

Let there be change

Relatório de sustentabilidade 2020
Portugal



índice

Carta do Presidente 3

Accenture num minuto 5

O nosso ADN 6

Gerar valor 360°

Para os nossos acionistas 53

Para os nossos clientes 57

Para os nossos parceiros 75

Para as nossas pessoas 83

Para a comunidade 107

Para o ambiente 117

Para os nossos fornecedores 131

Anexos

Anexo 1 139
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prioritários

Anexo 2 169
Índice de conteúdos GRI

Anexo 3 217
Princípios do Pacto Mundial das Nações Unidas

Anexo 4 219
Definição dos assuntos materiais

Anexo 5 221
Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade



O nosso crescimento no último ano fiscal reflete os progressos que fizemos, os desafios que ultrapassámos e o empenho irrepreensível de todos os nossos profissionais.

Há três anos consecutivos que a Accenture Portugal publica o seu Relatório de Sustentabilidade Empresarial, como forma de demonstrar o nosso compromisso com todos os stakeholders, quer seja a nível interno e externo. Trabalhamos diariamente para cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana, contribuindo para um mundo melhor e uma sociedade mais justa e igualitária.

O ano fiscal de 2020, a que reporta este relatório, mostrou-se extremamente difícil para todos nós. Marcou, sem dúvida, um ponto de viragem na forma como vivemos e trabalhamos. A nível pessoal, posso dizer que o desafio tem sido enorme. Foi o ano em que celebrámos 30 anos em Portugal e o meu quarto ano como Presidente da Accenture Portugal. Todos sabemos o que está a acontecer: um período difícil, marcado por uma profunda incerteza que ainda hoje não está ultrapassada. Mas, na Accenture, acreditamos no poder da mudança. É, por isso, que temos enfrentado estes tempos desafiantes como uma oportunidade para nos reinventarmos, para emergirmos ainda mais fortes e para reforçarmos ainda mais um ambiente positivo na nossa organização.

Em Portugal, nos últimos três anos, temos beneficiado de um crescimento sustentado e acelerado do nosso negócio e de uma melhoria relevante da rentabilidade, resultado da crescente exportação de serviços de alto valor, do contributo de todas as indústrias e serviços e, mais recentemente, da aposta na área de Health & Public Services, que definimos como um pilar estratégico para os próximos anos.

Adicionalmente, importa ainda referir o enorme investimento em Cloud, como aposta prioritária da Accenture a nível global e cuja jornada local acompanha o aumento, sem precedentes, da procura por estes serviços e soluções tecnológicas.

Consciente da responsabilidade que nós, como organização, temos para garantir um futuro mais sustentável e inclusivo, sustento-me em alguns dados deste relatório para avaliar a magnitude do impacto que alcançámos. Porque, especialmente após o lançamento do nosso novo propósito de marca de “cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana”, e da nossa nova estratégia, “gerar valor 360°”, só posso avaliar a nossa contribuição através da lente do sucesso partilhado.

José Gonçalves
Presidente da Accenture Portugal



Do meu ponto de vista, a complexidade da gestão neste novo ambiente marcado pela covid-19, tem sido em como equilibrar dois tipos de necessidades: a curto prazo, é fundamental assegurar a segurança e saúde das nossas pessoas; para a médio e longo prazo, garantir a sustentabilidade do negócio e a criação contínua de valor para todos os nossos grupos de interesse.

Olhando para trás, estou muito orgulhoso da resiliência e profissionalismo dos 3.600 profissionais da Accenture em Portugal e da forma como enfrentaram esta situação inesperada. Nesse sentido, não posso deixar de destacar alguns dos momentos mais importantes que aconteceram durante este período tão marcante das nossas vidas.

Quanto à nossa reação mais imediata, é importante mencionar que, durante o confinamento, tornámos possível que 95% dos nossos profissionais trabalhassem diretamente da segurança das suas casas. Ao mesmo tempo que nos mantivemos relevantes e próximos dos nossos clientes, acompanhando-os nos desafios decorrentes da sua jornada de transformação, os nossos esforços também se concentraram em mitigar alguns dos efeitos mais abrangentes da pandemia, através de uma doação à Cruz Vermelha Portuguesa e outras ações levadas a cabo internamente e com a contribuição ativa das nossas pessoas.

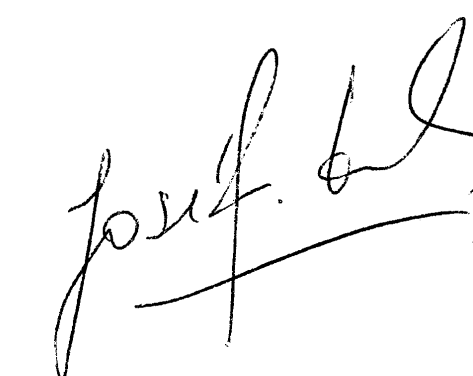
Gostaria ainda de destacar várias iniciativas que demonstram como contribuímos para gerar valor para os nossos stakeholders: Para as nossas pessoas continuámos a manter o nosso compromisso com a inclusão e diversidade e investimos mais de 2,4 milhões de euros em formação; para as pessoas mais vulneráveis da nossa sociedade, dedicámos mais de 6.800 horas de consultoria gratuita e, para os nossos fornecedores, criámos emprego indireto para mais de 700 pessoas. Para os nossos mais de 120 clientes em Portugal, ajudámos a transformar os seus negócios para que possam continuar a liderar o mercado. Para os nossos acionistas, no último ano mantivemos um desempenho sólido com uma revalorização das ações de 23%. Para estes resultados, muito contribui o trabalho desenvolvido nos nossos Centros de Excelência, onde prestamos serviços de alto valor para diversos países e demonstramos a nossa relevância no universo global da Accenture, que nos distingue pela inovação que entregamos e as capacidades únicas de que dispomos.

Ao mesmo tempo, em conformidade com os nossos compromissos ambientais para 2025, temos feito progressos e concentrado os nossos esforços em atingir zero emissões líquidas, zero geração de resíduos e em promover um consumo eficiente dos recursos. Neste sentido, 65% da energia que consumimos

nos nossos escritórios certificados, proveio de fontes renováveis; diminuámos o consumo de energia elétrica por colaborador em 48% e, nos últimos três anos, reduzimos em 49% as emissões de CO₂ relacionadas com as viagens dos nossos colaboradores.

A razão destes números existirem encontram-se nas páginas seguintes, que vos convido a continuar a ler, e que representam um reconhecimento da coragem com que, juntamente com os nossos stakeholders, enfrentámos 2020.

Agora é o momento das organizações, governos e sociedade unirem esforços e continuarem a trabalhar para um futuro sustentável onde os benefícios possam ser partilhados entre todos. A oportunidade para iniciarmos a mudança e a conduzirmos em conjunto, chegou!



José Gonçalves,
Presidente da Accenture Portugal

Accenture num minuto

Cumprimos a promessa da tecnologia e da criatividade humana

Somos uma empresa responsável comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Objetivos prioritários

Temos um impacto direto através das nossas operações.



Objetivos transversais

São parte do nosso ADN e constituem as bases para o nosso compromisso e para a nossa estratégia.



Objetivos secundários

Com impacto indireto através das nossas operações.



Acreditamos no poder da inovação

871 M\$

investidos globalmente em I+D

Estamos comprometidos com a privacidade e segurança da informação

+12.500 horas

de formação sobre privacidade dos dados e segurança da informação para os nossos profissionais

Empresa que melhor aplica princípios de meritocracia em Portugal



Global



Acionistas

44.300 M\$

de proveitos a nível global

23%

de rentabilidade média anual da ação nos últimos cinco anos

7.600 M\$

de cash-flow gerado

Portugal



Clientes

212 M€

de volume de negócios em Portugal

123

72% do PSI-20 e 22 das 100 maiores empresas

+400

projetos desenvolvidos



Pessoas

+3.600

colaboradores em Portugal

2.4 M€

investidos em formação

+1.300

pessoas contratadas no último ano



Comunidade

+6.800

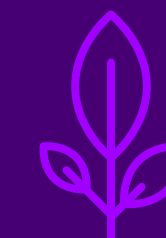
horas de consultoria doadas a organizações sociais

+85.500 €

doados a organizações

+740

horas de voluntariado doadas por 134 profissionais



Ambiente

-53%

emissões de carbono por colaborador em relação a 2018

65%

da energia elétrica utilizada proveniente de fontes 100% renováveis*

+62%

dos resíduos produzidos com vista à reciclagem*



Fornecedores

39.3 M€

de volume de compras

96,4%

do volume de compras realizado a fornecedores nacionais

+700

empregos indiretos criados

*no universo das instalações com certificação ISO 14001



O nosso ADN

A Accenture é uma organização global de serviços profissionais, líder em capacidades digitais, cloud e security. Combinando uma experiência sem paralelo com uma forte especialização em mais de 40 setores de atividade, oferece uma ampla gama de serviços em estratégia e consultoria, interactive, tecnologia e operações, suportada pela maior rede mundial de centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes. Os mais de 514 mil profissionais da Accenture cumprem a promessa da tecnologia e da criatividade humana todos os dias ao servir clientes em mais de 120 países, utilizando o poder da mudança para criar valor e partilhar sucesso com clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade.

No que se refere à informação para o relatório de sustentabilidade do grupo, inclui-se a Accenture Consultores de Gestão, S.A., e as seguintes empresas participadas em 100%: Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A e Accenture 2 Business Process Services, S.A., referidas geralmente como Accenture Portugal. Quanto a informações sobre os números de negócio, para além de todas as anteriores, integramos a Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.

Em Portugal, com mais de 3.600 colaboradores e através dos nossos centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes, entregamos soluções sempre com a ambição de sermos o parceiro de referência dos nossos clientes no que toca à transformação digital dos seus negócios.

Temos o privilégio de colaborar com a maioria das grandes empresas e entidades públicas do nosso país.

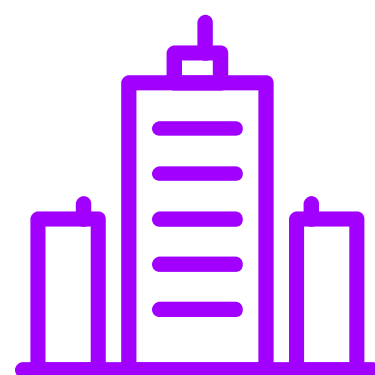
40
setores de atividade

+514.000
profissionais no mundo

120
países

+3.600
colaboradores em Portugal

Os nossos centros de inovação em Portugal



2

Advanced Technology Centers

Com a presença de mais de 1.000 profissionais, os Portugal **Advanced Technology Centers** - com localizações em Lisboa e Braga, apresentam soluções específicas de indústria, como Field Force Management, Software as a Service Human Capital Management, Tolling, Utilities e Banking, operando sob diversas plataformas e tecnologias como Oracle, SAP, JAVA, WorkDay, SuccessFactors, OutSystems, Google, Microsoft, Salesforce, SAS, entre outros. Com a sua alargada oferta de serviços, os Portugal Advanced Technology Centers servem clientes presentes em mais de 30 países espalhados por 5 continentes.

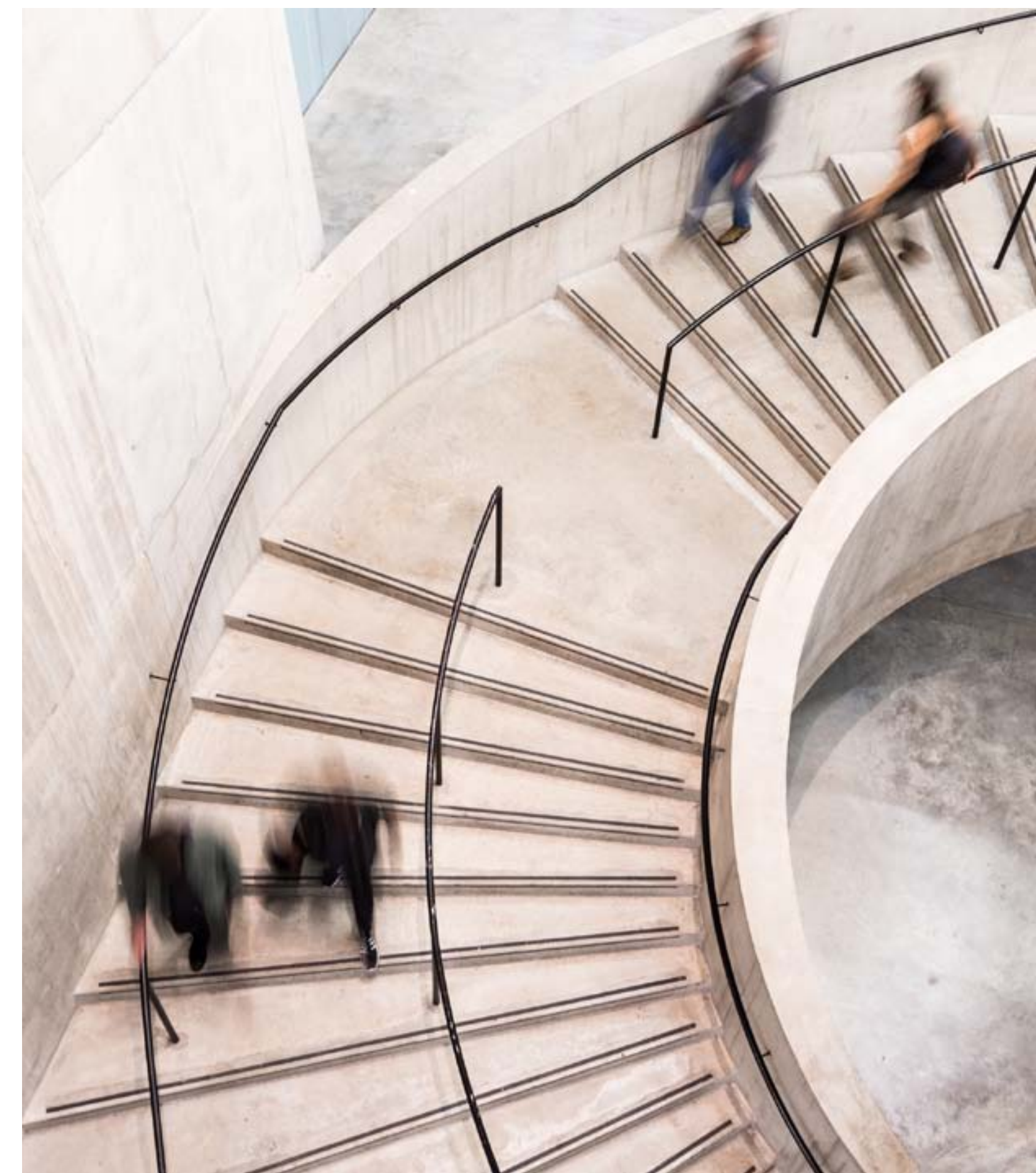
2

Intelligent Operations Centers

Os centros de operações inteligentes, por sua vez, têm como objetivo principal dar resposta ao outsourcing de processos de negócio adaptado às necessidades de cada cliente, através de aplicações, media management, infraestruturas e processos de negócio.

A Accenture posiciona-se como um parceiro chave no apoio à digitalização e inovação tecnológica dos nossos clientes, em todos os sectores económicos. Contudo, diferenciamo-nos pelo apoio transversal facultado aos nossos clientes na sua jornada de digitalização, contribuindo também para os seus objetivos de desenvolvimento sustentável e, em simultâneo apoiar a sociedade e as nossas pessoas neste percurso.

Nestes últimos meses, em que todos tivemos que nos adaptar a uma nova realidade profissional e pessoal, desenvolvemos inúmeras soluções e ferramentas para apoio nestas três vertentes (clientes, sociedade e pessoas), conforme detalhamos nos diversos capítulos deste relatório.



Como enfrentámos o ano de 2020

A nossa fórmula para liderar no mercado é duradoura: Transformamos continuamente o nosso negócio e abraçamos a mudança para criar valor para os nossos clientes e colaboradores.

Enfrentámos 2020 com resiliência e com atitude positiva. Definimos cinco objetivos que conseguimos alcançar:

- ✓ De forma global, a Accenture viu crescer cerca de quatro vezes o seu mercado em bolsa, quando comparado com um crescimento de cerca de duas vezes na primeira metade do ano, representando assim, um crescimento da nossa quota de mercado, mais célere do que em períodos pré-pandemia.
- ✓ Trabalhámos com mais clientes, com adjudicações superiores a \$100 milhões, na segunda metade do ano do que na primeira metade, reforçando o nosso papel enquanto parceiro de confiança para a transformação.
- ✓ Capturámos novas oportunidades de crescimento em serviços de cloud, security, cadeia de fornecimento e digital bem como de trabalho no setor da saúde e administração pública.
- ✓ Continuámos a investir significativamente nas nossas pessoas e no nosso negócio. Para além da aposta na formação, conseguimos garantir promoções na carreira e atribuir bónus relativos ao desempenho neste ano fiscal. Além disso, planeamos um nível significativo de promoções no nosso próximo ciclo de análise de desempenho, mantendo-nos empenhados em manter condições salariais equitativas. A Accenture continua também a aumentar os seus investimentos para o futuro, incluindo \$1,5 mil milhões em aquisições, fomentando o crescimento orgânico. Investimos \$871 milhões em investigação e desenvolvimento de ativos, plataformas e soluções, de forma a acelerar a adoção de novas tecnologias, tais como a blockchain, robótica, 5G, quantum computing e edge computing. Contamos com um portfólio de mais de 7.900 patentes e pedidos de patentes.

- ✓ Cumprimos as nossas obrigações com os acionistas reduzindo custos estruturais por via do seu novo modelo de crescimento, e acelerando o nível habitual de transições anuais de gestão de desempenho, de forma a preservar o futuro das nossas pessoas, ao mesmo tempo que se posiciona para uma expansão moderada e para um investimento contínuo do seu negócio no ano fiscal de 2021.

Esperança no futuro

Mantemo-nos próximos dos nossos clientes e temos a capacidade de antecipar as suas necessidades, investindo com rapidez e em escala no sucesso dos seus negócios. Devido à pandemia de covid-19, as alterações verificadas nos negócios e na sociedade aceleraram a necessidade de transformação digital, tornando-se evidente que as empresas necessitam de adotar a cloud mais rapidamente. Neste contexto, a Accenture anunciou em setembro de 2020, a criação da Accenture Cloud First e um investimento de \$3 mil milhões ao longo de três anos, com base nos \$12 mil milhões em receitas provenientes da cloud do ano fiscal de 2020. Estamos assim, a apoiar os nossos clientes de todas as indústrias a acelerar a sua transformação digital, baseada numa reorganização em massa dos negócios globais ao longo dos próximos cinco anos.

Acreditamos que a atual aceleração para o digital apresenta uma oportunidade para criar um futuro melhor para todos. A nossa estratégia passa por desenvolver um negócio responsável em todos os serviços prestados aos nossos clientes, bem como, na forma como operamos. Para ajudar a implementar esta estratégia, a Accenture nomeou recentemente, um Chief Responsibility Officer (CRO) e Sustainability Services Lead que fará parte do Comité de Gestão Global.



O nosso propósito, marca e estratégia

A Accenture lançou em 2020 aquele que é o seu maior reposicionamento de marca da última década a nível global. A nova campanha “Let there be change” apresentou um novo propósito, concebido para inspirar as organizações a abraçarem a mudança, de modo a criar mais valor para benefício de todos.

O novo propósito designado de “cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana”, guiará a estratégia, as prioridades e as oportunidades para os mais de 514.000 colaboradores da empresa. Este propósito apoia-se na criatividade e no talento das nossas pessoas e no compromisso para a correta utilização da tecnologia para entregar valor a todos os nossos grupos de interesse.

De forma a criar sucesso partilhado, a Accenture é pioneira no conceito de “360° Value” – que visa ajudar os clientes a transformarem e reinventarem os seus negócios, a requalificarem os seus colaboradores ou a tornarem-se mais sustentáveis. Esta ação tem por base a rotação bem-sucedida da Accenture para o denominado “novo”, com aproximadamente 70% do seu negócio, a nível global, a incidir nas áreas do digital, cloud e security, o que é crítico numa altura em que a escala é importante para ajudar os clientes na transformação das suas organizações.

Julie Sweet, CEO da Accenture, identificou alguns dos pontos fortes da Accenture que nos permitirão cumprir a promessa da tecnologia e da criatividade humana:

- ✓ Foco na entrega de valor 360° a todos os intervenientes;
- ✓ Cultura única de sucesso partilhado;
- ✓ Compromisso com um negócio responsável;
- ✓ Compromisso com temas de inclusão, diversidade e igualdade.

70% do negócio global da Accenture representado nas áreas de digital, cloud e security



Os nossos valores

Criação de valor para o cliente

Permitir aos clientes desenvolver negócios de excelência e criar relações de longa duração, sendo relevantes, demonstrando capacidade de resposta e entregando consistentemente valor.

Uma rede global

Alavancar o poder da nossa visão global, os relacionamentos, a colaboração e aprendizagem para entregar serviços de exceção aos clientes, onde quer que esteja o seu negócio.

Respeito pelo indivíduo

Valorizar a diversidade e a contribuição única de cada um, promovendo um ambiente de confiança, aberto e inclusivo e tratando cada pessoa de acordo com os valores pelos quais a Accenture se rege.

As melhores pessoas

Atrair, desenvolver e reter o melhor talento para o nosso negócio, assim como desafiar os colaboradores demonstrando uma atitude pró-ativa, promovendo a colaboração e o apoio entre todos.

Integridade

Ter uma conduta ética e honesta e inspirar confiança, sendo verdadeiro nas palavras, alinhando o discurso aos nossos comportamentos e responsabilizando-nos pelas nossas ações.

Stewardship

Cumprir a missão de construir uma organização melhor, mais robusta e sustentável para as gerações futuras, salvaguardando a marca Accenture e, corresponder aos compromissos com os acionistas, atuando com sentimento de pertença, à medida que desenvolvemos os colaboradores e apoiamos o progresso das comunidades a nível global.



Um negócio responsável

A inteligência artificial (AI) surgiu nos anos 50 do século passado. Passou por períodos de diminuição do interesse público, deixando apenas os interessados dedicados ao tema mas, reconquistou popularidade há alguns anos quando grandes quantidades de dados produzidos, juntamente com computação acessível e capacidade de armazenamento, aumentaram a proposta de valor.

A sustentabilidade tem uma história marcadamente semelhante. Depois de gozar de uma grande popularidade nos anos 2000, ressurgiu mais recentemente no topo das preocupações corporativas e individuais, de acordo com o relatório Fjord Trends 2020.

Os anos intermédios, corresponderam a um período de hibernação da sustentabilidade, provavelmente motivado, entre outros, pela crise financeira de 2008. A questão atualmente mais premente é se a crise da covid-19 irá reverter esta última tendência e causar outra hibernação da sustentabilidade, ou se vai, ela própria, forçar a determinação e consciencialização de que as nossas decisões diárias impactam o futuro, reforçando assim o compromisso para um amanhã mais sustentável?



Para muitos dos nossos maiores clientes, a sustentabilidade tornou-se parte integrante da sua estratégia. Consequentemente, a possível redefinição de prioridades após a covid-19 levanta algumas questões estratégicas e difíceis em torno dos seus investimentos sustentáveis.

Bruno Berthon, Accenture Strategy Utilities Global Lead

A sustentabilidade é, cada vez mais, um fator de competitividade das empresas e tem um peso cada vez maior para a sociedade. Segundo o mesmo relatório Fjord Trends, não é uma questão de sustentabilidade versus lucro, mas sim uma estratégia essencial para a manutenção do negócio:

“As empresas que não se adaptarem - incluindo empresas do setor financeiro - irão à falência. No entanto, alinhado com a evolução e as necessidades da sociedade, também novas oportunidades de crescimento surgirão.”

Bank of England Governor Mark Carney

Ao entrarmos na década de 2020, temos uma enorme oportunidade - e obrigação - de repensar a forma como vivemos, trabalhamos, produzimos e estabelecemos trocas comerciais. Para construirmos uma maior independência entre as organizações mundiais e os complexos sistemas em que operam, é importante prepararmo-nos para vencer os atuais desafios globais. Devemos começar por refletir sobre como lideramos e como podemos manter os nossos líderes organizacionais e políticos num padrão mais elevado. Diversos pontos críticos interrelacionados emergem:

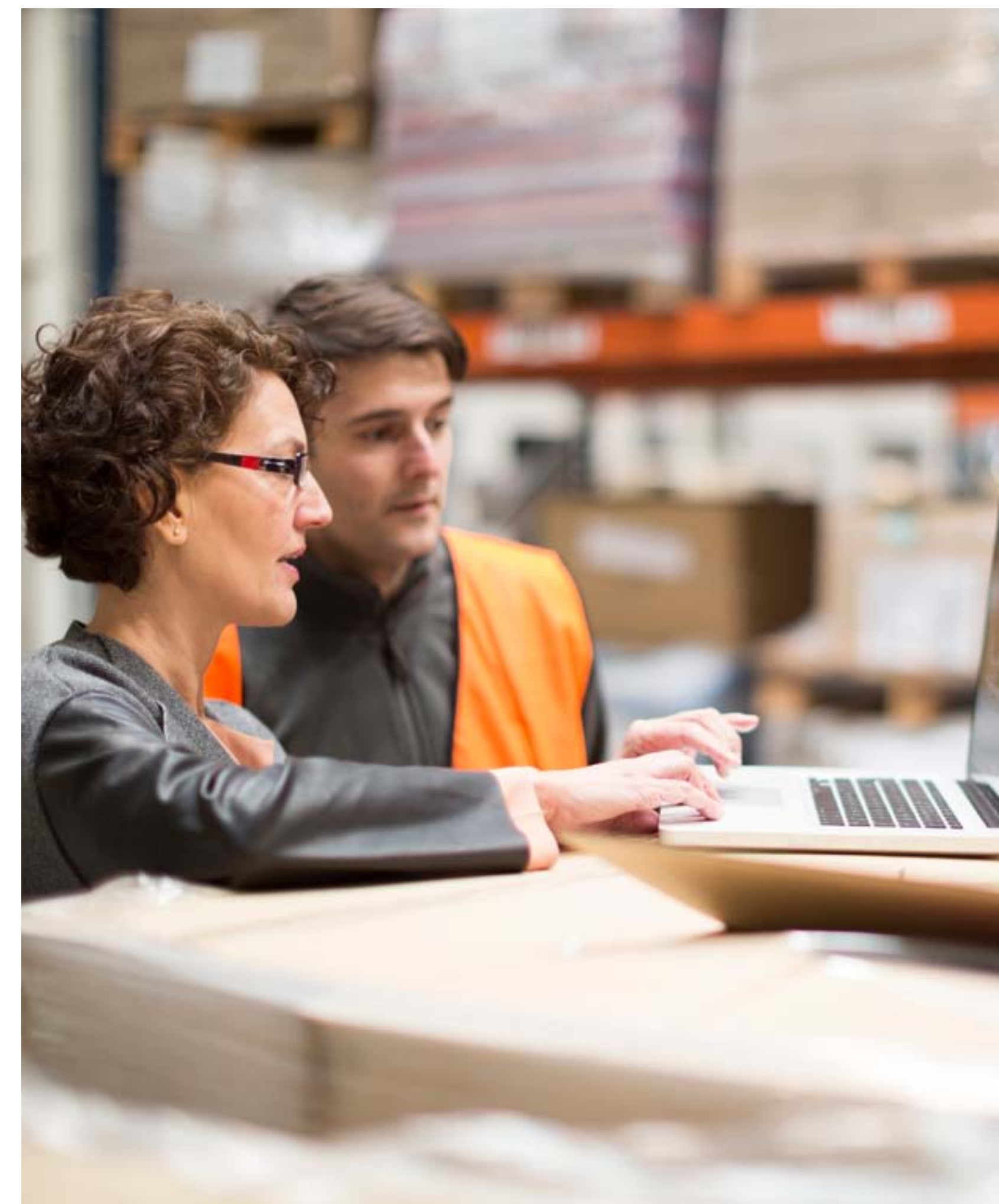
- ✓ O clima entrou em estado de emergência. As tendências atuais irão conduzir a um aumento das temperaturas médias globais entre 2,9°C e 3,4°C em 2100, uma alteração que poderá acarretar consequências catastróficas em todo o planeta.
- ✓ A economia global é frágil. 10% da população mundial possui mais de 50% dos rendimentos totais mundiais. Estas condições levam a um estado de injustiça social e limitam o crescimento futuro. Para além disso, alimentam a reação contra a globalização, que ameaça o livre trânsito de bens, serviços, dados, pessoas e capital.
- ✓ O impacto da quarta revolução industrial está apenas a começar a ser apreciada pelas organizações. As oportunidades das suas novas e emergentes tecnologias ainda não foram percebidas e os seus riscos ainda não estão totalmente controlados.
- ✓ As pessoas são centrais na resolução destes desafios, no entanto, arriscamo-nos a deixar muitos para trás. As empresas e as organizações têm a obrigação de elevar o potencial de cada um e de todos os indivíduos no seu local de trabalho, respeitando e apoiando todas as pessoas.

Conforme salientado no nosso estudo [“The Decade to Deliver: A Call to Business Action”](#) desenvolvido para a United Nations Global Compact, lançado no final de 2019, para garantir um futuro de sucesso, as organizações devem demonstrar o seu compromisso com uma estratégia de sustentabilidade criando valor de três formas:

- ✓ Protegendo a sua cadeia de fornecimento e estando à altura da expectativa dos seus clientes para que ajam de forma responsável, tornando assim a marca mais valiosa.
- ✓ Facilitando o relacionamento com os investidores que esperam uma ação concreta em sustentabilidade.
- ✓ Atraindo talento que pretende trabalhar em organizações orientadas para um propósito.

Ainda de acordo com o mesmo estudo, o Banco Mundial prevê que o sector empresarial pode ganhar pelo menos \$12 biliões por ano com oportunidades de mercado graças à adoção de práticas sustentáveis, muito mais do que os \$7 biliões de investimento anual (incluindo \$4,5 biliões em países em desenvolvimento) necessários para atingir os Objetivos Globais de Desenvolvimento Sustentável.

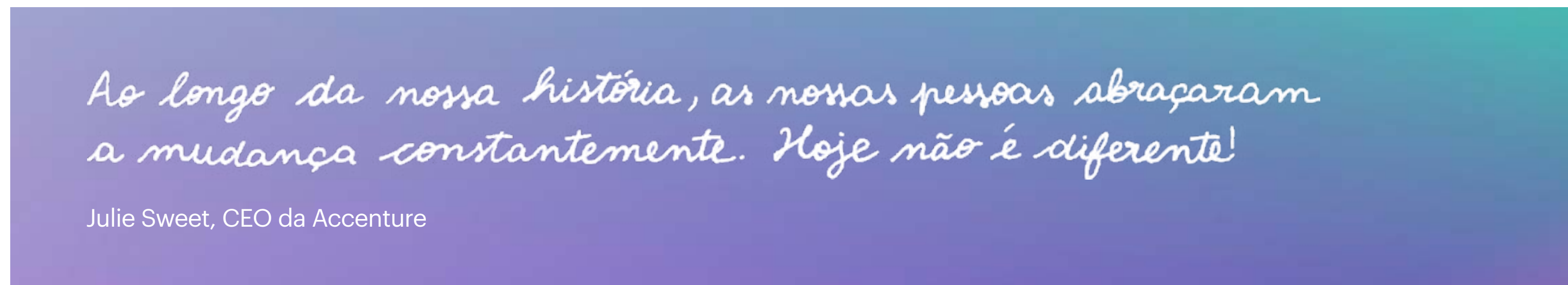
A nossa estratégia de Negócio Responsável envolve diversos vetores no âmbito da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social que são colocados em prática internamente, no trabalho desenvolvido pela Accenture com os seus clientes e na intervenção que realizamos na comunidade em que nos inserimos.



Esta estratégia assenta em três dimensões fundamentais - Environmental, Social and Governance (ESG) - incorporando os ODS. Enquanto modelo de consultoria, o Negócio Responsável pretende criar um maior alinhamento entre a estratégia de negócio e a sustentabilidade empresarial, baseando-se na relação com os clientes em três fases:

- ✓ Uma primeira fase de valorização do compromisso e da contribuição para os ODS;
- ✓ Uma segunda fase de identificação dos ODS, para os quais cada cliente pode contribuir face às soluções que a empresa oferece;
- ✓ E, por último, a mitigação dos riscos da transformação digital e contribuição para o desenvolvimento sustentável e inclusivo do mundo.

Acreditamos que as medidas e resultados como os apresentados neste relatório são prova do nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável e que a nossa estratégia de negócio está completamente alinhada com a sustentabilidade empresarial. Queremos ter um papel ativo na construção de um novo paradigma empresarial, mais responsável e sustentável e ajudando os nossos clientes a conduzirem e a transformarem os seus negócios nesse sentido.



