde clientes, profesionales, socios, start-ups, vocaciones STEM... se alían para encontrar las soluciones y alcanzar los objetivos que la sociedad espera de empresas como Accenture.

Además, la iniciativa '**Juntos por el Empleo de los más Vulnerables**' de Fundación Accenture aúna en un esfuerzo colectivo por el empleo a 1.314 organizaciones sociales, empresas y Administraciones Públicas.

Todo ello, a la vez que fomentamos el desarrollo económico y social en España sumando nuestra capacidad a las **instituciones académicas, empresariales y culturales** más significativas de España.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Nuestra principal acción por el clima es la **reducción** de impactos ambientales que aceleran el **calentamiento global** gracias a las **tecnologías** que desarrollamos e implantamos.

Sin duda, la **transformación tecnológica y digital** que estamos liderando es una esperanza para reducir la emisión de **gases de efecto invernadero**; especialmente los que provienen de fuentes difusas como el transporte de ciudadanos.

A la vez, **minimizamos los impactos ambientales** en nuestras instalaciones, que renuevan cada año el **certificado ISO 14001**. En 10 años hemos reducido en España las **emisiones indirectas de CO₂** en un 50 % (más de 11.200 ton de CO₂). Además, hemos invertido en nuevas tecnologías que garantizan la conexión entre profesionales y con clientes **evitando desplazamientos**.

Accenture es reconocida anualmente en el CDP (Carbon Disclosure Project) en el que figuran las compañías internacionales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la **lucha contra el cambio climático**.



02

RESPONSABLES CON LOS **CLIENTES**

Nuestro compromiso con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndonos fieles al compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra Compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.

UN MODELO DE CONSULTORÍA DIFERENCIAL

En Accenture ayudamos a nuestros clientes a transformar sus negocios, aplicando las últimas tecnologías para liderar el mercado en la nueva era digital y ser más competitivos y eficientes.

Hoy vivimos en la economía de la experiencia. Competir en este entorno exige creatividad, iniciativa y mucha innovación. En este contexto, Accenture ofrece una combinación única en el mercado gracias a nuestras capacidades, que van desde la ideación hasta el escalado de los servicios.

Nuestras distintas áreas de negocio, Accenture Strategy, Accenture Consulting, Accenture Digital, Accenture Technology y Accenture Operations, y el amplio conocimiento empresarial nos diferencian en el mercado y nos permiten crear sinergias que se convierten en resultados tangibles para nuestros clientes.

Accenture está en constante evolución mediante un modelo de negocio basado en la innovación. Siempre con un reto: mejorar la forma en que el mundo vive y trabaja.

ROTAMOS HACIA “LO NUEVO”

El 49,5% de nuestro trabajo en España está relacionado con la transformación digital: servicios de Interactive, Movilidad, Analytics, Cloud y Seguridad.

NOS ANTICIPAMOS A LAS ÁREAS DE NUEVO CRECIMIENTO

Definimos y ayudamos a liderar las tecnologías y servicios que tendrán más impacto en los resultados de nuestros clientes y en la sociedad en general: inteligencia artificial, robótica, blockchain, call centers del futuro, consultoría basada en datos o Industria X.O entre otros. Sin olvidar elementos clave como la Seguridad, el Cloud o los servicios de Consultoría de Negocio y Tecnológica.

INVERTIMOS EN ADQUISICIONES PARA SEGUIR LIDERANDO “LO NUEVO”

En el último ejercicio invertimos 1.700 millones de dólares en 37 operaciones a nivel global, incluyendo New Energy Aborda en España en septiembre de 2016.

+ 380
CLIENTES
EN ESPAÑA
+5.000
CLIENTES
EN EL MUNDO EN
MÁS DE 40 INDUSTRIAS

80%
EMPRESAS
DEL IBEX-35
Y **66** DE LAS
100 MAYORES
EMPRESAS
DE ESPAÑA SON
CLIENTES.

75%
DE LAS EMPRESAS DE
FORTUNE GLOBAL 500
Y **95** EMPRESAS DEL
FORTUNE GLOBAL 100
SON CLIENTES.

A NIVEL GLOBAL
NUESTROS
100
PRINCIPALES
CLIENTES
TRABAJAN CON
NOSOTROS
DESDE HACE 5 AÑOS
Y 98 DESDE
HACE 10 AÑOS.

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En el año fiscal 2017 trabajamos con nuestros clientes para que siguieran liderando “lo Nuevo” con servicios de Cloud, servicios de ciberseguridad y tecnología digital impulsados por plataformas y herramientas inteligentes, sin olvidar la actividad relacionada con inteligencia artificial y robótica.

Esta capacidad de transformar los negocios se hace realidad gracias a nuestra Arquitectura de la Innovación, llevando la disrupción al mercado y desarrollando soluciones diferenciales, flexibles y ágiles. Colaboramos con nuestros clientes para hacer realidad el futuro, aplicando la innovación y la inteligencia en el centro de sus negocios. Puedes conocer nuestra Arquitectura de la Innovación en detalle en el capítulo 6 “Responsables con la innovación”.

En febrero de 2017 Accenture lanzó Tecnológica, una nueva empresa que aúna lo mejor de la experiencia y liderazgo de Accenture con la innovación y agilidad de una empresa puramente digital y de nuevas tecnologías. Puedes acceder a más información en el capítulo 3 “Responsables con los accionistas”.



UN MODELO DE NEGOCIO

ACCENTURE **STRATEGY**

Da forma al futuro de nuestros clientes combinando un profundo conocimiento de negocio con la comprensión de cómo impactará la tecnología en los sectores y los modelos de negocio. Ya se trate de estrategia de negocio, tecnológica o de operaciones, trabajamos con nuestros clientes en el diseño y ejecución de sus objetivos de transformación en áreas como la disrupción digital, agilidad competitiva, modelos operativos y la “workforce of the future”. Nuestra experiencia y conocimiento abarca un amplio servicio de estrategia centrado en

tecnologías digitales, arquitecturas y aplicaciones empresariales, CFO y generación de valor, tecnología de la información, seguridad, fusiones y adquisiciones, operaciones, servicios avanzados a clientes, sostenibilidad y talento y organización.

Accenture Strategy se diferencia porque sabemos qué hay que hacer para tener éxito empresarial. Tenemos las personas, las capacidades, el conocimiento y una amplia experiencia en las industrias para hacer que nuestros clientes encuentren nuevas formas de valor para su negocio.



BUSINESS STRATEGY

Ayuda a las organizaciones a prepararse para el crecimiento, la innovación y la competitividad con una estrategia de negocio basada en un enfoque práctico e interconectado que combina conocimiento y experiencia con investigaciones y datos de mercado para identificar oportunidades de creación de valor.



TECHNOLOGY STRATEGY

Permite que los clientes comprendan mejor los retos del actual escenario tecnológico, cambiante y disruptivo, y exploren oportunidades innovadoras para su crecimiento. Combina estrategias de negocio y de tecnología para obtener el máximo valor, abriendo nuevas vías en la relación con los clientes y estableciendo modelos operativos más eficaces.



FUNCTION STRATEGY

Impulsa la agilidad y el rendimiento de cada área, apoyando la estrategia de negocio y la tecnológica, combinando la forma en la que las organizaciones utilizan la información relevante y las operaciones en cada función. Gracias a esta combinación, el rendimiento conjunto es superior a la suma de sus partes.

ACCENTURE CONSULTING

Nuestros profesionales de Accenture Consulting son expertos en las diferentes industrias y cuentan con el conocimiento y las capacidades necesarias para transformar las empresas líderes y los negocios. Ayudan a nuestros clientes a hacerlo realidad y a competir en el nuevo ecosistema digital, aportando su visión de cómo se integra negocio y tecnología.

Este pensamiento transformador se traduce en servicios y soluciones que implementamos con el mejor talento en consultoría del mundo. Ayudamos a las organizaciones líderes del mercado a estructurar y gestionar sus negocios a través de la innovación constante, la flexibilidad y un crecimiento sostenido en el tiempo.

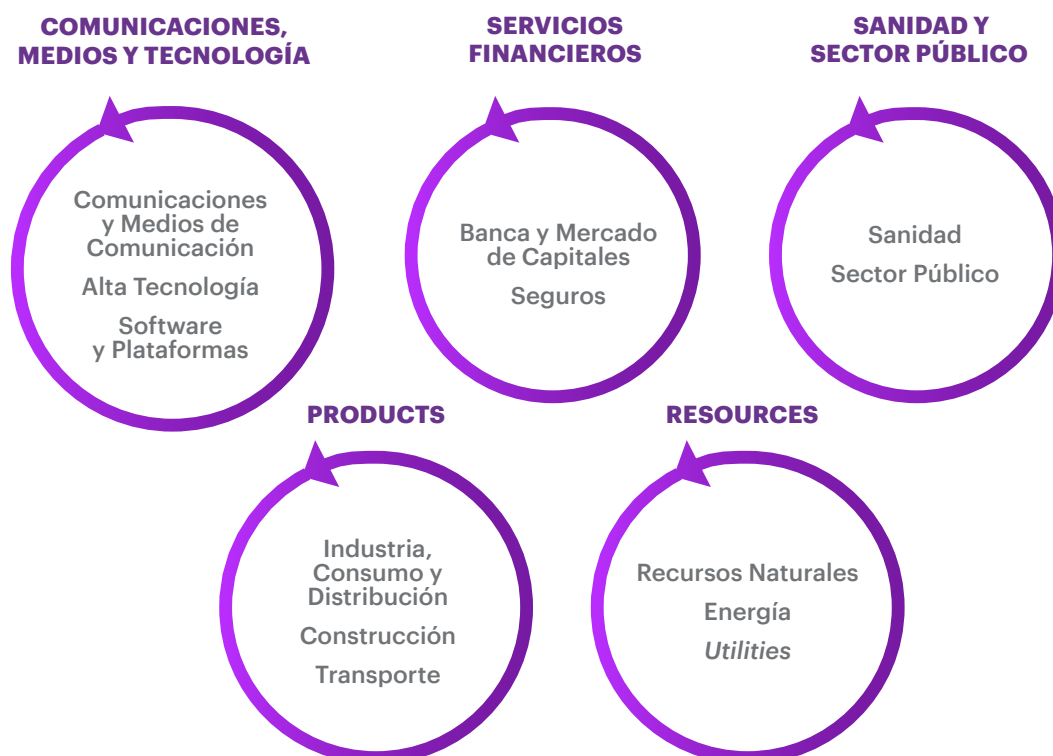
Nuestras capacidades de consultoría permiten a nuestros profesionales diseñar e implementar programas de transformación entre una o más funciones o áreas de negocio, o a lo largo de toda la organización.

Nuestros servicios de consultoría funcional y tecnológica incluyen finanzas; cadena logística y operaciones; talento y organización; canales y clientes; aplicaciones y arquitectura; y tecnología. Colaboramos con nuestros clientes en la transformación digital de industrias, combinando nuestros servicios de consultoría con nuestras capacidades en el mundo digital, Cloud, ciberseguridad, inteligencia artificial y blockchain.

INDUSTRIAS

Accenture Consulting engloba a las personas que trabajan en los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes: Comunicaciones; Medios y Tecnología (CMT); Servicios Financieros (FS); Sanidad y Sector Público (H&PS); Industria; Consumo; Distribución; Construcción y Transporte (*Products*); y Recursos Naturales, Energía y Utilities (*Resources*).

TENEMOS EXPERIENCIA EN MÁS DE CUARENTA INDUSTRIAS DE TRECE SECTORES



COMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

Esta área atiende a las industrias de Comunicaciones y Medios de Comunicación; Alta Tecnología; y Software y Plataformas, donde aceleramos y ofrecemos transformación digital, y mejoramos los resultados de negocio con soluciones específicas para el sector. Así, por ejemplo, ayudamos a nuestros clientes a crecer gracias a los modelos de datos basados en plataformas, a optimizar sus estructuras de costes, a acelerar la innovación en sus productos y modelos de negocio, y a ofrecer experiencias digitales diferenciales y escalables a sus consumidores.

SERVICIOS FINANCIEROS

Esta área incluye las industrias de Banca y Mercados de Capitales, y Seguros donde afrontamos las presiones de crecimiento, coste y rentabilidad, consolidación sectorial, cambios regulatorios y la necesidad de adaptarse continuamente a nuevas tecnologías digitales. Ofrecemos servicios diseñados para aumentar la eficiencia de costes, ampliar la base de clientes, gestionar el riesgo y transformar las operaciones.

SANIDAD Y SERVICIO PÚBLICO

Esta área atiende a los prestatarios de servicios de salud, a los tomadores de estos servicios, así como a los departamentos y agencias gubernamentales, organizaciones de servicios públicos, instituciones académicas y organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo. El asesoramiento y las ofertas del grupo, basadas en la investigación, e incluidas las soluciones digitales, están pensadas para que nuestros clientes logren mejores resultados sociales, económicos y sanitarios con las personas a las que sirven.

INDUSTRIA, CONSUMO, DISTRIBUCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y TRANSPORTE (PRODUCTS)

Esta área atiende a un conjunto de industrias cada vez más interconectadas: Bienes de Consumo, Servicios de Consumo y Turismo, Industria y Farma. En todas ellas transformamos sus organizaciones y aumentamos su importancia en el mundo digital, y mejoramos su rendimiento en distribución y ventas, Marketing, investigación y desarrollo y producción. También lo hacemos realidad en funciones de negocio, como las finanzas, los recursos humanos, el abastecimiento y la cadena de suministro, apoyándonos en la tecnología.

RECURSOS NATURALES, ENERGÍA Y UTILITIES (RESOURCES)

Esta área atiende a las industrias de productos químicos, energía, productos forestales, metales y minería, instalaciones públicas y afines. Desarrollamos y ejecutamos estrategias innovadoras, mejoramos las operaciones, gestionamos iniciativas complejas de cambio e integramos tecnologías digitales pensadas para ayudarles a diferenciarse en el mercado, ganar ventaja competitiva y gestionar sus inversiones de capital a gran escala.



Más información en:
www.accenture.es/industrias

ACCENTURE **DIGITAL**

Accenture Digital ayuda a las empresas y entidades públicas a liberar todo el potencial de la tecnología digital para proporcionar nuevas experiencias digitales de valor a clientes, ciudadanos y profesionales, así como para crear nuevos productos y modelos de negocio.

La unidad de **Accenture Digital** integra tres áreas:



ACCENTURE INTERACTIVE

La agencia de servicios digitales de marketing, ventas y servicios. Creamos las mejores experiencias para los consumidores de nuestros clientes, con especial foco en la aplicación de tecnologías de realidad inmersiva y realidad aumentada.



ACCENTURE INDUSTRY X.O

Creada para impulsar la reinención digital de la industria. Sus expertos, mediante tecnologías digitales, ayudan a nuestros clientes a transformar el centro de sus operaciones (I+D, ingeniería, producción y servicios) y a innovar nuevos modelos de negocio a través de productos, servicios y experiencias conectadas.



ACCENTURE APPLIED INTELLIGENCE

Nueva área lanzada en diciembre de 2017. Acelera nuestra posición en el mercado a través de acciones de desarrollo de mercado, ventas, soluciones y ecosistema de desarrollo.

Además de estas tres áreas, Accenture Digital cuenta también con expertos en Digital Delivery para dar soporte tecnológico a nuestras capacidades digitales, y en Plataformas Digitales donde hacemos realidad plataformas que facilitan la innovación y el crecimiento de nuestros clientes.

ACCENTURE **TECHNOLOGY**

Lidera y hace posible la disrupción y transformación de los negocios e industrias de nuestros clientes a través de la tecnología más innovadora. Así, impulsa su crecimiento y su progreso aprovechando el poder de las tecnologías emergentes y sacando el máximo rendimiento de los sistemas heredados. Accenture Technology, en definitiva, impulsa la transformación estratégica de las empresas con nuevas soluciones de TI.

Su amplia gama de servicios hace posible hoy la innovación del futuro. En septiembre de 2016, Accenture Technology adquirió New Energy Aborda en España, especializada en soluciones de Salesforce. Con esta operación, Accenture se situó como proveedor líder de capacidades de Salesforce y fortaleció nuestra presencia global, nuestras capacidades tecnológicas y nuestra experiencia en la industria.

Accenture Technology está formada por dos áreas principales:



TECHNOLOGY SERVICES

Esta área incluye nuestros servicios de aplicaciones y de outsourcing de aplicaciones, cubriendo todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde sistemas personalizados hasta las tecnologías emergentes a través de cada plataforma (tradicional o sobre Cloud o *software as a service*). También incluye nuestra red global de servicios de desarrollo en tecnología y nuestro catálogo de productos y plataformas. Innovamos servicios y capacidades continuamente adoptando tecnologías, como las propias de la inteligencia artificial, para incrementar nuestra productividad y generar nuevas oportunidades de crecimiento.



TECHNOLOGY INNOVATION & ECOSYSTEM

Innovamos a través del I+D en nuestros Accenture Labs y utilizando las tecnologías emergentes. También gestionamos plataformas y una amplia red de alianzas con los principales socios del mercado, como Amazon Web Services, Apple, Google, Microsoft, Oracle, Pegasystems, Salesforce.com, SAP, Workday y muchos más para obtener el máximo rendimiento del ecosistema tecnológico.

ACCENTURE OPERATIONS

Accenture Operations proporciona servicios de procesos de negocio, de infraestructuras, de seguridad y de Cloud. Gestionamos las infraestructuras y los procesos de negocio de nuestros clientes para ayudarles a mejorar su productividad, experiencia y rendimiento gracias a la aplicación de inteligencia artificial, datos, analytics y tecnologías digitales en un modelo *as a service*.

SERVICIOS DE PROCESOS DE NEGOCIO (BUSINESS PROCESS SERVICES)

Ofrecemos servicios para funciones de negocio específicas como finanzas, contabilidad, compras, marketing, recursos humanos, o formación, así como para otros muy específicos como Créditos o Sanidad. Prestamos estos servicios a nivel global y en todas las industrias a través de nuestra red global de centros de desarrollo.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CLOUD

Diseñamos, implementamos, migramos y gestionamos los servicios de seguridad e infraestructuras para ayudar a nuestros clientes a beneficiarse de las tecnologías más innovadoras y mejorar la eficiencia de sus tecnologías actuales. Nuestras soluciones permiten que nuestros clientes transformen y optimicen sus infraestructuras de TI a nivel local, en Cloud o en una nube híbrida.

CIBERSEGURIDAD

Innovamos de manera permanente para hacer realidad la siguiente generación de servicios de ciberseguridad que puedan proteger toda la cadena de valor, desde el principio hasta el final. Como líder global en el ecosistema de seguridad, trabajamos para que nuestros clientes estén alejados de los ataques que suceden cada día.

Nuestros servicios en seguridad incluyen:

- **Strategy and Risk.** Asesoramos sobre los riesgos y ayudamos a proteger los activos más valiosos.
- **Cyber defense.** Colaboramos para evolucionar hacia un modelo proactivo que crea resistencia en las redes tradicionales y puntos de contacto con Cloud, dispositivos móviles e Internet de las Cosas (IoT).
- **Digital Identity.** Creamos un sistema de gestión de accesos e identidad (IAM) altamente escalable que permite acelerar notablemente el tiempo de salida al mercado.
- **Application Security.** Trabajamos con nuestros clientes en el desarrollo, ejecución y mantenimiento de aplicaciones de manera segura.
- **Managed Security.** Ayudamos a escalar de manera rápida las operaciones de seguridad y cumplimiento y a mejorar la agilidad, aprovechando toda nuestra innovación tecnológica, capacidades *as a service* y amplia experiencia.