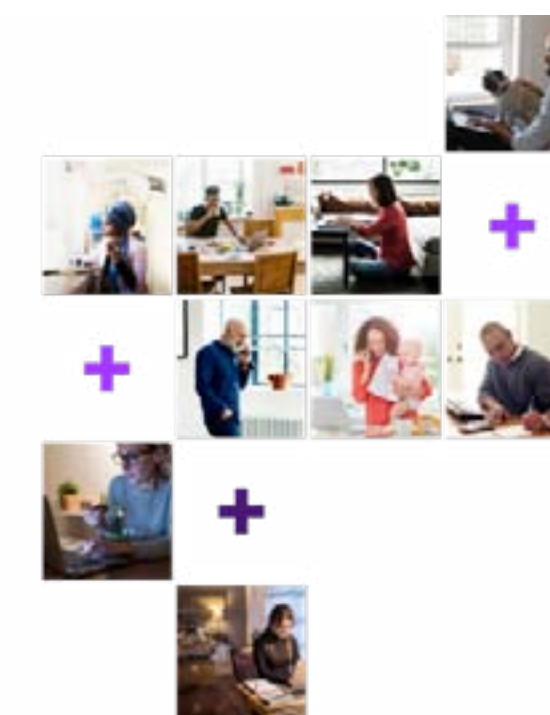
Para além do conhecimento e experiência internos, criamos parcerias que nos permitem aplicar as melhores práticas intersectoriais e globais para de forma ágil e eficiente por tudo isto e pelo próprio ADN da Accenture, sempre focada na inovação e no futuro, acreditamos que aportamos valor real aos nossos clientes pelo constante foco numa visão a médio e longo prazo, fundamental para garantirmos uma sociedade sustentável, sólida e global, agora mais do que nunca.

Resilientes perante o inesperado

Com o desemprego a superar máximos históricos em todo o mundo devido à pandemia da covid-19, um grupo de organizações provenientes de várias indústrias juntou-se para criar a plataforma People + Work Connect.

Este projeto, lançado em abril de 2020, foi pensado e desenvolvido pelos executivos das áreas de Recursos Humanos da Accenture, Lincoln Financial Group, ServiceNow e da Verizon.

**PEOPLE+WORK
CONNECT**



A People + Work Connect conta com várias empresas líderes no mercado mundial como a ADM, Baxter, Blue Apron, Cargill, Frito-Lay, Lincoln Financial Group, Marriott, Mondelēz International, Nordstrom, ServiceNow, Walmart e Zenefit e espera-se que mais empresas se juntem.

Nesta plataforma, a experiência e competências de colaboradores de uma empresa, em situação de potencial futuro desemprego, são partilhadas com outras empresas que estejam a recrutar, tornando o mercado mais fluído. O programa é global e transversal a várias indústrias, de forma a maximizar a capacidade de transferir pessoas com competências semelhantes de um setor em queda para outro setor onde estão a ser criadas oportunidades de emprego. A People + Work Connect agrupa informações relevantes por categorias, como local de residência ou experiência profissional. Em última análise, este processo permite reduzir os longos ciclos de desemprego.

O seu funcionamento tem por base numa tecnologia desenvolvida pela Accenture que gere informação, não confidencial e agregada, de colaboradores por categoria, como localização e experiência.

É uma plataforma de utilização gratuita e disponível para organizações com pelo menos 100 vagas de empregos para preencher ou 100 colaboradores disponíveis para colocação.

Quando uma combinação é identificada, as organizações trabalham em conjunto de forma a deslocar os colaboradores identificados de uma empresa para a outra, numa base temporária ou permanente. A plataforma inclui ainda informação para orientar os líderes através do processo de troca de emprego/posição.

Um dos principais objetivos dos executivos de Recursos Humanos que lideram a People + Work Connect, passa pela criação de uma comunidade colaborativa e inclusiva que ajude a incorporar rapidamente os desempregados existentes no mercado de trabalho, em áreas que representem neste momento novas oportunidades. Informação mais detalhada em accenture.com/people-work-connect.



Durante uma crise, as empresas precisam de dar um passo em frente como negócios responsáveis. A People + Work foi desenhada para apoiar na diminuição do impacto social e económico da pandemia, ao permitir atualizações de dados em tempo real sobre as empresas que precisam de novos recursos e onde.

Ellyn Shook, Chief Leadership e Human Resources Officer da Accenture

Objetivos Desenvolvimento Sustentável e metas da agenda 2030

A sustentabilidade não é apenas um tema em que tocamos, mas sim um conceito intrínseco no nosso modelo de negócio, na nossa cultura e nos nossos objetivos estratégicos.

Não temos dúvida de que nenhuma organização será bem-sucedida a médio-longo prazo se não incorporar os fundamentos da sustentabilidade no seu modelo de negócio.

A sustentabilidade é, assim, um fator essencial para a agilidade competitiva das empresas, tornando-se, cada vez mais, um peso pesado na escolha dos consumidores e na sua sensação de confiança. Acreditamos também que a tecnologia tem um grande potencial para alavancar o progresso na concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – a transformação digital das empresas é fulcral para uma transformação holística das empresas e para o seu desenvolvimento sustentável.

Assim, este conceito guia-nos na definição da nossa estratégia de desenvolvimento de negócio, aliada a uma estratégia de responsabilidade ambiental e social para com a sociedade, aprofundando uma cultura de ética e de bom governo bem como, de inclusão e diversidade e de cuidado e bem-estar, para com as nossas pessoas.

Acreditamos que os desafios inerentes a um futuro sustentável trazem-nos também muitas oportunidades, de negócio, de inovação, de evolução, de resiliência e de

contribuição para o bem maior. Estamos certos de que, ao abraçarmos esses desafios com a criatividade humana e com a curiosidade que nos caracteriza, as mudanças a que iremos assistir nesta década serão certamente tranquilas e benéficas para todos os nossos stakeholders e para a sociedade em geral.

Os compromissos que nos inspiram têm como objetivo incutir comportamentos responsáveis, a todos os níveis da organização, garantindo que os ODS estão integrados em todas as áreas da empresa. Tudo isto com o fim de contribuir, para com o propósito de melhorar a forma como o mundo vive e trabalha, procurando acrescentar valor em tudo o que de melhor sabemos fazer.

São estes compromissos que nos permitem:

- ✔ Trabalhar junto dos nossos clientes quando necessitam de soluções inovadoras e responsáveis;
- ✔ Criar valor para os acionistas;
- ✔ Promover o desenvolvimento das pessoas da Accenture;
- ✔ Garantir o alinhamento com os fornecedores;
- ✔ Sentir que somos responsáveis para com a sociedade e o ambiente.



A integração dos ODS nas estratégias de negócio irá permitir endereçar uma série de desígnios globais críticos como a saúde, os direitos humanos, a inclusão e diversidade, a sustentabilidade ambiental e a exponenciação da inovação, de forma a criar valor duradouro para todos os stakeholders.

Este ano, revimos uma vez mais a nossa contribuição para os ODS, identificando aqueles que são claramente prioritários na nossa atividade e aqueles que são complementares e sobre os quais podemos exercer influência e potenciar o impacto direto e indireto das nossas atividades.

Através deste processo, refinámos prioridades e categorias. Conseguimos identificar impacto não só através das nossas atividades corporativas, mas também através dos projetos que desenvolvemos para os clientes com uma contribuição clara para diversos ODS. Assim, os ODS 10 – Reduzir as desigualdades, 12- Consumo e produção sustentáveis e 13- Ação Climática passaram a fazer parte da nossa lista de prioridades, pois concluímos sobre o extraordinário potencial que revelam ao nível da nossa contribuição, de forma direta e indireta. Por outro lado, assumimos agora o ODS 16 – Paz, justiça e instituições fortes e o ODS 17 – Parcerias para os objetivos, como ODS transversais que devem ser abordados em todos os temas que tocamos.

Para além disso, passamos a olhar para a contribuição para os ODS de uma forma integrada, respondendo também aos temas materiais identificados na matriz de materialidade e tentando alinhar numa única matriz ambos os referenciais.

Na jornada para um mundo melhor e na procura dos melhores resultados, iremos continuar a avaliar a nossa estratégia e resultados de desempenho, adaptando a nossa direção aos objetivos comuns da sociedade para que a mudança seja sempre positiva e sinónimo de melhoria, de justiça e de um mundo sustentável para todos.

Objetivos prioritários



Objetivos transversais



Objetivos secundários



O detalhe do nosso contributo para os ODS está refletido no Anexo I deste relatório.






Objetivos prioritários

5 Igualdade de género 	8 Trabalho digno e crescimento económico 	9 Indústrias inovação e infraestruturas 	10 Reduzir as desigualdades 	12 Produção e consumo sustentáveis 	13 Ação climática 
5.5	8.1	9.2	10.2	12.2	13.1
<p>Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança.</p>	<p>Sustentar o crescimento económico per capita.</p>	<p>Promover a industrialização inclusiva e sustentável.</p>	<p>Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.</p>	<p>Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.</p>	<p>Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima.</p>
5.b	8.2	9.4		12.3	13.2
<p>Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação.</p>	<p>Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.</p>	<p>Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.</p>		<p>Reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos.</p>	<p>Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos.</p>
5.c	8.3	9.5		12.4	13.3
<p>Apoiar políticas e leis para a igualdade.</p>	<p>Promover políticas orientadas para o desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas.</p>	<p>Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.</p>		<p>Alcançar a gestão ambientalmente correta de todos os resíduos.</p>	<p>Aumentar a consciencialização e a capacidade sobre as alterações climáticas.</p>
	8.4			12.5	
	<p>Melhorar a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção.</p>			12.6	
	8.5			12.8	
	<p>Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.</p>			<p>Adotar práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade.</p>	
	8.6			<p>Garantir que as pessoas tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável.</p>	
	<p>Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação.</p>				
	8.8				
	<p>Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos.</p>				

Objetivos transversais

16.5	16.7	16  Paz, justiça e instituições eficazes	17  Parcerias para a implementação dos objetivos	17.14	17.16
<p>Reduzir a corrupção e o suborno.</p>	<p>Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa.</p>			<p>Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável.</p>	<p>Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p>
16.10				17.17	
<p>Acesso à informação e liberdades fundamentais.</p>				<p>Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil que sejam eficazes.</p>	

Objetivos secundários

3 Saúde de qualidade 	4 Educação de qualidade 	6 Água potável e saneamento 
3.4	4.3	6.4
<p>Promover a saúde mental e o bem-estar.</p>	<p>Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e terciária.</p>	<p>Aumentar substancialmente a eficiência no uso da água.</p>
3.8	4.4	
<p>Atingir a cobertura universal de saúde e o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade.</p>	<p>Aumentar o número de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais.</p>	



Como comunicamos com os nossos stakeholders

Consideramos stakeholders todos aqueles, empresas ou grupos, sobre os quais, de alguma forma, podemos impactar os seus resultados ou que podem ser afetados pelas nossas ações e decisões.

Para determinar quem são, realizamos um processo de análise, tanto interno como externo, tendo em conta os princípios de inclusividade, relevância e capacidade de resposta.

Para a Accenture Portugal, os seus principais stakeholders são clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores, candidatos, alumni, associações, parceiros, órgãos de comunicação social e comunidade. É fundamental manter uma comunicação bidirecional com todos e cada um, com a finalidade de identificar as preocupações e expectativas de cada um e para que conheçam o seu desempenho económico, social e ambiental.

	Cientes	Colaboradores	Acionistas	Fornecedores	Parceiros	Ecosistema inovador	Candidatos	Alumni
Relatório de responsabilidade empresarial	●	●	●	●	●	●	●	●
Site: accenture.com/pt-pt	●	●	●	●	●	●	●	●
Site específico			●		●		●	●
Ferramentas externas de trabalho				●				
Outros sites externos	●		●	●	●	●	●	●
Portais e sites internos da Accenture		●						
Redes sociais: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram	●	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociais internas: Circles, Collections, Yammer, The Stream e People		●						
Mecanismos de gestão da satisfação	●	●		●	●	●	●	●
Apps móveis	●	●						
Canais presenciais: eventos, formações, fóruns, feiras, reuniões, pequenos-almoços, conferências, jornadas, comissões e comunidades	●	●	●		●	●	●	●
Comunicações digitais: comunicados, webcasts, televisão corporativa, etc.	●	●	●		●	●	●	●
Envios físicos: publicações, convites, etc.	●							
Meios de comunicação (conteúdos e publicidade)	●		●		●	●	●	
Sistema de mensagens interno: Teams		●						
Caixas de correio de contacto online	●	●	●	●	●	●	●	●
Telefone de contacto específico	●		●	●	●			



O processo de participação dos diferentes stakeholders, através dos diversos canais, tem como objetivo que cada coletivo encontre resposta para as suas expectativas, interesses e preocupações. A área de sustentabilidade mantém, ainda, um contacto direto com os diferentes coletivos (clientes das áreas de negócio e indústrias, profissionais com distintas responsabilidades e funções, entre outros).

Todos os stakeholders estão representados durante o processo de elaboração e verificação do relatório, com o objetivo de garantir que lhes seja facultada a informação que esperam da Accenture.

Estamos empenhados em ajudar todos os stakeholders a gerar valor e, para tal, devemos conquistar e manter a sua confiança a longo prazo. Uma parte fundamental deste processo é entender o que os preocupa e quais as suas necessidades.

O método que seguimos é o da análise de materialidade. Determinamos, assim, que assuntos podem ter impacto na nossa atividade e na sustentabilidade do nosso negócio. Para tal, seguimos as orientações estabelecidas nas normas Global Reporting Initiative (GRI).

A análise de materialidade da Accenture tem por objetivo determinar e priorizar temas relevantes que, se não forem considerados, podem afetar a sustentabilidade do negócio, a viabilidade deste, o posicionamento no mercado ou a reputação. São assuntos que têm de ser tratados e monitorizados para que não tenham consequências indesejáveis para os stakeholders.

Para tal, foram analisadas e interpretadas as expectativas dos diferentes stakeholders, os assuntos que podem ter impacto na nossa atividade, as tendências do mercado e as oportunidades do nosso setor, bem como os resultados do estudo de materialidade de anos anteriores.

As fontes de informação relevantes para o estudo de materialidade são os clientes, os colaboradores, os investidores e acionistas, os fornecedores, a concorrência, parceiros setoriais e sociais, a análise de meios de comunicação e as administrações públicas.



Neste processo desenvolvido em três fases tivemos em conta as expectativas dos nossos stakeholders que podem ser afetadas:

1 Identificação dos aspetos e assuntos relevantes para a Accenture em Portugal, tendo como referência os que orientam a comunicação de informação não financeira a nível global da empresa. Desta forma, elaboramos a lista preliminar de aspetos relevantes.

Além disso, para verificar que estes assuntos são coerentes com a realidade da Accenture Portugal, revimos as publicações do ano 2019 relacionadas com a sustentabilidade dos nossos stakeholders sociais, os meios de comunicação e as administrações públicas.

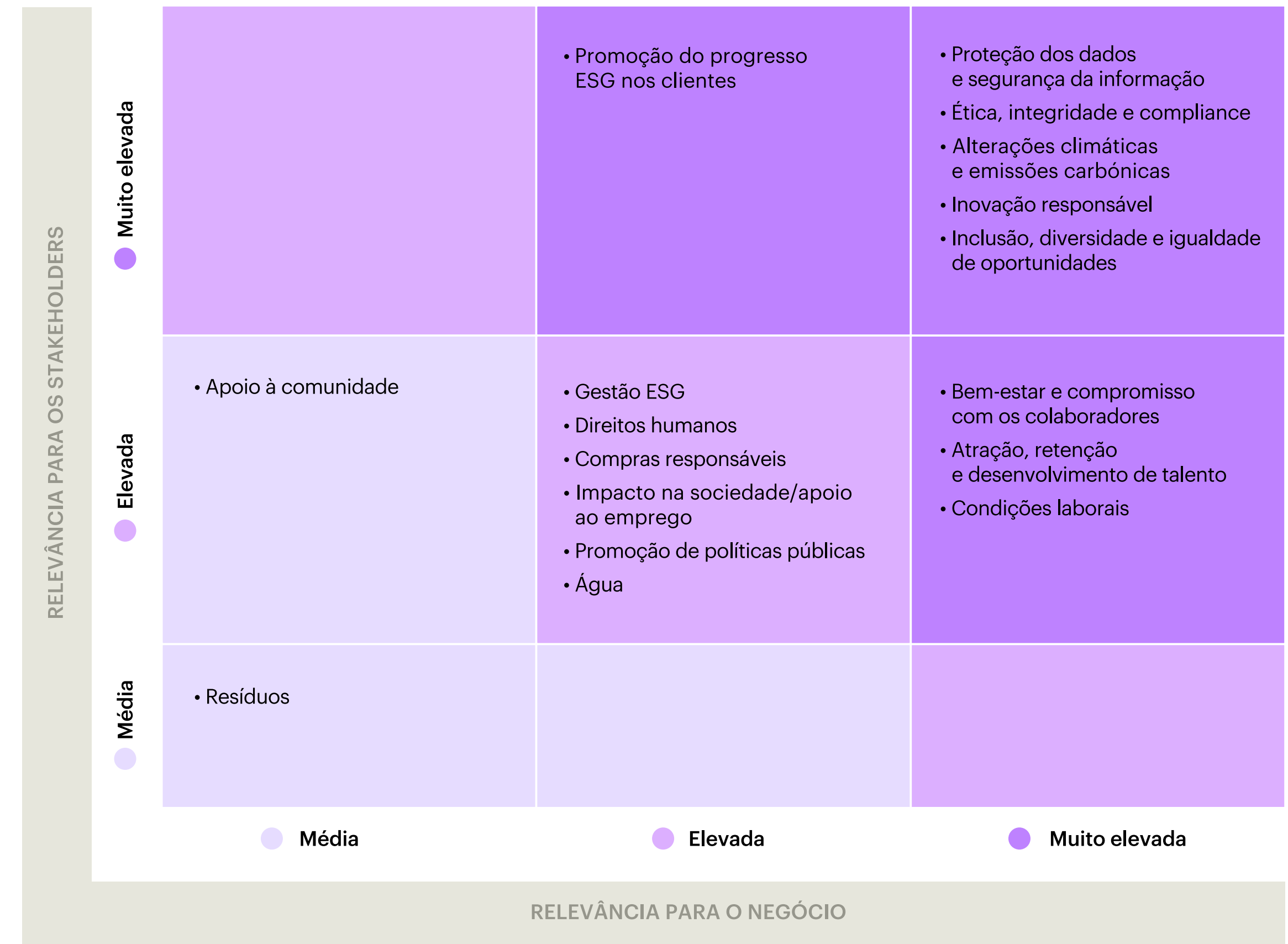
2 Avaliação para determinar a importância de cada um dos aspetos, através dos impactos económicos, sociais e ambientais. E tudo isso em função de fatores como a probabilidade e a gravidade do impacto, os riscos e oportunidades, o desempenho a longo prazo, a influência sobre a competitividade, entre outros.

3 Apreciação dos assuntos materiais pelos stakeholders externos, através da análise de relatórios de sustentabilidade de clientes e concorrência.

Em termos de materialidade a Accenture alinhou os temas materiais considerados pela empresa a nível global. Assim, de acordo com a matriz apresentada, delineámos a estrutura e os conteúdos do relatório respeitando a ordem de relevância considerada pela empresa e pelos nossos stakeholders.

A promoção da sustentabilidade dos clientes passou para o quadrante de maior prioridade.

As alterações climáticas e emissões de carbono passaram agora a assumir uma relevância muito elevada para o negócio e a incluir a componente energia. Por outro lado, a segurança da informação e privacidade dos dados, que já correspondiam a temas de elevada importância para o negócio, passaram a liderar os tópicos mais relevantes também para os nossos stakeholders. Os nossos stakeholders estão agora mais preocupados com questões relacionadas com compras responsáveis e com políticas públicas e participação, do que foi observado na última análise realizada em 2016.



Assunto material	5 IGUALDADE DE GÊNERO	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	10 REDUÇÃO DAS DESIGNALDADES	12 PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS
Proteção de Dados e Segurança da Informação		●	●								← →
Ética, Integridade e Compliance	●	●	●	●							← →
Alterações Climáticas e Emissões de carbono		●	●			●					← →
Inovação responsável	●	●	●	●							← →
Inclusão, Diversidade e Igualdade de oportunidades	●	●	●	●							← →
Promoção do progresso ESG nos Clientes		●	●		●	●					← →
Bem-estar e compromisso com os colaboradores		●					●				← →
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	●	●	●					●			← →
Condições laborais	●	●					●				← →
Gestão ESG	●	●	●		●						← →
Direitos Humanos	●	●		●							← →
Compras responsáveis	●	●	●		●						← →
Impacto na sociedade / apoio ao emprego	●	●	●	●				●			← →
Promoção de políticas públicas	●	●	●	●							← →
Água	●	●	●						●		← →
Apoio à comunidade		●		●		●		●			← →
Resíduos		●	●		●						← →



Orientados para a inovação



Global

\$871M

investidos globalmente em I+D

Portugal

+7.900

patentes obtidas ou em processo de submissão a nível global

14

estágios para alunos das áreas de engenharia informática, sendo que 7 foram integrados nos quadros da Accenture na área de Technology

+88M€

receitas na área de Technology



ODS ESTRATÉGICOS

- 8.2** Attingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.

Acreditamos que os tempos de crise, por mais desafiantes que possam ser, são marcos e tempos de mudança onde a humanidade é forçada a redefinir os seus padrões sociais e de cultura que impulsionam a inovação e a criação de soluções nunca antes imaginadas. Mas, a médio-longo prazo, o balanço poderá ser positivo, para toda a sociedade e para a própria natureza, da qual todos nós, cidadãos e organizações, dependemos.

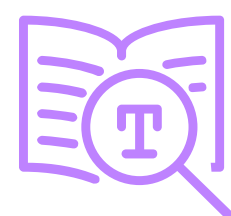




A arquitetura de inovação

A inovação é um processo longo e complexo. Tudo começa com uma ideia que vai evoluindo até ser implementada, assegurando a criação de valor. Ao longo desse processo, é necessário garantir todas as capacidades essenciais para colocar cada uma das etapas em prática

Na Accenture, dispomos de várias capacidades que juntas fazem parte nossa da arquitetura de inovação.



Accenture Research

A área de Accenture Research analisa e diagnostica os diferentes pilares decisivos para a inovação: tecnológico, económico e social. A cada ano, cerca de 300 profissionais, em 20 países, combinam o poder de técnicas de pesquisa inovadoras com um profundo conhecimento das indústrias dos nossos clientes para publicar relatórios, estudo e artigos, nomeadamente:

Accenture Technology Vision

Relatório anual da Accenture publicado no primeiro trimestre de cada ano que antevê as tendências tecnológicas que irão redefinir os negócios nos próximos três anos. De acordo com o relatório de 2020, intitulado “The Post-Digital Era is Upon Us – Are You Ready for What’s Next?” o mundo empresarial está num ponto de viragem. As tecnologias digitais permitem às organizações perceber os seus clientes com uma maior granularidade; fornecem-lhes novos canais para chegar aos consumidores; e alinham as boas práticas da colaboração na economia atual, um verdadeiro ecossistema interconectado. Mas o digital já não é por si só um diferenciador: com a democratização das ferramentas digitais, a grande vantagem competitiva será a capacidade de fornecer experiências altamente customizadas, à velocidade do “agora”. A edição

de 2021 deste relatório explica o quão importante uma abordagem digital em primeiro lugar deve ser promovida por todo o C-suite e manifestada em todas as áreas da organização em prol do caminho do sucesso num mundo que vivencia a transformação digital em todos os setores. O estudo completo do relatório deste ano da Accenture Technology Vision pode ser consultado [aqui](#).

Fjord Trends

Com 33 estúdios e mais de 1.200 pessoas globalmente, a Fjord dá vida a produtos e serviços disruptivos através da redefinição das relações entre as pessoas e o mundo que as rodeia. Todos os anos lança o seu relatório sobre tendências de consumo para o ano seguinte. A edição de 2020 pode ser consultada [aqui](#) e a mais recente, referente a 2021, [aqui](#).



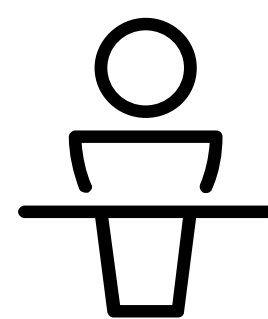


Accenture Ventures

A Accenture Ventures representa a forma como nos relacionamos com o ecossistema de inovação através de investimentos, patrocínios e acordos. Esta capacidade garante-nos acesso a soluções tecnológicas e de negócios altamente competitivas, através de startups, PMEs (pequenas e médias empresas) e centros de I+D e tecnologia.

Web Summit

A Accenture foi, pelo quarto ano consecutivo, um dos patrocinadores oficiais da Web Summit em 2019. Tirando partido da presença de clientes e parceiros na Web Summit, organizou a conferência “The Future Systems Are Here: How to scale innovation and achieve full value”, um grande evento internacional direcionado aos principais clientes da Accenture em Portugal e na Europa, num ambiente tecnológico e disruptivo. O título da conferência estava alinhado com a campanha global Future Systems, sobre como escalar a inovação e atingir o máximo valor através dos investimentos em tecnologia.



+1.200

oradores



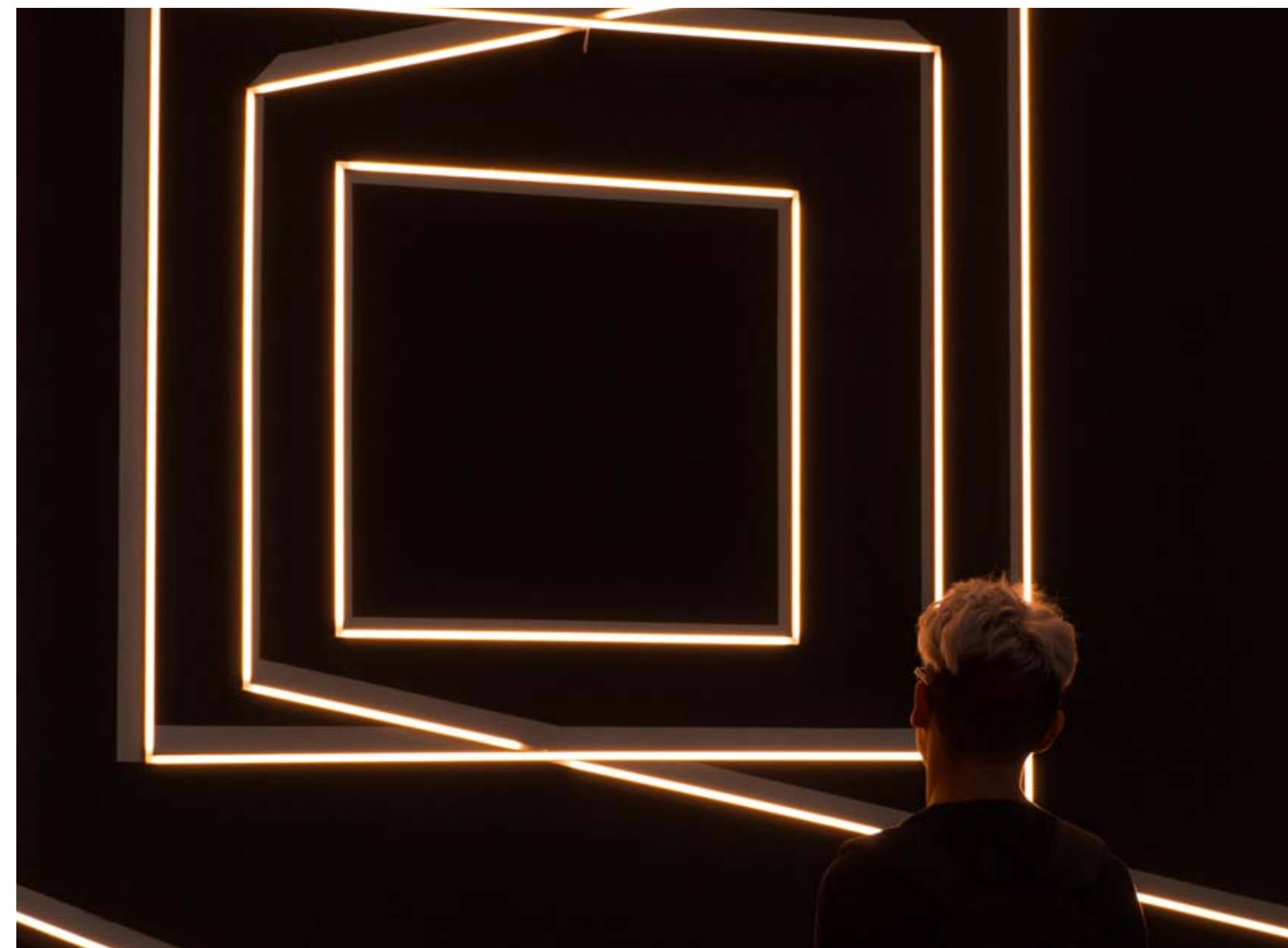
+2.500

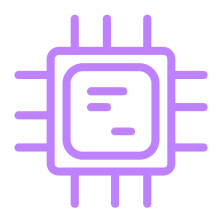
jornalistas



+70.000

espetadores





Accenture Labs, Studios e Innovation Centers

Accenture Labs

Os laboratórios Accenture são a capacidade que traduz tecnologia emergente em negócios. A Accenture possui sete laboratórios de tecnologia em São Francisco, Washington, Dublin, Sophia Antipolis (Antibes, Nice), Tel Aviv, Bangalore e Shenzhen. O Accenture Labs incuba e cria protótipos de novos conceitos por meio de projetos de I+D+i, que esperam vir a ter um impacto significativo, de curto prazo, nos negócios dos nossos clientes. A nossa equipa dedicada de tecnólogos e investigadores trabalha com especialistas de diferentes setores para investir, incubar e fornecer soluções inovadoras que ajudam a criar valor.

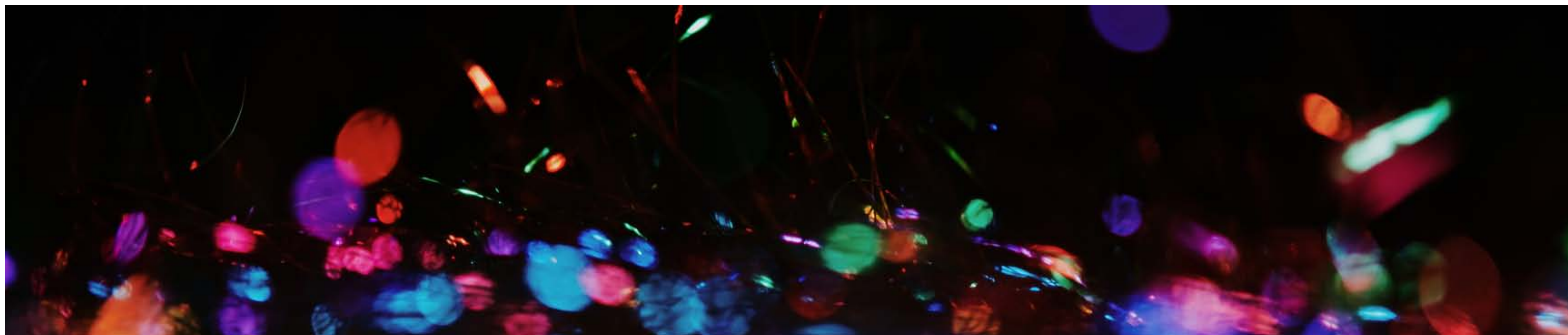
Estes laboratórios contribuem continuamente para a criação de propriedade intelectual, nos seguintes temas: inteligência artificial, realidade virtual, blockchain e cibersegurança. Este ano, a Accenture solicitou globalmente 776 novas patentes e a cada ano excede a média de 600 novos registos.

Em Lisboa, dispomos de uma unidade de inovação, o Nano Lab Lisbon, com foco em pesquisa e incubação de novos conceitos, por meio de projetos de I+D aplicados, que têm um impacto significativo de curto prazo nos negócios dos nossos clientes.

Em 2020, foram desenvolvidos, nesta unidade, mais de 10 protótipos com recurso a tecnologia de ponta (IoT, XR, AI e drones).

Accenture Studios

Os nosso studios podem ser comparados a startups, que projetam e criam soluções de forma veloz e ágil, para implementação a curto prazo, de soluções digitais.



Centros de inovação

AI Store: Centro de Excelência de Inteligência Artificial (AI) para retalho com impacto na Sustentabilidade.

Atualmente atravessamos uma crise sanitária que expôs a necessidade urgente dos negócios em geral, e do retalho em particular, abordarem o tema da sustentabilidade de forma estratégica. A definição de estratégias 100% sustentáveis, é hoje uma exigência do consumidor, que com a pandemia se apercebeu do impacto que a sua ação individual pode ter na sociedade global, e por isso, se sente motivado a defender as causas com as quais se identifica.

Se em 2019 cresceu na Accenture Portugal, em parceria com a Fraunhofer, a intenção de criar um centro de excelência de Inteligência Artificial para Retalho, no Porto - o AI Store - em 2020, perante esta nova realidade, tornou-se pertinente alavancar o seu potencial para promover também a sustentabilidade no setor do Retalho.

A constituição formal do AI Store permitiu que se preenchesse uma importante lacuna de mercado, oferecendo capacidades comprovadas e um ecossistema propício a inovação e à transformação do setor de retalho no sentido da adoção de um paradigma cada vez mais sustentável.

No âmbito do AI Store foram já desenvolvidas várias iniciativas e pilotos com clientes:

- ✔ Previsão de lead time de encomendas de cliente (grande retalhista de retalho de eletrónica em Portugal): incrementar os níveis de serviço e a eficiência (sustentabilidade) da operação de processamento de encomendas de cliente, através da melhoria da previsão (maior precisão) da data de entrega.
- ✔ Data Sharing Reports: Construção de uma plataforma SaaS on demand, onde retalhistas e fornecedores terão acesso a relatórios/dashboards com informação relativa ao comportamento de clientes e venda de produtos, para promover a tomada de decisões promocionais mais informadas.
- ✔ Retailers Sustainability ID: Desenvolvimento de uma gamification App que pretende quantificar a pegada sustentável do retalhista ao longo de toda a sua cadeia de valor, medindo o impacto causado pelos seus diferentes stakeholders, premiando os agentes de mudança com maior contribuição para a descarbonização.

INSURE - Intelligent Insurance Operations

O INSURE funciona como um centro de operações inteligentes para seguros, localizado em Lisboa e vocacionado para apoiar os clientes da Accenture a nível global, aliando a profunda experiência do setor com o melhor da inovação tecnológica e uma rede alargada de talento, reforçada por várias Insurtechs. Fundada em 2006 para auxiliar as seguradoras portuguesas, presta atualmente serviços para cerca de 40% do mercado português, processando mais de 450.000 sinistros por ano para seguradoras portuguesas e exportando serviços para outros países.

O Intelligent Insurance Operations cria soluções especializadas, inovadoras e relevantes, contribuindo para elevar a eficiência dos processos e a satisfação dos clientes. Impulsionado por inteligência artificial, analítica e tecnologia, apoiamos os nossos clientes a criar melhores ofertas, crescer o seu negócio e otimizar os seus investimentos.

Digital Transformation CoLab

O Digital Transformation CoLab é um laboratório colaborativo para temas de Industry X.O COLAB DTx, do qual a Accenture faz parte, juntamente com outras multinacionais e instituições de ensino superior. O DTx trabalha na interseção dos domínios físico, digital e cibernético, com o objetivo de criar a próxima geração de sistemas ciber-físicos evoluídos, que seja capaz de esbater a fronteira entre o mundo real e o mundo virtual.

Existem 4 projetos prospetivos - entre todos os associados - enquadrados pelo financiamento base ANI e vocacionados para desenvolvimentos considerados estratégicos para o DTx. Colaboramos ainda noutros projetos mais específicos, neste caso entre determinados grupos de associados, vocacionados para responder a desafios aplicacionais concretos.

Tolling Center of Excellence

Portugal é um dos países mais inovadores na cobrança de portagens rodoviárias. A Accenture apoiou a criação de um dos primeiros sistemas de portagens em todo o mundo e a criação do maior sistema de portagem totalmente eletrónico da Europa. Com a experiência adquirida, a Accenture Portugal investiu na criação de um Centro de Excelência de portagens e em ofertas específicas para o setor. Este centro é único na Accenture e tem alcance global, apoiando vendas e entrega de serviços para clientes Accenture na Europa, América do Norte, América Latina e Austrália.

Operations for Utilities

A inovação tem estado cada vez mais no centro das nossas Operações Inteligentes. Durante o ano de 2020, por exemplo, assistimos a um incremento muito significativo de introdução de soluções inovadoras de robotização e inteligência artificial nos nossos serviços de operação de ciclo comercial que prestamos a empresas de utilities. Efetivamente, tornou-se prática corrente em processos de gestão de ciclo comercial de contratação, faturação, cobrança e gestão da dívida a utilização de soluções que permitem automatizar processos e eliminar tarefas repetitivas (ex: ativação de contratos de gás e eletricidade), analisar quantidades de dados massivos e identificar tendências de outra forma dificilmente detetáveis (ex: previsão de chamadas de clientes em call centers em dias e horas concretas), analisar riscos e suportar a tomada de decisão (ex: risco de não pagamento de faturas por parte de clientes). A introdução deste tipo de soluções permitiu-nos aumentar a produtividade e a qualidade do serviço prestado, diminuir o tempo de resposta a pedidos e reclamações e, consequentemente, aumentar significativamente a satisfação dos clientes finais dos nossos clientes.

A Accenture tem trabalhado continuamente para tirar partido de todo este potencial da inteligência artificial e das tecnologias de automação sempre através de uma abordagem de people first, no sentido de colocar as pessoas no centro das decisões, aumentando a força de trabalho através do recurso às capacidades das máquinas para que as pessoas se possam concentrar no que fazem melhor: criar, imaginar e inovar.



Parceiro tecnológico e de negócio

Talkdesk

A Accenture é parceira estratégica da Talkdesk desde 2018, colaborando em mais de 40 projetos, espalhados por todos os continentes. A Talkdesk destaca-se em 3 pontos chave: cloud base solution, call flow e reporting, facilitando a implementação e gestão do call center nos clientes Accenture, otimizando o seu trabalho diário e, facilitando o trabalho dos seus colaboradores através do trabalho remoto, durante os tempos conturbados provocados pela covid-19.

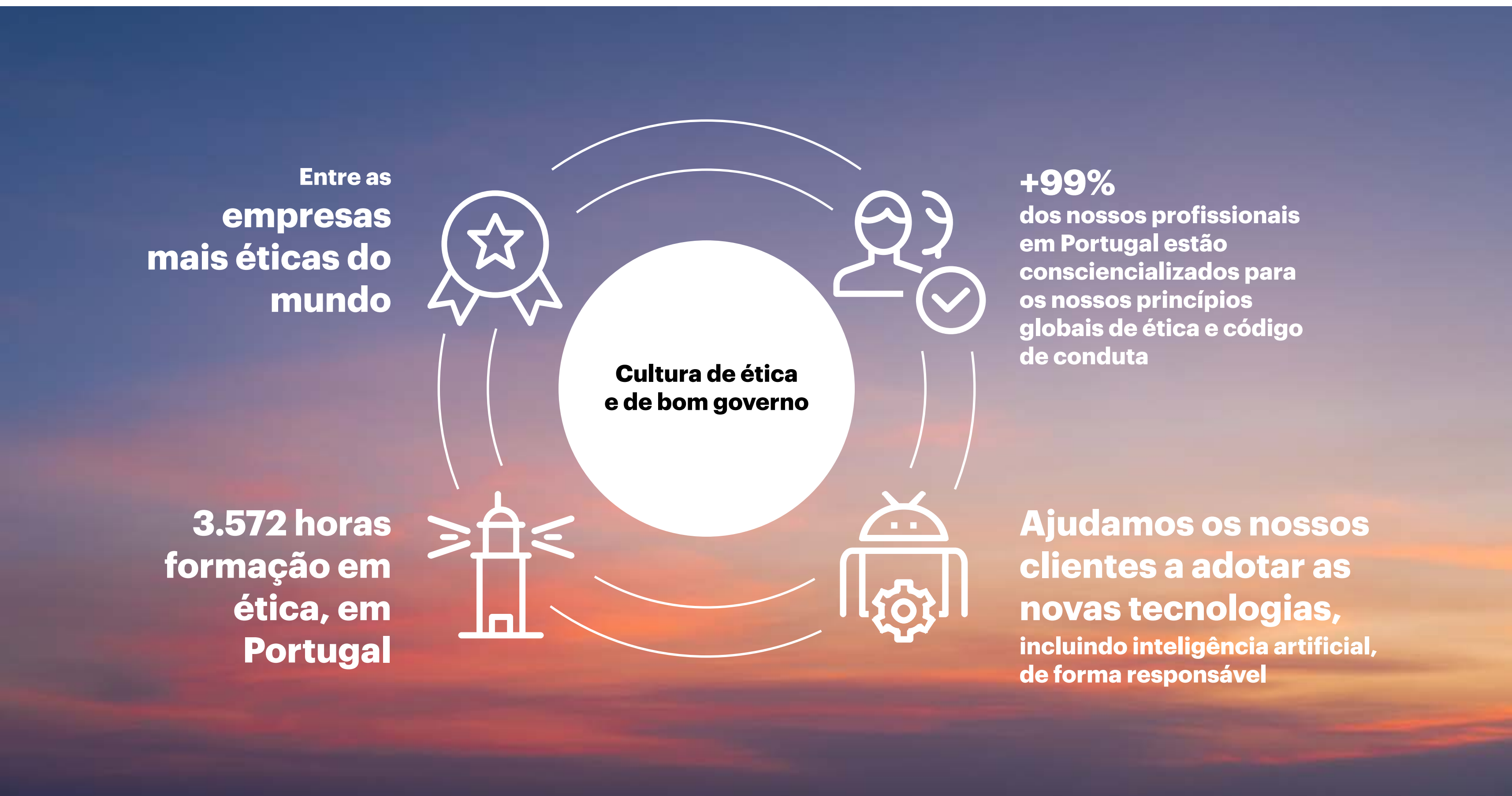


O financiamento da inovação

O contexto atual de ajuda europeia, nacional e regional oferece um espectro de oportunidades para o financiamento de projetos transformacionais com elevado impacto socioeconómico. Na Accenture Portugal, estamos cientes deste momento em que o programa de ajuda europeu está a ser renovado, do Horizonte 2020 ao Horizonte Europa 2021-2027. Adicionalmente, outros programas serão renovados ou criados com foco na recuperação do efeito da pandemia (Plano de Recuperação para a Europa), na sustentabilidade e na transição energética (Pacto Verde Europeu) e na digitalização (Programa Europa Digital ou a sua especificidade para o nosso país Plano de Ação para a Transição Digital de Portugal).

A Accenture está comprometida em coinnovar com os nossos parceiros e facilitar aos nossos clientes o caminho para atrair estes fundos ou identificar oportunidades derivadas deste contexto.

Fortalecer uma cultura de ética e de bom governo



Bom governo

Na Accenture temos um modelo de governação empresarial que assegura o cumprimento dos mais elevados padrões de ética e integridade em todos os aspetos e situações. Neste sentido, desenvolvemos um conjunto de orientações e políticas que abrangem desde os princípios básicos de ação que regulam a tomada de decisões de gestão, até às funções, composição e desempenho do mais alto órgão de governação e dos seus comités. Além disso, temos uma estrutura de governação empresarial flexível, que reúne nos conselhos e comités, profissionais internos e externos com uma vasta experiência. Neste sentido, além da promoção de um ambiente ético, atribuímos especial relevância à manutenção de relações de confiança com as partes interessadas, assegurando o cumprimento dos requisitos legais e regulamentares de cada um dos países em que a organização opera, bem como das normas acordadas internacionalmente.

O Conselho de Administração, o mais alto órgão de governação da Accenture a nível mundial, é responsável por elaborar, desenvolver e supervisionar de forma transparente a estratégia, operações e gestão da Accenture. Além disso supervisiona a gestão da empresa, tendo autoridade para gerir as nossas operações quotidianas. É formado por uma maioria de membros externos e independentes, 36% dos quais são mulheres, que desenvolvem atividades à escala global.



Tanto o perfil como as competências dos membros do Conselho de Administração são revistos periodicamente, de forma a se adaptarem às necessidades atuais. É esperado que os membros atuem com integridade e honestidade, que adquiram um conhecimento profundo dos negócios da empresa, de forma a exercerem um correto juízo de valor no cumprimento das suas atividades, e que respeitem a cultura e os valores corporativos. Adicionalmente, devem estar familiarizados com a nossa organização, equipas e operações de gestão relacionadas com o desempenho das suas responsabilidades e estar atualizados sobre questões que afetam a empresa e a sua atividade.

Todos os membros do Conselho de Administração, quer sejam profissionais da Accenture ou externos à organização, devem agir em conformidade com o Código de Ética Empresarial. Isto implica uma adesão rigorosa às políticas relacionadas com conflitos de interesses, confidencialidade e conduta ética.

As principais funções deste órgão, desempenhadas em conjunto com as comissões de gestão, são as seguintes:

- ✓ Revisão e aprovação de planos estratégicos e financeiros orientados para o sucesso a médio e longo prazo da empresa;
- ✓ Análise do progresso e da evolução na execução dos planos - ou sua modificação - em resposta às mudanças nas condições externas de negócios;
- ✓ Avaliação e definição da remuneração e compensação do CEO e dos demais membros executivos;
- ✓ Detecção e análise dos principais riscos que a Accenture enfrenta e desenvolvimento da estratégia adequada para os gerir e enfrentar;
- ✓ Revisão e aprovação das mudanças necessárias para o bom direcionamento do negócio;
- ✓ Validação das informações financeiras publicadas pela Accenture ao nível dos regulamentos e legislação atuais e dos compromissos éticos de negócios.

O **Conselho de Administração** é composto por quatro comités permanentes (Auditoria, Compensação, Financeiro e Nomeação e Governação), descritos em baixo:

Comité de Auditoria

Entre as suas funções e responsabilidades, destaca-se a supervisão da contabilidade na Accenture e o relatório de controlo interno e de demonstrações financeiras; o cumprimento legal e regulamentar, o controlo e supervisão dos auditores e da sua independência e de auditoria interna.

Comité de Compensação

Este comité é responsável por questões relacionadas com a remuneração da equipa executiva da Accenture, da administração e gestão dos planos de benefícios da organização e da compensação do Conselho de Administração.

Comité Financeiro

É o comité encarregado de supervisionar a estrutura de capital e as atividades de finanças corporativas da Accenture, filosofia e estratégia de compra de ações, tesouraria e gestão de risco financeiro, da gestão de planos de pensão, das principais aquisições e seguros.

Comité de Nomeação e Governação

Este comité desenvolve os princípios de governação corporativa, entre os quais se incluem a avaliação dos membros e gestão do processo de nomeação dos mesmos.

Por fim, como a Accenture é uma empresa multinacional cotada na bolsa de valores de Nova Iorque, todas as competências de governação empresarial acima descritas afetam a empresa a nível global. Neste sentido, cada responsável global está encarregue de comunicar às suas equipas locais as diretrizes a serem implementadas por cada área geográfica.

Todas as informações sobre o mais alto órgão de governação e os seus comités, que são responsáveis por assegurar a transparência e integridade da gestão da Accenture, podem ser encontradas na secção "Corporate Governance" do website: www.accenture.com



Como parte do nosso compromisso de entrega de valor 360°, todos precisamos de entender a sustentabilidade mais profundamente. Eu e o Comité Global de Gestão estamos empenhados em tornar a sustentabilidade uma grande parte da nossa agenda de desenvolvimento neste ano fiscal e convido-vos a que se juntem a nós trabalhando o vosso próprio quociente de sustentabilidade.

Julie Sweet, CEO da Accenture

Comité de Negócio Responsável de Iberia

A nossa área de Comité de Negócio Responsável de Iberia, onde estão representadas todas as áreas corporativas e de negócio, tem como propósito reativar a contribuição da Accenture para o desenvolvimento sustentável por meio de todas as atividades que fazemos, envolvendo todos os nossos stakeholders, com vista à concretização dos seguintes objetivos:

- 1**

Ajudar o cliente a alcançar competitividade e sustentabilidade por meio da transformação impulsionada pela tecnologia (parceiro responsável)
- 2**

Operar o nosso negócio alinhado com os princípios ESG (empresa responsável)
- 3**

Trabalhar com clientes, parceiros, organizações sem fins lucrativos para servir a sociedade (cidadão responsável)



Comité de Riscos Corporativos

A Accenture tem, entre as suas responsabilidades, a preocupação com a sustentabilidade do negócio, contando com um programa dedicado à antecipação de riscos e à sua gestão. Este processo começa, à escala global, no Conselho de Administração, encarregado de supervisionar a gestão dos riscos em toda a empresa, tanto de forma direta como através das suas comissões permanentes. A nível Ibérico, foi criado o nosso Comité de Riscos Corporativos (CRC), acolhendo tanto a Comissão de Auditoria, como a Comissão de Risco. A função do CRC consiste em aconselhar e prestar assistência especializada ao Conselho de Administração em tudo o que se refere à auditoria interna ou externa, bem como na qualificação dos auditores e na sua independência, na qualidade e integridade da contabilidade, controlos e informações financeiras, bem como em matéria de conformidade com os requisitos legais.

Sistema de Gestão de Riscos

Possuímos um processo de gestão e controlo de risco direto e indireto eficaz, através das seguintes ações:

- ✓ Recomendação e monitorização das medidas corretivas propostas;
- ✓ Informação ao Conselho de Administração sobre os riscos e deficiências identificadas;
- ✓ Preparação de relatórios para o Conselho de Administração;
- ✓ Identificação de riscos e incertezas e a sua monitorização e controlo permanentes;
- ✓ Identificação de riscos operacionais e regulatórios relevantes para a sociedade;
- ✓ Definição do nível de risco que a empresa considera aceitável;
- ✓ Determinação de formas de controlo de risco e política de gestão;
- ✓ Supervisão das atividades realizadas na empresa para avaliação do ambiente de controlo;
- ✓ Avaliação dos riscos previamente determinados como materiais;
- ✓ Definição das medidas para mitigar o impacto dos riscos identificados, caso que se materializem;
- ✓ Análise e controlo das constatações significativas pelos auditores internos e externos (incumprimento das disposições legais e regulamentos, imprecisões, falta de transparência, entre outros).



Apresentamos, agora, para os diferentes riscos identificados, os aspetos mais relevantes em relação à sua análise, monitorização e controlo.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Alianças	Se não gerirmos e desenvolvermos com êxito as relações com parceiros e aliados, ou se não previrmos e estabelecermos alianças em novas tecnologias, o resultado das nossas operações poderá ser afetado negativamente.	Estabelecemos alianças com parceiros, sobretudo no âmbito da tecnologia e da inovação. Avaliamos estas alianças de forma permanente.
Ambiente	Conforme refletido no relatório do Carbon Disclosure Project (CDP) 2020, a Accenture identifica globalmente riscos climáticos regulamentares e físicos, bem como eventos climáticos extremos. Se não gerirmos estes riscos, podemos enfrentar receitas reduzidas e custos mais elevados com impacto nos nossos profissionais (saúde, absentismo, por exemplo), danos nos nossos escritórios ou redução da capacidade de produção, devido às dificuldades no transporte ou na cadeia de fornecimento.	Semestralmente, revemos a identificação e avaliação dos requisitos legais em matéria ambiental, contando com ferramentas externas desenvolvidas por empresas especializadas no tema.
Continuidade de negócio	Pandemias, atos terroristas, desastres naturais e interrupções de sistemas e serviços, interferências na infraestrutura podem impedir-nos de prestar serviços aos clientes de maneira eficaz e, conseqüentemente, afetar de forma significativa e adversa os nossos resultados operacionais. Adicionalmente, podem surgir dificuldades para proteger as nossas pessoas, instalações e sistemas, e os nossos parceiros, fornecedores e clientes, contra todas essas ocorrências.	A nível global, temos planos de recuperação de catástrofes. Durante a atual pandemia foi demonstrado que o plano de continuidade de negócio é forte e permite-nos continuar a servir os nossos clientes mesmo nesta situação excecional.
Cultura e valores	A nossa capacidade de atrair e reter negócios pode depender da nossa reputação no mercado.	Consulte a subsecção do capítulo “Para as nossas pessoas” - “Desenvolvimento do talento”.
	Se não somos capazes de gerir os desafios organizacionais associados à nossa dimensão, podemos não ser capazes de cumprir com os nossos objetivos comerciais.	Continuamos a desenvolver e implementar os processos e ferramentas adequados para gerir a nossa empresa e incutir uma cultura e valores fundamentais em todos os nossos profissionais. Além disso, fazemos mudanças no nosso modelo operacional, incluindo a forma como nos organizamos.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Cumprimento e reputação	A nossa capacidade de atrair e reter negócios pode depender da nossa reputação no mercado.	Consultar a subsecção deste mesmo capítulo: “Uma cultura ética: liderar com integridade.”
Economia e geopolítica	Os resultados das nossas operações podem ser negativamente afetados pelas condições económicas e políticas adversas ou incertas, e os efeitos destas condições podem afetar o negócio dos nossos clientes e os níveis de atividade.	Existe uma vigilância permanente sobre este risco, com a finalidade de minimizá-lo e para que não afete a evolução do negócio, nem a sua sustentabilidade.
Fiabilidade da informação financeira	As alterações nas normas contabilísticas ou nas estimativas e hipóteses que realizamos em relação à preparação dos nossos mapas financeiros consolidados, poderiam afetar negativamente os resultados financeiros.	Existe uma vigilância permanente sobre este risco.
Inovação e diferenciação	O nosso negócio depende da geração e manutenção da procura contínua e rentável dos clientes pelos nossos serviços e soluções, nomeadamente através da adaptação e expansão dos nossos serviços e soluções em resposta às mudanças tecnológicas. Além disso, uma redução significativa desta procura ou incapacidade de responder à evolução do contexto tecnológico poderia afetar materialmente os resultados das nossas operações.	Somos especialistas em antecipar novas tecnologias e tendências de mercado. Por isso, atribuímos especial atenção às questões que consideramos estratégicas e prioritárias para o crescimento, bem como para o dos nossos clientes. Contamos com uma rede internacional composta por mais de 100 hubs de inovação, com experiência nas mais recentes tecnologias de mercado, com um amplo ecossistema de parceiros, e com as nossas capacidades diferenciadores para gerar valor os para clientes.



Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Legal e regulador	As alterações ao nível da estrutura contributiva, bem como auditorias, inspeções e procedimentos fiscais, mudanças na legislação fiscal ou na sua interpretação ou aplicação, podem ter um efeito negativo nos resultados das nossas operações e na situação financeira.	Existe uma vigilância permanente sobre este risco.
Inovação e diferenciação	Se não pudermos proteger ou fazer valer os nossos direitos de propriedade intelectual, se os nossos serviços ou soluções infringirem os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou se perdermos a nossa capacidade de utilizar a propriedade intelectual de terceiros, o nosso negócio poderá ser negativamente afetado.	Temos uma política de propriedade intelectual.
Legal/Regulador Conduta/Cumprimento	O nosso trabalho com clientes da Administração Pública expõe-nos a riscos adicionais inerentes ao cenário contratual com governos.	Consultar a subsecção deste mesmo capítulo: "O nosso programa de compliance".
Legal e regulador	Os mercados em que desenvolvemos atividade são muito competitivos. Como resultado das nossas diversas operações em termos geográficos e da nossa estratégia de crescimento para continuar a expansão, somos mais suscetíveis a determinados riscos. Deixar passar oportunidades de aquisição, investimento ou integração de negócios que possam ser interessantes para a nossa empresa. Alguns dos nossos contratos incluem uma estrutura de faturação indexada à obtenção de determinados resultados ou objetivos comerciais e/ou exigem-nos o cumprimento de níveis específicos de serviço. Isto pode aumentar a variabilidade das nossas receitas ou ter impacto nas margens.	O nosso modelo de gestão é orientado para a sustentabilidade do negócio em todas as dimensões, a médio e longo prazo, procurando a eficiência dos recursos e a plena satisfação dos stakeholders.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Negócio e mercado	O nosso negócio depende da atratividade e manutenção dos nossos serviços por parte dos clientes, assim como da adaptação e ampliação dos serviços e soluções que oferecemos, em resposta às alterações contínuas em tecnologia e às necessidades dos clientes. A dedicação dos nossos profissionais e os nossos resultados operacionais podem ser negativamente afetados, se não formos capazes de manter o equilíbrio entre a oferta de competências dos colaboradores e a procura dos clientes, bem como atrair e manter profissionais com sólidas capacidades de liderança.	A base do nosso negócio é a satisfação do cliente e dos restantes stakeholders. A nossa atividade enquadra-se no negócio responsável e na inovação. Somos um modelo nas ações de recrutamento e seleção e na captação de novos talentos. Formamos os profissionais de forma contínua e nas competências que a cada momento são necessárias. A base do nosso negócio é a satisfação do cliente e dos restantes stakeholders. A nossa atividade enquadra-se no negócio responsável e na inovação. Os sistemas de rotatividade, promoção e carreira são baseados na meritocracia e no potencial de talento. Os planos de mobilidade ou a conciliação são elementos diferenciadores, assim como as nossas políticas de inclusão e diversidade.
Rentabilidade do negócio	Obtenção de resultados inferiores ao esperado, dificultando, em última instância, a obtenção de um nível de Rentabilidade sustentável.	O nosso modelo de gestão é orientado para a sustentabilidade do negócio em todas as dimensões, a médio e longo prazo, procurando a eficiência dos recursos e a plena satisfação dos nossos stakeholders.
Rentabilidade do negócio e competitividade	A nossa Rentabilidade pode ressentir-se se não formos capazes de obter preços favoráveis para os serviços e soluções, se não formos capazes de continuar a ser competitivos, se as estratégias de gestão de custos não tiverem sucesso, ou se apresentarmos ineficiências na entrega. Os desafios organizacionais associados à nossa dimensão, podem influenciar os nossos objetivos comerciais.	O nosso modelo de gestão é orientado para a sustentabilidade do negócio em todas as dimensões, a médio e longo prazo, procurando a eficiência dos recursos e a plena satisfação dos stakeholders.



Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Risco financeiro	Risco de crédito, associado a numerário e equivalentes a numerário, depósitos em bancos e instituições financeiras, bem como de clientes, incluindo cobranças pendentes e transações comprometidas.	Apenas são aceites entidades financeiras com bom rating. O departamento de controlo de crédito avalia a qualidade de crédito do cliente, tendo em conta a sua posição financeira, a experiência passada e outros fatores. É feito regularmente um acompanhamento da utilização dos limites de crédito. Temos um acordo com a Accenture Finance Limited que disponibiliza crédito e do qual contratamos créditos necessários a taxas de mercado.
	Risco de cotação dos títulos.	O risco de cotação dos títulos, associado aos títulos com cotação em bolsa da nossa carteira, estão sujeitos à volatilidade dos preços de mercado, não sendo significativo em relação à nossa posição financeira consolidada, ao resultado das nossas operações, ou aos fluxos financeiros.
Risco financeiro e liquidez	Risco de liquidez.	Gestão prudente do risco que implica a manutenção de liquidez e valores negociáveis suficientes e a disponibilidade de financiamento por um montante suficiente através de linhas de crédito. A direção realiza um acompanhamento do plano de tesouraria e dos fluxos de caixa esperados. A principal fonte de liquidez são os fluxos de caixa provenientes de operações, a capacidade de endividamento e as reservas de tesouraria disponíveis.

Tipologia	Definição do risco corporativo	Gestão do risco
Risco tecnológico e de cibersegurança	Riscos legais, de reputação e financeiros em caso de divulgação ou perda de dados de clientes e/ou da Accenture, devido a violações da segurança ou ciberataques.	Existe um controlo permanente de forma a minimizar o risco e não afetar a evolução do negócio nem da sua sustentabilidade. Dispomos de um programa de antecipação e gestão de riscos à escala global, assente no Conselho de Administração e nos seus comités permanentes, que fiscalizam a gestão risco em toda a empresa.
Risco de câmbio	Os resultados das nossas operações podem ser afetados por flutuações das taxas de câmbio de divisas.	Operamos no âmbito internacional e, como tal, estamos expostos a riscos cambiais por operações com divisas, sobretudo o dólar americano. O departamento de tesouraria gere as coberturas de taxa de câmbio.
Talento	Manter o equilíbrio entre a nossa oferta de capacidades e recursos, a procura por parte dos nossos clientes a nível global e a atração e retenção de profissionais com fortes capacidades de liderança.	Entendemos a diversidade como um universo de diferentes dimensões. Por isso, procuramos que as nossas equipas sejam diversificadas em todos os sentidos: género, idade, incapacidade, orientação sexual, cultura ou origem. Temos um modelo de negócios global que permite que o talento seja mobilizado conforme as necessidades. Conhecemos as competências dos nossos profissionais, o que nos permite desenvolver ao máximo o seu talento, identificar os projetos nos quais possam agregar valor diferencial, e oferecer diversos planos de formação adequados ao seu desenvolvimento.



Uma cultura ética: liderar com integridade

Atualmente, a ética é um elemento diferenciador entre as empresas. Os nossos clientes, profissionais e a sociedade em geral consideram-no um bem indispensável para gerar confiança. Isto tem levado as organizações a concentrarem-se na responsabilidade e sucesso partilhado.

Na Accenture, os fundamentos sobre os quais construímos confiança são claros: ética, direitos humanos e sólida governação empresarial. Estes impulsionam o nosso crescimento futuro, a nossa diferenciação no mercado e protegem as nossas pessoas, os nossos clientes, a nossa marca e os resultados.

Como parceiros do Pacto Global das Nações Unidas desde janeiro de 2008, aderimos aos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos, demonstrando diariamente o nosso compromisso ético na defesa dos direitos humanos e dos nossos trabalhadores em todos os processos e áreas de negócio.

Na Accenture, também nos esforçamos por construir as bases para um negócio responsável e fomentar uma cultura ética. Assim, pelo 13º ano consecutivo, estamos na lista da Ethisphere das empresas mais éticas do mundo, devido ao nosso programa de ética e compliance.

No atual cenário regulador, em constante evolução, para tomar boas decisões é necessário considerar uma série de fatores complexos e ter em conta as possíveis consequências das ações que levamos a cabo. Para tal, é fundamental contar com um Código de Ética Empresarial (COBE, na sigla em inglês) bem definido, que ajude a aceder à informação necessária para tomar decisões éticas.

Para que os nossos profissionais possam compreender e ser fiéis ao nosso Código de Ética Empresarial ([accenture.com/us-en/company-ethics-code](https://www.accenture.com/us-en/company-ethics-code)), desenvolvemos várias formações (sobretudo cursos breves, visualmente atrativos, interativos e frequentes) e contamos com uma linha de apoio sobre a mesma.

No ano fiscal de 2020, obtivemos taxas de conclusão dos nossos cursos de formação de quase 99%, o que se traduz em 3.572 horas de formação em ética e compliance.

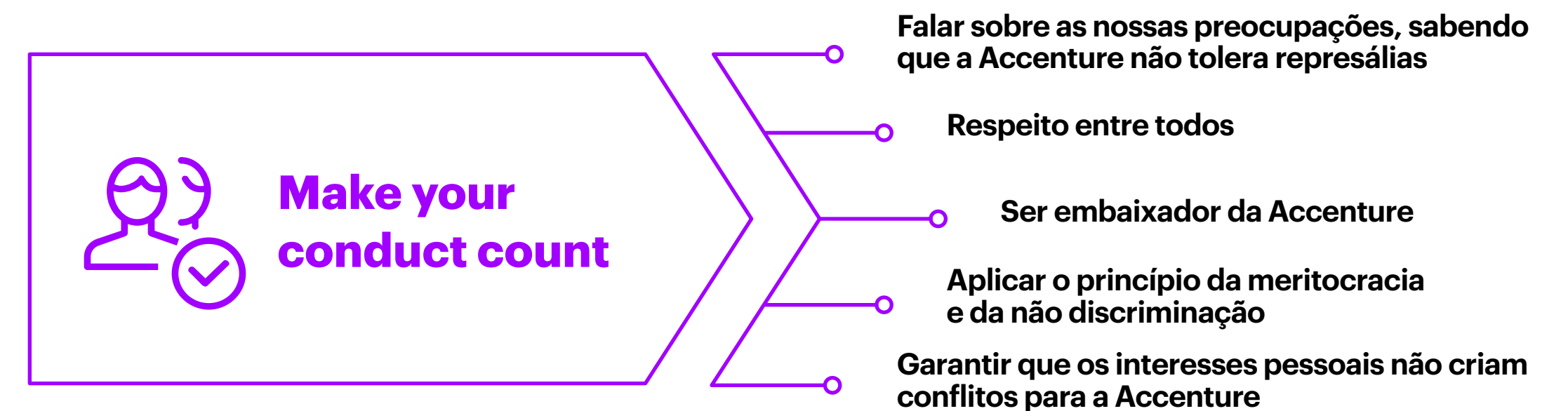
Além disso, incentivamos os nossos profissionais a falar sobre condutas desrespeitadoras, impróprias, pouco éticas ou ilegais de qualquer tipo e temos tolerância zero com as possíveis represálias contra qualquer pessoa que possa comunicá-las de boa fé. Na Accenture, levamos muito a sério todas as

preocupações que nos são comunicadas, quer seja através do Supervisor, Counselor, um Managing Director, ou um profissional da área de Legal ou de Recursos Humanos.