LA RED GLOBAL DE CENTROS DE ACCENTURE

La red global de centros de Accenture conforma el mayor y más diverso grupo de profesionales especializados en Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations. Esta red permite responder con la máxima agilidad a los retos de los clientes gracias a:



Más de cincuenta centros repartidos por los cinco continentes.



Las innovaciones tecnológicas más punteras.



Equipos altamente cualificados y con una valiosa cultura de servicio al cliente.



Resultados fiables, medibles y predecibles que reducen los riesgos y permiten su rápida puesta en marcha en el mercado.

Contamos con una red de más de 30 Centros de Nueva Generación en España donde ofrecemos a nuestros clientes conocimiento especializado, procesos probados, capacidades diferenciales, y las tecnologías más avanzadas. Contamos con la combinación perfecta de personas, entorno y soluciones para generar y desarrollar las ideas más innovadoras alrededor de las nuevas tecnologías en todas las industrias. A través de nuestros Centros, ofrecemos a nuestros clientes el mayor valor, al menor coste y con la máxima calidad.

NUESTROS CENTROS PRINCIPALES EN ESPAÑA SON:

- Centro Tecnológico de Innovación y Desarrollo en Málaga
- Centro de Excelencia de Accenture Interactive en Málaga
- Centro de Innovación para la Movilidad en Barcelona
- Centro de Innovación de Analytics en Barcelona
- Madrid Digital Hub
- Spain Advanced Technology Center en Sevilla



Más información sobre la Red de Centros en España en:

www.accenture.es/centros

ALIANZAS

Contamos con un ecosistema de más de 150 alianzas con líderes de mercado e innovadores para reforzar nuestra propuesta de valor y capacidades de negocio y tecnológicas. Como resultado de esta red, ofrecemos a nuestros clientes la mejor especialización para obtener soluciones a su medida.



Más información en: www.accenture.es/alianzas

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Para Accenture, la seguridad y protección de la información es una máxima que se aplica en todos nuestros procesos y servicios a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro enfoque sigue un marco de gobierno oficial dirigido por nuestro Director de Seguridad y un equipo multidisciplinar con amplios conocimientos en arquitectura técnica y operaciones de seguridad, gestión de riesgos, cumplimiento, gestión de incidencias, comunicaciones seguras, cambio de comportamientos y procesos de industrialización con representación en todo el mundo.

Para mitigar los riesgos de seguridad de la información, Accenture ha implantado un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** (SGSI) global. El SGSI es un verdadero diferenciador que nos permite evaluar los riesgos de seguridad durante la fase de oportunidad de un compromiso, así como proporcionar controles fuertes a lo largo de la entrega. El SGSI proporciona a Accenture un conjunto completo de controles de seguridad que permite reducir el riesgo en personas, procesos y tecnología.

Prueba de nuestro compromiso con la seguridad de la información, tanto de la organización como de nuestros clientes, es que en España hemos vuelto a renovar con éxito la certificación **ISO 27001:2013** para el Spain Advanced Technology Center y para Iberia GU como zona geográfica (España, Portugal e Israel) dentro del ambicioso programa de certificación global otorgado por el British Standards Institute (BSI).

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1 FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- 2 RESPUESTA A INCIDENTES
- 3 PROTECCIÓN DE DATOS DE CLIENTE
- 4 GESTIÓN DEL RIESGO
- 5 SEGURIDAD TECNOLÓGICA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para proteger los datos del cliente y de Accenture, el Área de Seguridad de la Información centra su atención en cinco líneas de actuación:

1

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: tenemos una campaña global de comunicación para concienciar sobre la importancia de la seguridad mediante vídeos y herramientas de gamificación. Esta campaña, siempre actualizada, se complementa con un currículo integral de formación obligatoria para todos los empleados.

En esta línea, durante el año fiscal 2017 hemos impartido alrededor de 10.483 horas de formación en Accenture España sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

2

RESPUESTA A INCIDENTES: el Equipo de Respuesta a Incidentes Cibernéticos (CIRT, por sus siglas en inglés) está equipado con la autoridad, capacidad técnica y sensibilidad personal necesaria para administrar los eventos hasta el cierre.

Este centro de control único (ASOC), cuyo servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por teléfono o correo electrónico, garantiza un procesamiento y análisis completo de las incidencias. Asimismo, permite tanto implantar acciones preventivas o correctoras, como introducir mejoras en los procesos y herramientas de manera coordinada para todos los clientes y países en los que se opera con objeto de reducir el impacto de cualquier incidencia.

3

PROTECCIÓN DE DATOS DE CLIENTE: existe un programa global de Protección de Datos de Cliente (CDP, por sus siglas en inglés) que se encarga de analizar el perfil de riesgo que pudiera haber en cada uno de los clientes con los que trabajamos y determinar las acciones necesarias para minimizarlo o mitigarlo durante toda la prestación del servicio. Este programa está certificado según el estándar internacional ISO 27001:2013 sobre Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

4

GESTIÓN DEL RIESGO: monitorizamos y evaluamos continuamente nuestra posición de riesgo de Seguridad de la Información y tomamos las medidas apropiadas para mitigar el riesgo mientras equilibramos las necesidades del negocio haciendo un seguimiento exhaustivo de las actuales amenazas y vulnerabilidades que existen con el fin de estar preparados para proteger la información sensible interna y de nuestros clientes.

5

SEGURIDAD TECNOLÓGICA: esta área supervisa y protege el entorno tecnológico global de Accenture con el objetivo de permitir la prestación de servicios eficaces dentro de un sólido régimen de seguridad basado en la fortificación de cuatro defensas tecnológicas: dispositivos extremo a extremo (endpoints), infraestructura de red, transmisión segura de los datos e identidad.

Contamos con políticas internas que establecen nuestras obligaciones y las de nuestros profesionales en relación a la privacidad y al procesamiento de los datos personales, así como a los derechos de los individuos sobre los datos gestionados por la Compañía.

En el ámbito local, cabe destacar el alto cumplimiento de la legislación vigente, basado en la **Ley de Protección de Datos** (LOPD), con procedimientos de evaluación y control y la realización y superación con excelentes resultados de la auditoría externa bianual certificada por una compañía externa e independiente realizada durante este año natural.

Igualmente, hemos cumplido con la implantación de herramientas y mecanismos para la gestión de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) relativos al tratamiento de la información.

En cumplimiento del futuro **Reglamento Europeo de Protección de Datos** (GDPR), que será de obligado cumplimiento en Mayo de 2018, nuestra organización de Seguridad de la Información y nuestro equipo legal de privacidad están trabajando conjuntamente bajo la dirección del COO (Chief Operating Officer) y del CISO (Chief Information Security Officer) para definir un programa que permita dirigir los requerimientos de esta regulación en todas las operaciones de gestión incluyendo nuestros servicios a cliente, no sólo para Europa sino como un estándar global, independientemente de donde el dato haya sido tratado o almacenado.

En este sentido y para cubrir las necesidades de nuestros empleados, se ha ampliado el catálogo de formación, comunicaciones internas y programas de buenas prácticas y comportamientos adecuados en materia de privacidad de la información y basado en GDPR. Adicionalmente a estos programas formativos e informativos, en 2018 se creará un módulo específico para este reglamento que será de obligado cumplimiento para todos los empleados dentro de la sección de Ética & Cumplimiento.

+10.400
HORAS

DE FORMACIÓN EN ESPAÑA
EN PRIVACIDAD DE
LOS DATOS Y SEGURIDAD
DE LA INFORMACIÓN

RECONOCIMIENTOS

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas de España y a nivel global han destacado nuestra labor.

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en www.accenture.es/premios.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Año Fiscal 2017



REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Interbrand

Puesto nº 37 del ranking 2016 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. Nuestra marca está valorada en 12.033 millones de dólares.

BrandZ

Top 100 Most Valuable Global Brands, puesto nº 32. El valor de nuestra marca se incrementó un 19% respecto a 2016 alcanzando los 27.243 millones de dólares.

Forbes Most Valuable Brands

Puesto nº 38 de las marcas más valiosas del mundo con una valoración de 14.000 millones de dólares, un 8% más que en 2016.

Fortune World's Most admired companies

Puesto nº 41, siendo líder en la categoría de Servicios de TI.

Brand Finance

Puesto nº 71 de Brand Finance's Global 500.

Fortune - Blue Ribbon Company

Accenture cumple el requisito de estar incluido en cuatro de los siete rankings más prestigiosos elaborados por Fortune.



NEGOCIO E INNOVACIÓN

Fortune

Puesto nº 305 de Fortune's Global 500.

Barron's

Puesto nº 24 de Barron's 500.

Microsoft

Accenture y Avanade han sido galardonados por decimotercera vez con el 'Microsoft's Alliance Partner of the Year Award' a la excelencia empresarial y la satisfacción del cliente.

Forbes

Puesto nº 272 dentro de la lista Global 2000.

Líder mundial en servicios de Outsourcing según IAOP

Uno de los mejores proveedores de servicios a nivel global dentro del ranking 'The Global Outsourcing 100' elaborado por la International Association of Outsourcing Professionals.

Líder en Public Cloud

Gartner nos reconoce como la mejor organización según su Cuadrante Mágico.

Líder en Utilities

El informe de IDC MarketScape: Service Providers for EMEA Utilities 2017 Vendor Assessment nos sitúa como una firma líder en esta industria.

Accenture Interactive

La revista Advertising Age ha reconocido a Accenture Interactive como la red de agencias digitales más grande y de mayor crecimiento del mundo, en su informe anual Agency Report 2017.



ÉTICA

Ethisphere Institute

Por décimo año consecutivo somos una de las empresas más éticas del mundo.



PREFERIDA PARA TRABAJAR

Fortune

Reconocidos como una de las 100 mejores empresas del mundo para trabajar.

Universum

Formamos parte del top50 empresas preferidas para trabajar a nivel mundial para estudiantes de ingenierías y de empresariales.



DIVERSIDAD E IGUALDAD

European Diversity Award

“Company of the Year”. Reconocidos por nuestro papel destacado en Diversidad en el ámbito laboral destacando las oportunidades a empleados sin ningún tipo de discriminación.

National Association for Female Executives

Entre las 50 mejores compañías que favorecen la promoción de la mujer con sus políticas y programas internos.

Working Mother

100 Best Companies to work for

Por decimocuarto año consecutivo nos reconocen como una de las mejores empresas donde las mujeres con hijos pueden desarrollar su carrera profesional.

Human Rights Campaign

Obtenemos una puntuación de 100% en el ranking de Igualdad Corporativo por décimo año consecutivo.



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

CR Magazine

Incluidos en el ranking 100 Best Corporate Citizens, tanto en la clasificación general como en la sectorial.

Corporate Knights Ranking

Somos una de las 100 empresas más sostenibles del mundo.

FTSE 4Good Global Index

Estamos entre las empresas con mejores políticas de sostenibilidad.

Dow Jones Sustainability Index North America

Estamos incluidos en este reconocido índice de sostenibilidad.



MEDIOAMBIENTE

Fortune Change the World

Somos una de las compañías que están cambiando el mundo.

CDP Global Climate Performance Leadership Index

Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en cambio climático en el programa CDP Climate Change, logrando así mantenerse en la categoría Leadership.

CDP Supply Chain Performance Leadership Index

Incluidos en este índice del CDP relativo a la cadena de suministro.

Newsweek Green Ranking

Accenture ha conseguido el puesto número 7 entre las empresas más ecológicas del mundo, su mejor posición desde que debutó en este ranking en el año 2009. Además Accenture ha sido reconocida como global industry leader en la categoría de servicio de TI.

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas califican positivamente nuestro desempeño en las diversas dimensiones de su actividad.

Año Fiscal 2018



REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Interbrand

Puesto nº 37 del ranking 2017 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. Nuestra marca está valorada en 12.471 millones de dólares.



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Índice de Sostenibilidad de S&P Dow Jones

Aparecemos por decimotercera vez en este ranking donde se reconocen las buenas prácticas de las empresas bajo criterios sociales, medioambientales y económicos en todo el mundo.

Fortune Change the World

Somos una de las compañías que está cambiando el mundo.



DIVERSIDAD E IGUALDAD

Fortune The 100 Best Workplaces for Diversity

La revista Fortune nos ha situado en el puesto nº 49 en su ranking The 100 Best Workplaces for Diversity sobre las empresas más diversas e inclusivas.

Working Mothers.

100 Best Companies to Work For

Hemos sido incluidos por decimoquinta vez en el top10 de las mejores empresas para mujeres con hijos.

Diversity & Inclusion

Thomson ha incluido a Accenture en su Índice D&I en el que reconoce a las 100 organizaciones más diversas e inclusivas del mundo.

RECONOCIMIENTOS EN ESPAÑA

Año Fiscal 2017



REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Merco Empresas 2017

Somos una de las empresas con mejor reputación, ocupando el puesto nº 61.

Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Puesto nº 43 del Ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo y primer puesto entre las consultoras.

Merco Líderes

Juan Pedro Moreno, Presidente de Accenture en España, ha sido reconocido como uno de los líderes más destacados ocupando la posición 53 del ranking.

Revista Ejecutivos

Galardonados en la categoría "Liderazgo".

Mejores Ideas del Año

Nuestro Premio de Periodismo ha sido reconocido por Actualidad Económica como una de las 100 mejores ideas empresariales en 2017.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Sello de adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.



PREFERIDA PARA TRABAJAR

Top Employer

Estamos certificados como empresa "Top Employer" en España en 2017.

Universum

Top 100 Ideal Employer 2017 Student Survey. Ocupamos la posición 67 en el ranking de las mejores empresas para trabajar según los estudiantes de Ingeniería y la 73 en el de los estudiantes de ADE y Económicas.

Merco Talento

Reconocidos como la empresa con mejores políticas de gestión de personas en España. Nº 34 en el ranking general.



NEGOCIO E INNOVACIÓN

Airbus

Ganamos el premio Best in Class Award for Innovation por el éxito de la tecnología *wearable* diseñada para mejorar y acelerar el proceso de fabricación del Airbus A330.

Premio Glomo – GSMA

La asociación GSMA otorga este premio a la Mejor Solución Móvil para Empresas donde reconoce el éxito de la solución tecnológica *wearable*, diseñada por Accenture en colaboración con el consorcio europeo, para mejorar el proceso de fabricación del avión A330 y acelerar el plazo de su puesta en el mercado.

Digital Awardzz

Accenture Interactive, nuestra agencia digital, recibió los premios Mejor Proyecto de Innovación en Medios, por «Charlie The Bot», y «Mejor Aplicación Móvil», por la aplicación desarrollada para los clientes de Sanitas.

Mejores ideas digitales del año

El proyecto «Be More Digital», para Meliá, desarrollado por Accenture Interactive ha sido reconocido en los premios Expansión Economía Digital dentro de la categoría «Comercio Digital».

Transformación digital

Accenture Digital ha sido reconocida en los Premios MuyComputer 2016 como la empresa que más ha destacado como «impulsora de la transformación digital».

Premios Fundacom

La Fundación para el impulso de la Comunicación en Español y Portugués nos ha premiado en las categorías “Mejor evento externo” por Accenture Digital Conference, y “Mejor Vídeo” por “¿Es España Digital?”.



SALUD

Premios Empresa Saludable

Observatorio de Recursos Humanos reconoció nuestro programa “Tu Bienestar” por su promoción de hábitos saludables.



DIVERSIDAD E IGUALDAD

Líderes en Diversidad

El informe EMIDIS, elaborado por FELGBT (Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales), nos sitúa en tercera posición en este ranking que valora la gestión de la diversidad sexual y de género.

Colectivo Trans

El Colectivo LGTB+ de Madrid (COGAM) nos ha otorgado el Premio Triángulo Empresa por nuestras políticas de diversidad y apoyo al colectivo Trans.



ACCIÓN SOCIAL

Asociación Española de Fundaciones

La iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables” de la Fundación Accenture ha sido reconocido en la categoría de “Colaboración”.

Premios SERES a la Innovación y Compromiso Social

La iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables” de la Fundación Accenture ha recibido este galardón.

Compromiso Integra

Fundación Integra reconoció a Accenture Technology y Fundación Accenture por el proyecto “Tecnología para Mujeres”.

Contribución a la modernización de la sociedad

Club Capital reconoció a la Fundación Accenture por la iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables”.

Año Fiscal 2018



NEGOCIO E INNOVACIÓN

SAP Quality Awards Iberia

Dos proyectos de Amadeus IT Group y del Ayuntamiento de Bilbao, en los que Accenture ha participado como partner, han sido reconocidos por SAP en sus galardones anuales. Estos premios seleccionan los proyectos de despliegue y uso de su tecnología que han destacado por su excelencia.

Oracle Partner of the Year Cloud Infrastructure

Oracle ha reconocido a Accenture por nuestro conocimiento en el stack de soluciones y visión de la Infraestructura Cloud como base de los proyectos de Transformación en las grandes empresas españolas.

MMA Spain Premios Smarties

La I Edición en España de los Premios Smarties 2017, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, han otorgado a Accenture tres premios en las categorías plata y bronce dentro de los bloques Marketing, Medios y Tecnología.



PREFERIDA PARA TRABAJAR

Merco Talento

Accenture ha sido incluida en el puesto nº 25 de este ranking, siendo la empresa preferida en el sector Consultoría.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas







03

RESPONSABLES
CON LOS
ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. Nuestro empeño de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra Compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra Compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.

DESEMPEÑO ECONÓMICO DE ACCENTURE ESPAÑA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Mucho antes de que reguladores, inversores, accionistas y clientes de todo el mundo empezaran a demandar a las empresas cotizadas que acreditaran sus prácticas sociales, éticas y ambientales como una garantía de excelencia empresarial y de perdurabilidad del negocio, en Accenture ya lo teníamos interiorizado y puesto en práctica. Como Compañía global, desde nuestra creación nos propusimos cumplir unos ambiciosos objetivos orientados al crecimiento económico, el desarrollo de las personas y el respeto por el medioambiente.

En esta línea, Accenture ha cumplido siempre el compromiso adquirido con los grupos de interés y con las generaciones futuras de crear valor económico directo e indirecto. Para ello, el estilo de negocio consolidado se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor.

Hemos apostado por continuar siendo líderes en nuestros servicios tradicionales, a la vez que impulsamos y promovemos oportunidades innovadoras que añadan valor a nuestros clientes, como la transformación digital, los servicios Cloud y todos los aspectos relacionados con seguridad.

Fruto de ello, la estabilidad y el afianzamiento de nuestro modelo de negocio se basan en dos pilares fundamentales: la generación de valor y de confianza, y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera, llevando a cabo una gestión eficiente y responsable de los recursos.

Como resultado de esta apuesta, la cifra de facturación en España en el año fiscal 2017 ha sido de 999 millones de euros, con un crecimiento del 6,7 % liderado por las industrias de *Utilities*, Energía, Automoción, Travel, Consumo y Alta Tecnología, con una rotación a los servicios relacionados con la transformación digital: servicios de *Interactive*, Movilidad, *Analytics*, *Cloud* y Seguridad que ya

representan el 49,5% de nuestra facturación. Las ventas registradas en España ascienden a 1.110 millones de euros, lo que nos hace afrontar el siguiente ejercicio con optimismo.