As preocupações também podem ser transmitidas de forma anónima, através da linha de apoio sobre ética empresarial, durante 24 horas por dia, sete dias por semana.

A conduta importa: orientar o comportamento dos profissionais

Uma parte fundamental da nossa cultura empresarial é o respeito pelos nossos valores corporativos. “Make your conduct count” é o lema principal do nosso COBE e articula cinco princípios que devem orientar o comportamento dos profissionais:



Acreditamos que um comportamento ético é fundamental para o sucesso do nosso negócio, como tal, medimos periodicamente o “sentimento ético” da Accenture através de inquéritos anónimos.

No início de 2019, realizámos um inquérito global em que obtivemos um resultado de mais de 90% de reconhecimento dos nossos cinco princípios globais de comportamento. Este inquérito é realizado pelo menos a cada dois anos, com o objetivo de impulsionar melhorias contínuas no programa.



Direitos humanos: apoiamos e respeitamos os direitos das pessoas

Os nossos valores corporativos, incluindo o compromisso de realizar negócios de forma ética, legal e íntegra, são uma das bases da nossa cultura empresarial.

Estamos convictos de que o nosso compromisso com os direitos humanos tem implicações em todos os aspetos do nosso negócio e requer o envolvimento da nossa Administração, dos nossos profissionais e dos nossos fornecedores. Assim, tal como recomenda o COBE, canalizamos todos os nossos esforços para melhorar o impacto que, no que diz respeito aos direitos humanos, temos nos negócios e nas operações que desenvolvemos, reforçando a diversidade e a igualdade de oportunidades, o emprego e as práticas laborais dignas, a manutenção de um ambiente que respeite os nossos profissionais, evitando o assédio e respeitando os seus direitos, a segurança e a saúde dos nossos profissionais, a cadeia de fornecimento e a privacidade de dados e anticorrupção.

Tanto os nossos clientes como os restantes stakeholders valorizam a transparência que demonstramos ao comunicar os nossos compromissos e políticas em matéria de direitos humanos. Assim, tornamos públicas as nossas políticas globais sobre como apresentar preocupações éticas e legais, proibir as represálias, o tráfico de pessoas, os trabalhos forçados e o trabalho infantil ([accenture.com/us-en/company-good-corporate-citizen](https://www.accenture.com/us-en/company-good-corporate-citizen)).

A Accenture também aderiu aos principais tratados e documentos internacionais sobre direitos humanos: a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Mas os nossos esforços para garantir e promover os direitos humanos não acabam aqui. Interessamo-nos em conhecer as melhores práticas do mercado e procuramos fórmulas que melhorem ainda mais os nossos compromissos.

A importância dos programas anticorrupção: agir com honestidade e integridade

O COBE e as políticas anticorrupção relacionadas, que fazem parte do programa global de ética, bem como os esforços na proteção dos direitos humanos, requerem que os nossos profissionais e fornecedores cumpram as leis anticorrupção em todos os locais onde realizamos negócios (incluindo a lei sobre práticas corruptas no estrangeiro dos E.U.A., a convenção da OCDE para combater o suborno de funcionários públicos estrangeiros em transações comerciais internacionais, a convenção da ONU contra a corrupção ou a lei sobre suborno do Reino Unido).

Somos membros da aliança contra a corrupção do Fórum Económico Mundial (FEM), que reúne empresas com políticas de tolerância zero face ao suborno e à corrupção. No nosso caso, aplicamos estas políticas a todas as pessoas que trabalham na Accenture, independentemente do país onde estiverem ou da entidade concreta para a qual trabalham.

Revemos continuamente e fazemos evoluir o nosso programa de ética e compliance, bem como a forma como o fazemos chegar aos nossos profissionais. Assim, proporcionamos formação básica a todos os nossos colaboradores e outra mais avançada para todos aqueles que ocupam cargos de elevado risco.

Em 2020 e devido à pandemia covid-19, a Accenture manteve uma enorme percentagem dos seus recursos a trabalhar remotamente, tendo adaptado o programa de formação em anticorrupção, para que passasse a ser inteiramente online o que permitiu assegurar o nível de participação pretendido e atingir os objetivos do programa. Além disso, oferecemos cursos presenciais para profissionais da área de legal, em países de elevado risco.

Temos uma política de tolerância zero com a corrupção e realizamos um seguimento e controlo contínuo do cumprimento das políticas e procedimentos internos, como parte integrante do nosso programa de gestão empresarial.

Temos um hub virtual especializado em compliance, onde trabalhamos com aplicações de compliance para construir plataformas mais eficientes e melhorar a colaboração e análise. A nossa política interna anticorrupção regula o comportamento dos nossos profissionais no sentido de agirem de forma ética e honesta, exigindo aprovação antes de oferecerem presentes, convidarem para refeições ou outras atividades a funcionários e empregados de empresas públicas e outros clientes.

O nosso programa de compliance aborda os seguintes principais riscos:



À escala global, os nossos programas internos de cumprimento, capacitação e sensibilização estão criados para prevenir, detetar e corrigir violações do código ético em todo o mundo, conscientes que, dado o carácter global da organização, existem determinados setores e zonas geográficas em que o risco é maior. Também dedicamos uma atenção especial e esforço ao nosso programa de compliance, para que todos os profissionais da Accenture se ajustem às normas anti-suborno e às leis contra a corrupção em todas as regiões e setores em que a empresa opera.

De acordo com as nossas diretrizes de Governança Corporativa, o Conselho de Administração é responsável pela governação e supervisão da estratégia, operações e gestão da Accenture.

Entende-se que os deveres fiduciários dos administradores incluem a supervisão dos programas de compliance corporativo, aos quais também se faz referência específica mediante certas regras e normas.

A responsabilidade pela supervisão do programa de ética e compliance foi delegada ao Comité de Auditoria do Conselho de Administração.

A carta do programa de ética e compliance foi adotada pelo Comité de Auditoria e estabelece o âmbito e as principais responsabilidades nesta área.



Garantir a segurança da informação e dos dados



ODS ESTRATÉGICOS

- 16.5** Reduzir a corrupção e o suborno.
- 16.7** Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa.
- 16.10** Acesso à informação e liberdades fundamentais



Global

+12.500

horas de formação sobre privacidade de dados e segurança da informação

99%

dos profissionais completaram uma formação específica do nível intermédio do Programa IS Advocate sobre as melhores práticas em como trabalhar seguro desde casa

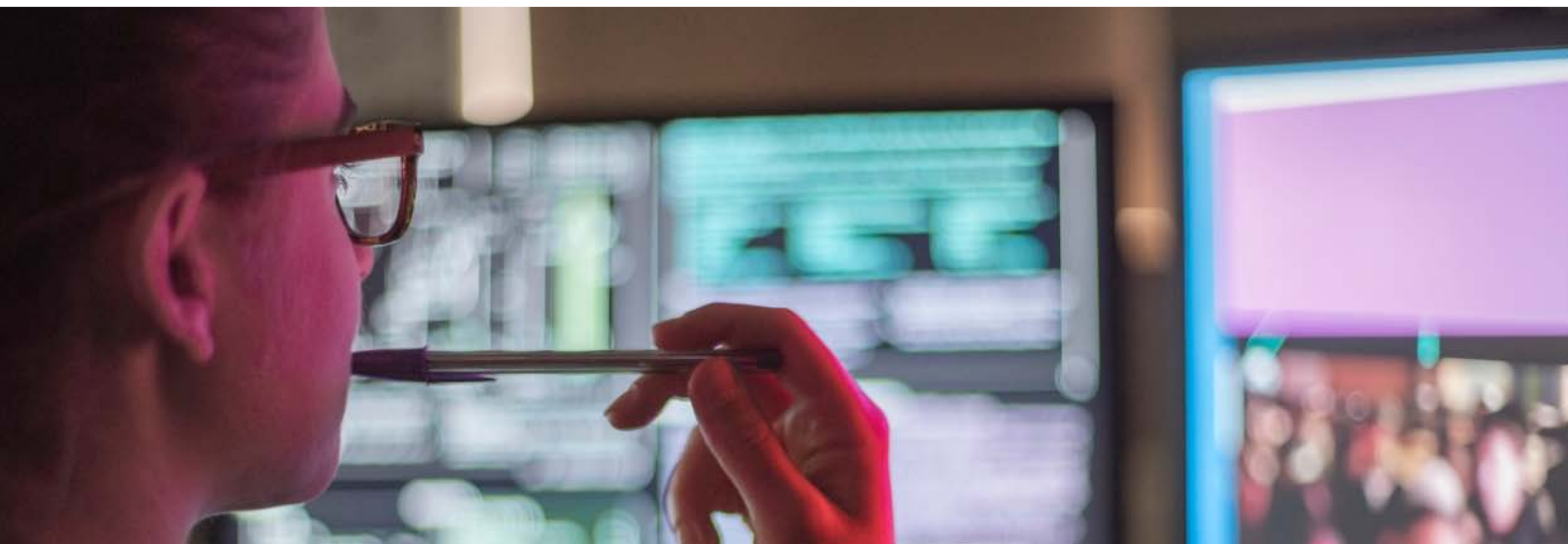
Portugal

+99%

dos nossos profissionais em Portugal completaram o nível bronze deste programa e mais de 70% alcançaram o nível intermédio

95%

dos nossos profissionais começaram a trabalhar em segurança a partir de casa em tempo recorde



Na Accenture assumimos o compromisso com a segurança de informação e a privacidade dos dados pessoais ao mais alto nível da organização, realizando uma gestão integral e a todos os níveis dos riscos de segurança para a nossa empresa e para todos os grupos de interesse que se relacionam connosco. Proteger os dados da Accenture, dos colaboradores e dos clientes é um trabalho contínuo que requer profissionais especializados, assim como estratégia, processos e tecnologia dedicada. Na Accenture analisamos constantemente os riscos que, no âmbito do nosso negócio, afetam a segurança da informação e que no contexto de evolução das tecnologias e dos requisitos regulatórios se aplicam às diferentes geografias e indústrias em que prestamos serviços.

A área de segurança de informação é composta por uma equipa global, com mais de 750 profissionais encarregados da proteção de todos. Esta equipa global tem também uma presença física na geografia onde nos inserimos e em Portugal. A experiência e a formação desta equipa abrangem conhecimento em várias disciplinas, como arquitetura de segurança e operações, governo e gestão de riscos, gestão inteligente de ameaças atuais e futuras, adequação a normas internacionais e conformidade regulatória e legislativa nacional e europeia e gestão de crise e incidentes de segurança. A capacidade desta equipa é reforçada pela supervisão e apoio da nossa liderança, com relevantes investimentos tecnológicos, normas, processos e programas de comunicação e sensibilização para a segurança, visando a prevenção e gestão de incidentes de segurança.

Esta equipa mantém relações formais de gestão com a área jurídica, conformidade legal e regulamentar e continuidade do negócio, bem como com a liderança e demais áreas envolvidas na gestão de segurança de informação e gestão das relações com os nossos colaboradores. Trabalhando de forma eficiente e multidisciplinar, procuramos reduzir a possibilidade e as consequências dos ataques maliciosos, ao capacitarmos as nossas pessoas e equipas, para uma resposta rápida caso ocorram incidentes externos ou internos.

A segurança e a privacidade da informação são desenvolvidas com foco nas seguintes áreas de atuação:

- ✓ Formação, consciencialização e comunicação;
- ✓ Antecipação de ameaças;
- ✓ Proteção dos nossos dados e dos nossos clientes;
- ✓ Resposta ágil e adequada a incidentes de segurança de informação;
- ✓ Construção de uma infraestrutura tecnológica para a proteção de dados;
- ✓ Gestão do risco da segurança de informação.

Implementamos ainda um exaustivo programa de formação e consciencialização, onde promovemos formação obrigatória para os nossos colaboradores, que pode ser complementada com formação facultativa, proporcionada por diversos canais globais e locais da geografia de Iberia e em específico em Portugal. O programa é iniciado aquando da entrada dos nossos colaboradores na empresa, com conteúdos específicos sobre segurança da informação e privacidade de dados e continua ao longo de todo o seu percurso profissional, renovando-se e atualizando-se a cada ano e com conteúdos adaptados à função desempenhada e de acordo com o risco identificado.

A consciencialização dos nossos profissionais assenta na promoção de 10 comportamentos básicos que fortalecem a segurança da informação em cada uma das atividades que realizam:

- 1 Estar atento ao phishing e outras formas de engenharia social;
- 2 Usar programas, serviços e repositórios de informação aprovados;
- 3 Cumprir com os requisitos dos postos e equipamentos de trabalho;
- 4 Restringir acesso a informação sensível e documentos de trabalho;
- 5 Rever, apagar dados e confirmar antes de partilhar informação;
- 6 Confirmar os destinatários e os documentos enviados em anexo, antes de enviar um e-mail;
- 7 Eliminar os produtos de trabalho no fim dos projetos ou na saída de equipas;
- 8 Trabalhar de forma segura a partir de casa ou fora do escritório;
- 9 Proteger credenciais e usar corretamente as passwords;
- 10 Contactar a equipa de gestão de incidentes sempre que necessário.

Adicionalmente à disponibilização individual de equipamento com automatismos e dispositivos de trabalho, na Accenture contamos com um completo programa de formação em segurança de informação e privacidade de dados: o Accenture Information Security Advocate. Este programa inclui várias atividades de formação e jogos interativos e é constituído por três níveis de aquisição progressiva de conhecimento sobre este tema (bronze, prata e ouro). É atualizado anualmente com base nos relatórios de risco externos e nos diversos indicadores recolhidos internamente e analisados no decurso do ano. Em 2020, 99% dos nossos profissionais em Portugal completaram o nível bronze deste programa e mais de 70% alcançaram o nível intermédio.



Prêmios e reconhecimentos

Em 2020, a Accenture foi novamente distinguida com vários prêmios que reconhecem a qualidade da nossa formação em segurança da informação, dos quais se destacam:

✓ **Human Management Capital (HCM) Excellence Award. Best Advance in Custom Content.**

Premiados por: Super Hacker Land

✓ **HCM Excellence Award. Best Use of Virtual Worlds.**

Premiados por: VR Cybersecurity Adventure

✓ **Gold Hermes Creative Awards. Video.**

Premiados por: Hacker Land Episodes 18-19 (Education), Hacker Land Episodes 20-21 (Internal Communication), Hacker Land Episodes 22-23 (Learning)

✓ **LearningElite Award 2019. Gold Winner's Circle: Best in L&D.**

Premiados por: IS Advocate Program



O nosso programa de formação e consciencialização adapta-se continuamente às necessidades do nosso negócio. No contexto da covid-19 foram preparados e disponibilizados em tempo record conteúdos atualizados e workshops virtuais sobre trabalho remoto em segurança e outras temáticas relacionadas com a pandemia. Adicionalmente 99% dos profissionais completaram uma formação específica, do nível intermédio do Programa IS Advocate, sobre melhores práticas teletraballar.

A formação a todos os colaboradores complementa-se com testes de penetração aleatórios de engenharia social, de frequência trimestral. Baseando-nos no resultado destas provas e no resultado de inquérito anónimos bianuais realizado a uma amostra dos nossos profissionais em todas as geografias, determinamos a percentagem de adoção destas práticas e o seguimento dos protocolos de segurança entre os nossos profissionais, permitindo-nos melhorar e adequar a informação e comunicação.



Antecipação de ameaças

A estratégia de ciber-resiliência da Accenture é sustentada por requisitos de segurança exigentes, fazendo frente aos desafios de hoje, ao mesmo tempo que nos preparamos para potenciais ameaças futuras. Toda a nossa organização partilha uma linguagem e cultura de segurança da informação comum, políticas, procedimentos e processos de formação e sensibilização que nos permitem enfrentar as ameaças de forma eficaz e consistente.

Um exemplo da nossa capacidade de antecipar ameaças foi a capacidade que a Accenture demonstrou ao assegurar que, durante o confinamento que ainda vivemos, quase meio milhão de colaboradores efetuassem teletrabalho em segurança, todos os dias.

Em Portugal aproximadamente 95% da nossa força de trabalho passou a exercer as suas funções a partir de casa e em segurança, assegurando a continuidade dos serviços que prestamos aos nossos clientes, independentemente da sua localização primária serem os escritórios Accenture ou do cliente.

A Accenture tem um programa global de proteção de dados de clientes - Client Data Protection ou CDP - que assegura que as equipas que desenvolvem serviços e projetos para os nossos clientes compreendem e ajudam a cumprir as obrigações de segurança e privacidade de dados e informação sensível.

O CDP fornece aos profissionais ferramentas e processos que lhes permitem identificar e mitigar os riscos de segurança ao longo do ciclo de vida do projeto, com uma abordagem padronizada de proteção de dados que inclui:

- ✓ Atribuição de responsabilidades claras em matéria de segurança da informação para cada projeto;
- ✓ Controlos que protegem a informação quando esta é acedida, tratada, transmitida, armazenada ou guardada, bem como controlos de serviço específicos associados a riscos inerentes a certos tipos de trabalho;
- ✓ Tecnologia, que inclui criptografia de disco rígido, digitalização de dispositivos para assegurar o cumprimento dos requisitos de segurança e proteção contra perda de dados;
- ✓ Formação específica dentro da equipa do cliente que tenha em conta os requisitos específicos do cliente e os fatores de risco;
- ✓ Apoio de peritos na área, que partilham as melhores práticas e realizam revisões periódicas da eficácia dos controlos e processos de segurança aplicados.

Já utilizando **controles e processos ISO estabelecidos no âmbito do programa CDP**, conseguimos validar rapidamente como as nossas equipas de projeto estavam a trabalhar de forma a abordarmos o risco de trabalho a partir de casa adequada e consistentemente. Houve ainda um aumento da frequência da revisão do controlo referente à gestão de acesso à informação. No final do exercício contabilizámos 15 planos de CDP, com 84 planos associados e com um total de 3.486 controlos implementados.

Resposta ágil e adequada a incidentes de segurança de informação

A Accenture tem uma equipa global de resposta a incidentes (CIRT) que opera em modo contínuo, 24 horas por dia, sete dias por semana, responsável por coordenar uma resposta precoce a qualquer ameaça ou incidente de segurança e por envolver todas as áreas necessárias (tecnologia, segurança, recursos humanos, marketing). A nível local contamos com um plano de contingência de gestão de crise em que se analisa e escala qualquer ameaça real ou percecionada de segurança física ou de interrupção da nossa atividade.

Infraestruturas tecnológicas para a proteção de dados

Na Accenture, geramos milhares de milhões de interações de dados todos os dias, transmitindo informação através de diversas redes, plataformas e sistemas. Manter a nossa infraestrutura técnica e os nossos dados seguros, permitindo ao mesmo tempo aos colaboradores a flexibilidade que necessitam para fazer o seu trabalho com sucesso, é um desafio permanente, especialmente tendo em conta a distribuição geográfica da nossa força de trabalho.

A infraestrutura tecnológica global da Accenture tem disponível cerca de 350 centros de processamento de dados e/ou de servidores, gerindo cerca de 50.000 servidores e 6.000 dispositivos de rede a nível mundial. O Centro de Operações de Segurança (SOC) da Accenture utiliza algumas das tecnologias de segurança mais avançadas no mercado para monitorizar potenciais eventos de segurança e identificar proactivamente ameaças.

A tecnologia serve como primeira linha de defesa contra ataques de cibersegurança e é a base para conseguirmos uma monitorização contínua, o que é fundamental para facilitar uma resposta adequada e precoce a qualquer incidente. Algumas das nossas principais capacidades tecnológicas de segurança implementadas a nível global são as seguintes:

- ✓ Deteção de ameaças em tempo real e relatórios de conformidade através de informação de segurança e gestão de eventos (SIEM);
- ✓ Gestão da vulnerabilidade e sistema centralizado de gestão de correções, que permite rastrear a conformidade, identificar e distribuir rapidamente as correções necessárias, reduzindo assim a superfície de ataque;
- ✓ Deteção, isolamento e remoção de malwares;
- ✓ Capacidade para identificar indicadores de compromisso (IOC), que são utilizados como fonte para determinar a resposta a ameaças avançadas;
- ✓ Inteligência de ameaças, fornecida por empresas especializadas do grupo, tais como iDefense e Symantec Cyber Security Services.



Gestão do risco da segurança de informação

O risco de atos acidentais ou maliciosos que possam comprometer a segurança da Accenture e dos seus clientes não pode ser completamente eliminado, mas pode ser medido e controlado. É por isso que na Accenture mantemos um modelo integrado de gestão de risco, com controlos, políticas e métricas que são implementados de forma consistente em toda a organização e do qual se destacam algumas características principais:

- ✓ Estabelecer responsabilidades a todos os níveis e funções da organização, bem como priorização dos riscos e bens a proteger;
- ✓ Manter uma visão 'top-down' dos riscos, e dos processos e tecnologia utilizados para a tratamento e mitigação desses mesmos riscos;
- ✓ Assegurar que as melhores práticas são aplicadas de forma sistemática e consistente.

A Accenture está certificada na ISO 27001:2013, norma de segurança atribuída pela BSI (British Standards Institution), que valida que os nossos processos e controlos de segurança são efetivos para proteger a informação. A Accenture, durante o ano em referência, obteve a certificação na norma ISO 27701:2019, extensão da norma anterior, relativa à gestão de sistemas onde existe tratamento de dados pessoais e a privacidade deve ser assegurada. Esta certificação foi conseguida quer na vertente dos nossos processos internos, quer nos serviços que prestamos aos nossos clientes.

Somos uma das primeiras empresas, e a maior a nível global, a conseguir esta nova certificação em segurança de informação que se refere à conformidade em regulamentos de privacidade de dados e proteção de informação pessoal identificável. Estes dois standards da BSI abrangem todas as nossas operações globais em mais de 120 países.

Adicionalmente a estas duas certificações, o nosso foco na segurança da informação foi reconhecido por outras entidades independentes, que posicionam a Accenture como uma referência na proteção de dados, privacidade e ciber-resiliência:

- ✓ Global Data Protection Regulation (GDPR) readiness endorsement, da Morrison & Foerster;
- ✓ CSA STAR Certification pela BSI;
- ✓ Detemos o nível mais alto (Role Model) nas 23 categorias do NIST Cybersecurity Framework (CSF), da BSI;
- ✓ Avaliação como Fully Implemented, o nível mais alto possível, nas 20 categorias de controlo, no SANS Institute Critical Security Controls pela Verizon;
- ✓ Classificação como líder em serviços de cibersegurança na Europa, segundo a Forrester Research. The Forrester Wave: European Managed Security Services Providers, Q3 2020;
- ✓ Cyber Essentials Plus aval pelo BSI, requerido para fornecedores do Governo do Reino Unido.



Programa “Business Continuity Management”

O programa “Business Continuity Management” (BCM) da Accenture permite a continuação de serviços críticos de forma estruturada, para apoiar a missão de um negócio ou a organização.

A nossa metodologia está alinhada com os padrões reconhecidos da indústria e certificado pela ISO 22301 em toda a Índia, Filipinas e Reino Unido, sendo seguida a mesma metodologia mundialmente noutras áreas geográficas.

O programa fornece uma abordagem holística focada no negócio, com o objetivo de minimizar o impacto nos serviços ao cliente e recuperação dos serviços críticos, dentro dos prazos acordados no caso de uma interrupção num local de entrega.

Neste sentido, os elementos centrais deste programa abrangem:

Prevenção

Compreender os riscos e os potenciais impactos para uma empresa e abordá-los nas fases de conceção e planeamento.

Resiliência

Proporcionar resiliência empresarial a atividades críticas com o objetivo de minimizar a disrupção, reduzindo ou eliminando os riscos, ameaças ou implementando medidas de contingência.

Resposta

Gestão de um incidente ou evento de forma estruturada, de forma a encontrar uma resposta, coordenar uma recuperação e restabelecer as operações normais.

Recuperação

Recuperação de serviços críticos dentro dos Objetivos de Tempo de Recuperação (ORT) acordados.

Disaster recovery

A Accenture possui uma política de Disaster Recovery que facilita a restauração eficiente de tecnologias centrais, com processos cuidadosamente concebidos que conectam as áreas comercial, operacional e tecnológica, de forma a satisfazer os requisitos estabelecidos.

A abordagem de continuidade do negócio da Accenture inclui planos de recuperação de serviços tecnológicos (Disaster Recovery ou IT DR) e os seus respetivos sistemas empresariais internos críticos.

Estes planos contemplam a restauração de serviços tecnológicos, incluindo, entre outros:

- ✓ Estações de trabalho;
- ✓ Servidores e recuperação de dados usando restauração a partir de cópias de segurança ou sincronização de ficheiros;
- ✓ Redes locais;
- ✓ Redes alargadas incluindo internet e conetividade entre os nossos profissionais;
- ✓ Serviços de voz.



Prêmios, reconhecimentos e certificações

Analistas de mercado

Internacionais

Líderes em serviços de cibersegurança na Europa

Forrester Research*

Líderes em serviços de transformação de aplicações

Everest Group

Negócio e inovação

Internacionais

Entre as maiores empresas do mundo

Forbes

Accenture Interactive, parceiro de soluções de experiência digital do ano

Adobe

Most Innovative Companies

Fast Company's

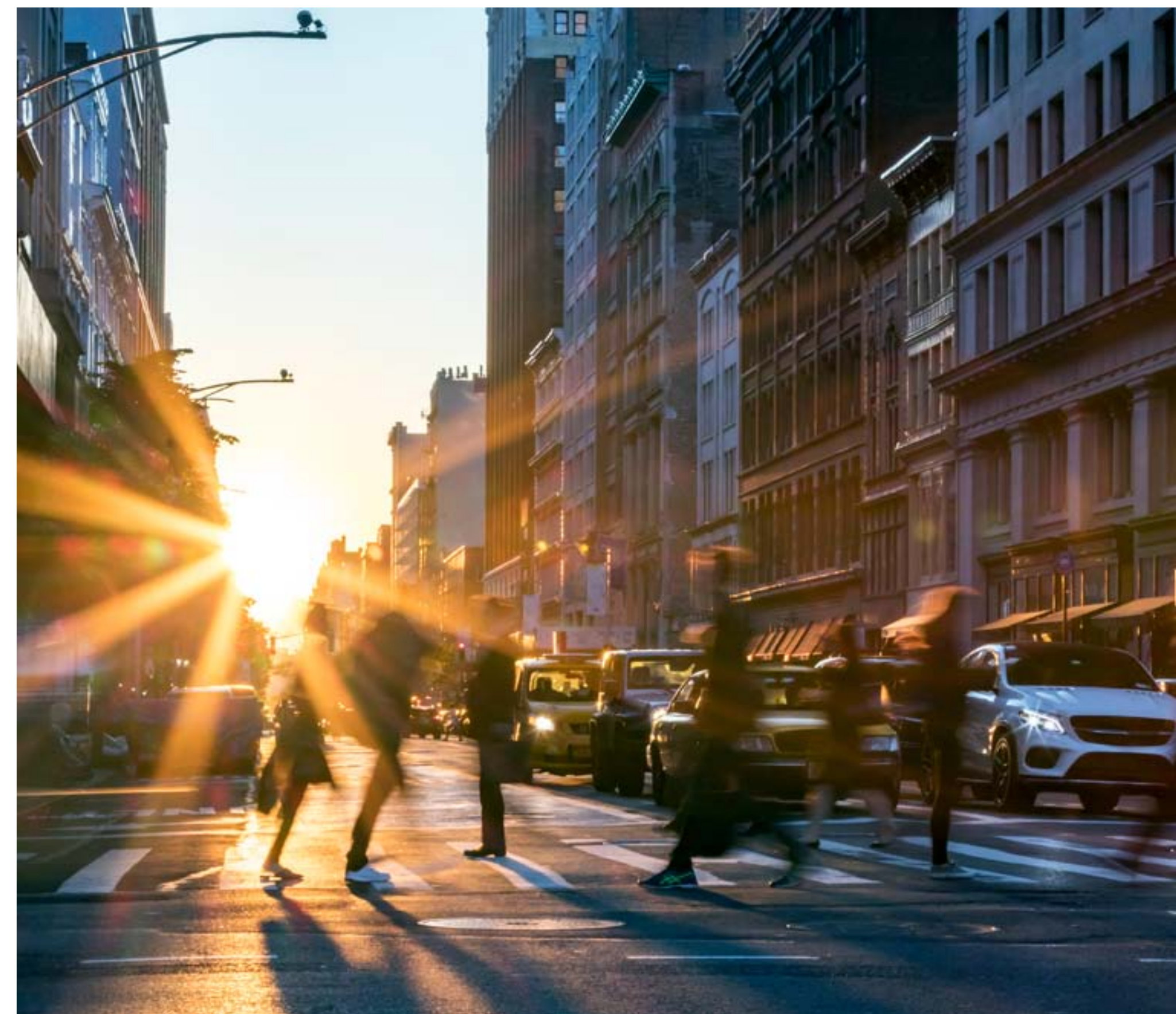
2 anos consecutivos

Nacionais

Melhor empresa de Prestação de serviços - Consultoria

Revista Human Resources

2 anos consecutivos



* Reconhecimento obtido após 31 de agosto de 2020



Reputação e liderança

Internacionais

Entre as 10 marcas mais seguidas

LinkedIn

Nº 31 das marcas mais valiosas do mundo

Interbrand

Nº 1 no ranking
Global CEO, Julie Sweet,

Fortune's Most Powerful Women

5 anos consecutivos

Nº 279 no ranking

Fortune's Global 500

Nº 35 entre as marcas mais valiosas do mundo

Forbes

Nº 34 no ranking

Fortune's World's Most Admired Companies

18 anos consecutivos

Nº 17 no ranking

Wall Street Journal's Management Top 250

11 anos na lista

Fortune's Blue Ribbon Companies

Nº 30 no ranking

BrandZ's Top 100 Most Valuable Global Brands

Brian Whipple, CEO da Accenture Interactive, executivo do ano

Ad Age 2020

Nº 205 no ranking

Forbes' Global 2000

Marca mais valiosa em serviços de IT

Brand Finance

Accenture Interactive, maior empresa digital do mundo

Ad Age Agency Report 2020

Nº 14 no ranking

Global CEO, Julie Sweet

Fortune's Businessperson of the Year

2 anos consecutivos

Nacionais

Menção honrosa na categoria "Inspirational Films" com o vídeo de Natal 2020

New York Movie Awards

Top Influencer

SAP Portugal

Nomeados para corporate brands

Prémios Marketeer 2020



Ação social, diversidade e igualdade

Internacionais

Entre as empresas mais diversas e inclusivas do mundo

Índice de Diversidade e Inclusão da Refinitiv

Entre as empresas mais éticas do mundo

Ethisphere Institute

18 anos consecutivos

Nº 21 no ranking

Fortune Change the World

Nº 20 no ranking

Corporate Knights: Empresas mais sustentáveis

Empresa que melhor aplica princípios de meritocracia

Revista Human Resources

Top 50 Companies for Diversity

DiversityInc

14 anos consecutivos

Gender-Equality Index

Bloomberg

4 anos consecutivos

100 Best Companies

Working Mother

18 anos consecutivos

Workplace Pride Global Benchmark

Workplace Pride

5 anos consecutivos

Menção honrosa: Responsabilidade Social - Trabalho digno e conciliação

Reconhecimentos de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Associação Portuguesa de Ética Empresarial

Best Companies for Diversity ²

Black Enterprise

2 anos consecutivos

Nº5 no ranking

Best Companies to Work For

Business Today / PeopleStrong

Named a responsible business champion for race equality

Business in the Community Responsible Business Awards

4 anos consecutivos

Named a responsible business champion for gender equality

Business in the Community Responsible Business Awards

3 anos consecutivos

Perfect Score on the Corporate Equality Index

Human Rights Campaign

14 anos consecutivos

Pontuação perfeita

Disability Equality Index

4 anos consecutivos

100 Best corporate citizens

3BL MEDIA

12 anos consecutivos



Melhores empresas para trabalhar

Internacionais

Entre as 100 melhores empresas para trabalhar

Fortune

50 Companies That Care

People Magazine and Great Place to Work

3 anos consecutivos

Top Global Performers

Stonewall

6 anos consecutivos

Sustentabilidade e ambiente

Internacionais

Top 2 - Most Sustainable International Companies

Barron's

2 anos consecutivos

Nível A

CDP's Climate Change "A List"

5 anos na lista

Entre os melhores 3%

CDP Supply Chain Report

Há 3 anos consecutivos incluídos no Supplier Engagement Leader Board

Incluída

Dow Jones Sustainability Index North America

Incluída

FTSE4Good Global Index

15 anos consecutivos

Nacionais

Prémio: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS 4

Reconhecimentos de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Associação Portuguesa de Ética Empresarial



Certificações

Garantimos a qualidade e a fiabilidade dos nossos processos e atuações através das seguintes certificações em Portugal:

- **Certificação ISO 27001**
Sistema de gestão de segurança da informação
- **Certificação ISO 9001**
Sistema de gestão de qualidade
- **Certificação ISO 14001**
Sistema de gestão ambiental
- **Certificação ISO 17001**
Avaliação de conformidade - Imparcialidade - Princípios e requisitos
- **Certificação ISO 27701**
Técnicas de segurança - Extensão para ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002 para gestão de informações de privacidade - Requisitos e diretrizes

Estas certificações foram obtidas antes de 31 de agosto de 2020.



Gerar valor 360°

O aparecimento da pandemia teve impactos imediatos na sociedade, na maneira de estar e de nos relacionarmos, mas também ao nível do emprego e das formas de trabalhar, acelerando massivamente a digitalização das funções. Se por um lado houve uma necessidade urgente de reorganização e de reinvenção de uma nova realidade de trabalho, por outro lado surgiram mais e novos desafios na manutenção de determinadas funções e postos de trabalho num clima de crescente instabilidade. Esperam-se enormes impactos ao nível do emprego e ao nível da sociedade.

Acreditamos que este momento desafiante cria uma oportunidade única para construir uma forma de trabalhar cada vez mais inclusiva e bem-sucedida, onde podemos fazer a diferença, garantindo que se aporta valor em benefício de todos.



Gerar valor 360°

Para os nossos acionistas

Os nossos acionistas merecem o nosso maior respeito e dedicação. São eles que nos impulsionam a atingir os melhores resultados e a aumentar a ambição, com um propósito responsável de criar valor para todos os nossos stakeholders.

ODS PRIORITÁRIOS



- 8.1** Sustentar o crescimento económico per capita.
- 8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.



Global

49.600M\$

de vendas, representando um aumento de **10%** em moeda local

7.600M\$

de cash flow gerado (fluxo de caixa operacional de \$8,2 mil milhões descontado de investimentos em bens e equipamentos de \$599 milhões)

10%

de aumento do nosso dividendo trimestral para **\$0,88 por ação**

44.300M\$

de proveitos, representando **4%** de crescimento em moeda local

5.000M\$

de retorno aos nossos acionistas (em dividendos foram \$2,04 mil milhões mais \$2,92 mil milhões de aquisição de ações)

7,89\$

de resultado por ação representando um aumento de **7%** relativamente ao ano fiscal de 2019, incluindo 0,43\$ de ganhos sobre investimentos

23%

Rentabilidade média anual da ação nos últimos cinco anos



Estratégia de crescimento sustentável

A nossa estratégia de crescimento encontra-se alinhada com as necessidades dos nossos clientes e com a nossa oferta de serviços. Independentemente da indústria onde atuam, as organizações viram-se forçadas a adaptar todos os aspetos do seu negócio para atender às necessidades do mundo digital atual, onde se inclui a migração para a cloud, o foco em segurança e proteção de dados e a transformação das suas operações.

Os nossos resultados, a nível global, refletem a nova estratégia de crescimento e inovação para gerar valor 360º para os nossos clientes, e consequentemente, acionistas a médio e longo prazo.

A nossa nova estratégia de “Valor 360º” procura ajudar os clientes a transformarem-se e reinventarem-se, requalificar os seus profissionais e a tornar os seus negócios ainda mais sustentáveis. Somos capazes de desenvolver projetos em escala e com impacto global, equilibrando a dimensão global e local, incorporando negócios responsáveis desde a sua conceção, em tudo o que fazemos.

O ano fiscal 2020 revelou-se, uma vez mais, um exercício fiscal sólido, com um crescimento contínuo no mercado, com uma significativa rentabilidade e consequentemente um recorde de resultado líquido, refletido no valor da ação e em resultados para os acionistas.



Indicadores em 2020

As ações da Accenture garantiram um retorno total de 23% para o ano fiscal terminado a 31 de agosto, superando de novo o S&P 500 Index, garantindo aos acionistas uma rentabilidade total de 23% nos últimos cinco anos, face aos 14% do Índice S&P 500.

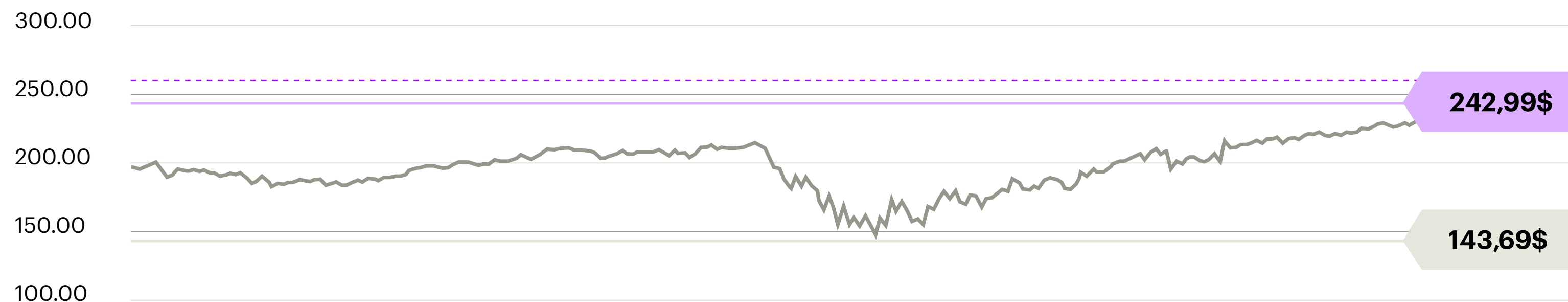
A 31 de agosto de 2020, a cotação da ação da Accenture era de 242,99\$.

Os dividendos por ação atingiram em 2020 os 3,20€, correspondendo a um aumento de 9,6%, comparativamente a 2019.

Internamente, oferecemos aos nossos profissionais a possibilidade de participar num plano de compra de ações Accenture com um desconto de 15% sobre o preço de mercado.

A nível global, as empresas nossas clientes são líderes e incluem mais de três quartos da Fortune Global 500, sendo que 97 dos nossos 100 principais clientes estão connosco há mais de 10 anos. Chegámos ao fim do ano fiscal 2020 com um aumento líquido de 15 clientes diamante, clientes com quem temos um maior relacionamento, perfazendo um total de 216.

02/09/2019 – 31/08/2020



*o gráfico reflete o valor mais alto e o mais baixo da ação no período indicado.

2020: Um ano de viragem

A pandemia da covid-19 causou uma perda significativa de vidas humanas, perturbou os negócios e restringiu as viagens em todo o mundo, trazendo incerteza e perturbações económicas significativas. Consequentemente, a nível global, tivemos e continuamos a ter um significativo impacto adverso nos nossos negócios, operações e resultados financeiros, não obstante os resultados de crescimento que conseguimos atingir. No ano fiscal 2020, observámos um crescimento das nossas receitas de 3% em dólares americanos e de 4% em moeda local, o que representa uma diminuição face ao crescimento das receitas experienciado no ano fiscal de 2019. As receitas da primeira metade do ano fiscal 2020 cresceram 7% em dólares americanos e 8% em moeda local em comparação com o mesmo período no ano fiscal de 2019.

Encerrámos, assim, a primeira metade do nosso ano com uma dinâmica de crescimento e procura dos nossos serviços, liderando a indústria em digital, cloud e security, e entrámos na segunda metade do ano fiscal com a implementação de um modelo de crescimento, o Next Generation Growth Model, posto em prática a 1 de março de 2020. O novo modelo organizativo da Accenture destaca-se pela consolidação da colaboração entre todas as áreas da nossa empresa, atuando como ONE ACCENTURE internamente e no mercado. Aposta ainda num maior foco no desenvolvimento de relações de confiança, ao mais alto nível, com os clientes, reforçando o compromisso com a entrega de valor.

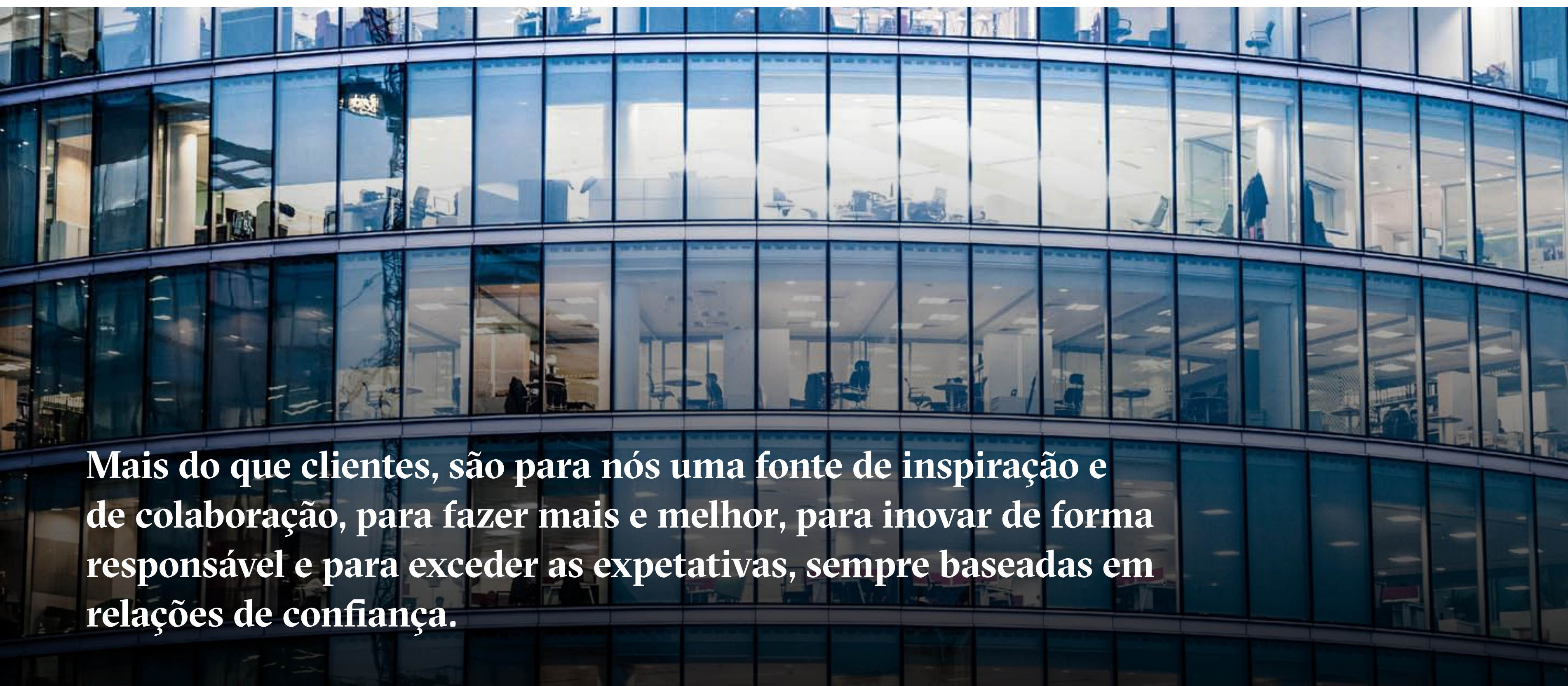
A 11 de março de 2020, a Organização Mundial de Saúde declarou a covid-19 uma pandemia, e durante a segunda metade do ano fiscal de 2020, as nossas receitas permaneceram estáveis em moeda local, mas diminuíram 1% em dólares americanos em comparação com o período homólogo no ano fiscal de 2019. Com quase todos os aspetos do nosso negócio a serem afetados pela pandemia, tivemos de adaptar rapidamente a nossa forma de operar. Assim, tomámos medidas para deslocar a maioria da nossa força de trabalho para um ambiente de trabalho remoto, a fim de assegurar a continuidade do nosso negócio, incluindo a venda e entrega de serviços aos nossos clientes.

Na segunda metade do ano fiscal 2020 assistimos a uma procura reduzida e em rápida mutação, à medida que alguns clientes reorientaram as suas prioridades e atrasaram certos projetos como resultado da pandemia. Tivemos, no entanto, a nível local, um aumento da procura na nossa área de Health & Public Services, da oferta de soluções de Software & Platforms e um crescimento da área de Serviços Financeiros. O nível de receitas alcançado tem por base a nossa capacidade de entregar serviços de excelência, graças a uma força de trabalho altamente qualificada.

A rápida capacidade de adaptação que demonstrámos, na segunda metade do ano fiscal de 2020, representa o valor único que entregamos aos nossos clientes e as fortes relações que mantemos, bem como o apoio dos nossos parceiros do ecossistema e a resiliência da nossa oferta diversificada entre indústrias, geografias e serviços.

Gerar valor 360°

Para os nossos clientes



Mais do que clientes, são para nós uma fonte de inspiração e de colaboração, para fazer mais e melhor, para inovar de forma responsável e para exceder as expectativas, sempre baseadas em relações de confiança.

ODS ESTRATÉGICOS



- 8.1** Sustentar o crescimento económico per capita.
- 8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.
- 8.3** Promover políticas orientadas para o desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas.
- 9.2** Promover a industrialização inclusiva e sustentável.
- 9.4** Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.

A Accenture é uma organização global de serviços profissionais, líder em capacidades digitais, cloud e security. Combinando uma experiência sem paralelo com uma forte especialização em mais de 40 setores de atividade, oferece uma ampla gama de serviços em estratégia e consultoria, interactive, tecnologia e operações, suportada pela maior rede mundial de centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes.

A nível global



\$44,3

mil milhões de volume de negócios

+120

países

+40

indústrias

97

dos nossos **top 100 clientes** estão conosco há mais de 10 anos

514

mil pessoas a colaborar em +50 países

+6.000

clientes

91

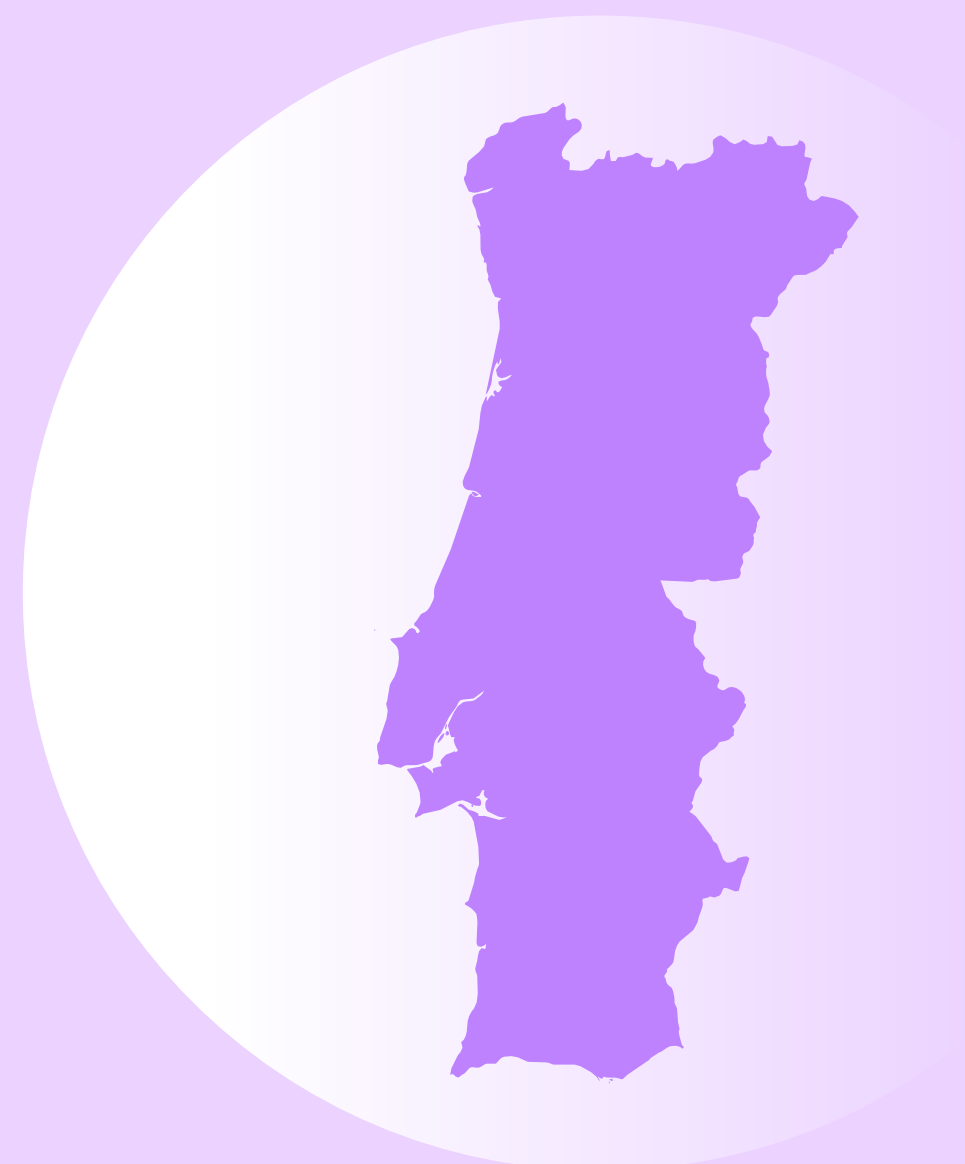
da Global Fortune100

75%

da Global Fortune500

Os nossos clientes são uma parte fundamental do nosso negócio, é para eles que trabalhamos todos os dias, e é por eles que continuamos a trabalhar para conseguir manter a excelência e inovação na entrega dos nossos projetos.

Em Portugal



212M€

volume de negócios

+400

projetos desenvolvidos

123

clientes

72%

das empresas do PSI-20

22

das 100 maiores empresas

Faz parte do nosso compromisso com os nossos clientes continuar a ajudá-los a criar valor, tanto para os próprios como para os seus acionistas, ao mesmo tempo que nos focamos nas tendências tecnológicas que vão surgindo nesta década de inovação.

De forma a oferecer sempre as últimas capacidades do mercado e a acelerar a mudança, confiamos no nosso ecossistema de parceiros e reforçamos constantemente a nossa área de atuação através de investimento em aquisições.

Desenvolvemos projetos em escala e com impacto global, equilibrando a dimensão global e local, incorporando negócios responsáveis desde a sua conceção, em tudo o que fazemos. Tudo isto, para apresentar soluções integradas, que respondem e excedem as suas necessidades e expectativas, acrescentando valor 360° tanto para os nossos clientes, como para a sociedade.

A nossa abordagem ao mercado

Em Portugal, temos escritórios em três grandes cidades: Lisboa, Porto e Braga. São estes os três grandes polos da nossa empresa que nos permitem trabalhar com clientes provenientes de todos os continentes e conseguir, através da inovação e da transformação das suas organizações, que estes continuem a crescer e a melhorar os seus resultados.

Há 30 anos em Portugal

- ✔ Somos um parceiro de confiança, com relações de longo-prazo com os nossos clientes e um historial comprovado de sucesso em projetos complexos que geram valor tangível.
- ✔ Oferecemos uma ampla gama de serviços com a nossa abordagem única de integrar equipas multidisciplinares e contamos com uma presença significativa em todos os principais mercados geográficos, permitindo-nos tirar partido da nossa experiência global num contexto local e, assim, acrescentar valor para os nossos clientes.
- ✔ Dispomos de uma vasta experiência das diferentes indústrias e intersectorial, o que nos permite potenciar valor à medida que os nossos clientes transformam os seus produtos, relações e operações comerciais.
- ✔ A amplitude e escala das nossas capacidades tecnológicas, combinadas com as fortes relações com os nossos parceiros no ecossistema tecnológico, permitem-nos auxiliar os nossos clientes a transformarem-se e a reorganizarem-se de forma sustentável e eficaz.
- ✔ Temos como objetivo recrutar os profissionais mais talentosos nos nossos mercados, e temos um compromisso absoluto com a inclusão e diversidade, criando um contexto que potencia a inovação e a aprendizagem a nível global, permitindo-nos investir continuamente no desenvolvimento das nossas pessoas.

Quatro áreas de negócio e um profundo conhecimento setorial

No nosso país mais de 3.600 profissionais trabalham diariamente para prestar serviços aos nossos clientes, através das nossas áreas de negócio e especialização em diferentes setores.

Accenture Strategy & Consulting

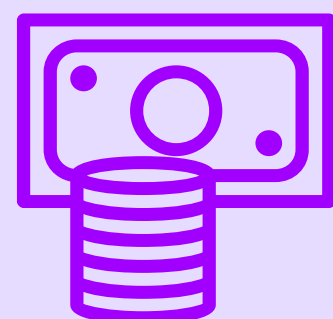
Accenture Interactive

Accenture Technology

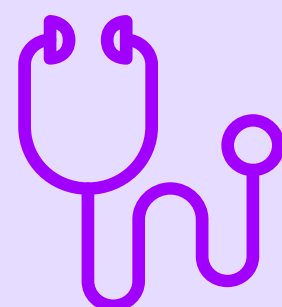
Accenture Operations



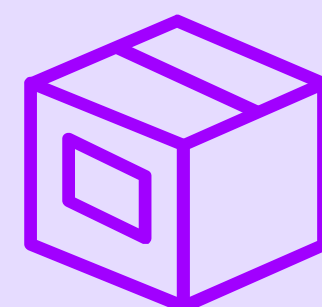
Communications,
Media and Technology



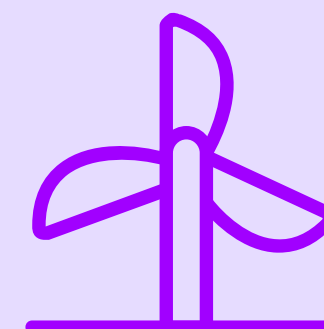
Financial Services



Health & Public
Services

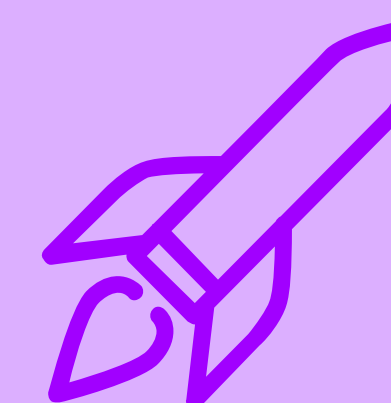


Products



Resources

Somos
especialistas em



+40

setores de atividade



Os nossos serviços

Strategy & Consulting

Na área de Accenture Strategy & Consulting definimos e implementamos estratégias adaptadas a cada setor económico e suportadas pela tecnologia. Ajudamos organizações na transformação end-to-end de forma rápida e integrada. Através dos nossos serviços de consultoria, desenhamos e implementamos programas de mudança organizacional que podem implicar um ou vários departamentos, ou o conjunto da sua organização. Contamos com um profundo conhecimento setorial, seja em estratégia de negócio, de tecnologia ou data driven com as capacidades dos nossos profissionais em analytics e nas últimas tecnologias e metodologias, para desenvolver uma operação ágil e de confiança nas organizações.

Agilidade competitiva: no contexto atual com as constantes mudanças que se verificam e para que as suas organizações continuem a ser ágeis, é necessário que os líderes apliquem os seus esforços para que a sua atividade principal do seu negócio continue a funcionar, podendo em simultâneo identificar e investir em novas oportunidades. Dadas as nossas capacidades para executar um trabalho de forma rápida, conseguimos ajudá-los na criação de projectos de agilidade competitiva que lhes promovem a apresentação de novas ideias sobre as tecnologias utilizadas e os seus negócios.

Negócio e tecnologia: serviços de estratégia avançada para clientes, direção financeira e criação de valor empresarial, estratégia digital, arquitetura e gestão empresarial, indústria, tecnologias da informação, fusões e aquisições, cadeia de fornecimento, operações

e sustentabilidade, estratégia de crescimento e conhecimento do cliente, talento e organização.

Foco na indústria: graças à nossa experiência acumulada em diferentes setores, temos a possibilidade de implementar estratégias que moldam os negócios e os ecossistemas de todos os nossos clientes.

Interactive

Na Accenture Interactive, ajudamos nossos clientes a transformar os seus negócios, e a criar experiências significativas de forma holística, com a totalidade do negócio, colocando as pessoas em primeiro plano. Ao combinar os nossos recursos numa única agência, somos capazes de repensar e otimizar experiências em qualquer setor, propostas de valor, modelos operacionais, produtos e serviços.

Ajudamos nossos clientes a obter um crescimento significativo da seguinte forma:

A estratégia de crescimento: avaliamos as suas vantagens em paralelo com o contexto de mercado para determinar novos caminhos para o crescimento.

Centro de desenvolvimento: Criamos a estrutura, os recursos, a equipa e os modelos de governança que permitem a criação de novos negócios.

Tração do mercado: analisamos o cliente, a concorrência, o custo e a cultura para determinar as melhores maneiras de dimensionar sua proposta.

Technology

Na Accenture Technology, somos parceiros de transformação e evolução dos negócios dos nossos clientes através das mais recentes tecnologias e do ecossistema de inovação tecnológica. Juntamos a inovação à inteligência de negócio, ao conhecimento profundo dos vários setores económicos, bem como das últimas tecnologias do nosso ecossistema de parceiros para podermos apoiar os nossos clientes uma nova forma de se reinventarem como empresas inteligentes e inovarem em escala. As nossas capacidades incluem plataformas inteligentes (SAP, Oracle, Salesforce), serviços cloud (Microsoft; Google; Amazon Web Services), infraestrutura, engenharia de software, data, inteligência artificial, security, inovação e consultoria tecnológica.

Operations

Na Accenture Operations, os serviços que prestamos destinam-se aos processos de negócio, com incidência tanto nas diferentes áreas e departamentos dentro das organizações (finanças e contabilidade, compras e cadeia de fornecimento, gestão de conteúdos e serviços de atendimento ao cliente, marketing e vendas), como nos vários setores económicos.

Os processos de negócio dos nossos clientes são assim geridos através do trabalho dos nossos profissionais suportados por dados, inteligência artificial, capacidades analíticas e pelas recentes tecnologias digitais, o que possibilita uma melhoria da produtividade, experiência do cliente e dos seus resultados.



Setores de atividade onde operamos

Communications, Media & Technology

- ✔ Operadores de comunicações e meios de comunicação
- ✔ High tech e network service providers
- ✔ Software & Platforms

Esta área apoia os seus clientes na transformação dos seus negócios, operações e sistemas de informação de forma a atingir resultados de negócio, redução de custos, aumento da agilidade e melhoria da experiência dos seus clientes. Apoiamos as maiores empresas portuguesas nestas indústrias, contribuindo para a melhoria da sua performance, transição para o digital e aumento da sustentabilidade dos seus negócios.

Financial Services

- ✔ Banca
- ✔ Mercado de capitais
- ✔ Seguros

Ajudamos os nossos clientes a lidar com as pressões de crescimento, custo e rentabilidade, consolidação setorial, alterações a nível regulamentar e a necessidade de se adaptarem continuamente às novas tecnologias digitais. Os nossos serviços são desenhados para aumentar a eficiência de custos, alargar a base de clientes, gerir o risco e transformar as operações.



Health & Public Services

✔ Administração Pública

✔ Saúde

Trabalhamos com entidades públicas e privadas na área da saúde e com as organizações públicas, sejam elas ministérios, institutos, universidades ou associações.

Ajudamos os nossos clientes na sua transformação digital, nomeadamente para obtenção de uma maior agilidade e adaptação à mudança, bem como na utilização de Inteligência Artificial, para complementar e potenciar a capacidade humana, mas também para digitalização, simplificação e automação de processos.

Trabalhamos a personalização e experiência do utilizador, que cada vez mais tem de ser independente do canal utilizado, seja ele presencial ou virtual, promovendo uma maior satisfação e qualidade dos serviços prestados aos cidadãos e empresas.

Os dados estão também no centro da mudança, trabalhando a informação e interoperabilidade para obtenção de melhores resultados, tanto no âmbito social, como no económico e na saúde.

Products

✔ Distribuição e grande consumo

✔ Transportes

✔ Indústria

✔ Retalho

Existe um denominador comum entre todos estes setores: são essenciais para o consumidor. Trabalhamos para transformar as organizações dos nossos clientes, potenciando a sua relevância no mundo digital e melhorando o seu rendimento em distribuição e vendas, marketing, I+D e produção. Também prestamos estes serviços para funções de negócio, como finanças, recursos humanos, abastecimento e cadeia de fornecimento, apoiando-nos na tecnologia.

Resources

✔ Recursos naturais

✔ Indústria química

✔ Energia

✔ Utilities

Num setor em profunda transformação, estamos na linha da frente para ajudar os nossos clientes a desenvolverem estratégias inovadoras que lhes permitam endereçar com confiança as grandes mudanças a que estamos a assistir no setor, sejam elas relacionadas com a transição energética (mais abrangentes), com as novas expectativas dos consumidores (e dos próprios colaboradores), com a transformação digital, com a automação em escala ou com segurança informática de ativos críticos.



Caso de sucesso #1

Melhoria da eficiência dos recursos nos serviços financeiros



Contribuição do projeto para os ODS



- 8.4** Melhorar a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção.
- 9.4** Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.
- 11.6** Reduzir o impacto ambiental negativo, em especial na qualidade do ar e na gestão de resíduos.
- 12.2** Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.5** Reduzir substancialmente a produção de resíduos.
- 12.6** Adotar práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade.
- 15.2** Promover a implementação da gestão sustentável de todos os tipos de florestas, travar a deflorestação.

O desafio

Em 2019, o Banco Santander Portugal contratou a Accenture para ajudar a definir a visão futura da área de operações, nomeadamente em:

- Introdução de novas tecnologias.
- Eficiência e redução de gastos.
- Novo modelo organizativo.
- Revisão de processos.
- Criação de mecanismos de controlo e melhoria contínua.

Uma vez definida a estratégia, a parceria continuou e a Accenture ficou responsável por operacionalizar um conjunto de linhas de trabalho, entre elas a identificação de oportunidades de eficiência em serviços externos, sendo uma das principais rúbricas o potencial de redução do “correio”, uma vez que, em 2019 foram enviados 18,6 milhões de envelopes a clientes Santander (Particulares e Empresas).

Para cumprir com os objetivos de eficiência, foram definidas iniciativas de transformação com vista ao aumento do número de clientes a receber documentação pela via digital, diminuindo assim a quantidade de envio físico de correio pelo Banco Santander, reforçando duas linhas de compromisso do Banco para com a sustentabilidade e a digitalização.

A solução

Para cumprir com os desígnios de sustentabilidade, digitalização e eficiência a área de operações do Banco Santander implementou uma nova estratégia de comunicação, desenvolvida desde dezembro de 2019.

A comunicação foi destinada a todos os clientes do Banco Santander, à exceção dos que tinham, no passado, solicitado a receção de correspondência física (ao abrigo da legislação), e teve como foco o envio digital de extratos (consolidados, de conta, de cartão, entre outros) e avisos a cliente.

A solução passou pelo desenvolvimento tecnológico dos canais digitais, netbanco para particulares e empresas, revisão de processos e da jornada do cliente na adesão à documentação. Tendo tido a complexidade adicional de converter em formato digital 313 tipologias de avisos, subdivididos em 487 variantes.

Para cumprir com os objetivos, foi necessário envolver vários stakeholders do Banco durante o processo, das áreas de assessoria jurídica, marketing, comunicação, compliance, canais, tecnologia, qualidade, comercial e rede, uma vez que foi necessário não só fazer novos desenvolvimentos ao nível do canal digital netbanco e rever processos, mas também rever as condições gerais de abertura de conta e comunicar aos clientes do Banco as vantagens e compromisso com a sustentabilidade da iniciativa.

A implementação foi feita no espaço de 6 meses, tendo sido desenvolvida em três fases:

- Fase 1: março 2020, primeiro foco em clientes particulares.
- Fase 2: revisão global de avisos.
- Fase 3: agosto 2020, extensão a clientes empresa.

Os resultados

A implementação da nossa estratégia de comunicação permitiu responder a vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Através da redução de mais de 15 milhões de envelopes/ano (~80%) e da verificação que apenas ~10% da totalidade dos clientes (~85 mil) solicitaram a receção do correio em formato físico, respondeu-se ao 12 – Produção e consumo sustentáveis.