En Accenture, valoramos estos resultados porque sabemos que son el fruto de la toma de decisiones responsables y del plan estratégico que hemos querido implantar para mantener la sostenibilidad y el posicionamiento de nuestro negocio.

Para cumplir con estas expectativas y mejorar la prestación de servicios, Accenture sigue apostando por la adquisición de nuevas empresas en sectores específicos. En esta línea, Accenture anunció, durante el año fiscal 2017, el lanzamiento de una nueva empresa, que, bajo el nombre de Tecnológica, estará especializada en la ingeniería y desarrollo Tecnológico y Digital e integrará todas las capacidades y activos en desarrollo de nuevas tecnologías. Tecnológica presta servicios de Ingeniería y Desarrollo de Productos Tecnológicos y sus Arquitecturas de Integración asociadas -basados en nuevas tecnologías y en tecnologías de ecosistemas digitales-, convirtiéndose así en líder en el mercado nacional, no solo por el volumen de profesionales sino también por la diversidad e integración de todo su talento especializado en este abanico de tecnologías. La Compañía cuenta, desde el principio, con oficinas en Madrid, Málaga, Sevilla, Barcelona, Bilbao, Coruña, Zaragoza, León y Valencia.

Además, en 2017, Accenture ha adquirido New Energy Aborda, S.L., especializada en Salesforce.

999 M€
FACTURADOS EN ESPAÑA
(+6,7%)

DIGITAL, CLOUD Y SEGURIDAD
YA REPRESENTAN EL
49,5%
DE FACTURACIÓN

RESULTADOS GLOBALES Y TRANSPARENCIA CON ACCIONISTAS E INVERSORES

Siempre hemos aspirado a mostrarnos como una inversión atractiva y rentable; por eso rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, e informamos sobre nuestra situación financiera a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a corto, medio y largo plazo. A escala global, Accenture ha facturado 34.900 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 7% en moneda local, un incremento liderado por Mercados Emergentes (12%), y Europa (8%), sirviendo a nuestros clientes en más de 120 países. A nivel global el crecimiento ha estado también liderado por la industria de *Products*. Por su parte, los servicios de «lo Nuevo», es decir, en los entornos Digital, Cloud y Seguridad, representan ya, aproximadamente, el 50% de la facturación con un crecimiento del 30% en moneda local. Con nuestra rápida rotación hacia «lo Nuevo» y nuestra cartera de negocios altamente diversa, trabajamos con éxito en un entorno incierto y cada vez más competitivo y seguimos impulsando un crecimiento fuerte y rentable.

Estos resultados financieros no hacen más que avalar y consolidar la solidez de nuestra organización, al tiempo que fortalecen un modelo de negocio basado en el alto rendimiento. El sólido desempeño financiero de Accenture en el ejercicio fiscal 2017 es un fiel reflejo de la correcta ejecución de nuestra estrategia de crecimiento, y, más concretamente, de la rápida rotación de nuestro negocio hacia nuevas áreas de alto crecimiento. Cumplimos todos los objetivos en nuestra perspectiva de negocio para el año, impulsando ingresos de amplio crecimiento que superan significativamente el mercado, y consiguiendo incrementos de dos dígitos en las ganancias por acción en un ajuste base. Igualmente, hemos generado un excelente flujo de efectivo libre y hemos aumentado significativamente nuestras inversiones en el negocio, existiendo un retorno económico sustancial a los accionistas.

En esta línea, se alcanzó una revalorización de las acciones en el mercado bursátil de Estados Unidos (Dow Jones) del 14% para el año fiscal 2017, y se ha distribuido un dividendo de 2,42 dólares/acción (compuesto por dos distribuciones semianuales), lo que representa un incremento del 10 % sobre el dividendo del ejercicio anterior, y confirma, un año más, que Accenture ha rentabilizado la creación de valor para sus accionistas.

A ESCALA GLOBAL
ACCENTURE HA
FACTURADO

34.900
MILLONES DE
DÓLARES

CRECIMIENTO

7%
EN MONEDA
LOCAL

SIRVIENDO A
NUESTROS CLIENTES
EN MÁS DE 20 PAÍSES

LOS SERVICIOS DE “LO
NUEVO” REPRESENTAN EL

50%
FACTURACIÓN

Fiel a su principio de transparencia, y con el fin de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas, analistas e inversores, en Accenture facilitamos –a través de diferentes mecanismos de comunicación– la siguiente información, siempre detallada y actualizada:

- 1 **Información financiera y bursátil**
- 2 **Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental**
- 3 **Histórico de los estados financieros trimestrales y anuales**
- 4 **Información sobre gobierno corporativo (composición, funciones, remuneración, etc.)**
- 5 **Documentación y presentaciones de interés**
- 6 **Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores**



Para más información puedes acceder al [informe global de cuentas anuales publicado siguiendo las directrices de la SEC \(United States Securities and Exchange Commission\)](#).

NOTAS

Las sociedades que integran el grupo Accenture en España depositan cada año las cuentas anuales, auditadas por KPMG Auditores, S.L., en el Registro Mercantil, de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad en España.

No obstante, los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a los Estados Financieros Consolidados, de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, encontrándose estos últimos igualmente auditados por KPMG Auditores, S. L. Por tanto, los datos incluidos en la memoria corporativa pueden diferir sensiblemente de los depositados en el Registro Mercantil. Para ampliar esta información, puedes visitar www.investor.accenture.com.

Además de las empresas incluidas en el alcance de la memoria (Accenture, S.L.; Tecnológica Ecosistemas, S.A.U. y Accenture Outsourcing Services, S.A.), la cifra de negocio en España a la que se hace referencia en esta memoria también incluye a Accenture Holdings Iberia, S.L.; Customerworks Europe, S.L.; Energuia Web, S.A.; Avanade Spain, S.L.; Informació i Tecnologia de Catalunya, S. L.; Informática de Euskadi, S.L.; ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S.L.; New Energy Aborda, S.L.

Se utiliza la expresión moneda local para poder comparar los resultados financieros sin el impacto de las fluctuaciones de tarifa de cambio de divisas, de tal modo que facilite el análisis del rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Accenture divulga información sobre sus dimensiones de negocio y componentes de «lo Nuevo» para proporcionar información adicional sobre los negocios de la Compañía. Los ingresos netos para las dimensiones de negocio y de «lo Nuevo» son aproximados, y pueden ser modificados para reflejar cambios periódicos en las definiciones de las dimensiones del negocio y de «lo Nuevo».

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas







RESPONSABLES
CON LOS
PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en nosotros, así como la fórmula para que la Compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Además, nuestra capacidad de generar empleo de calidad nos ha permitido convertirnos en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

EL CAPITAL HUMANO

Nuestro compromiso con los profesionales que forman parte del grupo Accenture se basa en nuestra firme convicción de que son las personas las que transforman las organizaciones, y que, como Compañía de más de 10.000 profesionales en España y aproximadamente 425.000 en el mundo, tenemos una responsabilidad con la sociedad para mejorar el mundo en el que las personas viven y trabajan.

Nuestra organización ha evolucionado: somos una Compañía que proporciona servicios en estrategia, consultoría, tecnología y operaciones, con la innovación, la transformación digital y la seguridad de la información como marco común. Este paradigma ha evolucionado también la propuesta de valor para cada uno de los profesionales de Accenture, siendo una de las características la inclusión de personas con talentos únicos, y la diversidad una de las palancas de la innovación.

De esta forma, nuestro objetivo es el de ofrecer una propuesta única para cada uno de nuestros profesionales, la opción más atractiva para los que aún no son parte de Accenture, y mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento formaron parte de esta gran familia a través de nuestra red de Alumni.

Para ello, Accenture cuenta con un colectivo de profesionales de Recursos Humanos cuya misión es la de ser "Personas con Pasión por las Personas", que promuevan un entorno humano en la era de la digitalización, experiencias memorables en cada momento del empleado. La confianza, el liderazgo y el bienestar son nuestros signos de identidad.

Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad generando empleo de calidad: el 96% de nuestros profesionales son indefinidos y, en el año fiscal 2017, contratamos a 1.227 personas en su primer empleo.

MÁS DE
10.000
PROFESIONALES
EN ESPAÑA Y UNOS
425.000
EN EL MUNDO

96%
PERSONAS
CON CONTRATO
INDEFINIDO

1.227
PROFESIONALES
CONTRATADOS COMO PRIMER
EMPLEO

EL CANDIDATO COMO INVERSOR

Las capacidades de los miles de profesionales que han apostado y apuestan por desarrollar su carrera en Accenture es la clave del prestigio y la solidez que la Compañía ha alcanzado, lo que ha hecho posible la consolidación de un negocio que genera valor en todas las sociedades en las que se integra.

Nuestros profesionales dan lo mejor de sí cada día, todos los días. Por tanto, nuestro objetivo es tratar a nuestros candidatos como inversores que apuestan por Accenture para dar lo mejor que tienen: sus capacidades y su pasión.

Nuestra actividad en el mercado de trabajo es muy amplia, desde las universidades y centros de formación profesional, hasta los diferentes ecosistemas en donde podemos conectar con personas con experiencia en las tecnologías más punteras.

Como resultado de esta presencia, hemos incorporado a 2.216 nuevos profesionales, siendo para más de la mitad de ellos el primer empleo. Adicionalmente, seguimos fomentando nuestro programa de prácticas Accent on You y nuestra participación en los programas de formación dual, pasando por nuestros programas 662 estudiantes en prácticas en el 2017, lo que representa un 52% más que el año anterior.

Somos conscientes de que la identificación con el proyecto de la Compañía forma parte del éxito en la incorporación de nuevos profesionales. Por este motivo, fomentamos que los profesionales que estén valorando su incorporación a Accenture lo conozcan en detalle. Además de nuestro programa consolidado *Countdown at Accenture*, hemos incorporado en la comunicación con nuestros candidatos envíos periódicos de información de nuestra actividad.

2.216
NUEVOS
PROFESIONALES

662
ESTUDIANTES EN
PRÁCTICAS,

52%
MÁS

QUE EL AÑO ANTERIOR

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

En la era del constante cambio y aparición de nuevas tecnologías, es fundamental que nuestros profesionales puedan seguir creciendo y aprendiendo de forma que mantenga su alta cualificación y sigan encontrando, en su día a día, su lugar en Accenture.

En este sentido, los conceptos tradicionales de evaluación del desempeño y de desarrollo profesional han evolucionado a un programa al que llamamos *Performance Achievement*. Es el instrumento que se centra en el individuo, en su desarrollo, aspiraciones y capacidades, ofreciendo y poniendo al alcance de cada persona herramientas de desarrollo y *feedback* continuo mirando siempre al futuro.

CUATRO COMPONENTES DEL PERFORMANCE ACHIEVEMENT

1 KNOW YOURSELF (CONÓCETE A TI MISMO)

- Conocimiento de nuestras fortalezas individuales y naturales a través del test Gallup's Clifton StrengthsFinder™, y cómo usarlas para mejorar nuestro desempeño.
- Establecimiento de prioridades: áreas en las que focalizar esfuerzos alineadas con mi rol, con mi equipo y con las necesidades del negocio. Durante el año 2017, casi **8.000 personas completaron el test Gallup's Clifton StrengthsFinder™**.

3 TAKE ACTION TO GROW (ACCIONES PARA CRECER)

- **Feedback:** que nos ayuda a entender el impacto que estamos teniendo, cómo estamos utilizando las fortalezas y qué acciones deberíamos llevar a cabo para continuar desarrollándonos. **29.583 feedbacks** completados con la herramienta de *Performance Achievement*. A través de una sencilla app (*People*) podemos dar un feedback rápido y directo, incluso desde nuestros teléfonos móviles.
- **Talent discussion:** reuniones en las que líderes del negocio se reúnen con los *Career Counselors* y que están enfocadas a poner en marcha las acciones necesarias para ayudar a cada profesional a seguir creciendo. Revisión de dónde estamos, cómo lo estamos haciendo y de las acciones que nos ayudarán a continuar progresando, creciendo, desarrollándonos.

Nuestro modelo de carreras, con 5 tipos de carreras diferentes, distintos niveles y orientado a roles, ofrece un modelo flexible y transparente que permite a nuestros profesionales saber lo que se espera de ellos en su rol y los objetivos concretos de su área de negocio. Fomentamos la transparencia en la búsqueda de profesionales para cubrir puestos vacantes mediante *Career Marketplace*, una plataforma en la que nuestros profesionales pueden acceder a todos los puestos vacantes publicados en el mundo.

2 TEAM ENGAGE (COMPROMISO DEL EQUIPO)

A través de una sencilla encuesta, permite compartir y discutir prioridades, crear planes de acción de forma conjunta, que se trabajan dentro del equipo para conseguir un mejor entorno.

4 MEANINGFUL CONVERSATIONS (CONVERSACIONES DE VALOR)

Conversaciones con nuestros supervisores, responsables y compañeros que nos ayudan a orientarnos y a centrarnos, a entender el impacto que estamos teniendo.

El sistema de retribución está vinculado a los resultados del proceso de evaluación, en donde la identificación de la relevancia de la persona en mercado y las personas que han contribuido de forma diferencial siguen siendo claves para identificar el talento crítico. Adicionalmente, nuestro modelo de retribución para equipo ejecutivo tiene también una parte de variable asociada al cumplimiento de objetivos locales y globales.

29.583
FEEDBACKS
COMPLETADOS

CASI **8.000**
PERSONAS
COMPLETARON TEST GALLUP'S
CLIFTON STRENGTHSFINDER™

Accenture ofrece, atendiendo a su diversidad, un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que cada profesional pueda disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades. Entre estos beneficios se encuentran los indicados en www.accenture.es/beneficios.

Como objetivos para el año 2018, tenemos en marcha dos programas estratégicos en el ámbito de la cultura y desarrollo de liderazgo:

- **Truly Human**, focalizado en cómo cada individuo, el equipo y el entorno permiten que nuestras personas tengan la libertad de poner en práctica todo su ser en el trabajo. Que nos permita estar físicamente activos, mentalmente enfocados, con un sentido de pertenencia y un propósito todos los días, cada día.
- **Nuevo ADN del Liderazgo**, teniendo como centro nuestros valores corporativos y nuestro código de ética, y evolucionando lo que nuestros profesionales aportan para liderar en "lo nuevo".

FORMACIÓN

Nuestro amplio y personalizado programa de formación, desde habilidades hasta competencias técnicas y especialización industrial, ayudan a nuestros profesionales en la ejecución de las acciones definidas para seguir creciendo. Hemos continuado evolucionando la forma en la que impartimos formación, adaptándonos también a las nuevas tecnologías y atendiendo a la demanda de nuestros profesionales, que requerían disponer de espacios de aprendizaje "anytime - anywhere" para facilitar la conciliación y flexibilidad. Cada vez son más utilizados canales como los *learning boards*, espacios creados con temáticas de interés a los que nuestros profesionales pueden acceder en cualquier momento. Este año, hemos invertido 335.780 horas de formación y 10,5 millones de euros, suponiendo una media de 13 acciones formativas por persona.

HEMOS INVERTIDO EN FORMACIÓN

335.780
HORAS Y 10,5 MILL. €

DIVERSIDAD

En Accenture España convivimos 4 generaciones diferentes, con un conocimiento de más de 150 disciplinas diferentes, personas de más de 60 nacionalidades, con una edad media de 35 años y prestando servicios junto a otros equipos repartidos en más de 120 países alrededor del mundo.

Para nosotros la diversidad es un valor claramente diferencial. Por este motivo, conjugamos las características propias de cada persona (raza, sexo, creencias, habilidades, formación, identidad o experiencias personales...) con otras inherentes a los valores y atributos de la Compañía, bajo un modelo que pone a las personas en el centro, en el que se respetan las distintas dimensiones del individuo. Esta es la esencia de nuestro programa Truly Human.

La diversidad es clave para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de nuestros clientes, innovar, ser más creativos y reflejar la sociedad en el mundo empresarial en esta era digital.

Para reforzar aún más nuestro compromiso con el impulso de la Diversidad, en Accenture España hemos formado un **Comité de Diversidad** integrado por distintos responsables y representantes de colectivos diversos: LGBT, mujeres, servicio médico (representando la discapacidad), Fundación Accenture, extranjeros, personas de distintas edades, representantes de nuestras áreas de negocio, Recursos Humanos y Marketing. Entre todos lideran el plan estratégico de Inclusión y Diversidad, para acometer anualmente las acciones definidas conjuntamente.

En primer lugar y como modelo de gestión responsable, nuestra principal medida es la de impulsar la igualdad en todos los sentidos, basada en la meritocracia y sostenida sobre políticas de equidad y no discriminación, amparadas en nuestro Plan de Igualdad.

Tenemos un PLAN ESTRATÉGICO DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD liderado por un Comité donde están representados todos los colectivos.

Además del Comité de Diversidad, contamos con la implicación absoluta de nuestros profesionales, que son los principales valedores de la construcción de una cultura corporativa en la que la diversidad ocupa un lugar preferente.

En materia de diversidad, las acciones más importantes se realizan en las áreas siguientes:

MUJERES

La igualdad entre hombres y mujeres es una realidad dentro de Accenture, empezando por una política salarial idéntica, que no distingue en ningún caso si el profesional es hombre o mujer, sino que está basada en el desempeño y la carrera profesional.

Adicionalmente, llevamos a cabo múltiples actividades para el colectivo, desde un punto de vista de atracción y de desarrollo: formación, plan de igualdad, celebraciones como la del Día Internacional de la Mujer, etc.

Destacamos nuestras iniciativas para fomentar las vocaciones STEM (acrónimo en inglés de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), dirigidas a distintas poblaciones de jóvenes de 10 a 18 años de todo el mundo, como la iniciativa *Technovation*. Desde esta iniciativa, se les da la oportunidad, a estas jóvenes, de enfrentarse al reto de resolver un problema de su comunidad, creando una aplicación móvil y aprendiendo a comunicar sus ideas y enfocarlas hacia el negocio.

En universidades trabajamos para que nuestra Compañía sea elegida por las candidatas para desarrollar su carrera y potenciamos el *networking* de mujeres realizando eventos de selección en nuestras oficinas en un formato digital. Estamos potenciando, con distintas asociaciones, un programa de mentorado para universitarias.

Celebramos eventos como el Día Internacional de la Mujer, con contenidos atractivos. Hemos liderado paneles que permiten acercarnos a los consejos de administración e identificar un *role model*. Hemos definido un formato de sesiones *#wearetechwomen*, en Madrid y Barcelona, para dar visibilidad a mujeres tecnólogas, y hemos patrocinado diferentes eventos, entre los que destaca el *Forbes Summit Women*, dedicado a incrementar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía.

Adicionalmente contamos con programas de formación específica para mujeres con proyección en liderazgo, negociación, clientes, etc. En este

sentido, existe un programa formativo de Inclusión y Diversidad, para empleados, donde se enmarca SIL (*Strategies for Inclusive Leadership*), que pretende sensibilizar a nuestros líderes sobre la importancia de gestionar a cada persona como única, potenciando su sentido de pertenencia.

Es destacable el compromiso de Accenture a nivel global de alcanzar la paridad en nuestra plantilla en el año 2025.

DISCAPACIDAD

Ponemos un interés especial en las personas con capacidades diferentes con acciones pensadas para ellas en áreas como formación, prevención de riesgos laborales, concienciación, programas específicos (como Flex Ability...). Además, cuenta con el apoyo directo de nuestro personal del Servicio Médico y Prevención de Riesgos Laborales, que presta un seguimiento exhaustivo para asegurarse de dotar a dichas personas de las herramientas, servicios y soporte necesarios para eliminar cualquier barrera que les limite su día a día.

Dentro de la labor de integración e inclusión, realizamos campañas de concienciación en nuestra plantilla. Un punto vital es dar a conocer qué tipo de barreras pueden encontrarse estas personas para tratar de minimizar ese tipo de comportamientos, actitudes, etc. que no favorezcan la plena integración y desarrollo profesional. Un ejemplo más de ello es nuestra campaña de *PwD Champion*, a través de la cual aquellos profesionales que así lo consideren pueden mostrar su apoyo al colectivo de personas con discapacidad, ayudando a construir en Accenture una cultura mucho más inclusiva. Celebramos el Día de las personas con Discapacidad, que no es más que otra acción importante como reflejo de la actitud de la Compañía y que ayuda a la concienciación, comunicación y sensibilización.

LGBT

Nuestro foco en el colectivo LGBT se centra principalmente en asegurar que todos nuestros profesionales se sientan bien en Accenture, que puedan expresarse libremente, y que nunca se van a sentir excluidos por tener diferente orientación sexual. No es más que demostrar uno de nuestros valores: el respeto por el individuo. Contamos con iniciativas como cursos de sensibilización, liderazgo, campañas LGBT Ally, etc.

FLEXIBILIDAD

Un año más seguimos con nuestro programa “Flex Place to Work”, que aglutina diversas iniciativas dirigidas a todos nuestros profesionales y que se adaptan a los diferentes momentos personales y profesionales. Estas abarcan el teletrabajo, la flexibilidad de horarios, los permisos

y ayudas especiales, las vacaciones extras, las excedencias remuneradas...

Además, desde el año 2013, la Fundación Másfamilia ha certificado a Accenture como Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE

Impulsamos la adopción de políticas de seguridad y salud, siendo prioritario proporcionar a todos los profesionales un entorno laboral seguro y saludable, promoviendo una cultura preventiva que garantice los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar de las personas.

El objetivo es proporcionar un ambiente de trabajo respetuoso con la salud y fomentar la integración de la prevención en todos los niveles de la Compañía como elemento inherente al concepto de seguridad.

Para ello, contamos con un **Servicio de Prevención Propio** que asume las cuatro especialidades (vigilancia de la salud, higiene industrial, seguridad laboral, y ergonomía y psicología) y las integra en todas las actividades y niveles de la Compañía.

En el año 2017, nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales se ha sometido a la Auditoría Reglamentaria, de acuerdo a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Además, hemos obtenido un año más la certificación **OHSAS 18001:2007** (Occupational Health and Safety Management System) y hemos renovado el Certificado de Empresa Saludable.

Sensibilizados con la importancia de garantizar entornos de trabajo saludables y mejorar la salud de nuestros profesionales, durante 2017 hemos seguido trabajando en el programa de salud “Tu >Bienestar” que se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables

en nutrición, actividad física, sueño, reducir la incidencia de las enfermedades asociadas con el sedentarismo, así como la prevención de enfermedades de gran impacto personal y laboral.

Este compromiso con nuestros profesionales se ha reflejado en la adhesión a la **Declaración de Luxemburgo**, comprometiéndonos a poner en práctica los principios que en ella se defienden y a difundirlos. Esta es una iniciativa de la Comisión Europea en el marco de acción en el campo de la Salud Pública (Nº 645/96/EC) para establecer una Red Europea para la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo (PST).

Además, conscientes de la importancia que tiene la formación de los profesionales en materia de prevención de riesgos laborales, hemos destinado más de **3.555 horas de formación impartidas durante** el año fiscal **2017**.

Con el fin de ofrecer un soporte tecnológico adaptado a cada uno de nuestros profesionales, minimizando así el impacto en la salud de las nuevas tecnologías, en el año fiscal 2017 hemos entregado 5.499 equipos ergonómicos supervisados por el área técnica de Prevención de Riesgos Laborales.

Los clientes y los trabajadores subcontractados también están incluidos en el modelo de gestión de la actividad preventiva. En el 2017 hemos coordinado actividades empresariales con 115 clientes, que abarcan a más de 4.200 profesionales de Accenture.

En materia de salud, Accenture España cuenta con un servicio médico propio que lleva a cabo funciones relacionadas con la vigilancia de la salud, la asistencia primaria y de urgencias, la promoción de la salud, la prevención de riesgos laborales, el seguimiento de los accidentes laborales y la formación en primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar básica.

También son importantes la coordinación de campañas de salud pública y laboral, con especial hincapié en las patologías que puedan tener relevancia en el entorno de trabajo y en el asesoramiento a los profesionales que viajan a países en los que existe riesgo de contraer enfermedades infecciosas, a los que se proporcionan recomendaciones específicas, medicación y las vacunas necesarias. El objetivo último es que cada profesional pueda tomar las medidas adecuadas para preservar su salud y su bienestar.

Otro aspecto fundamental para garantizar la seguridad y salud de los profesionales en todos los aspectos relacionados con el trabajo es conocer, analizar y estudiar en profundidad los factores relativos a la organización y ordenación del trabajo. Por este motivo, a lo largo de 2017 se ha realizado **el estudio “Intervención psicosocial: evaluación de los factores de riesgo psicosocial de origen laboral de nivel avanzado”** abarcando todos los puestos y áreas, todas las sociedades y centros de España. Nuestro objetivo fundamental ha sido poder actuar sobre las causas/orígenes de los riesgos psicosociales que se detecten y su repercusión sobre la salud de los profesionales y la Compañía, con el fin de reducirlos, eliminarlos o controlarlos. Asimismo, proporcionar un marco para identificar, prevenir y manejar los problemas relacionados con el estrés laboral, con el acoso y la violencia en el puesto de trabajo. Esta evaluación contribuye significativamente a la reducción de la probabilidad de que incremente la vulnerabilidad de la organización ante la aparición de factores psicosociales, así como mejorar la capacidad de afrontar los riesgos psicosociales que de ellos se derivan. También se pretende informar y sensibilizar sobre los límites de los

mismos y, así, poder abordar dichos aspectos desde el conocimiento y la orientación a las formas más saludables de gestionarlos.

Continuando con nuestra transformación digital, se ha incorporado el programa Tu>Bienestar a la **app Salud del Servicio Médico**, poniendo al alcance de nuestros profesionales las campañas para mejorar los hábitos saludables, información relacionada con accidentes de trabajo, atención de urgencias en España y en el extranjero y disponibilidad de información de los seguros médicos que Accenture ofrece a todos sus profesionales como importante beneficio social. Además, pueden cumplimentar el cuestionario de salud y gestionar sus citas de una forma personalizada y cercana.

3.555
HORAS DE
FORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES

5.499
EQUIPOS
ERGONÓMICOS
PARA LA PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES

SE HAN COORDINADO
ACTIVIDADES EMPRESARIALES
CON MÁS DE

4.200
PROFESIONALES
DE ACCENTURE

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas







05

RESPONSABLES
CON LA
SOCIEDAD

A través de la Fundación Accenture, canalizamos las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializamos la voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia, todo ello bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad españolas. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.

FUNDACIÓN ACCENTURE

AVANZANDO JUNTOS HACIA EL FUTURO DIGITAL

Fundación Accenture canaliza la acción social de Accenture y de sus profesionales. Nuestro foco sigue siendo el empleo de las personas más vulnerables. Con nuestra iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables” ponemos al servicio de las entidades sociales y sus beneficiarios soluciones digitales innovadoras que optimizan los servicios y forman en las habilidades que se requieren para trabajar en el mundo digital. Nuestras aportaciones de consultoría gratuita, donaciones económicas y voluntariado proporcionan nuevas formas de hacer las cosas y nuevas maneras de contribuir a resolver problemáticas sociales utilizando la tecnología.

“Juntos por el Empleo de los más Vulnerables” se enmarca en el programa global de Accenture “Skills to Succeed” y contribuye al objetivo global de haber formado a más de 3 millones de personas en el mundo para encontrar un empleo o crear su negocio en el 2020.

CONSULTORÍA GRATUITA

La principal línea de nuestra actividad social es canalizar la prestación, por parte de Accenture, de servicios profesionales gratuitos a las entidades sociales para fortalecer sus servicios de apoyo al empleo y autoempleo de los colectivos más vulnerables. Accenture mantiene su compromiso de donar el 0,7 % de las horas de consultoría que la Compañía es capaz de realizar, lo que ha permitido alcanzar este año un total de 84.631 horas donadas.

Dicha actividad se focaliza en la iniciativa “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables”, que tiene por objetivo desplegar una estrategia de impacto colectivo, aunando esfuerzos de organizaciones sociales, empresas, fundaciones empresariales y entidades públicas, para mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo de los colectivos más vulnerables. Según un estudio realizado en la iniciativa, 4,16 millones de personas en España están en situación de especial vulnerabilidad ante el empleo. 1,80 millones están atrapados en el desempleo, 2,3 millones en la pobreza laboral y todos viven en hogares de bajos ingresos laborales.

NUESTRO **OBJETIVO MUNDIAL EN 2020 – SKILLS TO SUCCEED:**

CAPACITAR A

+ 3 MILL. DE PERSONAS

PARA EL EMPLEO O PARA QUE CREEN SU NEGOCIO

DONAMOS

+84.000 HORAS

DE CONSULTORÍA PRO BONO

‘JUNTOS POR EL EMPLEO DE LOS MÁS VULNERABLES’

AÚNA A 1.314

ORGANIZACIONES SOCIALES, EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Desde su lanzamiento en 2012, 1.314 entidades (tercer sector, sector público y privado) participan en la iniciativa. Hasta la fecha, en “Juntos por el Empleo de los más Vulnerables” hemos desarrollado 22 soluciones, en su mayoría digitales, que, desde una innovadora plataforma tecnológica en el *cloud* de Accenture, están a disposición de las organizaciones sociales de forma totalmente gratuita.

Nuestras soluciones son nuevas formas de hacer que aprovechan el poder de la tecnología para mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo de los colectivos con más vulnerabilidad. Por ejemplo, usamos *Analytics*



para identificar dónde se creará empleo. Con **+E Observatorio** predecimos sectores, puestos y empresas que guiarán la contratación en el corto y medio plazo. Esto informa la labor de prospección, formación e intermediación laboral que las entidades sociales realizan para sus beneficiarios. Con **+E inteligencia Laboral** y aplicando también técnicas analíticas, somos capaces de analizar la influencia de distintas variables en la tasa de inserción laboral y de identificar la secuencia de actividades que la maximiza. Con esta solución proporcionamos a las entidades sociales una potente herramienta para identificar qué funciona y qué no. La adecuación de la formación de las personas especialmente vulnerables ante el empleo a lo que se requerirá para trabajar en el mundo digital es a lo que da respuesta **+E Competencias**. Con esta solución los beneficiarios de las entidades sociales pueden formarse en habilidades y conocimientos digitales requeridos para 30 puestos de trabajo para los que ya se ha visualizado su transformación digital.

788 ENTIDADES SOCIALES
ESTÁN UTILIZANDO NUESTRAS SOLUCIONES

34
PAÍSES

606
ENTIDADES
ESPAÑOLAS

182
ENTIDADES
EXTRANJERAS

¿Qué uso?



242.870
DIAGNÓSTICOS
REALIZADOS

340.508
PERSONAS
FORMADAS

7.857
TÉCNICOS
USANDO LAS
SOLUCIONES

**¿QUÉ IMPACTO
HEMOS
GENERADO?**

408.447
BENEFICIARIOS
REGISTRADOS EN
NUESTRAS
SOLUCIONES

26,3 M
HORAS
FORMACIÓN

INFORMACIÓN DE
CONTRATACIÓN Y
PREDICCIÓN DE DEMANDA
LABORAL BASADA EN

114.997
CONTRATOS

En términos del impacto generado por la iniciativa, desde el 2012 hasta finales del 2017, 7.857 técnicos de empleo/autoempleo de 606 entidades sociales en España y 182 en otros 34 países han utilizado alguna de nuestras soluciones para 408.447 beneficiarios. De ellos, 340.508 se han formado vía e-learning con las 26,3 millones de horas de formación proporcionadas. También se han realizado 242.870 diagnósticos de empleabilidad y se ha manejado información de 114.977 contratos.

DONACIONES

Desde Fundación Accenture, también aportamos financiación a múltiples proyectos sociales y canalizamos los apoyos económicos voluntarios de los profesionales de Accenture a través de nuestro programa "Ayudándonos". En él, los propios empleados presentan para financiación de todos los proyectos que donan regularmente de su nómina proyectos de las organizaciones sociales con las que colaboran y, mediante votación, se selecciona a los ganadores que recibirán las aportaciones de todos. Este año las donaciones económicas han sido:

1.364.677 €

DONADOS POR FUNDACIÓN ACCENTURE
A VARIAS ORGANIZACIONES SOCIALES:

253.737 €
FONDOS
ESPAÑOLES

PRINCIPALMENTE PARA LA
FORMACIÓN Y CREACIÓN DE
EMPLEO EN ESPAÑA

1.110.940 €
FONDOS
GLOBALES

PARA LA
FORMACIÓN Y CREACIÓN
DE EMPLEO EN ESPAÑA
Y EN OTROS PAÍSES DE
LATINOAMÉRICA Y ÁFRICA

191.683 €

DONADOS POR 4.709 EMPLEADOS
DE ACCENTURE A CAUSAS SOCIALES
DE SU INTERÉS

A modo de ejemplo, uno de nuestros proyectos sociales que aúna tanto donaciones económicas como soluciones tecnológicas es el programa *Training for the Future*, que desarrollamos con la Fundación Educación para el Empleo, un programa de tres años que comenzó en 2015. El objetivo en España en los dos primeros años fue conseguir mejorar la empleabilidad de 10.100 jóvenes vulnerables (24,26% discapacitados), formar para el empleo a 2.635 y conseguir que 1.210 encuentren empleo. Cruz Roja Española, FSC Inserta de Fundación ONCE, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Tomillo y Cáritas Española han sido las encargadas de desarrollarlo en España con un presupuesto asignado para estos dos años de \$825.600 y con nuestras soluciones de diagnóstico de empleabilidad, formación digital y *reporting*. En junio de 2017, a finales del segundo año, se había conseguido ya mejorar la empleabilidad de 11.551 jóvenes vulnerables (28,26% discapacitados), formar para el empleo a 4.073 y que 763 hubiesen encontrado un trabajo.

VOLUNTARIADO

Desde Fundación Accenture no nos olvidamos tampoco de canalizar la contribución voluntaria de tiempo y capacidades de los profesionales del grupo Accenture. Para ello, ponemos a disposición de nuestros empleados oportunidades de voluntariado tanto en tiempo libre como durante su jornada laboral.

LA PARTICIPACIÓN DEL
VOLUNTARIADO
HA CRECIDO MÁS DE UN

50%

CON RESPECTO AL AÑO PASADO
LLEGANDO A

704

VOLUNTARIOS

QUE HAN REALIZADO

4.236,5

HORAS

Nuestros voluntarios desarrollan su actividad principalmente en España y forman a personas desempleadas, aconsejan a emprendedores, guían a jóvenes vulnerables, acercan el mundo digital y el emprendimiento a niños y jóvenes o realizan actividades ecológicas. Tampoco nos olvidamos de las necesidades más básicas como la colaboración con banco de alimentos, recogida de juguetes en Navidad y otras actividades de carácter asistencial.

JUNTO CON LAS INSTITUCIONES

Fomentamos el desarrollo económico y social en España sumando nuestra capacidad a las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país.

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas con el objetivo de potenciar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, a través de numerosos programas. Contamos con Cátedras en la Universidad Autónoma de Madrid (Economía y Gestión de la Innovación), la Universidad de Oviedo (Inteligencia Analítica Avanzada), la Universidad Politécnica de Madrid (Big Data) y la Universidad de Deusto (Industria 4.0 y Transformación Digital), así como con el centro de Inteligencia Artificial, AI.nnovation Space, creado en noviembre de 2017 con la Universidad Politécnica de Madrid. Las Escuelas de Negocio como IESE, ESADE e IE Business School han continuado teniendo nuestra participación en sus foros de reflexión, encuentros y jornadas, así como nuestra involucración y apoyo a muchas de sus actividades.

Además, Accenture premia a los mejores proyectos fin de carrera y los mejores expedientes académicos en la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad del País Vasco, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá, la Universidad Politécnica de Barcelona y la Universidad de Málaga.