Houve também uma poupança de ~58% no custo do correio (i.e. de 7,8M€ em 2019 para 3,3M€ em 2020), respondendo ao 8 – Trabalho digno e crescimento económico.

Está a ser estudada a possibilidade de replicar o projeto em outras geografias do Banco Santander, nomeadamente em Espanha.

Por fim, foram ainda criados materiais de comunicação para serem difundidos internamente, como o jornal único e para o exterior, as newsletters para clientes e a nova mensagem no extrato.



Caso de sucesso #2

Optimização dos serviços de energia



Contribuição do projeto para os ODS



- 7.1** Assegurar o acesso universal a serviços de energia modernos, fiáveis e a preços acessíveis.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas dos setores industriais.

O desafio

A Accenture e um cliente da indústria de energia, acordaram uma parceria full-outsourcing que englobou a gestão e transformação das operações do cliente (Back Office (BO) e Front Office (FO)), a implementação e manutenção de uma nova arquitetura tecnológica, incluindo a disponibilização de um novo sistema comercial, de novos canais digitais e de soluções avançadas de business intelligence e analytics.

Um dos principais desafios passou pela gestão do FO, uma vez que o volume de chamadas não é uma constante, tornando-se difícil de antecipar, sendo que os níveis de serviço acordados foram best-in-class em todas as vertentes (ex: atendimento de 85% das chamadas em menos de 60 segundos, aumentar o first call resolution para níveis superiores a 80%, etc.)

A solução

Especificamente em resposta aos desafios do call center, adotou-se uma abordagem data driven, começando pela recolha e análise de dados históricos, o que deu origem a um modelo preditivo de chamadas – este modelo de chamadas possui um algoritmo de time series machine learning que fornece a previsão de chamadas em intervalos de 30 minutos, numa base semanal. Contém ainda um evento de catálogos, tendo cada evento um coeficiente associado. Este coeficiente indicava a variação expectável no volume de chamadas sempre que o evento ocorria, como por exemplo, feriados, falhas no Interactive Voice Response ou envio de sms massivo.

Os resultados

A qualidade das previsões obtidas permitiram otimizar o número de Full-time equivalent, através do ajuste de horários e pausas tendo em conta os resultados do modelo.

Houve cumprimento dos Service Level Agreement acima dos objetivos estipulados, aumentando a satisfação dos clientes finais do nosso cliente, e foi registado uma redução do tempo não produtivo dos agentes, uma vez que em alturas cuja previsão é de um menor volume de chamadas, são escalados para realizar tarefas de BO.



Caso de sucesso #3

Eficiência e segurança no fornecimento de energia



Contribuição do projeto para os ODS



- 7.1** Assegurar o acesso universal a serviços de energia modernos, fiáveis e a preços acessíveis.
- 9.4** Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas dos setores industriais.
- 11.5** Reduzir significativamente o número de pessoas afetadas por catástrofes e as perdas económicas diretas causadas por essa via.

O desafio

Como empresa líder na Europa no setor energético, a EDP tem vindo a acelerar a sua transformação digital, inovando na forma como se relaciona com os seus clientes, como gere os seus ativos e como trabalha e interage com todos os seus stakeholders.

Para a E-Redes, data & analytics é um dos principais pilares para incrementar o valor do negócio e a sua aplicação à gestão de ativos é fundamental.

Neste contexto, o projeto Analytics 4 Assets teve como foco a implementação de uma abordagem data-driven em parceria com as equipas da E-Redes para transformar a Gestão de Ativos – especificamente o planeamento de investimento e manutenção - em três classes de ativos com foco na rede de alta tensão, tendo em vista garantir a qualidade do serviço, a eficiência da rede e a segurança do abastecimento.

As linhas de alta tensão, os transformadores de potência e os disjuntores são equipamentos muito importantes, quer pelo investimento que representam quer, sobretudo, pela sua imprescindibilidade na rede de distribuição. Adicionalmente, trata-se de equipamentos que exigem elevadas medidas de segurança, pelo que é crucial garantir planos de intervenção criteriosos ao longo do seu período de vida útil.



A solução

O desafio deste projeto prendia-se com a melhoria em 2 processos críticos: a otimização do planeamento da manutenção e a otimização das decisões de investimento de 3 classes de ativos da rede de distribuição de alta tensão: linhas aéreas, transformadores e disjuntores.

Foram desenvolvidos modelos analíticos, para determinar, por um lado, a condição de saúde destes ativos e a projeção da sua condição nos próximos anos e, por outro, determinar a probabilidade destes ativos falharem. Esta maior previsibilidade, conjugada com dados de contexto da condição destes ativos, permite aos gestores uma melhor arbitragem nas decisões de investimento e manutenção

A abordagem data driven utilizada incluiu a recolha de dados e análise de qualidade, tratamento e transformação, a definição de hipóteses de modelação e o desenvolvimento, análise e apresentação dos resultados tendo estes sido sujeitos a aferição e comparação através da aplicação de metodologias benchmark reconhecidas internacionalmente.

Para suporte aos gestores foram configurados dois dashboards de gestão de ativos com atualização contínua dos dados dos modelos analíticos, permitindo melhores previsões e acesso “one-stop-shop” a melhor informação sobre estes ativos. Foram ainda definidos os ajustes necessários ao modelo operativo do planeamento de investimento e do planeamento de manutenção.

Finalmente, o planeamento da industrialização dos modelos analíticos e dashboards permitiu preparar a transição da gestão de ativos para um novo normal, incluindo a construção de uma nova arquitetura de dados e automação das fontes de dados chave.

Os resultados

A energia elétrica é um bem essencial e a forma de energia mais utilizada na vida contemporânea, sendo por isso de extrema importância garantir a continuidade de serviço e a minimização das interrupções, quer acidentais quer por ações de manutenção. A gestão da vida útil dos ativos de rede deve ser efetuada segundo uma análise detalhada que atenda a critérios técnicos, económicos e estratégicos. Nesta linha, conhecer a condição dos ativos permite realizar previsões mais acertadas e, conseqüentemente, levar a cabo planos de intervenção e de manutenção mais adequados, tornando a distribuição da energia mais económica, mais eficiente e com menos riscos associados. Para além disso, foi possível identificar um potencial de otimização anual de custos para o nosso cliente.

Esta gestão mais cuidada dos ativos vem melhorar a qualidade de serviço na distribuição de energia pois permite antecipar as falhas e intervir nos ativos antes que estas ocorram. Para além disso contribui para a sustentabilidade ambiental, na medida em que impacta de forma decisiva na redução do desperdício ao longo de todo o seu ciclo de vida.

A adoção de tecnologias e processos industriais inovadores e tecnologicamente avançados, limpos e ambientalmente corretos, contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o 9 – Indústria, inovação e infraestruturas, na medida em que os novos modelos analíticos, para planear investimento e manutenções, melhoram as capacidades de planeamento e resposta, aumentando a vida útil e reduzir o risco dos ativos, contribuindo assim para uma menor emissão de CO₂ por unidade de valor acrescentado e contribuindo para o ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis devido a:

- Aumento da longevidade dos elementos de rede devido à maior capacidade de antecipação de falhas e danos;
- Diminuição das deslocações para efetuar manutenções corretivas ou preventivas sistemáticas;
- Aumento da capacidade de prevenção de impactos do sistema de distribuição de eletricidade no meio envolvente, resultado de maior capacidade preditiva e de planeamento das intervenções.

Caso de sucesso #4

Uma elevada cultura de ética



Contribuição do projeto para os ODS



- 5.1** Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres.
- 5.5** Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança tecnológica e inovação.
- 8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.
- 9.2** Promover a industrialização inclusiva e sustentável.
- 10.2** Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.
- 10.3** Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados.
- 12.8** Garantir que as pessoas tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável.
- 16.5** Reduzir a corrupção e o suborno.
- 16.6** Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes, a todos os níveis.
- 16.7** Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa.

O desafio

A EDP tem uma força de trabalho diversificada em várias geografias e definiu objetivos de gestão fundamentais para a ética empresarial, nomeadamente:

- Garantir elevada consciência e padrões éticos individuais
- Minimizar o risco de práticas antiéticas
- Manter uma cultura consistente com os seus valores

Para abordar este tema, a EDP lançou uma iniciativa global denominada “Raising the Ethical Building @ EDP” com um grande objetivo de rever e atualizar o seu código de ética de acordo com os desafios de contexto externo e interno como, por exemplo, quebras de reputação, revolução digital, mudanças legais e regulatórias, mix de geração, novos perfis ou as novas formas de trabalhar.

O atual código de ética da EDP, embora bem estruturado e consistente, precisava de melhorias em termos de explicitamente no que diz respeito aos riscos, expectativas e compliance, envolvimento com os colaboradores, look & feel e acessibilidade.

A solução

A solução começou com uma avaliação do código atual, tendo como referência 33 outros códigos de ética, e um estudo de casos de referência em termos de entrega digital.

Adicionalmente, foi conduzido um envolvimento transversal de grupos, incluindo a alta liderança da EDP, áreas corporativas, unidades de negócio e geografias, bem como um inquérito a todos os colaboradores.

Em seguida, a revisão e atualização do código de ética foi estruturada em duas vertentes:

1. Conteúdos do código de ética, onde foram definidos e validados o conceito e as orientações do novo código, foi delineada a estrutura, identificados os temas a incluir, recolhidas e integradas no código as políticas relevantes e criado um modelo de governo.
2. Formato do Código de ética, onde o modelo de entrega foi idealizado e definido de acordo com o conceito, um piloto digital foi desenhado e desenvolvido para entregar uma versão preliminar do código e foram criados uma nova marca e plano de comunicação.

A Accenture trabalhou diretamente com o gabinete do Provedor de Ética da EDP e o projeto envolveu adicionalmente a unidade global digital, que contribuiu com a conceção e desenvolvimento da versão preliminar da solução de entrega digital do código, bem como a área da marca e comunicação, que contribuiu com a criação de uma marca dedicada ao código e também com o desenho da versão física do documento.

Os resultados

Foi lançado um novo código de ética, reforçando e renovando a consciência ética na EDP. A solução de entrega digital permitiu que os colaboradores acessem e encontrassem as respostas que procuravam de forma mais rápida e eficaz, permitindo uma redução nos requisitos / dúvidas no departamento do Provedor de Ética.

A estrutura do novo código passou a servir de base para um programa de training dedicado e contínuo, também criado com o apoio da Accenture.

Os conteúdos e comunicações foram adequados a grupos específicos de colaboradores através de módulos e temas dedicados, com especial foco nas equipas de liderança, contribuindo para um maior envolvimento com o tema na EDP.



Prioridades estratégicas

Na Accenture procuramos continuamente antecipar as tendências tecnológicas e de negócio para nos centrarmos nos temas que identificámos como prioritários, tanto para o nosso crescimento, como para o dos nossos clientes.

Cloud

Com base nos nossos estudos chegámos à conclusão de que cerca de dois terços das empresas não atingiram os resultados que esperavam com as suas iniciativas na cloud. Na Accenture, o nosso propósito é ajudar os nossos clientes a definirem soluções inteligentes na cloud - pública, privada ou híbrida - para que desta forma o valor do seu negócio seja maximizado e possibilite a inovação.

Plataformas inteligentes

Vivemos numa era em que as empresas devem reinventar-se continuamente, enquanto aplicam a “inteligência de negócio” para impulsionar o seu crescimento. Através da plataforma empresarial da Accenture, baseada em dados e digitalmente integrada para transformar as organizações, as empresas podem obter melhorias contínuas.

Segurança

A ciber-resiliência é a capacidade das organizações se adaptarem a situações adversas que impactam os seus ativos digitais e consequentemente a continuidade de negócio. A Accenture Security cria e aplica estratégias que possibilitam responder de forma ágil às ameaças, reduzir o impacto e continuar a crescer as operações perante ciberataques. Assim, as empresas ciber-resilientes poderão continuar a inovar nos seus modelos de negócio, conseguindo ao mesmo tempo melhorar a confiança dos seus clientes e potenciar um crescimento de forma segura.

Intelligence experience center

O call center transforma-se em Intelligence Experience Center, uma forma mais personalizada e real de relação com o cliente, baseada na empatia. Integra alta tecnologia e motores cognitivos para aprender com a experiência, através da gestão dos dados, para se antecipar às necessidades do cliente e à criação de experiências únicas, que estreitam vínculos e aumentam a confiança.

Intelligent engineering services

É a nossa nova plataforma de serviços de engenharia de software para o desenvolvimento de soluções desenhadas à medida dos nossos clientes, baseadas em novas tecnologias e arquiteturas, através de novos modelos de desenvolvimento inteligente.

Também consideramos prioritárias as seguintes tendências e tecnologias do mercado, sobre as quais prestamos serviços através das áreas descritas em páginas anteriores: New IT (Accenture Technology), Operações inteligentes (Accenture Operations), Marketing end-to-end (Accenture Interactive) e transformação end-to-end (Strategy & Consulting).



Os nossos centros de excelência em Portugal

O ambiente empresarial está em constante transformação, revelando-se um verdadeiro desafio diário para todas as organizações. É por isso fundamental que as empresas, economias e indústrias se ajustem constantemente à realidade e à procura de soluções que abracem a mudança e garantam diversos benefícios. Os centros de excelência da Accenture em Portugal, oferecem o acesso às tecnologias mais avançadas, aos talentos mais especializados e ao nosso amplo conhecimento das várias indústrias e áreas de negócio, concebidos para inspirar as organizações a abraçarem a mudança. Todos os nossos centros estão integrados na rede global de centros de inovação da Accenture, constituindo uma parte essencial da nossa arquitetura de inovação, que visa ajudar as organizações a entender, experimentar e adotar tecnologias disruptivas.

Por função

- ✓ **Advanced Technology Center** - dedica-se ao desenvolvimento e gestão de tecnologias de informação.
- ✓ **Lisbon Intelligent Operations Center** - dedica-se à prestação de serviços de outsourcing de processos de negócio (BPS) com capacidades de customer experience, content reviewers e backoffice.
- ✓ **Field Force Management Center of Excellence** - oferece a experiência ímpar duma equipa multidisciplinar em ferramentas de mercado permitindo que os clientes possam alocar os recursos certos e ainda redução custos operacionais.
- ✓ **Human Capital Management Center of Excellence** - longa experiência em Portugal na conceção, implementação e execução de soluções e processos de HCM e no apoio à transformação digital end-to-end de processos de recursos humanos.

Por indústria

- ✓ **Intelligent Insurance Operations** - opera como um centro de operações inteligentes para seguros, criando soluções especializadas e inovadoras que contribuem para elevar a eficiência dos processos e satisfação dos clientes.
- ✓ **The Bay: Innovation Habitat for FS** - integrado na Fintech House, este é um centro que se dedica ao ecossistema de inovação de banca e seguros.
- ✓ **Accenture Tolling Center of Excellence** - apoia sales e delivery em todo o mundo, oferecendo um conjunto de serviços end-to-end para operadores de cobrança de portagens.
- ✓ **Utilities Center of Excellence** - alavanca as principais ofertas de consulting, technology e BPS para servir os nossos clientes, combinando tecnologias com know-how de indústria
- ✓ **AI Store: Innovation with Purpose** - localizado no Fraunhofer Institute, este centro dedica-se à inovação sustentável através da aplicação de inteligência artificial.
- ✓ **Digital Transformation CoLab (DTX)** - trabalha na interseção dos domínios físico, digital e cibernético, com o objetivo de criar a próxima geração de sistemas ciber-físicos evoluídos, que seja capaz de esbater a fronteira entre o mundo real e o mundo virtual.
- ✓ **Smart Energy Lab (SEL)** - Identifica e persegue novas oportunidades geradas pela disrupção dos standards de mercado que os novos players, as novas tecnologias, a transformação da mobilidade e a alteração de padrões de consumo vieram trazer.



Covid 19 – resiliência em tempos de crise

Durante os primeiros meses da pandemia, os nossos clientes tiveram de se adaptar muito rapidamente às mudanças das necessidades dos seus colaboradores, clientes e fornecedores, enquanto enfrentavam diferentes desafios financeiros e operacionais. Assim, decidimos transmitir-lhes, de forma intensiva através de vários estudos (pode consultar alguns exemplos em: [Gerir o impacto nas pessoas e nas organizações](#)), o aconselhamento dos nossos especialistas sobre as ações concretas que podiam tomar para fazer face à incerteza gerada pela covid-19, enquanto se preparavam para o futuro. Alguns dos temas apresentados tocaram as condições laborais e ambiente de trabalho, cadeias de fornecimento, competitividade e inovação na europa ou a necessidade de inovar e dar prioridade no comércio eletrónico.



Gerar valor 360°

Para os nossos parceiros

Promovemos alianças fortes com os nossos parceiros, baseadas em relações de confiança, para vencer os desafios económico-sociais e ambientais e, em conjunto, criar mais valor para a sociedade.

ODS ESTRATÉGICOS



- 5.c** Apoiar políticas e leis para a igualdade.
- 17.14** Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável.
- 17.16** Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.
- 17.17** Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil que sejam eficazes.

Portugal

+20

Startups fazem parte do nosso ecossistema de inovação

+15

Associações empresariais e Câmaras de Comércio com as quais mantemos relação

+30

Instituições académicas com as quais mantemos acordos de colaboração

+50

Organizações não governamentais com as quais colaboramos para aumentar o nosso impacto na sociedade

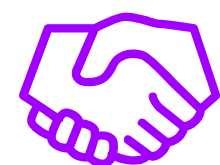
4

Organizações não governamentais com quem trabalhamos para alcançar os objetivos de desenvolvimento sustentável

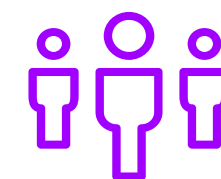
Contribuímos para o desenvolvimento económico e social em Portugal, aliando as nossas capacidades às das instituições académicas, empresariais e culturais mais significativas do nosso país. São mais de 100 as nossas alianças com organizações líderes nos seus setores e em quem confiamos para complementar a nossa oferta de novos serviços e tecnologias.



Na Accenture Portugal somos parceiros de algumas das associações empresariais e comerciais mais relevantes no mercado nacional, com quem partilhamos o objetivo de identificar desafios e oportunidades para o desenvolvimento económico do país.



12 associações empresariais



2 câmaras de comércio



1 fundação

ACEPI

Associação Economia Digital

APE

Associação Portuguesa de Energia

COTEC

Associação Empresarial para a Inovação

AMCHAM

Câmara do Comércio Americana em Portugal

Fundação AEP

Associação Empresarial de Portugal

AEP

Associação Empresarial de Portugal

APG

Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas

DSPA

Data Science Portuguese Association

CCIP

Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa

APDC

Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações

APLOG

Associação Portuguesa de Logística

FAE

Fórum de Administradores e Gestores de Empresas

APDSI

Associação Portuguesa para o Desenvolvimento dos Sistemas de Informação

BCSD Portugal

Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

PFA

Portugal Fintech Association

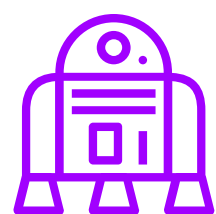


Conhecemos os nossos parceiros e as suas tecnologias

As nossas alianças tornam-se fundamentais para que consigamos criar soluções de valor acrescentado para os nossos clientes. Partilhamos com os nossos parceiros as melhores práticas e colaboramos com a nossa rede de alianças tecnológicas para ajudar os clientes a inovar e melhorar o seu desempenho, garantindo-lhes uma entrega de valor acrescentada.

- ✓ AWS
- ✓ Google
- ✓ Microsoft
- ✓ Oracle
- ✓ Outsystems
- ✓ Salesforce
- ✓ SAP
- ✓ Talkdesk

A proximidade existente entre o nosso trabalho e o dos nossos parceiros tecnológicos permite-nos criar soluções inovadoras de forma ágil e rápida, obtendo protótipos a curto prazo. Para além disso, temos também acordos de cooperação assinados com a AWS, Google, Microsoft, Oracle, Outsystems, Salesforce, SAP e Talkdesk para juntos criarmos soluções tecnológicas e novos serviços de transformação digital.



Um futuro de conhecimento

Promover o talento, fomentar a investigação e facilitar a integração dos jovens no mercado laboral é um objetivo a que nos propomos enquanto empresa responsável. Para tal, colaboramos ativamente com as principais universidades, institutos politécnicos e escolas de negócio portuguesas.

Ao longo dos anos, temos vindo a apostar continuamente na colaboração com as instituições académicas de forma a aproximar os jovens universitários das necessidades das empresas. Através destas ações nas instituições académicas damos a conhecer as nossas áreas, bem como as oportunidades que oferecemos aos jovens universitários.

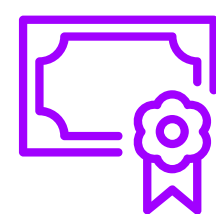
Os nossos objetivos são claros: por um lado, dotar-nos do melhor talento do mercado, por outro, impulsionar as carreiras destes jovens, contribuindo para que possam obter formação de acordo com as necessidades do mercado laboral, aumentando a sua empregabilidade.

- ✓ Contribuímos para o ensino:
 - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa (Innovation and Organizational Change);
 - Instituto Superior de Economia e Gestão (Consulting Approach);
 - Nova School of Business & Economics (MIP: Managing Impactfull Projects);
 - Porto Business School (Infrastructures Big Data e Management and Information Systems).
 - Instituto Português de Administração e Marketing (Administração de Marketing)
- ✓ Proporcionamos apoios monetários ao melhor aluno na pós-graduação em Business Intelligence & Analytics, na Porto Business School e ao melhor aluno do mestrado em Engenharia Informática, Informática e Bioinformática e Biologia Computacional da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.
- ✓ Todos os anos, reforçamos e ampliamos as parcerias e atividades junto das instituições académicas, universidades, institutos politécnicos, escolas de negócio e polos de investigação. Com base

nesta premissa, em 2020 foram assinados novos protocolos para a promoção e realização de estágios académicos com diversas universidades, possibilitando aos alunos a fazerem trabalhos em contexto empresarial, com desafios relevantes, academicamente e no âmbito da estratégia da Accenture.

- ✓ Desenvolvemos ao longo do ano diversas ações de forma ativa e contínua nas instituições, como jornadas, palestras, encontros e workshops onde levamos o conhecimento da nossa Equipa Executiva junto dos alunos e docentes, de forma a que esta experiência seja mais imersiva e envolvente.
- ✓ Contamos com uma rede de colaboração com instituições em todo o país e onde recrutamos estagiários para os diferentes programas que oferecemos - estágios de verão, curriculares e profissionais.
- ✓ Adicionalmente, apostamos na realização de estágios profissionais e medidas de emprego direcionadas a jovens licenciados e mestres, através da nossa parceria estratégica com o IEFP.



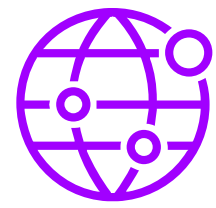


Maior impacto social

Através do nosso programa Skills to Succeed já conseguimos capacitar quase 3,6 milhões de pessoas com as competências necessárias para obter emprego ou construir o seu próprio negócio, ultrapassando o nosso objetivo inicial de 3 milhões de pessoas até 2020.

Somos ainda parceiros e membros da Direção do GRACE, com o qual colaboramos num exercício de cidadania empresarial assente num compromisso com a sustentabilidade social e ambiental do ecossistema empresarial nacional, promovendo o diálogo e as parcerias intersectoriais e conseguindo assim criar impacto na comunidade em que nos inserimos.





Alianças para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Para além do conhecimento e experiência internos, investimos em parcerias que nos permitem aplicar as melhores práticas intersectoriais e globais para, de forma ágil e eficiente, apoiar os nossos clientes na sua estratégia de sustentabilidade.

Subscrevemos a nível global o Pacto Mundial das Nações Unidas e somos membros do Global Compact Lead. A Accenture Portugal também aderiu ao Global Compact Network Portugal.

O Pacto Mundial consta de dez princípios que assumimos em toda a nossa política e atuação, tanto no âmbito dos direitos humanos, como direitos laborais, direitos ambientais e na luta contra a corrupção. Garantimos o seu cumprimento a nível interno e junto da nossa cadeia de fornecedores.

A Accenture também subscreveu os sete princípios para o empoderamento da mulher (UNGC Women’s Empowerment Principles), promovidos pelo Pacto Mundial das Nações Unidas e pelo Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher

(UNIFEM), cujo objetivo é promover a igualdade de género no trabalho, no mercado e na comunidade.

Como exemplo, a Accenture é parceira da United Nations Global Compact, da SAP e da 3M no programa SDG Ambition. A introdução deste programa foi inaugurada no Forum Económico Mundial em janeiro de 2020, em Davos, com o título “SDG Ambition – Scaling Business Impact for the Decade of Action”. Em parceria com a UN Global Compact, lançámos a SDG Implementation Framework que tem como objetivo orientar as organizações para aprofundar a implementação dos ODS e dos dez princípios na estratégia de negócio, operações e envolvimento com stakeholders.

Em Portugal colaboramos com a Global Compact Network Portugal e com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial em diversas iniciativas. Fomos coorganizadores da Semana da Responsabilidade Social 2019 e participámos na conferência internacional da United Nations Global Compact – Making Global Goals Local Business.

José Gonçalves, Presidente da Accenture Portugal, foi um dos oradores neste evento, que decorreu no dia 6 de novembro de 2019 e, numa iniciativa internacional inédita, reuniu empresas, organismos públicos e membros do Governo de Portugal e

Espanha e cujo objetivo foi debater os grandes desafios da sustentabilidade, numa altura em que se cumpriam os quatro anos da resolução da Organização das Nações Unidas: “Transformar o nosso mundo: Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável”.

A Accenture Portugal promoveu ainda a Conferência “Inovar para uma sociedade mais equitativa”, decorrida no dia 7 de novembro de 2019, no âmbito da Semana da Responsabilidade Social do Global Compact Network Portugal. Sob este lema reunimos oradores de distintas áreas da sociedade para falar sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas - Igualdade de Género & Diminuição das Desigualdades.



Aliamo-nos também à iniciativa Target Gender Equality, da Global Compact, que é um acelerador para apoiar as empresas aderentes do Global Compact com vista à igualdade de género e contribuição para o ODS 5. Através de uma análise de desempenho, realização de workshops para desenvolvimento de competências e comparação com as melhores praticas no setor, propomo-nos assim a melhorar na definição de objetivos ambiciosos para a representação das mulheres em cargos de liderança.

A Accenture mantém também um claro compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade e cumpre os requisitos de sustentabilidade promovidos tanto pelo World Business Council for Sustainable Development e pelo BCSD Portugal, como os exigidos pelos índices Dow Jones Sustainability Index ou o FTS4 Good. A Accenture Portugal faz parte de diversos grupos de trabalho do BCSD Portugal e tem colaborado em diversas iniciativas, como eventos e adesão a protocolos.

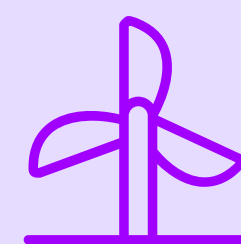
O pacto de mobilidade WBCSD/CML contou connosco

A mobilidade urbana assim como a orgânica urbana estão a sofrer uma transformação massiva que necessariamente irá implicar um alinhamento entre a inovação tecnológica e o impacto social. A sociedade, os Governos e as empresas devem procurar soluções sustentáveis para dar resposta a novas necessidades de mobilidade e de informação preservando o nosso capital natural e os nossos valores culturais.

A Accenture Portugal juntou-se a mais de 60 instituições que assinaram, no dia 8 de dezembro de 2019, o Pacto de Mobilidade Empresarial para a cidade de Lisboa, uma iniciativa pioneira da Câmara Municipal de Lisboa (CML) em parceira com o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e o BCSD Portugal.



Estas instituições, em conjunto, comprometem-se com mais de 200 ações para transformar Lisboa numa cidade mais verde, segura e eficiente. Isto significa que as signatárias se comprometeram a trabalhar com o município na procura de soluções de mobilidade mais seguras, eficientes e sustentáveis com o objectivo de:



- ✓ Reduzir as emissões de CO₂ até 60%
- ✓ Atingir a neutralidade carbónica em 2050
- ✓ Aumentar a resiliência às alterações climáticas
- ✓ Promover comportamentos seguros e responsáveis em sociedade

Gerar valor 360°

Para as nossas pessoas

Na Accenture sabemos qual o nosso maior ativo - as pessoas. Por isso estamos focados em atrair e desenvolver o talento, proporcionando uma experiência profissional e pessoal única, com um propósito e uma cultura que nos une profundamente.



ODS ESTRATÉGICOS



- 5.5** Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança tecnológica e inovação.
- 5.b** Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação.
- 8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.
- 8.6** Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação.
- 8.8** Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.
- 10.2** Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.

ODS SECUNDÁRIOS



- 3.4** Promover a saúde mental e o bem-estar.
- 3.8** Atingir a cobertura universal de saúde e o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade.
- 4.3** Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e terciária.
- 4.4** Aumentar o número de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais.



Portugal

Promovemos o desenvolvimento dos nossos profissionais e preocupamo-nos em criar um ambiente de trabalho saudável que melhore o seu bem-estar físico, mental e psicológico. Ao mesmo tempo que procuramos potenciar a diversidade da nossa força de trabalho, algo que consideramos um imperativo social e de negócio. Temos como compromisso devolver à sociedade tudo o que esta nos tem dado, dessa forma, apoiamos um ensino de qualidade que melhore a empregabilidade dos jovens e ofereça oportunidades aos coletivos mais vulneráveis.

+3.600

colaboradores em Portugal, dos quais **43% são mulheres**

2,4M€

investidos em formação, representando um **aumento de 21,4% face a 2019**

+1.300

peças integraram a Accenture Portugal no ano fiscal de 2020, das quais cerca de **75% sem experiência**, provenientes de universidades ou centros de formação profissional

320

jovens iniciaram o seu estágio na Accenture

185

estagiários foram convidados a ficar a trabalhar connosco depois dos estágios

57

nacionalidades, 4 gerações e **754 áreas de formação distintas**

+600

profissionais participam na nossa rede de apoio ao coletivo **LGBTI+**



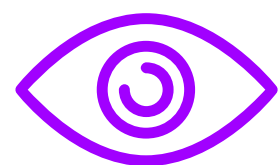
A nossa cultura de inovação, confiança, inclusão e inspiração, é compartilhada pelos nossos líderes. Promovemos um modelo de 'liderança por exemplo' que leve as nossas equipas a procurarem ser mais humanas, criativas e éticas. E, é algo que procuramos demonstrar todos os dias junto dos nossos mais de 3.600 colaboradores e que se reflete na nossa contribuição para os nossos clientes e sociedade.

Em 2020, implementámos um novo modelo de negócio, o NGGM - Next Generation Growth Model, que procura oferecer soluções integradas aos clientes, com uma visão estratégica 360° em serviços de estratégia e consultoria, interactive, tecnologia e operações, suportada pela maior rede mundial de centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes.

Este novo modelo promoveu um alinhamento entre todas as áreas da empresa e todos os colaboradores, guiado pelo conceito de One Accenture, e contou com o suporte da nossa equipa executiva local para apoiar todos os colaboradores neste processo de mudança, fortalecendo os traços do nosso ADN:



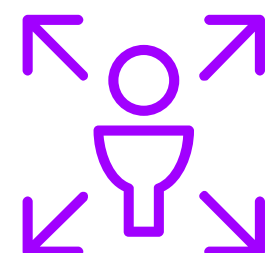
Inovação



Inspiração



Colaboração



Agilidade



Personalização

Inovação

Os nossos profissionais são pessoas inquietas e curiosas, sempre a par das novas tendências. Nesse sentido, entendemos que a inovação e a experiência devem estar muito presentes desde o primeiro contacto com a nossa empresa, através de modelos de seleção inovadores, baseados na neurociência, na inteligência artificial, em analytics e na gamificação. Estas experiências inovadoras, que garantem a confidencialidade de dados e são implementadas de forma responsável, estão a permitir aprofundar quais as motivações das pessoas que começam a trabalhar connosco, e a fazer uma análise mais eficaz de todos os candidatos, de forma a contratar hoje o talento que queremos para o amanhã.

Damos uma enorme importância à formação dos nossos profissionais a todos os níveis e em todos os momentos da sua carreira profissional. O nosso foco constante na inovação é também visível na atualização anual do nosso currículo formativo. O amplo leque de opções formativas disponíveis contempla os conteúdos tecnológicos mais vanguardistas e as últimas tendências em formação disponíveis, tais como hackatons, project based learning ou learning boards, que permitem uma aprendizagem mais interativa e gamificada em sessões de formação ou comunidades de aprendizagem e interesses.