INSTITUCIONES EMPRESARIALES

Accenture es miembro de las instituciones empresariales más representativas de España con quien compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

- **ACEC.** Asociación Catalana de Empresas Consultoras
- **AEC.** Asociación Española de Empresas de Consultoría
- **AECA.** Asociación Española de Contabilidad y Administración
- **AECOC.** La asociación de fabricantes y distribuidores
- **American Business Council**
- **American Chamber of Commerce**
- **aDigital**
- **APD.** Asociación para el Progreso de la Dirección
- **AMETIC.** Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales
- **AEF.** Asociación Española de Fundaciones
- **Asociación Integrating the Healthcare Enterprise de España**
- **Asociación de Marketing de España**
- **AUSAPE.** Asociación de Usuarios de SAP España
- **Barcelona Global**
- **Cámara de Comercio España – Israel**
- **CEL.** Centro Español de Logística
- **CEOE.** Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- **CIAC.** Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya
- **Círculo de Confianza**
- **Círculo de Empresarios**
- **Círculo de Empresarios de Cartuja**

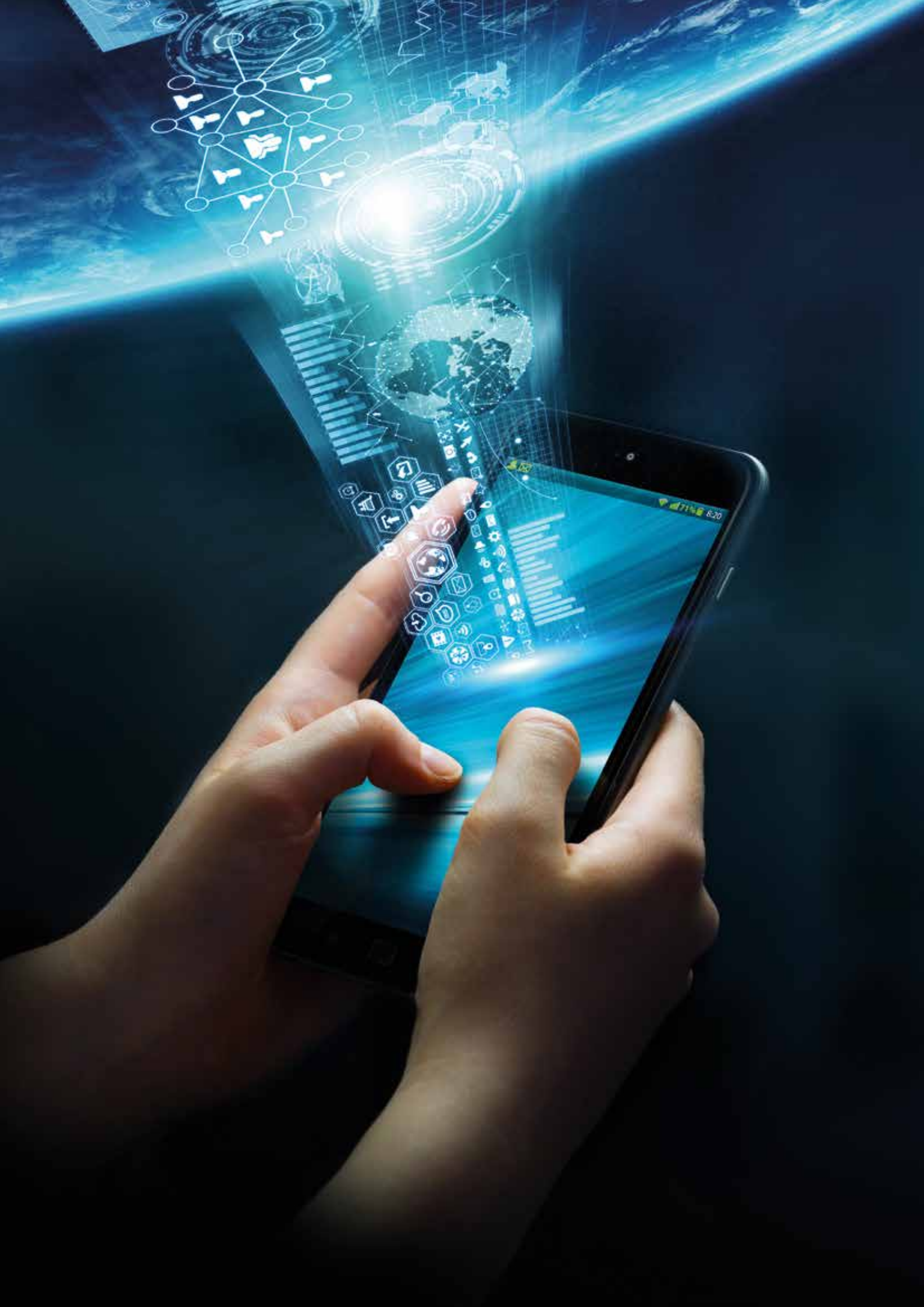
- **CITIUS.** Centro Singular de Investigación de Tecnoloxías de la Información
- **Club Español de la Energía**
- **DIRCOM.** Asociación de Directivos de Comunicación
- **Forética.** Foro para la Evaluación de la Gestión Ética
- **Foro de la Nueva Economía**
- **Fundéu**
- **Health Level Seven HL7**
- **ICEA.** Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones
- **Innobasque**
- **Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad**
- **ISMS.** Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información
- **Madrid Network** – Cluster Aeroespacial
- **Multinacionales por Marca España**
- **Red Española del Pacto Mundial**
- **SEIS.** La Sociedad Española de Informática de la Salud

INSTITUCIONES CULTURALES

El desarrollo cultural de España ha sido otro de nuestros ejes para impulsar el avance y la innovación social, apoyando a la Fundación Princesa de Asturias, la Fundación Princesa de Girona, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Guggenheim de Bilbao, y el Teatro Real de Madrid.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas







06

RESPONSABLES
CON LA
INNOVACIÓN

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen un integrante esencial de nuestro compromiso de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, la innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad. Por medio de ella, transformamos las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra Compañía desarrolla su actividad.

LA ARQUITECTURA QUE ESTRUCTURA

Este año Accenture ha presentado su arquitectura de innovación: la unión de las capacidades de Accenture para construir la cadena de valor completa, desde la idea hasta la industrialización. Esta arquitectura está compuesta por seis pilares: Accenture Research, Accenture Ventures, Accenture Labs, Accenture Studios, Accenture Innovation Centers y Accenture Delivery Centers.



ACCENTURE RESEARCH

DESCUBRIR NUEVAS IDEAS Y MARCAR TENDENCIAS



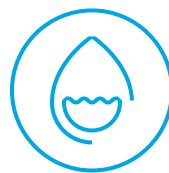
ACCENTURE VENTURES

COLABORAR CON EMPRESAS EN FASE DE EXPANSIÓN



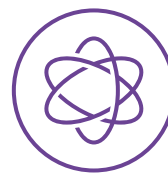
ACCENTURE LABS

REDEFINIR CON I+D



ACCENTURE STUDIOS

CREAR SOLUCIONES RÁPIDAS Y ÁGILES



ACCENTURE INNOVATION CENTERS

PROBAR Y ADAPTAR SOLUCIONES INDUSTRIALIZADAS



ACCENTURE DELIVERY CENTERS

TRANSMITIR INNOVACIÓN



ACCENTURE RESEARCH

Nuestros investigadores viven y respiran la disrupción y la innovación todos los días. Este equipo global de más de 250 analistas industriales da forma a las tendencias futuras y proporciona información basada en datos para Accenture y nuestros clientes.



ACCENTURE VENTURES

Nuestros equipos de innovación abierta (globales y locales) se asocian e invierten en compañías en etapa de crecimiento que crean tecnologías empresariales innovadoras. Accenture cuenta con la plataforma de start-ups más grande del mundo (+200.000), APIX – Accenture Platform Innovation eXchange- analizadas y segmentadas por verticales industriales y tecnologías.



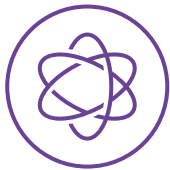
ACCENTURE LABS

Nuestros tecnólogos e investigadores ofrecen tecnologías innovadoras que conducen a productos y servicios innovadores para nuestros clientes, incubando y prototipando nuevos conceptos que tendrán un impacto a corto plazo en los negocios.



ACCENTURE STUDIOS

Nuestros estudios se enfocan en una variedad de especialidades, desde el desarrollo rápido de aplicaciones hasta el diseño de servicios y la creación de productos digitales, aplicaciones móviles y servicios digitales.



ACCENTURE INNOVATION CENTERS

Nuestros centros de innovación escalan nuestras soluciones y demuestran su impacto para los clientes. Están ubicados estratégicamente en todo el mundo a través de soluciones de construcción y escalabilidad en tecnologías e industrias.



ACCENTURE DELIVERY CENTERS

Nuestros centros industrializan la entrega de nuestras innovaciones a través de una red incomparable de más de 50 centros de estas características en todo el mundo. Con más de 285.000 personas en todo el mundo, Accenture Global Delivery Network es el grupo de estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones más grande y diversificado del mundo.

Creamos ecosistemas innovadores, como el Accenture Digital Hub, donde se unen para co-crear clientes, nuestros profesionales, partners, universidades, start-ups...

En Accenture España hemos reforzado esta arquitectura con la apertura del Accenture Digital Hub, un centro de innovación enfocado en la transformación digital y que tiene su sede en el distrito financiero de Madrid. El Accenture Digital Hub cuenta con 1.700 m² y más de 200 profesionales de Accenture con una amplia diversidad de perfiles (+25) y nacionalidades (+10) que, junto con las start-ups invitadas y nuestros clientes y socios, hacen del Hub un espacio único para la cocreación y la coinnovación. Este Hub cuenta además con varios studios; tales como: Mobile App Studio, Immersive Reality Studio, Creativity Studio y Personalization Studio, que aceleran la innovación en estos dominios. El Accenture Digital Hub de Madrid empezó a operar a finales de febrero de 2017 y fue inaugurado institucionalmente el 15 de junio. Desde entonces, hemos ofrecido experiencias a todos nuestros grupos de interés, ya nos han visitado la mayor parte de los presidentes de las compañías del IBEX35 y casi han sido 100 las compañías clientes que han disfrutado de nuestro Hub. Además, nuestra oferta se está internacionalizando atrayendo a compañías extranjeras que no operan en España.

No obstante, este Digital Hub no actúa solo, sino que trabaja en colaboración con otros centros de innovación en España; como el IoT – Mobility Center de Barcelona, focalizado en el dominio del Internet de la Cosas y en el mundo Móvil y situado estratégicamente en Barcelona, la Mobile World Capital, el Center Of Excellence of Supply Chain on Analytics ubicado en la misma ciudad y las sedes en Madrid y Málaga del Spain Advanced Technology Center. Adicionalmente, a finales de este periodo fiscal se han finalizado las obras del **Liquid Studio**, focalizado en desarrollos tecnológicos ágiles y que está ubicado en el parque tecnológico de La Finca en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Con este elenco de estudios y centros de innovación, Accenture España se está convirtiendo en uno de los socios más relevantes para la innovación y la transformación digital.

INVERSIÓN EN I+D+I EN ESPAÑA:

3.557.767 €
INVERSIÓN DIRECTA

2.481.738 €
INVERSIÓN INDIRECTA
(CENTROS DE INVESTIGACIÓN,
UNIVERSIDADES, ETC.)

6.039.505 €
INVERSIÓN TOTAL

704 Mill.\$
**INVERSIÓN EN
I+D+I GLOBAL**

+550
NUEVAS PATENTES

A ESCALA GLOBAL EN ACCENTURE SE HAN EMITIDO MÁS DE 3.575 PATENTES Y ESTÁN PENDIENTES OTRAS 2.450 SOLICITUDES DE PATENTES EN TODO EL MUNDO, A FECHA DE CIERRE DEL EJERCICIO.



Más información de Accenture Digital Hub en:
www.accenture.es/digitalhub

EL RADAR QUE ORIENTA

Estamos convencidos de la necesidad de una innovación abierta y para ello contamos con una red global de comunidades de innovación abierta que nutren nuestro capital relacional e integran sus soluciones en la cadena de valor de nuestro negocio. Actualmente, contamos con la plataforma global de start-ups más grande del mundo, más de 200.000 analizadas y cuidadosamente segmentadas por criterios de negocio. APIX (Accenture Platform Innovation eXchange) es el resultado de un trabajo de todos y cada uno de los países que participan activamente en esta red.

Cada año Accenture España accede a más de 1.000 nuevas start-ups a través de distintos canales y en su portafolio de trabajo cuenta con más de 300, teniendo acuerdos de colaboración con más de 50 y colaborando en proyectos con un relevante número de ellas. En este último periodo el objetivo principal ha sido sistematizar y eficientizar la relación con este ecosistema. Para ello, se ha puesto en marcha la iniciativa **Start-up YOU** que, entre otras cosas, tiene el objetivo de que los miembros de la alta dirección “adopten” una start-up para asegurarse de que se integra en la actividad de negocio de Accenture. El programa ya cuenta con 25 “padrinos”. Esta iniciativa, junto con los **Start-up’s Cocktails** que se celebran todos los meses, permite que todos los profesionales de Accenture estén familiarizados

con el ecosistema y sus oportunidades. Han sido 10 start-ups las invitadas a estas sesiones y han contado con una audiencia total de más de 200 profesionales distintos.

Adicionalmente, y como en años anteriores, Accenture sigue participando y patrocinando iniciativas en este ámbito como **South Summit** y en el próximo periodo fiscal participa como meta partner en el **Programa Atelier**, una aceleradora **FashTech – Fashion Technology** - promovida por el ISEM, la Fashion Business School de la Universidad de Navarra.

HEMOS CREADO LA PLATAFORMA MÁS GRANDE DEL MUNDO DE START-UPS CON

+ 200.000 (APIX)

ACCEDEMOS A

+1.000 NUEVAS START-UPS AL AÑO EN ESPAÑA

LA COLABORACIÓN QUE ENSEÑA

La colaboración con el mundo científico académico es fundamental y en Accenture lo instrumentamos a través de distintos marcos de colaboración:

- **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación:** con esta iniciativa académica buscamos, desde 2009, tender puentes entre el mundo académico y el empresarial. Contamos con un programa máster y de doctorado, organizamos eventos abiertos al público y convocamos un premio anual de investigación.
- **Cátedra ia2 (Inteligencia Analítica Avanzada) de la Universidad de Oviedo:** desde la adquisición de Neometrics como parte de Accenture Analytics, nuestra colaboración nos permite acercar el mundo de las matemáticas a nuestros clientes.
- **Cátedra Accenture Digital-UPM de Big Data:** este año fiscal hemos firmado un acuerdo de colaboración en uno de los dominios tecnológicos de mayor interés.
- **Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (conocido por actúaupm):** apoyamos la comercialización y creación de empresas a través de un patrocinio y una dedicación que cada año se consolida más. En el último periodo se han creado 17 empresas de la mano de este programa.

Adicionalmente, al final de este periodo hemos lanzado los **Innovation Brown Bag**, sesiones al mediodía en las que un experto académico-científico nos expone su trabajo en clave de comprensión pública de la ciencia.

EL FACTOR HUMANO QUE LO POSIBILITA

Accenture es consciente de que las personas son la clave para innovar. En la actualidad contamos con más de 1.150 profesionales dedicados a actividades de innovación en España.

Por este motivo, día a día Accenture refuerza las capacidades de sus profesionales a través de formación reglada presencial de la que se han beneficiado cerca de 400 profesionales:

- **Sesiones presenciales de Creatividad e Innovación:** persigue sensibilizar a los profesionales de Accenture en materia de innovación, despertando interés, creando capacidades y generando una cultura adecuada.
- **Sesiones presenciales de Lean Start-up, Lego Serious Play y Design Thinking:** persigue dotar a nuestros profesionales de las últimas técnicas para innovar.
- **Sesiones presenciales en nuevas tecnologías:** persigue dotar a nuestros profesionales de conocimiento sobre estos nuevos dominios tecnológicos.

Esta formación reglada se completa con los **Learning Boards** sobre innovación, un formato 24x7 que ofrece una visión general sobre las temáticas más relevantes en el ámbito de la innovación.

Estas iniciativas de capacitación se complementan con otras iniciativas abiertas de cambio cultural como son:

- **Mañanas Creativas:** sesiones matutinas donde emprendedores inmersos en el arranque de una start-up exponen sus proyectos y reciben feedback por parte de la audiencia.

- **InnoSensei:** sesiones vespertinas donde expertos internos y externos comparten su conocimiento y experiencia en un determinado ámbito de interés actual.

Además de estas iniciativas de capacitación, Accenture tiene el programa **Innovation Time Outs, "para lo que estás haciendo e innova"**. Ofrece la posibilidad a los equipos candidatos de hacer proyectos innovadores propuestos por ellos mismos durante un periodo de 3 – 4 meses. Este año fiscal han sido 4 los equipos obsequiados con este programa, más de 29 personas han disfrutado de esta experiencia *out of the box*, y ha supuesto una inversión de 4.235 horas.

+1.150
PROFESIONALES
DEDICADOS A LA INNOVACIÓN
EN ESPAÑA

FORMACIÓN
PRESENCIAL
PARA CERCA DE
400
PROFESIONALES

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas







07

RESPONSABLES
CON EL
MEDIOAMBIENTE

En Accenture consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso, mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Uno de los compromisos adquiridos en nuestro Plan Director de Responsabilidad Empresarial es el respeto por el medioambiente que se materializa a través de la **renovación del certificado ISO 14001** para todos los centros de trabajo en España desde el año 2008. Además, a lo largo del año fiscal 2017 se ha llevado a cabo la adaptación del Sistema de Gestión Ambiental a la nueva Norma ISO 14001:2015.

Y, un año más, suscribimos los principios ambientales del Pacto Mundial y contribuimos a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con medioambiente; demostrando, así, nuestro firme compromiso con las iniciativas promovidas por Naciones Unidas.

RESULTADOS AMBIENTALES ALCANZADOS DESDE 2008

CONSUMO

↓ 65%
CONSUMO ENERGÉTICO
+ 12 MILLONES DE KWh 


↓ 37%
CONSUMO DE AGUA
CASI 6,5 MILLONES DE LITROS 

↓ 90%
CONSUMO DE PAPEL
+ 60 TONELADAS 

RECICLAJE

RECICLAJE DE ENVASES
+280
TONELADAS 

RECICLAJE DE PAPEL
+740 TONELADAS 

RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS
100%
DE NUESTROS ORDENADORES Y MÓVILES 

EMISIONES

↓ 50% DE LAS EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂ (ENERGÍA Y VIAJES)
+ 11.250 TONELADAS DE CO₂ 

PROGRAMAS AMBIENTALES

El Sistema de Gestión Ambiental articula los programas ambientales orientados a hacer un consumo responsable de los recursos, llevar a cabo una correcta gestión de los residuos y controlar las emisiones indirectas a la atmósfera.

CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

ENERGÍA

Hacemos un consumo responsable de la energía instalando sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo,...) y disponiendo de equipos de impresión multifuncionales que cuentan con certificaciones como Energy Star y calificación Blue Angel.

Además, invertimos en tecnologías REM (Remote Energy Monitoring). De esta manera, gracias a la instalación de más de seiscientos contadores inteligentes, se monitoriza en tiempo real el consumo de energía de las oficinas de distintos países, incluido España. Estos contadores derivan su información a un centro de control que la analiza de forma constante para detectar posibles desviaciones en el consumo eléctrico y establecer medidas correctivas al respecto.

Gracias a estas inversiones y a la sensibilización continua, hemos superado las auditorías legales de eficiencia energética y **hemos reducido en 10 años el consumo energético en más de un 65%** (más de 12,5 millones de kWh).

AGUA

En Accenture hemos desarrollado acciones que han concienciado a nuestros profesionales en el uso responsable del agua; a la vez que hemos instalado mecanismos de ahorro. Por eso, **hemos reducido -en una década- el 37% del consumo de agua.**

PAPEL

Como empresa consultora que somos, el consumo de papel es uno de nuestros aspectos ambientales más vinculados con nuestra actividad. En esta línea, hemos inculcado buenas prácticas y hemos promovido el uso de aquellas tecnologías que

permiten sustituir – o minimizar- la dependencia del papel. **La suma de todas las acciones a lo largo de 10 años, nos ha permitido reducir el consumo en casi un 90%**; lo que supone un ahorro de casi 61 toneladas de papel.

Entre las más recientes apuestas que reducen el consumo de papel, cabe destacar la implantación del nuevo modelo de impresión *follow-me print* en todas nuestras oficinas. Este sistema garantiza la impresión confidencial y elimina la producción de impresiones que se pueden evitar; permitiendo un ahorro de más de 1,1 millones de hojas de papel en los dos últimos años.

EQUIPOS INFORMÁTICOS Y MÓVILES DE EMPRESA

La actividad llevada a cabo por Accenture hace relevante la compra de ordenadores y de teléfonos móviles. En el año fiscal 2017 adquirimos un total de 4.924 ordenadores y 2.856 teléfonos móviles. Al final de su vida útil en Accenture, dichos equipos son reutilizados y reciclados.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente asimilables a urbanos. Por ello, todos nuestros centros disponen de contenedores para facilitar la separación y la recogida selectiva de papel, envases y resto de residuos.

Dentro de nuestro Modelo de Economía Circular, los residuos susceptibles de ser reciclados son recogidos y tratados por gestores autorizados. Así, **en una década hemos reciclado más de 740 toneladas de papel y más de 280 toneladas de envases.**

Extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, cumpliendo siempre la legislación vigente. Por un lado, residuos

como tubos fluorescentes, pilas y tóneres son almacenados y entregados a gestores autorizados para su transporte y adecuado tratamiento. Por otro lado, los residuos biosanitarios que se generan en las oficinas que disponen de servicio médico se depositan en contenedores especiales para ser gestionados por una empresa autorizada. Sin olvidar que los medicamentos caducados se depositan en un punto SIGRE.

Teniendo en cuenta nuestra actividad, merecen un procedimiento especial los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. En el caso de ordenadores y móviles -una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían- se entregan a un tercero que nos asegura una gestión responsable de los mismos. Durante el año fiscal 2017 se gestionaron de forma responsable 3.664 equipos informáticos y 2.193 móviles corporativos; esto supone el 100% de equipos que han llegado al final de su vida útil en Accenture.

CONTROL DE EMISIONES

A pesar de que nuestra actividad no genera emisiones directas significativas de carbono, hemos desarrollado un programa para controlar nuestras emisiones indirectas debidas al consumo de electricidad de nuestros edificios y al desplazamiento de nuestros profesionales.

Hacemos un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero que se basa en estándares internacionales establecidos por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

Como se detalla en el programa de control de consumo energético, las medidas implantadas se enfocan en la instalación de equipos de bajo consumo energético, la presencia de tecnologías REM y la sensibilización de todos los profesionales y proveedores que trabajan en nuestras instalaciones.

En lo que respecta al transporte de nuestros profesionales, en Accenture hemos seguido invirtiendo en tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes llegando a eliminar la necesidad de desplazarse. Ejemplo de ello son las más de 50 salas de telepresencia habilitadas en todo el mundo.

La suma de la disminución del consumo energético y de los desplazamientos de profesionales nos ha permitido **reducir en 10 años las emisiones indirectas de CO₂ a la mitad; esto significa que hemos evitado más de 11.250 ton de CO₂.**

Un año más, en Accenture hemos alcanzado una destacada posición en nuestro desempeño en cambio climático en el programa **CDP Climate Change**, logrando mantenernos en la categoría Leadership.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



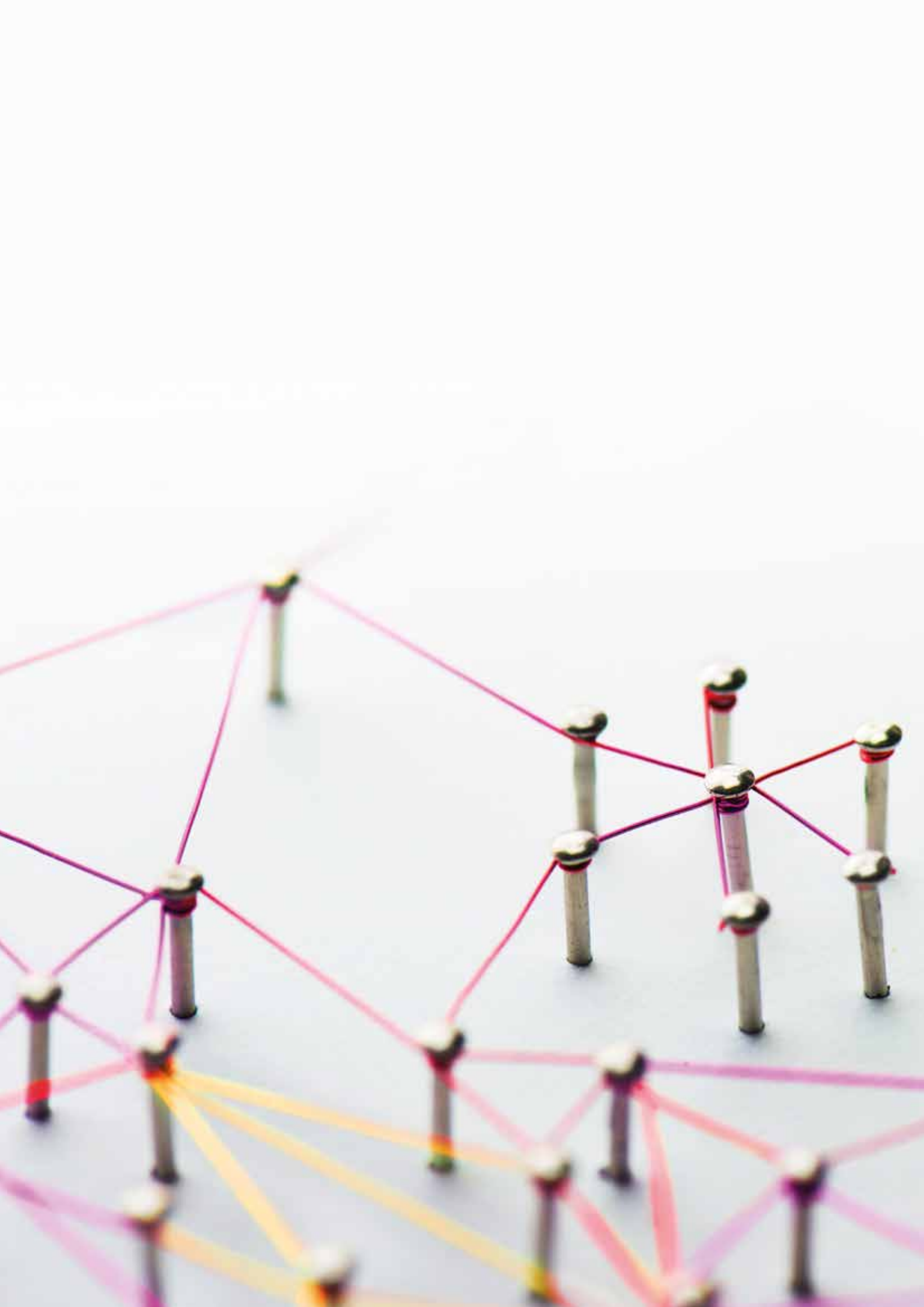
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Desarrollamos planes de comunicación y formación ambiental para sensibilizar a nuestros profesionales, inculcar buenas prácticas ambientales y compartir los resultados ambientales que gracias a ellos conseguimos. Todo ello, utilizando diferentes canales a lo largo del ejercicio.

Además, impartimos sesiones de formación -a medida- dirigidas a aquellos proveedores que trabajan en nuestras instalaciones con un doble fin: asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos de nuestro sistema de gestión ambiental en los que necesitamos su colaboración. Entre estos proveedores,

cabe destacar las empresas de limpieza, catering y aquellas que ejecutan obras en nuestras oficinas. Sin olvidar que hemos mantenido requisitos ambientales en los procesos de homologación de todos los proveedores y hemos incluido anexos y cláusulas ambientales en los contratos con nuestros proveedores.

Finalmente, Accenture, a través de nuestra Fundación, apoyamos actividades de voluntariado ambiental para fomentar entre nuestros profesionales y la sociedad en general el respeto por el entorno.





08

RESPONSABLES
CON LA
**CADENA DE
SUMINISTRO**

Promovemos la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y nos preocupamos de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable.

Todo ello sin olvidar que contribuimos al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.

PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

En Accenture reconocemos que una cualificada red de proveedores representa una pieza clave en nuestra cadena de valor, ya que nos permite ofrecer y garantizar unos servicios innovadores y de máxima calidad que ayudan a nuestros clientes a conseguir sus objetivos. Además, somos conscientes de que nuestras decisiones y actuaciones afectan directamente a las expectativas y comportamientos de los proveedores en materia de sostenibilidad.

El resultado de esta doble reflexión es considerar a los proveedores como uno de nuestros grupos de interés principales y, en consecuencia, adquirir el compromiso de promover nuestras prácticas de responsabilidad empresarial a lo largo de toda la cadena de suministro.

Estos propósitos se materializan a través del Plan de Acción de Compras Responsables que tiene en cuenta tanto el compromiso de Accenture de ser un «cliente sostenible», que genera riqueza en toda la cadena de valor, como su propósito de ser un «comprador responsable», que invierte en empresas alineadas con nuestras políticas y prácticas sostenibles.

En este plan, se articulan una serie de programas, a través de los cuales trasladamos nuestros principios en materia de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo, desde el proceso de selección de proveedores hasta la finalización del servicio.

Esta apuesta por la sensibilización de nuestra cadena de suministro se completa con un apoyo exclusivo para aquellos proveedores que necesiten orientación en su avance hacia la gestión responsable. En este compromiso, el departamento de Compras ha invertido más de 1.000 horas a lo largo del ejercicio 2017.



**ESTAMOS
COMPROMETIDOS
CON LA
SENSIBILIZACIÓN
DE NUESTROS
PROVEEDORES
EN MATERIA DE
RSC**

HOMOLOGACIÓN RESPONSABLE

Nuestra organización tiene el propósito de promover el cumplimiento de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro. Así, contribuimos a la consolidación de negocios sostenibles con nuestro proceso de homologación que calcula el nivel de compromiso de nuestros proveedores en materia de RSC exigiéndoles requisitos de los siguientes bloques (teniendo cada bloque factores excluyentes):



Con el fin de facilitar la contratación de autónomos y empresas de menos de 50 empleados se ha diseñado un cuestionario más sencillo con los requisitos adaptados a su realidad y su actividad. También se han definido las declaraciones de intenciones a medida para beneficiarios de donaciones, premios, patrocinios, becas, etc., con el objetivo de asegurar que todas estas contribuciones tengan una finalidad alineada con los valores corporativos de Accenture.

Además, en este proceso de homologación, todos los proveedores de Accenture tienen la obligación y el compromiso de respetar las **Normas de Conducta para Proveedores** que complementan

nuestro Código de Ética Empresarial. De forma recíproca, la Compañía se compromete a cumplir dicho código en su relación con la cadena de suministro.

A través de este proceso de homologación, apostamos por aquellos proveedores que cumplen los criterios de sostenibilidad de Accenture con sus proveedores, no solo como un mecanismo de control y seguimiento, sino también como una oportunidad para extenderlos a toda nuestra cadena de suministro, animando a nuestros proveedores a que inculquen a su vez nuestra forma de entender y llevar a cabo el trabajo.

CONTRATACIÓN RESPONSABLE

En Accenture favorecemos la contratación de proveedores cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial, nuestro código ético y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios es fundamental para evitar riesgos para nuestra reputación que pueden afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Partiendo de esta convicción, que no hace más que potenciar la importancia del papel de la cadena de suministro en nuestra búsqueda de la excelencia empresarial, se han aprobado las siguientes acciones:

1

Contratación

con criterios de RSC (otorgando un peso del 20 % al bloque de responsabilidad social corporativa).

2

Definición

de requisitos generales de responsabilidad social corporativa para incluir en contratos, así como la definición de requisitos específicos para determinados proveedores, dependiendo del tipo de servicio o producto a contratar.

3

Formación

en materia de RSC a la medida del proveedor, en caso que sea necesario una vez contratado.

En el momento del cierre de esta memoria podemos afirmar que hemos lanzado el proyecto de rehomologación de más de mil doscientos proveedores activos y que los nuevos contratos llevan las cláusulas más exigentes de RSC.

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN PARA PROVEEDORES

Como empresa responsable, contamos con un programa específico de anticorrupción en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales¹.

Aunque estos proveedores son independientes de nuestra organización, somos responsables de sus actos porque sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes. Cabe destacar que, antes de iniciar una relación contractual con ellos, han de pasar un exhaustivo proceso de evaluación en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel en función del riesgo potencial que presenten.

Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar riesgos que puedan repercutir en nuestra reputación y, por tanto, comprometer la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado –que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización– realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética. En todo caso, garantizamos que el personal subcontratado es consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias a las que se enfrentan en caso de incumplimiento.

¹Se considera intermediario comercial a toda persona o entidad a la que Accenture recurra para desarrollar su actividad de cara al cliente, que actúe en nombre de Accenture para obtener una licencia, visado, permiso o cualquier otra autorización de carácter oficial, o que intervenga ante organismos oficiales o de titularidad pública (total o parcial). En esta categoría se encuentran los agentes de desarrollo de negocio, asesores, los consultores, subcontratistas, contratistas principales, aliados, colaboradores, socios de joint ventures, representantes de ventas y proveedores.

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAÍS

Una buena prueba de nuestra contribución al desarrollo económico y social de nuestro país es nuestro volumen de compras en España, que asciende a los 148 millones de euros.

En esta línea, **más del 90 % de los 1.193 proveedores activos que Accenture tiene en España son nacionales.** Concretamente, nuestra contratación de pequeñas y medianas empresas es una apuesta por el desarrollo sostenible del tejido empresarial español, constituido en su mayor parte por pymes. La clasificación sectorial de nuestra cadena de suministro es la habitual en el sector de la consultoría.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



ANEXO 01

INFORMACIÓN
COMPLEMENTARIA

PROVEEDORES

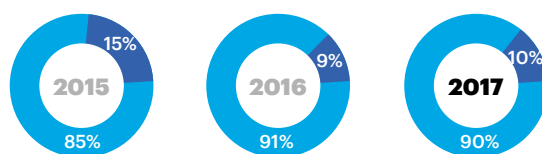


Número de proveedores activos*

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|-------|-------|--------------|
| | 2.315 | 1.193 | 1.193 |

* Nota: La variación en el número de proveedores entre los años fiscales 2015 y 2016 se debe a un proceso de revisión exhaustivo llevado a cabo en la cadena suministro de Accenture en España.

Porcentaje de proveedores



■ Nacionales ■ Extranjeros

Gasto total en proveedores nacionales (euros)

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 128.979.077 | 146.876.900 | 148.635.886 |

CONSUMO DE AGUA



| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------|-------|--------------|
| Consumo de agua (m ³) | 8.371 | 8.700 | 7.949 |

Nota: Los consumos se refieren a aquellas oficinas que disponen de contadores individuales (La Finca, La Rotonda y Sant Cugat).

MATERIALES COMPRADOS



| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------|--------|-------|--------------|
| Papel (kilogramos) | 10.802 | 9.382 | 8.154 |
| Ordenadores (unidades) | 2.686 | 3.291 | 4.924 |
| Teléfonos móviles (unidades) | 1.347 | 3.674 | 2.856 |

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA (ENERGÍA ELÉCTRICA)

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|--------|--------|---------------|
| Consumo eléctrico (gigajulios) | 23.748 | 23.301 | 23.724 |
| Número de profesionales | 7.872 | 8.292 | 9.250 |
| Consumo eléctrico/profesional | 3,02 | 2,81 | 2,56 |
| Energía renovable ¹ (gigajulios) | 10.135 | 8.810 | 9.791 |

Notas:

- Consumos de los edificios con certificado ISO 14001 calculado en base a las facturas energéticas de los mismos.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
- Las fuentes de las que procede nuestra energía eléctrica son externas a la organización, y su distribución corresponde al mix de demanda energética nacional.
- Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Prueba de ello es que durante el año fiscal 2017 sólo se han consumido unos 500 litros de combustible para el mantenimiento de los transformadores.

¹ Fuente: El sistema eléctrico español en 2016, «Balance de energía eléctrica nacional» (considerando el territorio peninsular), Red Eléctrica de España.

EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------|--------|---------------|
| Emisiones indirectas (Alcance 2) (toneladas) | 1.920 | 1.599 | 1.924 |
| Emisiones indirectas (Alcance 3) (toneladas) | 8.943 | 9.256 | 9.527 |
| Total de emisiones indirectas (toneladas) | 10.863 | 10.855 | 11.451 |
| Número de profesionales | 7.872 | 8.292 | 9.250 |
| Emisiones/profesional | 1,38 | 1,31 | 1,21 |

Notas:

- Alcance 2 (electricidad): emisiones de los edificios con certificado ISO 14001.
- Alcance 3 (viajes): estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
- El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
- Accenture no genera emisiones directas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 1,34 toneladas de CO₂ debido al consumo de diésel empleado para el mantenimiento de los transformadores.

DESGLOSE DE LA PLANTILLA



Por sexo

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Mujeres | 3.304 | 3.444 | 3.823 |
| Hombres | 5.516 | 5.797 | 6.342 |
| Total | 8.820 | 9.241 | 10.165 |

Por categoría

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|
|------------|------|------|------|

Managing directors

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 32 | 38 | 42 |
| Hombres | 157 | 165 | 172 |
| Total | 189 | 203 | 214 |

Senior managers y managers

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 45 | 431 | 465 |
| Hombres | 915 | 946 | 991 |
| Total | 1.320 | 1.377 | 1.456 |

Consultants

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 1.071 | 1.091 | 1.160 |
| Hombres | 1.613 | 1.644 | 1.813 |
| Total | 2.684 | 2.735 | 2.973 |

Analysts

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 1.796 | 1.884 | 2.156 |
| Hombres | 2.831 | 3.042 | 3.366 |
| Total | 4.627 | 4.926 | 5.522 |

Por tipo

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|
|------------|------|------|------|

Tiempo completo

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 2.520 | 2.669 | 3.096 |
| Hombres | 5.352 | 5.623 | 6.154 |
| Total | 7.872 | 8.292 | 9.250 |

Tiempo parcial

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 784 | 775 | 727 |
| Hombres | 164 | 174 | 188 |
| Total | 948 | 949 | 915 |

Por tramo de edad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|
|------------|------|------|------|

Hasta 30 años (30, no incluidos)

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 604 | 690 | 942 |
| Hombres | 1.401 | 1.541 | 1.735 |
| Total | 2.005 | 2.231 | 2.677 |

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 2.613 | 2.639 | 2.739 |
| Hombres | 3.999 | 4.122 | 4.427 |
| Total | 6.612 | 6.761 | 7.166 |

Mayor de 50 años

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 87 | 115 | 142 |
| Hombres | 116 | 134 | 180 |
| Total | 203 | 249 | 322 |

Edad media

| | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Mujeres | 36 | 36 | 36 |
| Hombres | 35 | 35 | 35 |
| Total | 35 | 36 | 36 |

Por contrato

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|------|------|------|
|------------|------|------|------|

Indefinido

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 2.999 | 3.309 | 3.687 |
| Hombres | 4.766 | 5.551 | 6.093 |
| Total | 7.765 | 8.860 | 9.780 |

Temporal

| | | | |
|--------------|--------------|------------|------------|
| Mujeres | 305 | 135 | 136 |
| Hombres | 750 | 246 | 249 |
| Total | 1.055 | 381 | 385 |

| | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Total de profesionales | 8.820 | 9.241 | 10.165 |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|

ROTACIÓN DE PROFESIONALES



| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|-------|-------|--------------|
| Porcentaje de rotación | 13,0% | 14,7% | 14,1% |
| Por sexo | | | |
| Mujeres | 7,8% | 11,9% | 11,8% |
| Hombres | 18,1% | 16,3% | 15,5% |
| Por tramo de edad | | | |
| Hasta 30 años (30, no incluidos) | 20,9% | 25,0% | 22% |
| Entre 30 y 50 años (ambos incluidos) | 10,8% | 11,7% | 11,5% |
| Más de 50 años | 7,6% | 6,6% | 10,2% |

ROTACIÓN DE NUEVAS INCORPORACIONES



| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|-------|-------|------------|
| Porcentaje de rotación | 9,3% | 13,7% | 11% |
| Por sexo | | | |
| Mujeres | 7,5% | 12,3% | 10% |
| Hombres | 10,2% | 14,4% | 11% |
| Por tramo de edad | | | |
| Hasta 30 años (30, no incluidos) | 9,9% | 14,9% | 12% |
| Entre 30 y 50 años (ambos incluidos) | 8,2% | 11,9% | 9% |
| Más de 50 años | 14,3% | 16,7% | 12% |

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD



Número de accidentes

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| Con baja | | | |
| Mujeres | 3 | 6 | 5 |
| Hombres | 2 | 1 | 3 |
| Total | 5 | 7 | 8 |
| Sin baja | | | |
| Mujeres | 8 | 12 | 10 |
| Hombres | 3 | 4 | 5 |
| Total | 11 | 16 | 15 |

Tasas

Número de días perdidos por accidentes laborales

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 342 | 129 | 202 |
| Hombres | 19 | 11 | 150 |
| Total | 361 | 140 | 352 |

Índice de frecuencia

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 0,10 | 0,20 | 0,15 |
| Hombres | 0,04 | 0,02 | 0,05 |
| Total | 0,07 | 0,09 | 0,09 |

Número de días perdidos por enfermedad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Mujeres | 28.664 | 29.843 | 35.323 |
| Hombres | 13.800 | 14.559 | 21.261 |
| Total | 42.464 | 44.402 | 56.584 |

Índice de gravedad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 11,90 | 4,25 | 6,18 |
| Hombres | 0,40 | 0,22 | 2,75 |
| Total | 4,73 | 1,72 | 4,03 |

Tasa de absentismo

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 4,13% | 4,04% | 4,44% |
| Hombres | 1,19% | 1,17% | 1,60% |
| Total | 2,29% | 2,24% | 2,67% |

Notas:

- La columna del año fiscal 2015 y 2016 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; y Alnova, S. L.
- La columna del año fiscal 2017 corresponde a Accenture, S. L.; Tecnológica Ecosistemas S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.