É de extrema relevância destacar o crescimento de formação em tecnologias emergentes, dando o exemplo do forte investimento que estamos a efetuar nas certificações cloud, tendo, neste momento, cerca de 200 pessoas certificadas em Google, AWS, Microsoft.

Em 2020, a Accenture lançou o Technology Quoficient (TQ), um programa de formação global que ajuda todos os colaboradores a melhorar os seus conhecimentos sobre as tecnologias que estão a mudar o mundo em que vivemos, como cloud, AI, blockchain, data, security e agile & devops.

Além disso, mantemos um sólido portfólio de formação de competências tecnológicas, soft skills e profundo conhecimento sobre cada indústria e setor em que desenvolvemos a nossa atividade. Tudo isto, permite aos nossos profissionais estarem a par das mais recentes metodologias de trabalho ágeis e implementá-las, para conferir a cada um dos nossos projetos um elevado valor acrescentado. A nossa aproximação holística ao indivíduo e aos nossos profissionais, contempla, ainda, o desenvolvimento de técnicas que favorecem o seu desenvolvimento equilibrado a nível pessoal, este ano potenciando de maneira especial e com enfoque na prática de mindfulness.

O modelo de formação da Accenture é desenhado em função dos diferentes segmentos que compõem os profissionais das nossas equipas. Nesse sentido, realizamos sessões personalizadas para os mais recentes colaboradores na empresa e nos diferentes momentos de promoção (Consultant -RISE, Senior Managers - RISE/Developing Leaders e Managing Directors - MD Momentum). Trata-se de uma ferramenta de identificação que, enquanto empresa, nos capacita para formar os nossos profissionais ao mais alto nível.



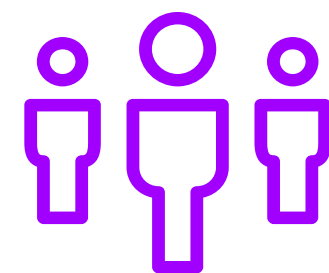
Inspiração

Na Accenture Portugal, um dos obstáculos que detetamos na integração de jovens no mercado laboral é o desfasamento existente entre o ensino regulado e as necessidades empresariais em matéria de inovação. Como tal, colaboramos com os stakeholders do ecossistema educativo (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos e outros), através de acordos que incluem programas de formação com uma parte teórica e outra prática, para que os estudantes se aproximem das últimas tecnologias existentes no mercado. Depois de terminado o período de formação, a grande maioria dos estudantes passa a fazer parte da nossa empresa e os restantes melhoram as suas potencialidades de empregabilidade, promovendo a sua entrada no mercado de trabalho.

Pensamos que a formação profissional, na sua versão tradicional ou dual, é uma excelente oportunidade para que os jovens possam incorporar as competências que as empresas exigem, bem como nas últimas tecnologias de mercado (IoT, blockchain, big data, java ou cloud, por exemplo). Acreditamos que esta opção educativa ajudará a reduzir o abandono escolar e a melhorar a empregabilidade dos jovens, ao mesmo tempo que contribuirá com a oferta de profissionais especializados para muitos setores económicos em que não se precisa apenas de perfis universitários.

Nos últimos anos, foram criados novos protocolos com institutos politécnicos – Instituto Politécnico de Beja, Bragança, Castelo Branco, Coimbra, Leiria, Porto e Setúbal - e alargado o número e tipo de iniciativas em todas instituições target (mencionadas abaixo no “Ecossistema de ensino”) para dar a conhecer a Accenture a alunos, através de open days, workshops e sessões de networking.

Durante o exercício de 2020, investimos mais de 65.996 horas em formação e um total de 2,4M€ (mais 21,4% do que no ano anterior)



Média anual **16 horas > pessoa**

Colaboração

Na Accenture Portugal, consideramos fundamental estabelecer alianças e parcerias, tanto internas como externas, para poder atingir o nosso objetivo de gerar valor para os nossos stakeholders, entre eles, os nossos profissionais. Assim, os nossos espaços de trabalho estão pensados para colaborar e as nossas ferramentas de trabalho são cada vez mais acessíveis para pessoas com diferentes capacidades.

Programa Referral

Através deste programa, os nossos colaboradores podem referenciar possíveis candidatos para as vagas que abrimos, recebendo uma compensação por isso. No último ano, 34% das contratações chegaram através dos nossos profissionais, no âmbito deste programa.

Ecossistema de ensino

Estabelecemos protocolos de colaboração com os elementos do ecossistema de ensino (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos, entre outros), através de programas onde os estudantes podem colocar em prática, dentro da Accenture, os conhecimentos previamente adquiridos.

Em 2020, 320 jovens iniciaram o seu estágio na Accenture sendo que mais de 260 dizem respeito a estágios curriculares, de verão e profissionais para estudantes e recém-licenciados. Proporcionamos ainda a possibilidade de integração nos quadros da empresa a cerca de 90% dos estágios profissionais.



integração nos quadros da empresa a cerca de

90%

dos estágios profissionais





Estamos presentes em diferentes universidades de Portugal através da participação em eventos de recrutamento, workshops, pitch sessions e roundtables, para dar a conhecer a Accenture:

- Faculdade de Ciências e Tecnologia de Lisboa
- Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa
- Instituto Superior de Economia e Gestão
- Instituto Superior de Engenharia de Coimbra
- Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
- Instituto Superior de Engenharia do Porto
- Instituto Superior Técnico
- Universidade Católica Portuguesa
- Universidade do Minho
- Universidade Nova de Lisboa

O nosso enfoque colaborativo estende-se aos parceiros tecnológicos ao abrigo do programa que denominamos de “Accenture Academies”. Esta iniciativa tem como objetivo a requalificação de recursos, conferindo-lhes uma componente tecnológica e digital, fundamental para o desenvolvimento das competências necessárias para o futuro. Ao longo do ano de 2020, foram desenvolvidas algumas academias, ministradas por profissionais Accenture, com elevado expertise nestas matérias e com recurso a parceiros externos para acelerar e potenciar a capacidade de desenvolvimento de várias academias em simultâneo.

Alguns exemplos das academias que tivemos em 2020:

- ✓ Cobol Academy: um programa de capacitação em programação em mainframe para graduados em STEM (ciências, tecnologia, engenharia e matemática).
- ✓ Applied Intelligence Academy: um programa de desenvolvimento de competências em inteligência artificial, data science e data visualization para alunos graduados em STEM.

Para além das academias referidas acima, tivemos ainda um novo programa de onboarding, para os new joiners da área de Technology, designado por “Onboarding Technology Academy”, que inclui o “New Day One”, que corresponde a uma nova experiência de integração na empresa, através de gamificação e o “Technology School”, que aborda novas metodologias de gestão de projeto, soft skills e novas tendências de TI.



Além disso, mantemos uma relação próxima com os nossos profissionais, mesmo depois de saírem da empresa para prosseguirem a sua carreira noutras organizações. O nosso programa Alumni está ativo há mais de 10 anos e conta atualmente com cerca de 1.800 pessoas, em Portugal.

Mantivemos o nosso compromisso com o emprego jovem através de novas parcerias com universidades e da formação de estudantes, permitindo a integração de muitos deles na Accenture:

- ✓ Parceria com o departamento de matemática da Universidade do Minho para desenvolvimento de teses de mestrado.
- ✓ Parceria com a FCT-UNL para a integração de alunos no PIPP - Programa de Introdução à Prática Profissional.
- ✓ Parceria com o IPCA para a realização de estágios curriculares com alunos da licenciatura de engenharia informática.

Posteriormente muitos dos alunos que realizaram o seu estágio/tese foram integrados nos quadros da Accenture. Em 2020 tivemos 14 alunos das áreas de engenharia informática a desenvolver estágios connosco, sendo que, 50% dos mesmos foram integrados nos quadros da Accenture, na área de Technology.

Desenvolvemos uma parceria com uma entidade externa com o objetivo de formar e requalificar profissionais na área de Java. Desta Academia temos atualmente connosco 12 colaboradores, de um total de 13 a que demos formação.

Realizámos o programa dos Accenture Student Ambassador (ASA), uma iniciativa dirigida a 24 estudantes universitários de

14 universidades em Portugal, sendo que, durante um ano letivo, têm a oportunidade de conhecer os nossos especialistas e projetos inovadores, obter formação específica em competências relevantes para a sua carreira e ajudar a Accenture a estar mais próxima das academias. Em 2020 tivemos a 2ª edição do programa de embaixadores ASA e para esta edição quisemos alargar a iniciativa para mais Institutos Politécnicos, como por exemplo o ISEL – Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto e o ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra.

Colaborámos na unidade curricular “Projeto de Engenharia Informática” (PEI), unidade que faz parte do 5º ano do mestrado integrado em engenharia informática (MiEI) e do mestrado em engenharia informática (MEI) da Universidade do Minho. O PEI tem por objetivo principal permitir aos estudantes adquirir um conjunto de competências relacionadas com o desenvolvimento, em equipa, de um produto de software e a análise do potencial de negócio desse produto. Os estudantes organizam-se em equipas de 12 elementos para realizar o projeto dentro de um prazo e adquirem um conjunto de competências que, na maior parte dos casos, não foi devidamente explorado no percurso académico anterior e que o mercado valoriza de forma muito evidente. Desse conjunto de competências fazem parte: liderança, gestão, organização, requisitos, conceção, teste, comunicação, documentação, marketing, apresentação, negócio e empreendedorismo. Neste âmbito é possível a alguns grupos envolver as empresas de forma mais ativa. A Accenture participou, no ano passado, com o projeto “Fashion Adviser” e este ano com o projeto “IoT Fleet Management Solution”.

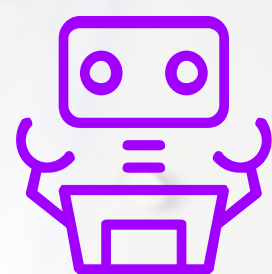
Na área de Inteligência Artificial, garantimos estágios de curta duração para alunos da FCT-UNL de engenharia eletrotécnica e de computadores e de matemática. Adicionalmente, realizámos um workshop no IST no âmbito da SINFO – semana de engenharia informática e uma talk no ENEI – encontro nacional de estudantes de engenharia informática e apoiamos o desenvolvimento da tese de mestrado a alunos da Universidade do Minho.



Lançamos a primeira AI Academy, com o propósito de formarmos novos profissionais e nos posicionarmos na área de Applied Intelligence, uma área estratégica para o negócio da Accenture em Portugal e com um crescimento elevado nos últimos anos.

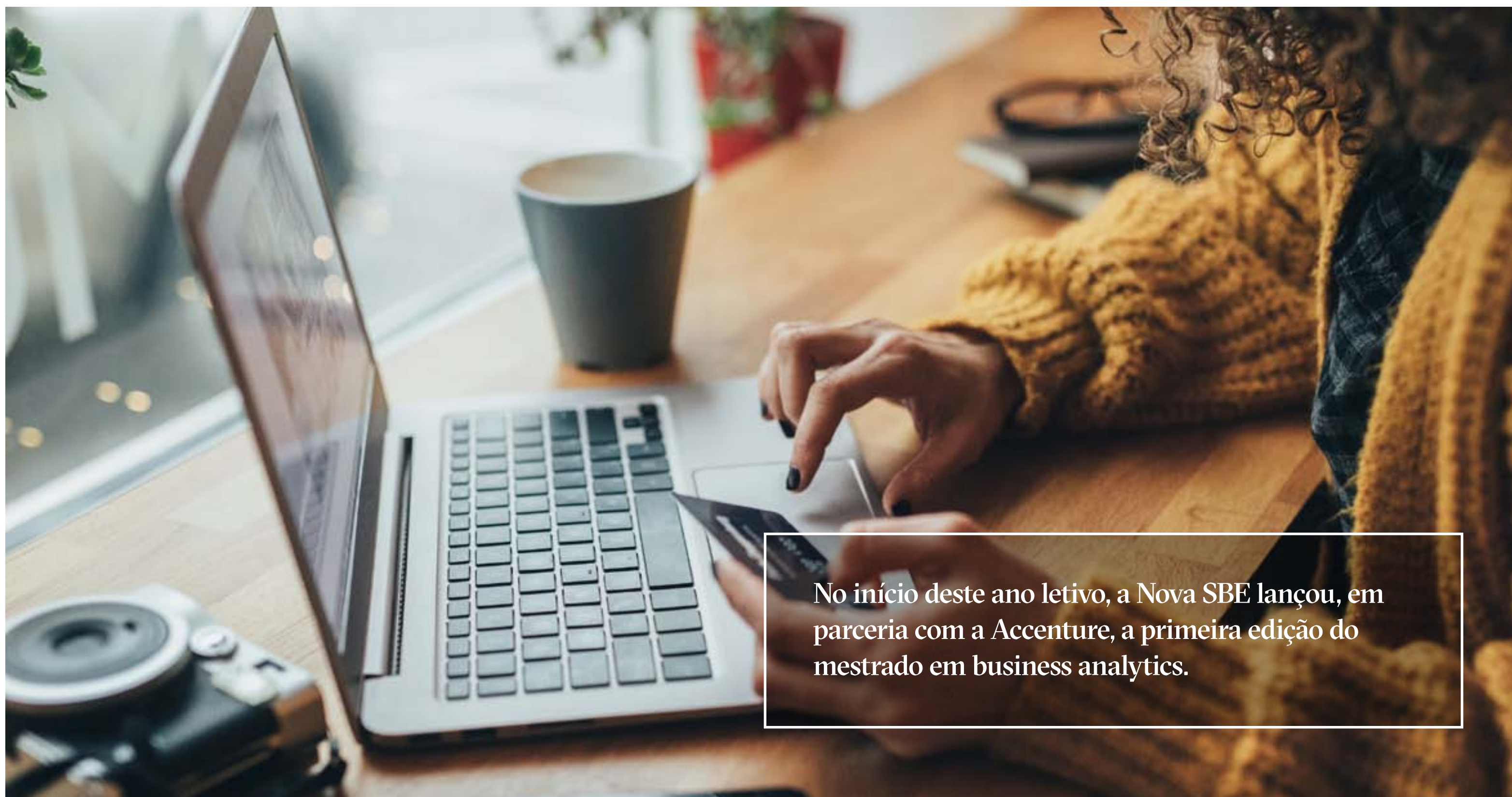
Em 2020, focámo-nos no desenvolvimento de um plano de ações motivadoras, orientado à realidade de pandemia que vivemos:

- ✔ Portfolio de formação self-paced um programa desenvolvido numa modalidade virtual, online, que está organizado tanto por áreas como por competências transversais a todas as indústrias, bem como formações sobre soft skills, remote work, financial acumen, sales effectiveness, entre outras;
- ✔ Virtualização e redesenho de programas de formação para modalidade virtual e online, como coaching, information security, conceitos financeiros e melhores práticas para reuniões virtuais com clientes, por exemplo.



Lançamos a primeira AI Academy

Parceria entre Accenture, Nova SBE e entidade bancária para a promoção responsável do setor



No início deste ano letivo, a Nova SBE lançou, em parceria com a Accenture, a primeira edição do mestrado em business analytics.

A Accenture disponibilizou mentores da área de Applied Intelligence para guiar os alunos deste mestrado na vertente de “project-based learning” - formato de tese, no qual os alunos ao invés de investirem numa dissertação colaboram com organizações no desenvolvimento de projetos piloto, durante 18 meses.

Adicionalmente foi-nos também proposto que identificássemos a temática de um dos projetos piloto. Muito rapidamente nos apercebemos que esta iniciativa seria uma oportunidade única de promover a inovação sustentável junto da comunidade académica e junto do sector financeiro, nomeadamente da banca.

Segundo o estudo realizado pela Accenture “Purpose-driven banking: Win customer trust”, a covid-19 apenas veio amplificar a insustentabilidade da situação financeira dos clientes dos bancos: apenas 29% dos clientes B2C, gastam menos do que aquilo que ganham e +70% das PME não preenchem os requisitos financeiros necessários na submissão a empréstimos bancários.

Perante este contexto, estamos atualmente a desafiar os alunos a calcular o índice de sustentabilidade de PMEs, tendo por base os pagamentos efetuados pelas mesmas e diferentes KPI alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis definidos pela ONU.

A natureza do desafio requeria um parceiro comprometido com a sustentabilidade a nível estratégico, nesse sentido, encontrámos em uma entidade do setor da banca o entusiasmo de fornecer um novo serviço de advisory a PMEs, com base no cálculo do índice de sustentabilidade, quantificando a sua jornada de adoção dos ODS e promovendo a transformação sustentável das mesmas.

Agilidade

Para que as empresas comecem a responder às novas tecnologias e tendências do mercado, e a adaptar-se às necessidades do mundo atual, é prioritário ajustarem a sua forma de pensar e avançarem para serem mais rápidas, flexíveis e ágeis.

Isto implica abordar os desafios de uma forma diferente: pensar em grande, usar dados para criar ideias e trabalhar juntamente com os clientes e com o ecossistema para tirar o máximo partido possível.

Para preparar as nossas equipas neste novo modelo de colaboração, a Accenture implementou a metodologia FORM, criada em colaboração com equipas a nível mundial, especializadas em novas formas de trabalhar.

1.500 dos nossos profissionais em Portugal, já se formaram nas diferentes competências desta metodologia e a sua maioria já adotou a metodologia FORM no seu trabalho.



1.500

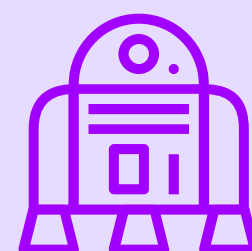
profissionais formados nas diferentes competências da metodologia FORM

Personalização

Na Accenture, os profissionais assumem as rédeas do seu futuro. Oferecemos-lhes a possibilidade de desenvolverem e desenharem a sua própria carreira profissional e, para tal, dispomos de um modelo transparente e flexível com diversos níveis e orientado para diferentes perfis. Isto permite aos nossos profissionais saberem o que se espera deles nas suas funções e quais são os objetivos concretos da sua área de negócio.

Neste sentido, colocamos à sua disposição três ferramentas: o modelo de desenvolvimento profissional “performance achievement”, a plataforma para vagas internas “career marketplace” e o nosso software “specialization at scale”, que permite identificar as competências de cada profissional e realizar uma recomendação personalizada sobre aquelas que mais o poderão ajudar a avançar profissionalmente, se as adquirir. Graças a estes três programas, cada profissional pode escolher a sua própria carreira profissional, com base no que definimos como o genoma do colaborador.

Parte dos nossos processos de seleção são desenvolvidos em espaços interativos hiperpersonalizados, como o nosso Talent Hub, que facilitam a relação com os futuros profissionais num ambiente exclusivamente dedicado à atração, captação e desenvolvimento de talento e onde também é possível desenvolver alguns eventos dedicados igualmente às universidades e ao talento, como o onboarding do nosso programa de embaixadores Accenture Student Ambassadors.



Na Accenture, os profissionais assumem as rédeas do seu futuro

A flexibilidade de carreiras é importante para nós, mas também a aceleração e a planificação do percurso dos nossos profissionais

Diversidade

Somos uma empresa de forte carácter humano, não só pela natureza do nosso negócio, mas também pela preocupação com as nossas pessoas, o seu desenvolvimento profissional e o seu bem-estar físico e emocional.

A diversidade é, para nós, um imperativo do ponto de vista social e de negócio. Trata-se de um fator-chave não só para o sucesso, criatividade e capacidade de inovação da empresa, mas também como um reflexo da sociedade em que estamos inseridos. Assim, procuramos que as nossas equipas sejam diversas em todos os sentidos.

Inclusão e diversidade Portugal

Género

Comprometimento
Força de trabalho

50% **50%**
mulheres homens
EM 2025

Objetivo ibéria

42% **44,2%**
mix target recrutamento
mix target

Portugal 2020

42,8% **40,6%** **24%**
mix mix MD mix
recrutamento género

Formação

Estratégias de liderança
inclusivas com os nossos
clientes

PcD Saúde mental

Comunidade com especial vulnerabilidade a nível de emprego

5
pessoas
com deficiência
e vulneráveis

1.000€
Programa FlexAbility
ajuda a pessoas com
deficiência na Accenture

1
project
educação
para PcD

Mental Health Program

Programa de assistência ao colaborador (24/7)
Programa de consciencialização

Geração

+3.600
profissionais

4
gerações
diferentes

**Programa
Mutual
mentoring**

LGBT

600
profissionais
aliados LGBT

Conquistas

Carta portuguesa para a diversidade Assinatura
Women On Boards

PwD Commitment Assinatura da carta com o ICF
iGen Fórum Organizações para a igualdade de género

PWN Membro da Professional women's network
APPDI Membro

Cross cultural

621
estrangeiros

57
nacionalidades



Um ADN diverso e inclusivo

Somos uma das empresas mais diversas e inclusivas a nível global, reconhecida pela Refinitiv, que nos distinguiu, em 2018 e 2019, a número um no mundo e em 2020, a número três.

Para impulsionar a diversidade dentro da organização, com a finalidade de enriquecer a nossa visão e gerar valor para o nosso negócio, contamos com um Comité de Inclusão e Diversidade, integrado por profissionais das diferentes áreas corporativas e de negócio da empresa, representantes dos diversos pilares de Inclusão e Diversidade (género, LGBTI+, pessoas com deficiência e/ou incapacidade e saúde mental, multiculturalidade e gerações).

Tornámo-nos membros da APPDI – Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão -, onde participámos no grupo de trabalho de desenvolvimento organizacional, bem como noutros fóruns, ao longo do ano.

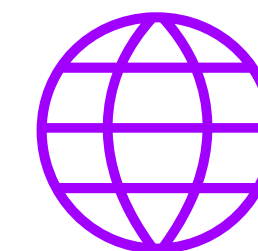
Género

Na Accenture acreditamos que uma cultura de igualdade é essencial para criar um sentimento de pertença e garantir que todos os colaboradores conseguem prosperar e encontrar a felicidade no local de trabalho.

Com a adesão da Accenture Portugal ao iGen, comprometemo-nos com um conjunto de ações e metas a realizar, entre as quais, a elaboração de um plano de igualdade em 2020, para garantir o cumprimento da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, real e efetiva, dentro da empresa.

Desenvolvemos por mais um ano o estudo “Getting to Equal”, que promove a discussão sobre as disparidades de género, tendo abordado a temática de “creating a culture that drives innovation”.

O evento do Dia Internacional da Mulher, que continuamos a celebrar de forma cada vez mais abrangente e dedicada, junta o mundo empresarial com a sociedade civil, onde se discutem diferentes aspetos relacionados com inclusão e diversidade e continua a ser, ano após ano, um evento reconhecido pelos diferentes stakeholders da Accenture.



Objetivo global

Alcançar a paridade de género até 2025

SUCESSO

Plena igualdade entre homens e mulheres, tanto no modelo de progressão de carreira, como na política salarial, tendo por base a meritocracia e o talento individual.

FIDELIZAÇÃO

Realizamos o acompanhamento do desenvolvimento profissional das mulheres que trabalham na Accenture, através de programas específicos, como o “developing our women program”, “RADAR”, programas de coaching e outros, promovendo o seu autoconhecimento e empoderamento ao longo da sua carreira profissional e fomentando a criação de redes específicas de contactos.



ATRAÇÃO DO TALENTO

Promovemos a nossa marca, com especial foco em despertar, desde cedo, nas mulheres, o interesse em carreiras STEM (ciências, tecnologia, engenharia, matemática) e dar a conhecer as oportunidades de carreira.

Somos parceiros da associação “Girls in Tech”, movimento que promove a discussão entre alunas do ensino secundário e superior, sobre o que significa estudar STEM na universidade.

Entre outras atividades, realizámos um open day com o clube da Nova SBE, women in business.

Pessoas com deficiência ou incapacidade e saúde mental

Trabalhamos para que todas as pessoas vivam e se desenvolvam profissionalmente num lugar inclusivo que garanta a igualdade de oportunidades. Desenvolvemos programas de apoio às necessidades diárias de cada pessoa:

- ✓ **Programa PwD champion (people with disability)**, para demonstrar o apoio e a integração deste coletivo. Em 2020, contamos com mais de 320 PwD allies.
- ✓ **Programa FlexAbility**, que oferece apoio económico aos colaboradores com deficiência e/ou incapacidade permanente ou temporária, superior a 60%.
- ✓ **ICF (inclusive community forum)**: Continuamos a participar ativamente nos fóruns de discussão e grupos de trabalho sobre a educação e empregabilidade de pessoas com deficiência e/ou incapacidade, no âmbito do projeto ICF, que permite à comunidade e a todos os seus stakeholders assumir um papel ativo na cocriação de soluções. Em 2020 participámos no “inclusion lab” do ICF, com o mote da capacitação de pessoas com deficiência para a vida ativa, no âmbito da educação.
- ✓ **Cursos de consciencialização dos nossos profissionais**: Durante 2020, os nossos profissionais receberam formação sobre “unconscious bias”, para estarem mais sensíveis aos comportamentos associados a discriminação e serem tolerantes para com qualquer tipo de incapacidade.



LGBTI+

A rede ally LGBTI+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgénero e Intersexo) da Accenture é constituída por um grupo de mais de 600 colaboradores que têm como propósito promover a inclusão de pessoas LGBTI+, independentemente da sua orientação sexual ou identidade e expressão de género, por acreditarem que uma empresa mais inclusiva e diversificada nos torna mais fortes, criativos e inovadores.

A rede ally em Portugal engloba cerca de 17% dos nossos colaboradores e 88% dos Managing Directors.

Para promover a inclusão e igualdade de pessoas LGBTI+ no local de trabalho são dinamizados eventos internos e enviadas comunicações com o objetivo de discutir abertamente os temas, partilhar histórias e ajudar a esclarecer os colaboradores da Accenture sobre como apoiar a inclusão. Partilhamos melhores práticas com a rede internacional ally da Accenture, que conta com mais de 117.000 membros em todos o mundo, e alguns colaboradores são convidados a participar em ações de formação.

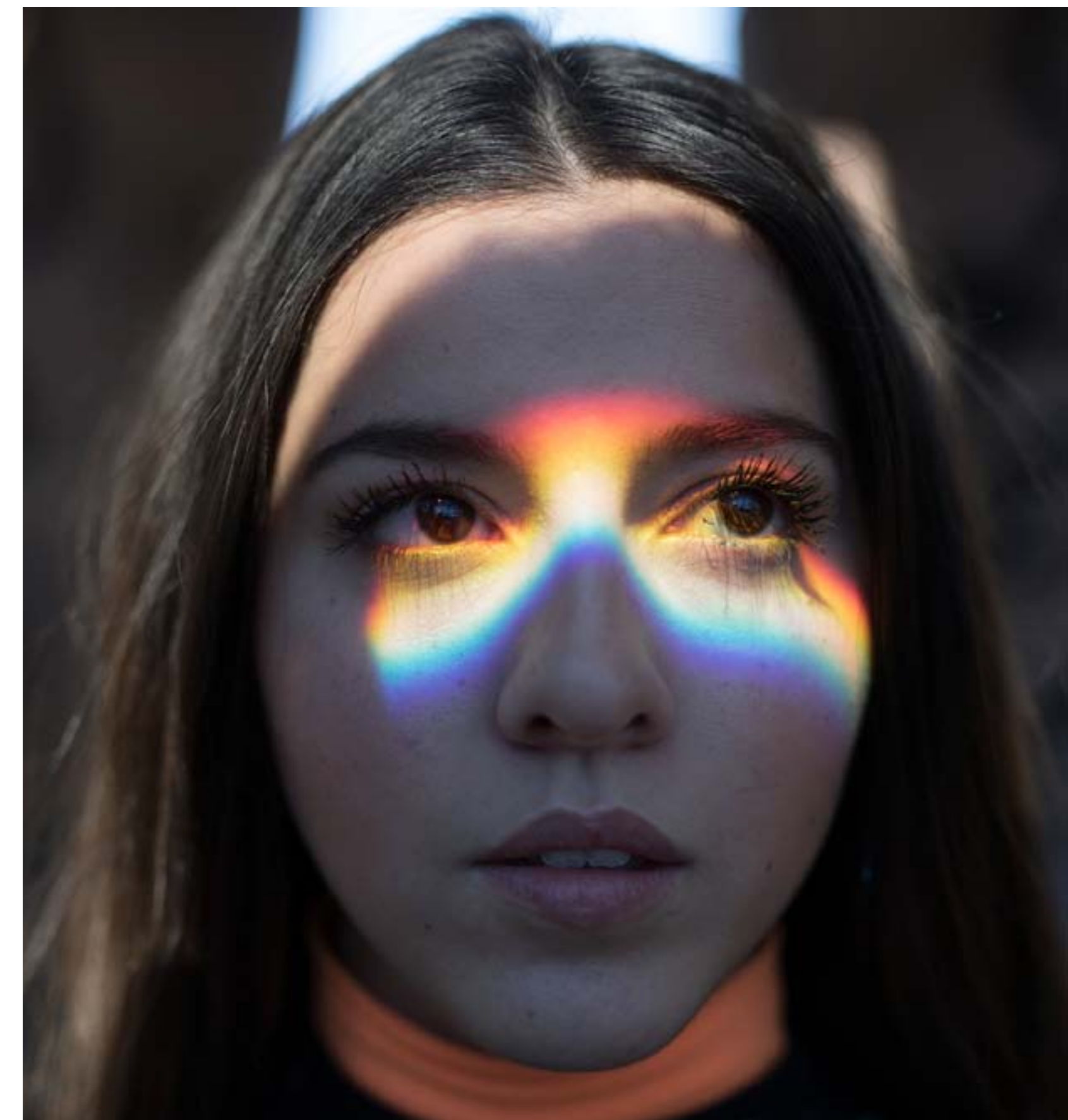
Também apoiamos ativamente o processo de transexualidade dos nossos colaboradores que assim o desejem, através de apoio psicológico e esclarecimento das equipas de trabalho em que estejam integrados para dar o maior apoio à sua transição e inclusão.

Gerações

Na Accenture em Portugal, convivem quatro gerações e, como tal, somos um reflexo fiel da pirâmide populacional. A média de idades dos colaboradores na nossa empresa é de 33 anos e esta realidade leva-nos a criar programas que integrem capacidades e talentos, o melhor de cada geração, como incentivo para contribuir com o máximo valor. Continuamos a promover o nosso programa de “mutual mentoring”, com o objetivo de aproximar todas as gerações na empresa, demonstrando que não existe um professor e um aluno nesta temática, mas onde todos podemos aprender uns com os outros.

Multiculturalidade

Uma das nossas maiores riquezas é trabalharmos, em Portugal, com uma equipa constituída por mais de 3.600 profissionais de 57 nacionalidades. Esta diversidade de culturas promove um ambiente onde a criatividade e a inovação são uma constante.



Jornada do colaborador

Estamos convictos de que o estilo de vida e o ambiente em que vivemos têm uma implicação direta na qualidade de vida dos nossos colaboradores. Por isso, o nosso objetivo é consciencializar os profissionais para que possam melhorar o seu bem-estar físico e psicológico e criar um ambiente laboral saudável, que também se repercute positivamente no funcionamento da empresa e no desenvolvimento profissional. Este tema foi particularmente relevante este ano, em que o trabalho e a vida pessoal passaram a andar de braço dado, num contexto em que todos tivemos de reajustar as nossas rotinas para trabalhar de casa.



Desenvolvimento do talento

Conscientes da necessidade de proporcionar aos nossos colaboradores uma experiência que nos ligue, em 2020, a área de Recursos Humanos investiu em sessões denominadas HR Engagement Labs que, através da utilização de ferramentas analítico-preditivas, permite compreender os fatores-chave de permanência dos profissionais na empresa, com a finalidade de reforçar a satisfação dos colaboradores e a retenção do talento.

Capacidades analíticas para formação personalizada

Conhecer as competências dos nossos profissionais é fundamental para potenciarmos o seu talento. Só desta forma podemos identificar os projetos em que podem contribuir com um valor diferencial, definir planos de formação, propor áreas de desenvolvimento e proporcionar a autonomia necessária para decidirem o seu percurso.

Tudo isto é possível graças ao nosso programa “Specialization at Scale” que, através de um algoritmo sofisticado, é capaz de determinar o nível de especialização dos profissionais. Com base nesta informação, oferecemos aos nossos colaboradores percursos de formação personalizados, com mais de 88 learning paths para o desenvolvimento de competências.