FORMACIÓN DE LA PLANTILLA



A = Horas de formación

B = Total de profesionales

A/B = Horas de formación por profesional

Managing directors

| Año fiscal | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|---------------|------------|-------------|
| | A | B | A/B | A | B | A/B | A | B | A/B |
| Mujeres | 1.351 | 32 | 42,2 | 1.308 | 38 | 34,4 | 2.195 | 42 | 52,3 |
| Hombres | 5.915 | 157 | 37,7 | 6.424 | 165 | 38,9 | 9.399 | 172 | 54,6 |
| Total | 7.266 | 189 | 38,4 | 7.733 | 203 | 38,1 | 11.594 | 214 | 54,2 |

Senior managers y managers

| Año fiscal | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| | A | B | A/B | A | B | A/B | A | B | A/B |
| Mujeres | 15.024 | 405 | 37,1 | 16.430 | 431 | 38,1 | 18.706 | 465 | 40,2 |
| Hombres | 35.167 | 915 | 38,4 | 36.450 | 946 | 38,5 | 44.000 | 991 | 44,4 |
| Total | 50.191 | 1.320 | 38,0 | 52.880 | 1.377 | 38,4 | 62.706 | 1.456 | 43,1 |

Consultants

| Año fiscal | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| | A | B | A/B | A | B | A/B | A | B | A/B |
| Mujeres | 27.277 | 1.071 | 25,5 | 27.494 | 1.091 | 25,2 | 31.200 | 1.160 | 26,9 |
| Hombres | 45.531 | 1.613 | 28,2 | 47.367 | 1.644 | 28,8 | 48.121 | 1.813 | 26,5 |
| Total | 72.808 | 2.684 | 27,1 | 74.861 | 2.735 | 27,4 | 79.321 | 2.973 | 26,7 |

Analysts

| Año fiscal | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|
| | A | B | A/B | A | B | A/B | A | B | A/B |
| Mujeres | 51.569 | 1.796 | 28,7 | 61.235 | 1.884 | 32,5 | 63.653 | 2.156 | 29,5 |
| Hombres | 118.932 | 2.831 | 42,0 | 127.342 | 3.042 | 41,9 | 118.507 | 3.366 | 35,2 |
| Total | 170.500 | 4.627 | 36,8 | 188.577 | 4.926 | 38,3 | 182.159 | 5.522 | 33,0 |

Total

| Año fiscal | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
|--------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|----------------|---------------|-------------|
| | A | B | A/B | A | B | A/B | A | B | A/B |
| Mujeres | 95.221 | 3.304 | 28,8 | 106.467 | 3.444 | 30,9 | 115.753 | 3.823 | 30,3 |
| Hombres | 205.545 | 5.516 | 37,3 | 217.583 | 5.797 | 37,5 | 220.027 | 6.342 | 34,7 |
| Total | 300.766 | 8.820 | 34,1 | 324.050 | 9.241 | 35,1 | 335.780 | 10.165 | 33,0 |

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO



Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y por categoría profesional

Managing directors

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 99% | 100% | 100% |
| Total | 99% | 100% | 100% |

Senior managers y managers

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 97% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% |
| Total | 99% | 100% | 100% |

Consultants

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 97% | 100% | 100% |
| Hombres | 99% | 100% | 100% |
| Total | 98% | 100% | 100% |

Analysts

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|-------------|--------------|
| Mujeres | 98% | 100% | 99,8% |
| Hombres | 99% | 100% | 100% |
| Total | 99% | 100% | 99,9% |

Total

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 97% | 100% | 100% |
| Hombres | 99% | 100% | 100% |
| Total | 99% | 100% | 100% |

BAJAS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD



Número de empleados desglosado por sexo, que han disfrutado de una baja por maternidad o paternidad

Maternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 279 | 202 | 234 |
| Hombres | 5 | 1 | 4 |
| Total | 284 | 203 | 238 |

Paternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | - | 1 | 1 |
| Hombres | 330 | 300 | 290 |
| Total | 330 | 301 | 291 |

Número de empleados, desglosado por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | 241 | 202 | 233 |
| Hombres | 3 | 1 | 4 |
| Total | 244 | 203 | 237 |

Paternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Mujeres | - | 1 | 1 |
| Hombres | 326 | 300 | 290 |
| Total | 326 | 301 | 291 |

Porcentaje de empleados, desglosado por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mujeres | 100% | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Paternidad

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Mujeres | - | 100% | 100% |
| Hombres | 100% | 100% | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Notas:

- El 100% de los profesionales tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad.
- No se tienen en cuenta los profesionales que, una vez concluida su baja por maternidad o paternidad, están disfrutando de una excedencia.
- La información publicada con respecto a la fila «Hombres» del apartado «Maternidad» hace referencia al número total de hombres que han recibido una baja por maternidad por renuncia de la madre a la baja que le correspondía.

ANTIGÜEDAD LABORAL



Por sexo

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|----------|----------|----------|
| Mujeres | 8 | 9 | 8 |
| Hombres | 7 | 8 | 7 |
| Total | 8 | 8 | 8 |

Por categoría

Managing directors

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Mujeres | 20 | 20 | 19 |
| Hombres | 20 | 21 | 21 |
| Total | 20 | 21 | 21 |

Senior managers y managers

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Mujeres | 13 | 14 | 14 |
| Hombres | 12 | 12 | 12 |
| Total | 12 | 13 | 12 |

Consultants

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Mujeres | 11 | 11 | 11 |
| Hombres | 9 | 10 | 9 |
| Total | 10 | 10 | 10 |

Analysts

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|----------|----------|----------|
| Mujeres | 6 | 6 | 5 |
| Hombres | 4 | 4 | 4 |
| Total | 5 | 5 | 5 |

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|----------|----------|----------|
| Mujeres | 2 | 2 | 2 |
| Hombres | 2 | 2 | 2 |
| Total | 2 | 2 | 2 |

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|----------|-----------|----------|
| Mujeres | 9 | 10 | 10 |
| Hombres | 9 | 9 | 9 |
| Total | 9 | 10 | 9 |

Más de 50 años

| Año fiscal | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Mujeres | 16 | 19 | 19 |
| Hombres | 17 | 19 | 17 |
| Total | 17 | 19 | 18 |

ANEXO 02

ÍNDICE DE CONTENIDOS **GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES



| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|--|---------|----------------------|
| GRI 101: Fundamentos 2016 | | | | | |
| | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | | |
| | 102-1 Nombre de la organización | | Página 2 | | ✓ |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | | Página 48 | | ✓ |
| | 102-3 Ubicación de la sede | | La sede social está ubicada en Madrid (Torre Picasso) | | ✓ |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | | Página 62 | | ✓ |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | | Sociedad Limitada | | ✓ |
| | 102-6 Mercados servidos | | Página 48 / www.accenture.es/industrias | | ✓ |
| | 102-7 Tamaño de la organización | | Páginas 61-62 | | ✓ |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 107 | | ✓ |
| | 102-9 Cadena de suministro | | Página 102/ Página 105 | | ✓ |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro | | Durante el año fiscal 2017 Accenture ha creado Tecnológica, una nueva empresa especializada en la ingeniería y desarrollo Tecnológico y Digital que integra todas las capacidades y activos en desarrollo de nuevas tecnologías de Coritel. | | ✓ |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-11 Principio o enfoque de precaución | | Página 24 | | ✓ |
| | 102-12 Iniciativas externas | | Páginas 31-32 / Accenture es empresa firmante del Chárter de la Diversidad. Accenture suscribe globalmente los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial. | | ✓ |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | | Páginas 31-32/ Página 49/ Páginas 80-81/ Página 95 | | |
| | ESTRATEGIA | | | | |
| | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | | Páginas 4-6 | | ✓ |
| | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades | | Página 11/ Páginas 19-21/ Página 24 | | ✓ |
| | ÉTICA E INTEGRIDAD | | | | |
| | 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 28-30 | | ✓ |
| Código de ética empresarial | | | | ✓ | |
| Valores corporativos | | | | ✓ | |
| Normas de conducta para proveedores | | | | ✓ | |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA | |
|--|--|--|--|---------|----------------------|--|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 28-30 24/7 Business Ethics Line website | | ✓ ✓ | |
| | GOBIERNO | | | | | |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | | Páginas 22-23 | | ✓ | |
| | 102-19 Delegación de autoridad | | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines - Functions of the Board of Directors (página 1). | | ✓* | |
| | 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | | www.accenture.es/leadership-global | | ✓* | |
| | 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | www.accenture.es/investor-relations | | ✓* | |
| | 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | www.accenture.es/leadership-governance . | | ✓* | |
| | 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 22-23 | | ✓ | |
| | 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | www.accenture.es/corporate-governance . | | ✓* | |
| | 102-25 Conflictos de interés | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 22-23 | | ✓* | |

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|---|---|----------------------|
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | | Páginas 22-23 www.accenture.es/ethics-compliance . | | ✓* |
| | 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | Páginas 22-23 www.accenture.es/corporate-governance-guidelines.. – Characteristics of Board Members (páginas 2-3). | | ✓* |
| | 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines.- Performance Evaluation (página 7). | | ✓* |
| | 102-29 Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines.. – Functions of the Board of Directors (página 1) | | ✓* |
| | 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | | 2017 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Risk Oversight (página 7) | | ✓* |
| | 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales | | 2017 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Board Meetings and Committees of the Board (página 8). | | ✓* |
| | 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | | Página 2 | | ✓ |
| | 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas | | http://www.accenture.es/company-contacts . | | ✓* |
| | 102-34 Naturaleza y número de preocupaciones críticas | | www.accenture.es/investor-relations | | ✓* |
| | 102-35 Políticas de remuneración | | www.accenture.es/corporate-governance-guidelines.. Board Compensation (página 4) | | ✓* |
| | 102-36 Proceso para determinar la remuneración | | 2017 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Process for Determining Executive Compensation (páginas 31-33) | | ✓* |
| | 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Summary of the 2017 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc – Voting Results (página 1) | | ✓* |
| | 102-38 Ratio de compensación total anual | | | Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información. | ✓ |

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|---|---|----------------------|
| | 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual | | | Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información. | ✓ |
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | | | | | |
| | 102-40 Lista de grupos de interés | | Páginas 16-18 | | ✓ |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. | | ✓ |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | | Páginas 16-18 | | ✓ |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | | Página 11/ Páginas 16-18 | | ✓ |
| | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES | | | | | |
| GRI 102: Contenidos generales 2016 | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | | Página 63 | | ✓ |
| | 102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria | | Página 2/ Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 102-47 Aspectos materiales identificados | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 102-48 Reexpresión de información | | No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores. | | ✓ |
| | 102-49 Cambios en la elaboración de informes | | Durante el año fiscal 2017 Accenture ha creado Tecnológica, una nueva empresa especializada en la ingeniería y desarrollo Tecnológico y Digital que integra todas las capacidades y activos en desarrollo de nuevas tecnologías de Coritel. | | ✓ |
| | 102-50 Periodo objeto del informe | | Año fiscal 2017 (del 1 de septiembre del 2016 al 31 de agosto del 2017). | | ✓ |
| | 102-51 Fecha del último informe | | Año fiscal 2016 (del 1 de septiembre del 2015 al 31 de agosto del 2016). | | ✓ |
| | 102-52 Ciclo de presentación de memorias | | Anualmente | | ✓ |
| | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | | Página 154 | | ✓ |
| | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | | Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva. | | ✓ |
| | 102-55 Índice de contenidos de GRI | | Página 114 | | ✓ |
| | 102-56 Verificación externa | | Página 2/ Páginas 151-152 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA | |
|--------------------------------------|--|---|--|--|----------------------|---|
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ | |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 40 | | ✓ | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ | |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. | Páginas 61-62/ Páginas 78-79/ Página 105 | | ✓ | |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | | No es aplicable. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático. | ✓ | |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | | | Página 70 | | ✓ |
| | | | | https://www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits | | ✓ |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | | | Durante el año fiscal 2017 Accenture ha recibido un total de 673.145,26 euros en subvenciones para formación | | ✓ |
| GRI 103. Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ | |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 41 | | ✓ | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ | |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|--|--|---------|----------------------|
| PRESENCIA EN EL MERCADO | | | | | |
| GRI 202. Presencia en el mercado 2016 | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | El salario mínimo de Accenture es un 6% superior al salario mínimo local. | | ✓ |
| | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | No existen procedimientos establecidos para la contratación local; no obstante, 17 de los 18 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción. | | ✓ |
| IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes. | | Página 40/ Páginas 61-62/ Página 66/ Página 76 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados | Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. | Páginas 31-32/ Páginas 48-49/ Página 52/ Páginas 78-79 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|--|--|--|---------|----------------------|
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | <p>Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p> <p>Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p> <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> | Páginas 67-68/ Páginas 78-79/ Página 102 | | ✓ |
| PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 25-26 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | Página 102/ Página 105 | | ✓ |
| ANTICORRUPCIÓN | | | | | |
| GRI 103. Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 25-26 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 205. Anticorrupción 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | El 100 % de las unidades de negocio de Accenture están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. | | ✓ |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 25-27 | | ✓ |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|--|--|--|----------------------|
| PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL | | | | | |
| GRI 103. Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 25-26 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 206. Prácticas de competencia desleal 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017 no se han registrado demandas significativas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. | | ✓ |
| MATERIALES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 92-94 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 301: Materiales 2016 | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | Página 105 | | ✓ |
| | 301-2 Insumos reciclados | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC. | | ✓ |
| | 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | | No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje. | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|-------------------------------------|--|--|--|--|----------------------|
| ENERGÍA | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 92-94 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | Página 94/ Páginas 106 | | ✓ |
| | 302-2 Consumo energético fuera de la organización | Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | | Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización. | ✓ |
| | 302-3 Intensidad de la energía | Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | Página 106 | | ✓ |
| | 302-4 Reducción del consumo energético | Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | Durante el año fiscal 2017 el consumo de energía ha aumentado un 1,8% respecto al año fiscal 2016. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|----------------------------------|--|---|--|--|----------------------|
| GRI 302: Energía 2016 | 302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios | <p>Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | | Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización. | ✓ |
| AGUA | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 92-94 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 303: Agua 2016 | 303-1 Extracción de agua por fuente | Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. | El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento / Página 105 | | ✓ |
| | 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. | | No aplicable. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Accenture no realiza captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua. | ✓ |
| | 303-3 Agua reciclada y reutilizada | <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> | | No aplicable. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado. | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|-------------------------------------|---|--|--|---|----------------------|
| BIODIVERSIDAD | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 92-93 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | | No es aplicable. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos | ✓ |
| | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | Los servicios de tecnología y digitalización prestados por Accenture ayuda a empresas y ciudadanos a minimiar el impacto ambiental disminuyendo el daño a la biodiversidad y las especies. | | ✓ |
| | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | | Este indicador no se considera relevante ya que la organización no afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados. | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|----------------------------------|--|--|-----------------------------|--|----------------------|
| GRI 304: Biodiversidad 2016 | 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | <p>Objetivo 6 . Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | | No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización. | ✓ |
| EMISIONES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Páginas 92-93/ Página 95 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Página 106 | | ✓ |
| | 305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2) | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Página 106 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|-------------------------|--|--|---|---------|----------------------|
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Página 106 | | ✓ |
| | 305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero | <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Página 106 | | ✓ |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero | <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Durante el año fiscal 2017 las emisiones de gases de efecto invernadero han aumentado un 5,2% respecto a 2016. | | ✓ |
| | 305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono. En todas sus oficinas, Accenture dispone de equipos de aire acondicionado que utilizan gas 407 como refrigerante. | | ✓ |
| | 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | No es aplicable. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---------------------------------------|---|---|---|--|----------------------|
| EFLUENTES Y RESIDUOS | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 92-95 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 306: Efluentes y residuos 2016 | 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> | | No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture, no se efectúan vertidos de aguas residuales, a excepción de los producidos en las oficinas, que van a las redes municipales de alcantarillado | ✓ |
| | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades | Dada la actividad desarrollada por Accenture, la gestión de residuos se lleva a cabo a través del tratamiento de reciclaje, recuperación y vertedero. | | ✓ |
| | 306-3 Derrames significativos | <p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> | Los derrames pueden ocurrir solo en las instalaciones del Centro de Procesamiento de Datos situados en los edificios de La Finca y Málaga, que disponen de generadores diésel auxiliares. El consumo anual de estos generadores se estima en aproximadamente 500 litros de gasoil. Teniendo en cuenta las dimensiones de Accenture en España, no se considera que esta cantidad de combustible sea significativa. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---|---|--|----------------------|
| GRI 306: Efluentes y residuos 2016 | 306-4 Transporte de residuos peligrosos | Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles | | No es aplicable. Accenture no transporta, importa o exporta residuos peligrosos. Además, dispone de un gestor autorizado de residuos para la gestión de los residuos peligrosos y de los residuos biosanitarios del servicio médico. | ✓ |
| | 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías | Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | | No es aplicable. Accenture no realiza vertidos de agua desde ninguna de sus instalaciones. Todas ellas se encuentran en suelo urbano | ✓ |
| CUMPLIMIENTO REGULATORIO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | Páginas 92-93 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 307: Cumplimiento regulatorio 2016 | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|---|---|---------|----------------------|
| EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 98-101 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales | | Páginas 100-101 | | ✓ |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto | | Páginas 100-101 | | ✓ |
| EMPLEO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 66 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 401. Empleo 2016 | 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de los profesionales | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 108 | | ✓ |
| | 401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 70 | | ✓ |
| | 401-3 Permiso parental | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 112 | | ✓ |
| RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 66 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 402. Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016 | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Los periodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|---|--|---|---------|----------------------|
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 72-73 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 | 403-1 Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | De las empresas alcance de la memoria (Accenture, Tecnilogica, AOS) existe representación social en AOS (Barcelona) y Tecnilogica (Madrid, Málaga, Sevilla y Barcelona). El 16 % de los trabajadores de AOS y el 93 % de los trabajadores de Tecnilogica están representados en comités de seguridad y salud. La empresa no pone impedimentos a que sus trabajadores cuenten con representación social. | | ✓ |
| | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 109 | | ✓ |
| | 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con él se pretenden prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje | | ✓ |
| | 403-4 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|---------------------------|---------|----------------------|
| FORMACIÓN Y EDUCACIÓN | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 70 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | 404-1 Promedio de horas de formación al año por profesional | Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 110 | | ✓ |
| | 404-2 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 70/ Página 110 | | ✓ |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Página 111 | | ✓ |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. | Páginas 70-71 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | Páginas 22-23/ Página 107 | | ✓ |
| | 405-2 Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países. | Página 71 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---|---|---------|----------------------|
| NO DISCRIMINACIÓN | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 70-71 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017, ni el canal ético ni el Comité de Compliance han registrado información sobre incidentes significativos de discriminación. | | ✓ |
| LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 66 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos. | El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial | | ✓ |
| TRABAJO INFANTIL | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 98-101 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|---|---|---------|----------------------|
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. | | ✓ |
| TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 98-101 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. | | ✓ |
| EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 98-101 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 412: Evaluación en materia de derechos humanos 2016 | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | | Páginas 100-101 | | ✓ |
| | 412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos | | Páginas 25-27 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|--|--|--|---|--|----------------------|
| GRI 412: Evaluación en materia de derechos humanos 2016 | 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | | Dada la actividad de proveedor de servicios profesionales que lleva a cabo Accenture, así como el entorno geográfico donde opera, no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de la legislación vigente. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. | | ✓ |
| COMUNIDADES LOCALES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Página 76 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1 Operaciones compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | | Páginas 78-79 | | ✓ |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales | Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. | | No es aplicable, ya que los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales. | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|---|---|--|---------|----------------------|
| EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 98 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 100-101 | | ✓ |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto | Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 100-102 | | ✓ |
| PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 40 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| GRI 418: Privacidad de los clientes 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes. | | ✓ |
| CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Páginas 25-27 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |

ASPECTOS MATERIALES (CONT.)

| GRI STANDARD | INDICADOR | ODS | PÁGINA | OMISIÓN | VERIFICACIÓN EXTERNA |
|---|--|--|---|---------|----------------------|
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016 | 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico | Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | Durante el año fiscal 2017 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamento Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero. | | ✓ |
| INNOVACIÓN | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 84 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 66 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Páginas 50-52 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| PROPIEDAD INTELECTUAL | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 84 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| TRANSFORMACIÓN DIGITAL | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de gestión 2016 | 103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones | | Páginas 14-15 | | ✓ |
| | 103-2 Enfoque de gestión y componentes | | Página 40 | | ✓ |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Páginas 14-15 | | ✓ |

ANEXO 03

AUTOEVALUACIÓN
DE LOS PRINCIPIOS
Y CONTENIDOS
ESTABLECIDOS POR EL IIRC
PARA LA ELABORACIÓN DE
INFORMES INTEGRADOS

Con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC) publicado en diciembre del 2013. La misión de este organismo es crear un marco de referencia en un formato claro, conciso, coherente y comparable para satisfacer las necesidades de una economía sostenible.

El Informe de responsabilidad empresarial 2017 combina los elementos más relevantes de la información corporativa que actualmente se publican en distintos documentos, destacando la conexión y el modo en el que nuestra estrategia, gobierno corporativo, resultados y perspectivas dan como resultado la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

En la presente memoria se han tenido en cuenta los principios y elementos de contenido establecidos en el citado marco del IIRC tras adaptarlos a la actividad y realidad de Accenture España como parte de una Compañía global.

Fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos a los grupos de interés información sobre el presente año fiscal presente, así como los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS

| PRINCIPIOS | CÓMO SE REFLEJAN EN EL INFORME | REFERENCIA |
|--|--|---|
| Enfoque estratégico y orientación futura | En el informe se detalla la estrategia de Accenture y su relación con la capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo, las principales áreas de negocio y los principales sectores de la industria a los que la Compañía presta servicio. Asimismo, se presentan los retos de los diferentes servicios e industrias a los que Accenture debe enfrentarse para seguir siendo una Compañía de servicios referente para sus clientes, y cómo sus seis capitales principales contribuirán al desarrollo del negocio en el tiempo. Adicionalmente, cabe destacar el papel de la innovación y las nuevas tecnologías en Accenture como factor diferencial relacionado con su actividad y posicionamiento. | <ul style="list-style-type: none"> • Carta del presidente (páginas 4-7). • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los clientes – Un modelo de negocio (páginas 43-48). |
| Conectividad de la información | El presente informe tiene la estructura del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés. Muestra una imagen global de cómo la organización crea valor y detalla información sobre la combinación, la interrelación y las dependencias de los seis capitales principales de los que Accenture dispone para almacenar valor. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13) – ... Un modelo de Consultoría Responsable – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 19-21). |
| Relaciones con los grupos de interés | A lo largo del informe, Accenture define la naturaleza y el criterio para la selección de sus grupos de interés, el proceso y los mecanismos para identificar las principales preocupaciones y expectativas de cada colectivo y el enfoque y la forma en la que se da respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de sus grupos de interés. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Diálogo con los grupos de interés (páginas 16-18). |
| Materialidad | Un año más, Accenture ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al periodo reportado para determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para su sostenibilidad y pueden afectar a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Para ello se han analizado e interpretado las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15). |
| Concisión | El primer paso para garantizar la concisión del informe ha sido no publicar aquellos asuntos que no son materiales para nuestra organización. Además, el presente documento incluye referencias internas a otros capítulos para evitar la repetición de contenidos y los enlaces externos que amplían la información publicada. | <ul style="list-style-type: none"> • Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas. |
| Fiabilidad e integridad | A lo largo del informe, Accenture ha incluido todos los asuntos relevantes de manera equilibrada. Además, para garantizar la fiabilidad e integridad de la información publicada, el informe ha sido verificado por auditores externos de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15). • Anexo 07. Informe de verificación independiente (páginas 150-152). • La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. • La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L. |
| Comparabilidad y consistencia | Accenture ha elaborado el presente informe de tal manera que se puedan analizar los datos y cambios de la organización a lo largo del tiempo. Además, este informe ha sido elaborado según la opción de conformidad exhaustiva de los nuevos estándares de Global Reporting Initiative conocidos como GRI Standards, facilitando la comparación con otras organizaciones a nivel internacional. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |

ELEMENTOS DE CONTENIDO PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS

| ELEMENTOS DE CONTENIDO | | ASPECTOS INCLUIDOS | REFERENCIA |
|--|---|--|---|
| Descripción general de la organización y del entorno | ¿A qué se dedica la empresa y en qué circunstancias opera? | Cultura, ética y valores. | • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). |
| | | Propiedad y estructura operacional. | • Anexo 02 Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)- 102-5 (página 115) |
| | | Principales actividades y dimensiones de Accenture. | • Responsables con los clientes (páginas 39-57) • Responsables con los accionistas (páginas 59-63). |
| | | Características de los mercados donde tiene presencia. | • Responsables con los clientes (páginas 39-57). |
| | | Factores que influyen en el desarrollo de las operaciones de Accenture. | • Responsables con los clientes (páginas 39-57). |
| | | Posición en la cadena de valor. | • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). |
| Gobierno corporativo | ¿De qué forma la estructura de gobierno de la empresa apoya la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo? | Estructura de liderazgo de la organización, incluyendo las competencias y la diversidad. | • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 22-23). |
| | | Comités y procedimientos de gobierno corporativo. | • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 22-23). |
| | | Proceso de toma de decisiones. | • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 22-23). |
| | | Cultura y valores éticos en relación con los capitales. | • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 22-23). • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios-Programa de cumplimiento (páginas 25-27) |
| | | Remuneración vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo. | • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) –102-36. Descripción de los procesos para determinar la remuneración (página 117). |
| Modelo de negocio | ¿Cuál es el modelo de negocio de la organización? | Principales recursos. | • Responsables con los clientes – Un modelo de negocio (páginas 43-48). |
| | | Principales actividades. | • Responsables con los clientes – Un modelo de negocio (páginas 43-48). |
| | | Principales servicios. | • Responsables con los clientes – Un modelo de negocio (páginas 43-48). |
| | | Principios que rigen el modelo de negocio. | • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). |
| | | Principales resultados e impactos. | • Responsables con los clientes (páginas 39-57) |
| Riesgos y oportunidades | ¿Cuáles son las oportunidades y riesgos específicos que afectan a la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, medio y largo plazo, y cómo les hace frente la organización? | Identificación de riesgos y oportunidades. | • Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 24). |
| | | Gestión de riesgos y oportunidades. | • Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 24). |
| | | Evaluación de riesgos y oportunidades. | • Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (página 24). |
| | | Capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo. | • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13). |
| Estrategia y asignación de recursos | ¿Adónde desea llegar la empresa y cómo pretende hacerlo? | Plan estratégico de la organización. | • Carta del Presidente (páginas 4-7) • Responsables con los clientes (páginas 39-57) |
| | | Plan Director de Responsabilidad Empresarial. | • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 14-18). |

ELEMENTOS DE CONTENIDO PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS (CONT.)

| ELEMENTOS DE CONTENIDO | | ASPECTOS INCLUIDOS | REFERENCIA |
|---|---|--|---|
| Desempeño | ¿En qué medida la empresa ha logrado alcanzar sus objetivos estratégicos y cuáles han sido los resultados en términos de capitales? | Indicadores clave y desempeño de la organización en el tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los clientes (páginas 39-57). • Responsables con los accionistas (páginas 59-63). • Responsables con los profesionales (páginas 65-73). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). • Responsables con la innovación (páginas 83-89). • Responsables con el medioambiente (páginas 91-95). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). |
| | | Impactos de la organización sobre los capitales. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13). |
| | | Relación con los grupos de interés, así como la forma en la que se da respuesta a sus inquietudes, necesidades y expectativas. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 14-18). |
| Perspectiva | ¿Qué desafíos e incertidumbres podría encontrar la empresa en el desarrollo de su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y su desempeño futuro? | Expectativas, desafíos e incertidumbres de la organización. | <ul style="list-style-type: none"> • Carta del Presidente (páginas 4-7). • Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios- Identificación y gestión del riesgo (página 24). • Responsables con los clientes (páginas 39-57). |
| | | Implicaciones potenciales para el negocio y su desempeño futuro. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los clientes – Un modelo de negocio (páginas 43-48). |
| Bases para la preparación y presentación | ¿Cómo determina la organización los asuntos materiales y cómo se evalúan y cuantifican? | Análisis de materialidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés- Materialidad (páginas 14-15). |
| | | Alcance de la información. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). |
| | | Metodología. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15). |
| Principios generales de reporte de la información | Un informe integrado debe incluir un resumen de los marcos y métodos utilizados para cuantificar o evaluar los aspectos materiales, así como el enfoque de gestión de los aspectos materiales y los capitales. Además, debe incluir el período de reporte y el nivel de agregación de la información. | Aspectos materiales. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 14-15). |
| | | Información sobre los capitales. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 12-13). |
| | | Período de reporte. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). |
| | | Nivel de agregación de la información. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). |

ANEXO 04









PRINCIPIOS DEL PACTO
MUNDIAL DE LAS
NACIONES UNIDAS

| ÁREAS | PRINCIPIO | REFERENCIA |
|--------------------|---|---|
| Derechos humanos | <p>Principio 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). Responsables con los profesionales (páginas 65-73). Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79) |
| | <p>Principio 2</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). Responsables con los profesionales (páginas 65-73). Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| Derechos laborales | <p>Principio 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> | <ul style="list-style-type: none"> El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. |
| | <p>Principio 4</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. |
| | <p>Principio 5</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. |
| | <p>Principio 6</p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con los profesionales –Diversidad (páginas 70-71). Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| Medioambiente | <p>Principio 7</p> <p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 92-95). Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| | <p>Principio 8</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 91-95). Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| | <p>Principio 9</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente – Programas ambientales (páginas 94-95). Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137) |
| Anticorrupción | <p>Principio 10</p> <p>Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). |

ANEXO 05

OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE

| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL | CAPACIDAD DE INFLUENCIA ALTA | REFERENCIA |
|---|--|---------------------------------|------------------------------|---|
|  | Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo | Principios 1,2, 3, 4, 5, 6 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales – El candidato como inversor (página 68). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  | Objetivo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible | Principios 1, 2, 7, 8, 9 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales (páginas 65-73) • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  | Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades | Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los profesionales –Entorno laboral seguro y saludable (páginas 72-73). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  | Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos | Principios 1-2 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los profesionales – Formación (página 70). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). • Responsables con la innovación (páginas 83-89). |
|  | Objetivo 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas | Principios 1-6 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los profesionales –Diversidad (páginas 70-71). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  | Objetivo 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos | Principios 1, 2, 7, 8, 9 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Agua (página 94). |
|  | Objetivo 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos | Principios 1, 2, 7, 8, 9 | | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 94). |
|  | Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6 | X | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los accionistas (páginas 59-63). • Responsables con los profesionales (páginas 65-73). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). • Responsables con la innovación (páginas 83-89) • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102) |
|  | Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación | Principios 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | X | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). • Responsables con los clientes (páginas 39-57). • Responsables con la innovación (páginas 83-89). • Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |

| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL | CAPACIDAD DE INFLUENCIA ALTA | REFERENCIA |
|---|---------------------------------|------------------------------|--|
|  <p>Objetivo 10 Reducir la desigualdad en y entre los países</p> | Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los profesionales -Diversidad (páginas 70-71). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  <p>Objetivo 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p> | Principios 1, 2, 7, 8, 9 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). |
|  <p>Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> | Principios 7-9 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 91-95). Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). |
|  <p>Objetivo 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | Principios 7-9 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsables con el medioambiente (páginas 91-95). |
|  <p>Objetivo 14 Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> | Principios 7-9 | | <ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo. |
|  <p>Objetivo 15 Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica</p> | Principios 7-9 | | <ul style="list-style-type: none"> Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo. |
|  <p>Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p> | Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). Responsables con la sociedad (páginas 75-81) |
|  <p>Objetivo 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> | Principios 1-10 | | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad empresarial en España (páginas 9-37). Responsables con los clientes – Alianzas (página 49). Responsables con la sociedad (páginas 75-81). Responsables con la innovación (páginas 83-89). |

ANEXO 06

DIRECTRICES DE LA
OCDE PARA EMPRESAS
MULTINACIONALES

| DIRECTRICES DE LA OCDE | REFERENCIA |
|---|---|
| IV. Derechos humanos | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). • Responsables con los profesionales (páginas 65-73). • Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79) • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102) – Programa anticorrupción para proveedores (página 102). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| V. Empleo y relaciones laborales | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con los profesionales (páginas 65-73). • Responsables con los accionistas (páginas 59-63). • Responsables con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 77-78) – Donaciones (página 79) – Voluntariado (página 79). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). • Además, Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidencias de explotación infantil ni de trabajo forzoso. Adicionalmente, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial. |
| VI. Medioambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con el medioambiente (páginas 91-95). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102). • Anexo 01. Información complementaria (páginas 104-113). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| VII. Lucha contra el soborno y la extorsión | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 22-30). • Responsables con la cadena de suministro (páginas 97-102) – Programa anticorrupción para proveedores (página 102). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| VIII. Intereses de los consumidores | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial en España – ... Un modelo de Consultoría Responsable – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 19-21) • Responsables con los clientes – Seguridad de la información y privacidad de los datos (páginas 50-52). • Anexo 02. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 114-137). |
| IX. Ciencia y tecnología | <ul style="list-style-type: none"> • Responsables con la innovación (páginas 83-89). |
| X. Competencia | <ul style="list-style-type: none"> • Accenture dispone de políticas internas que establecen las pautas para garantizar que la Compañía actúa de acuerdo con las leyes de competencia en todos los países en los que opera. |
| XI. Impuestos | <ul style="list-style-type: none"> • Accenture dispone de políticas internas que definen las obligaciones para cumplir con los requisitos relacionados con las cuestiones tributarias aplicables a todas las personas jurídicas incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía. |

ANEXO **07**

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.
Pº. de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Accenture, S.L.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de responsabilidad empresarial España 2017 de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2017 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido del Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) del Informe identificado con el símbolo "✓".

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de SDG Mapping Service habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio fiscal 2017. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000 (revisada), *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.

- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El análisis de la coherencia entre la información descrita en el apartado "Anexo 3 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de Informes Integrados" sobre el proceso seguido en la elaboración del Informe bajo un enfoque de informe integrado basado en los principios y elementos del marco internacional para informes integrados del International Integrated Reporting Council, y la información incluida en el Informe.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de responsabilidad empresarial España 2017 de Accenture S.L del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2017 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con el Informe de responsabilidad empresarial España 2017. Por tanto, no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez

26 de febrero de 2018

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es:

responsabilidad.empresarial@accenture.com

ACERCA DE ACCENTURE

Accenture es una Compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones.

Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con más de 425.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Para saber más, visítanos en: www.accenture.es

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La visión estratégica de la Responsabilidad Empresarial en Accenture España se materializa a través de un modelo de "Consultoría Responsable" totalmente integrado en el ejercicio de nuestra actividad y capaz de equilibrar el éxito de los negocios con la prosperidad de las personas y el respeto por el entorno.

Los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés presentes y con las generaciones futuras se articulan a través de 7 bloques recogidos en el Informe de Responsabilidad Empresarial: clientes, accionistas, profesionales, sociedad, innovación, medioambiente y proveedores. Dicho informe es verificado anualmente por auditores externos y se elabora siguiendo las directrices más exigentes, tanto del International Integrated Reporting Council (IIRC) y del Global Reporting Initiative (GRI), como las de Naciones Unidas a través de sus 10 principios del Global Compact y sus 17 Sustainable Development Goals (SDG).

Accenture España ha sido la primera organización en el mundo en conseguir los dos nuevos sellos de GRI (Standards y SDG) con la opción de "conformidad exhaustiva". Esta firme apuesta no hace más que reforzar una contribución al desarrollo sostenible de nuestra sociedad que se resume en "mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja". Para ello, ofrecemos las soluciones punteras que el mercado demanda; liderando una transformación tecnológica y digital que nos conecta para crecer todos juntos rompiendo las brechas que nos comunicaban.

ACERCA DE LA FUNDACIÓN ACCENTURE

La misión de Fundación Accenture es contribuir a la transformación y modernización del sector social y canalizar las inquietudes sociales de los profesionales de Accenture, poniendo foco especial en aquellas organizaciones sociales cuyo trabajo se centra en la formación y capacitación de personas desfavorecidas (aprovechando las oportunidades que ofrece el mundo digital) como medio para alcanzar su independencia. Fundación Accenture canaliza la acción social del Grupo Accenture que consiste en la prestación de servicios de consultoría gratuita a entidades sociales, la donación económica a proyectos sociales y fomento y desarrollo de iniciativas de voluntariado.

Más información en: www.accenture.es/fundacion

SIGUE NUESTRA ACTIVIDAD EN LA RED



**Copyright © 2018 Accenture.
Todos los derechos reservados.**

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Network Spain
WE SUPPORT