Programa de desenvolvimento dos nossos líderes

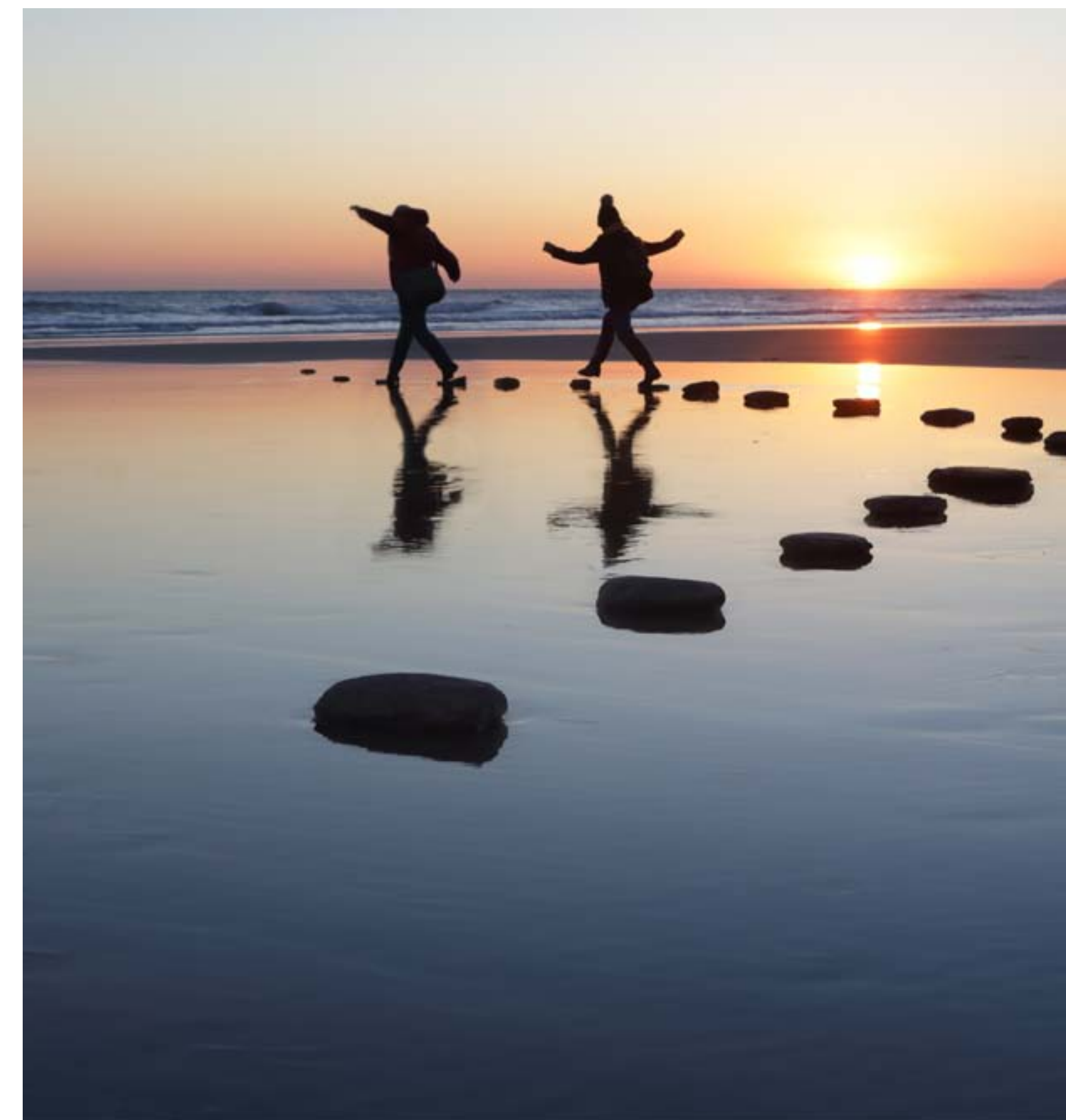
A formação dos nossos líderes apoia-se nos princípios e valores comuns que orientem o seu comportamento e, nesse sentido, a organização desenvolveu o nosso Leadership DNA, formado pelas seguintes cadeias: inovação, inspiração, colaboração, agilidade e personalização.

Apostámos no desenvolvimento da nossa equipa de liderança nas seguintes valências: coaching, sales, negociação, quality & risk, colaboração de equipas virtuais, liderança, insight for women leaders, conhecimento financeiro mais aprofundado e aprendizagem de ferramentas colaborativas junto das equipas e clientes. Foram contabilizadas mais de 8.000 horas de formação dedicadas para a nossa equipa executiva.

Benefícios sociais

Oferecemos um amplo leque de benefícios sociais orientados para cada coletivo, para que cada profissional possa usufruir daqueles que melhor se adaptarem às suas circunstâncias e necessidades:

- ✔ Seguro de saúde: os nossos profissionais dispõem de cobertura por seguro médico privado e de coberturas vantajosas para os seus familiares.
- ✔ Seguro de vida: os nossos profissionais contam com um seguro de vida opcional a partir do momento da sua contratação.
- ✔ Serviço médico: contamos com um serviço médico e de prevenção que zela pela saúde de todos os nossos profissionais.
- ✔ Benefícios flexíveis: através de uma plataforma online, os nossos profissionais têm a possibilidade de selecionar de forma flexível, vantagens sociais adaptadas às necessidades e expectativas de cada indivíduo.
- ✔ Accenture myDiscounts: é uma plataforma que inclui um conjunto de protocolos com preços e condições mais vantajosas para os profissionais da Accenture, em diferentes bens e serviços.
- ✔ Plano de pensões: todos os profissionais têm a opção de aderir a um plano de pensões de contribuição definida. A Accenture colabora para o plano de pensões através da realização de contribuições mensais a favor dos seus colaboradores. Tal contribuição está, contudo, condicionada à realização pelo colaborador de contribuições próprias voluntárias para este plano.
- ✔ Plano de aquisição de ações: todos os nossos profissionais têm a opção de comprar ações da Accenture (cotadas na bolsa de Nova Iorque), a cada seis meses com 15% de desconto sobre o preço de mercado.
- ✔ Programa de reconhecimento “celebrating performance”: um sistema de incentivos através do qual são atribuídos pontos a pessoas que se tenham destacado no seu desempenho.
- ✔ Programa “referral bonus”: os colaboradores da Accenture podem recomendar profissionais à empresa dentro das vagas abertas para os seus perfis. Se os candidatos recomendados ingressarem na Accenture, depois de passarem pelo processo de seleção e cumprirem todos os requisitos do programa, o colaborador fica elegível a receber uma compensação monetária ou um prémio. Para tornar este processo mais independente, a equipa de Recursos Humanos e os Managing Directors não são considerados elegíveis para receber essa compensação ou prémio.
- ✔ Cartão AMEX: todos os nossos profissionais podem aceder ao uso do cartão de empresa da American Express, sem quota mensal, para as suas despesas profissionais.





Flexibilidade e conciliação

A flexibilidade laboral e a conciliação com a vida pessoal são pontos-chave na melhoria da satisfação e no compromisso, tanto dos nossos profissionais como dos candidatos a um novo emprego. É, sem dúvida, umas das pedras angulares que determina a melhor experiência do colaborador e, como tal, todos os anos nos dedicamos a melhorar e a desenvolver novos programas de flexibilidade em resposta a estas exigências e às múltiplas vantagens da sua implementação.

Na Accenture Portugal, reforçamos a nossa flexibilidade laboral através do programa “flex place to work”, que oferece aos nossos profissionais uma série de possibilidades:

- ✓ Horários flexíveis (p.e. flexibilidade na hora de entrada e saída, mantendo-se o total de horas diárias e semanais, de profissionais com filhos menores de 12 anos);
- ✓ 12 dias de compensação que coincidem com as férias escolares;
- ✓ Possibilidade de trabalho remoto;
- ✓ Ampliação da licença de amamentação;
- ✓ Vouchers de nascimento de filhos de colaboradores;
- ✓ Complemento do salário mensal a 100%, em caso de licença de parentalidade não partilhada de 150 dias ou partilhada de 180 dias;
- ✓ Complemento salarial até 6 dias por ano, em caso de atestado médico ou baixa médica.

Através destas medidas, damos resposta às diferentes necessidades dos nossos profissionais, de acordo com o seu estilo de vida, necessidades pessoais e familiares, apostando claramente num melhor ambiente de trabalho.

Ambiente de trabalho seguro e saudável

Proporcionamos um ambiente de trabalho seguro e saudável em que se fomenta o desenvolvimento, a participação e o bem-estar dos profissionais, e a melhoria contínua da cultura e organização do trabalho. Para tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de saúde gratuito, composto por quatro especialidades (medicina curativa, quiroprática, psicologia e nutrição) distribuídas pelos principais escritórios:

- ✔ **Observação médica:** Os nossos profissionais realizam exames periódicos completos ao seu estado de saúde, que vão para além do estabelecido pela legislação em vigor.
- ✔ **Consultas quiropráticas:** Disponibilizamos consultas e tratamentos de ajustamento corporal que previnem lesões músculo-esqueléticas que podem surgir pela natureza do trabalho. Os nossos especialistas aconselham os nossos profissionais sobre ergonomia e indicam as posturas que devem evitar.
- ✔ **Nutrição:** Promovemos nas nossas instalações, o acompanhamento nutricional por um técnico especializado. Ter uma alimentação equilibrada proporciona o bem-estar físico e mental de cada indivíduo, e a melhoria da qualidade de vida como um todo. Adicionalmente, os nossos colaboradores têm à disposição diariamente fruta da época e café, de forma gratuita.
- ✔ **Serviço de psicologia:** Seguimos o lema “mens sana in corpore sano” e, como tal, colocamos à disposição dos nossos profissionais um serviço de consultas com psicólogos profissionais que vão aos principais escritórios. Adicionalmente, introduzimos um programa de apoio ao colaborador aos seus familiares diretos, nomeadamente, aconselhamento psicológico e pessoal, prestado por especialistas altamente qualificados, garantindo confidencialidade no tratamento de todas as questões. Este programa funciona 24h/7 dias por semana.
- ✔ **Farmácia @ Accenture:** Os nossos colaboradores usufruem de um serviço de apoio que lhes permite encomendar medicamentos e produtos de parafarmácia, com entrega direta nas nossas instalações.
- ✔ **Assistência de saúde em viagem:** Os colaboradores com viagens internacionais podem pedir informações sobre as vacinas pertinentes e os dados necessários.

Preocupamos-nos com o bem-estar e segurança das nossas pessoas por isso, estamos continuamente a avaliar os riscos e a tomar medidas para minimizar qualquer ameaça. Apesar do nosso compromisso com a segurança ajudar a reduzir os riscos de incidentes no local de trabalho, a ameaça não é nula, mesmo quando aplicadas múltiplas medidas de proteção. Com isto em mente, disponibilizámos um vídeo de formação como parte do currículo essencial para todos os colaboradores da Accenture a nível global e a plataforma Accenture Response foi atualizada e melhorada, para nos permitir entrar em contacto com os colaboradores, em caso de situações potencialmente críticas ou de risco, através de diferentes canais: email, SMS ou por chamada.



Trabalhamos para proporcionar locais de trabalho seguros e saudáveis, através da prevenção de lesões e afeções da saúde relacionadas com o trabalho, bem como através da melhoria proativa do desempenho da Saúde e Segurança do Trabalho (SST).

Estamos a implementar um sistema de gestão da SST, de acordo com a norma ISO 45001, para melhorar a segurança e saúde no trabalho, eliminar perigos e minimizar riscos, identificar vantagens e oportunidades e tratar não conformidades associadas às nossas atividades.

De acordo com a política de SST da Accenture, os resultados obtidos pelo sistema de gestão incluem:

- ✓ melhoria contínua do desempenho do sistema;
- ✓ cumprimento dos requisitos legais e outros requisitos;
- ✓ consecução dos objetivos estabelecidos.

Temos em conta fatores como o contexto em que a organização opera e as necessidades e expectativas das nossas pessoas e de outras partes interessadas. Trabalhamos também, na determinação das questões internas e externas relevantes para o nosso propósito e que afetam a nossa capacidade para atingir os resultados pretendidos em matéria de SST.

Através do nosso sistema de gestão, integramos outros aspetos tais como, o bem-estar do trabalhador, trabalhando continuamente na gestão e na melhoria sistemática da segurança e saúde no trabalho.

A segurança faz também parte integrante da qualidade dos serviços prestados pela Accenture. Neste sentido, temos como objetivo reforçar continuamente uma cultura de segurança e saúde no trabalho, disponibilizando os meios necessários para:

- ✓ Assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável para as nossas pessoas, garantindo o cumprimento da legislação;
- ✓ Promover a informação e formação das nossas pessoas sobre os riscos no trabalho, alertando-as para o dever do cumprimento das normas de segurança;
- ✓ Eliminar, minimizar e controlar os riscos inerentes ao normal desenvolvimento das suas atividades, para as nossas pessoas e para os nossos clientes;
- ✓ Promover a participação e a colaboração, envolvendo todas as partes interessadas, em matéria de segurança e saúde no trabalho.

Princípios orientadores da prática de Segurança e Saúde do Trabalho na Accenture:

- ✓ A segurança e saúde no trabalho é parte integrante da atitude da Accenture e é manifestada nas decisões e nos procedimentos;
- ✓ A segurança é uma atitude e uma vontade intrínseca de todos os profissionais da Accenture e as suas atitudes revêm-se no respeito e cumprimento dos procedimentos e instruções aplicáveis, executados no sentido do aperfeiçoamento constante;
- ✓ A segurança é inerente à responsabilidade hierárquica, a quem compete assegurar a aplicação da regulamentação e assegurar o compromisso pessoal permanente, promover a formação e a informação dos seus colaboradores e controlar o ambiente em que o trabalho decorre;
- ✓ As atividades são realizadas tendo como objetivo manter “Zero acidentes”;
- ✓ Proceder a uma análise sistemática do risco, envolvendo os nossos profissionais, os nossos fornecedores e prestadores de serviço, como forma de alcançar a segurança no trabalho;
- ✓ Proceder à investigação dos acidentes e incidentes (quase acidentes) com o objetivo de melhorar continuamente na prevenção dos acidentes de trabalho e das doenças profissionais;
- ✓ Manter permanentemente atualizados os procedimentos de segurança de acordo com os riscos existentes (ou potenciais) e com as regulamentações e normas aplicáveis;
- ✓ No processo de análise de risco são tidos em consideração, com o objetivo de prevenir, reduzir e controlar, os riscos psicossociais;
- ✓ Ter constantemente presente que nenhuma situação de urgência no trabalho, poderá justificar pôr em perigo a vida de um colaborador ou outra pessoa qualquer.



Programa o teu > bem-estar

O programa o teu > bem-estar cuida da saúde e do equilíbrio dos colaboradores para melhorar os seus indicadores de saúde, com base nos seguintes pilares:

Bem-estar físico e nutrição

Colocamos à disposição dos nossos colaboradores consultas de medicina, nutrição e quiroprática, assim como partilhamos orientações e sugestões para um estilo de vida mais saudável e equilibrado.

Gestão emocional

A gestão emocional é necessária para alcançar o equilíbrio e não é possível consegui-la sem cuidar do corpo e da mente.

Prevenção e promoção da saúde

Disponibilizamos guias e dicas para ajudar a prevenir doenças como a diabetes, lançamos campanhas para ajudar os nossos colaboradores a deixar de fumar e reforçamos a importância de manter uma boa saúde visual e oral.



Saúde Mental

Mês da saúde mental

Em outubro celebra-se, a nível mundial, o mês da saúde mental e na Accenture aproveitámos o momento para assinalar esta efeméride, partilhando um conjunto de informações e recursos relevantes para desafiar a saúde mental dos colaboradores e o seu compromisso com o bem-estar, nomeadamente o programa thriving mind, o serviço EAP (Employee Assistant Program), a rede de mental health allies e a formação online mental health essentials.

Destacamos algumas das iniciativas de promoção de bem-estar:

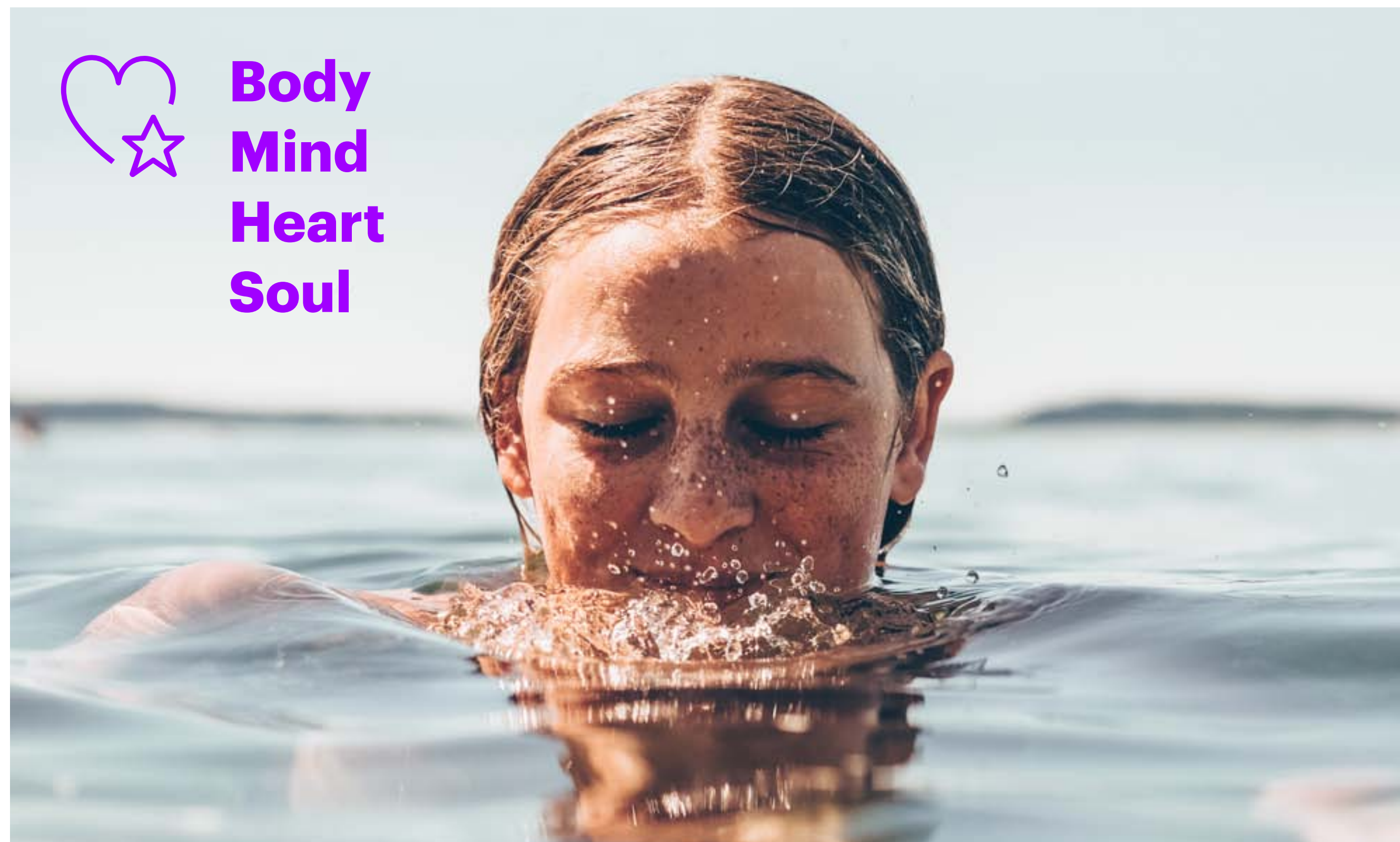
- ✓ Inserido no programa “truly well being”, realizámos well-being webinars, tais como: mental well-being, mindfulness, sleeping well, happiness, healthy eating, onde participaram mais de 200 pessoas.
- ✓ Continuámos a investir e desenvolver as nossas pessoas com base na mentalidade Truly Human e nos seus 4 pilares (body, mind, heart and soul), com a participação de 140 colaboradores.
- ✓ Reforçamos os diferentes recursos globais e locais, para aconselhamento psicológico para os colaboradores e família.

Truly well being 2020

Em 2020 vivemos um contexto totalmente diferente daquele a que estamos habituados. Fomos obrigados a realizar a nossa 10ª edição da quinzena “trully well being” num formato 100% virtual e adaptado, mas sempre com a nossa principal preocupação de promover o bem-estar dos nossos profissionais nas 4 dimensões: body, mind, heart and soul.

Ao longo de uma semana, foram realizados diferentes workshops online e webinares, no qual participaram 200 colaboradores, com foco em: mindfulness, alimentação saudável, atividades físicas, jogos, desafios, voluntariado, entre outros.

No âmbito da rede global de Mental Health Ally, planeámos 9 sessões com o objetivo de formar mais de 100 allies em Portugal, de forma a assegurar que as nossas pessoas se sintam confortáveis e apoiadas em falar sobre o seu bem-estar emocional, com pessoas indicadas e formadas para esse fim.



Clube Accenture

O Clube Accenture foi criado com o objetivo de reforçar o espírito de pertença e fomentar a descoberta e o contacto entre os diversos colaboradores num quadro complementar ao da atividade profissional, promovendo atividades que juntem pessoas com um interesse comum. Estas atividades são sobretudo caracterizadas pela tónica na aventura, no gosto pela natureza ou da descoberta, com alguma adrenalina.

Desta forma, o Clube está atento às sugestões dos diversos colaboradores e patrocina as atividades que se inserem dentro do seu propósito.

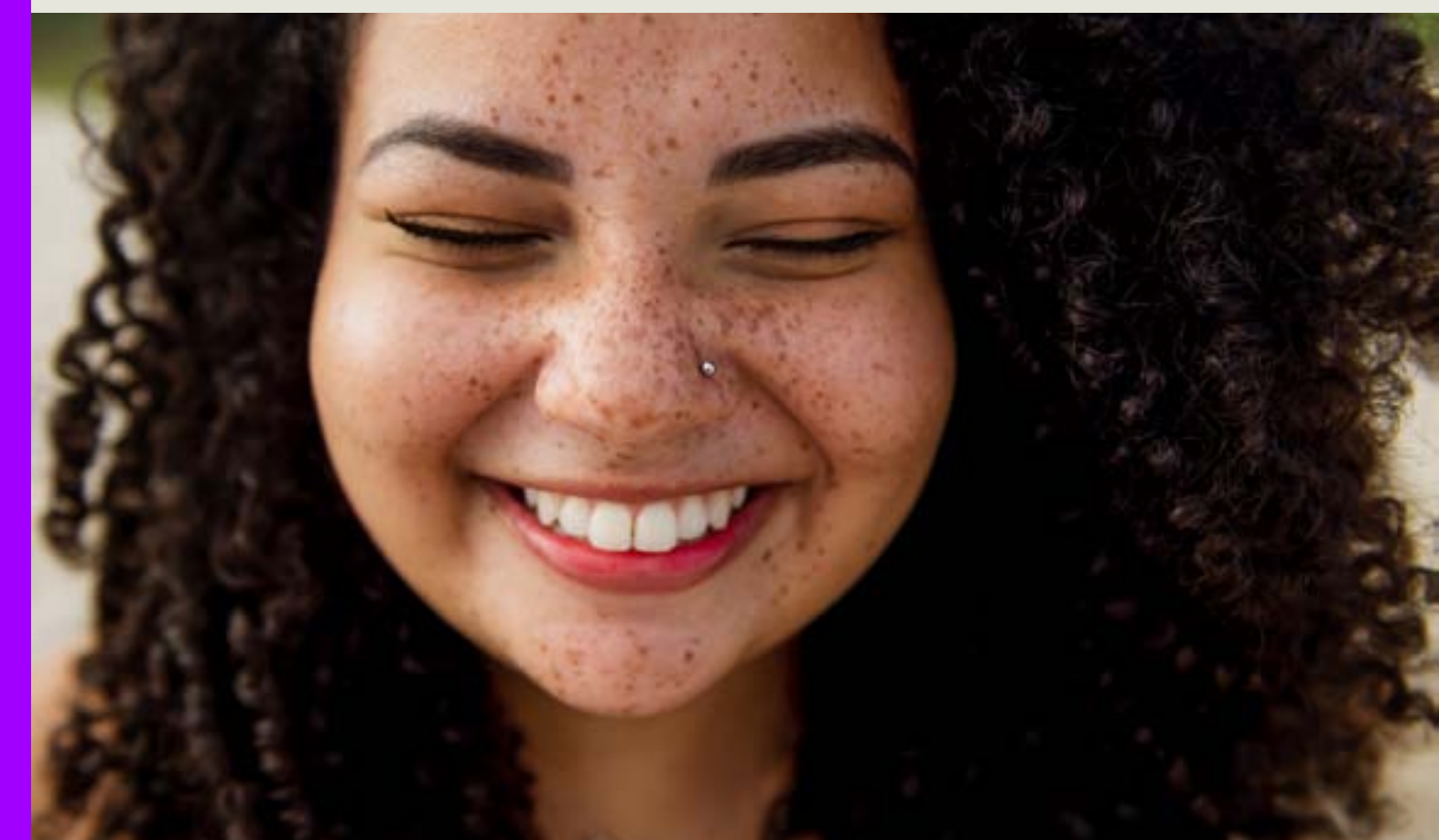
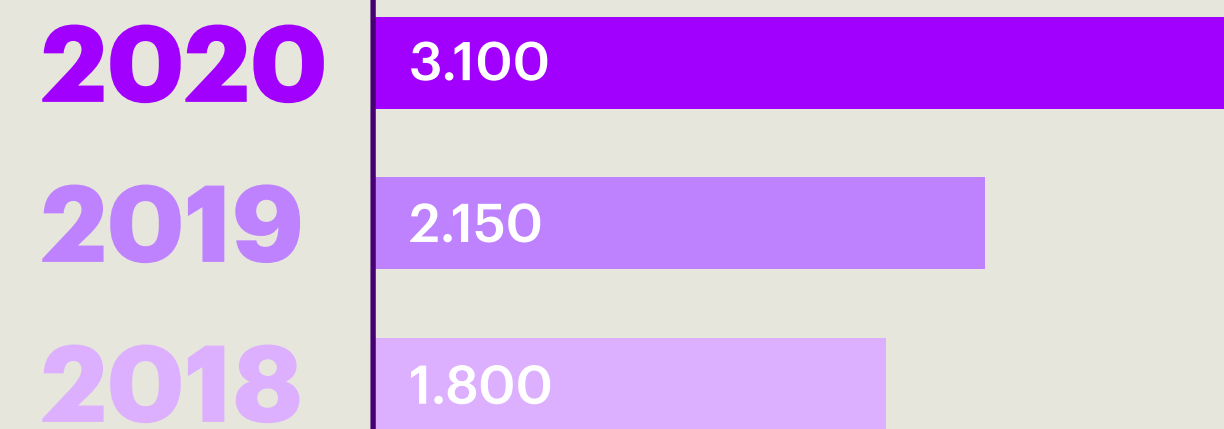
Participações em...

- **Atividades de verão**
- **Clínica de padel**
- **Escape room**
- **Futebol**
- **Grupo running**
- **HIIT**
- **Laser tag**
- **Magusto**
- **Padel**
- **Prova de vinhos**
- **Sunset no Tejo**
- **Surf**
- **Terapia do riso**
- **Torneio de bowling**
- **Workshop de cerveja artesanal**
- **Workshop de cocktails**
- **Workshop de comida saudável**
- **Workshop de danças latinas**
- **Workshop de maquilhagem**
- **Workshop poncha**
- **Xland**

Devido à pandemia, mais de 95% das nossas pessoas passou a trabalhar remotamente. Assim, o Clube Accenture proporcionou algumas atividades virtuais, não só para os colaboradores, mas para as suas famílias também.

- **Dança kids**
- **Expressão motora**
- **Ginástica laboral**
- **Oficina cozinha criativa**
- **Oficina expressão plástica**
- **Oficina expressão plástica twister**
- **Quiz adultos**
- **Quiz júnior**
- **Yoga adultos**
- **Yoga baby**
- **Yoga kid**

Participantes...



Mais humanos e mais próximos dos nossos profissionais

A chegada da covid-19 além de ter sido um desafio importante para a nossa empresa e para os nossos profissionais, foi também uma oportunidade para mostrar que a prioridade são as nossas pessoas e que colocamos a sua segurança física e bem-estar mental acima de tudo.

Neste sentido, optámos por dotar os nossos profissionais de conteúdos de formação e informação útil para que, à distância, pudessem garantir o seu próprio bem-estar individual ou o das suas equipas, com especial atenção à gestão emocional em tempos de stress e de incerteza.

Esta experiência permitiu-nos abraçar um novo paradigma e caminhar para um modelo de formação virtual mais próximo das necessidades dos nossos profissionais.

Durante a pandemia e os sucessivos períodos de confinamento (nos quais 95% dos nossos profissionais têm trabalhado remotamente) desenvolvemos as seguintes iniciativas de comunicação interna:

- ✔ Sessões virtuais a cada dois meses com todos os nossos profissionais para os informar do estado do negócio e responder a todas as suas questões;
- ✔ Blog pessoal do nosso presidente com um artigo mensal sobre a evolução da situação.

De forma a dar resposta às preocupações dos nossos colaboradores e de os acompanhar e motivar em tempos de maior incerteza, promovemos novas iniciativas:

- ✔ Lançámos diferentes desafios aos nossos profissionais, para os encorajar a sair da rotina, desconectar e fomentar o seu sentido de pertença, através da dança, da cozinha ou da reconexão com a natureza;
- ✔ Enviamos comunicações regulares com orientações para ajudar os nossos colaboradores a trabalhar de forma segura e confortável nas suas casas e, sugestões para a promoção do seu bem-estar (desporto, nutrição, etc.);
- ✔ Desenvolvemos um website na nossa intranet com toda a informação relacionada com a covid-19 e o processo de regresso ao escritório e criámos canais específicos para responder às questões dos nossos profissionais de acordo com o tipo (consultas médicas, recursos humanos, regresso ao escritório, etc.), de forma a proporcionar uma resposta mais rápida e eficiente.

Nos tempos excecionais em que vivemos, trabalhar a partir de casa tornou-se uma realidade. As nossas casas, com a nossa família ou a sós e com os meios que temos disponíveis, são agora o novo cenário do nosso dia a dia. Neste sentido, partilhámos com os nossos colaboradores sugestões de medidas ergonómicas e disponibilizámos material para os trabalhadores em Teletrabalho, que tenham recomendações na ficha de aptidão médica relativas às necessidades de adaptação do posto de trabalho, trabalhem

da forma mais saudável possível. Também prestamos conselhos sobre nutrição e exercício físico, dos especialistas do nosso Serviço Médico.

Além disso, vivemos tempos especiais, que exigiram de todos nós uma maior capacidade de adaptação e conciliação de todos os nossos papéis na sociedade, nomeadamente, o papel de mães, pais, professores, profissionais e amigos. Com isto em mente, foi realizada a sessão Parenting@Special Times, com o objetivo de partilhar com os colaboradores Accenture que são pais e que se encontravam a trabalhar em casa, alguma informação útil e dicas que ajudassem a promover o seu bem-estar e saúde mental.

Durante este período tomámos as medidas necessárias para garantir a segurança e a saúde dos nossos profissionais e subcontratados, garantindo a prevenção de novas infeções enquanto continuamos o fornecimento de serviços.

Por um lado, cumprimos as normas de segurança nos nossos escritórios e garantimos este cumprimento nas instalações dos nossos clientes. Por outro lado, e através de um procedimento de resposta à pandemia covid-19, conseguimos conceber espaços de trabalho de acordo com as recomendações de saúde, fornecer o equipamento de proteção individual necessário, proporcionar suporte humano e tecnológico adequado para cada situação e, sensibilizar todos para a importância de seguir as recomendações de forma a minimizar o impacto nas pessoas e nos negócios.

Além disso, e em virtude do atual contexto, a Accenture reforçou o serviço de medicina curativa, habitualmente disponibilizado nos gabinetes médicos das Amoreiras e do edifício Amoreiras Square. Este serviço está agora disponível em formato de “telemedicina”, com acesso 7 dias por semana.

Priorizamos também os cuidados de saúde dos nossos profissionais em condições mais vulneráveis. Com um foco especial nas pessoas com deficiência, estabelecemos protocolos e realizamos pesquisas e questionários para minimizar os riscos.

Estendemos também estender o cuidado com os nossos profissionais às suas famílias. Deste modo, de forma a facilitar diagnósticos rápidos à covid-19, estabelecemos acordos economicamente vantajosos com laboratórios.



Gerar valor 360°

Para a comunidade

Mobilizamos as nossas pessoas, que são o nosso recurso mais valioso, para que colaborativamente possamos fazer a diferença em projectos transformadores da sociedade.

ODS ESTRATÉGICOS



- 5.5** Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança.
- 5.b** Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação.
- 8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.
- 8.5** Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens.
- 8.6** Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação.
- 9.5** Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais.
- 10.2** Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos.

ODS SECUNDÁRIOS



- 3.4** Promover a saúde mental e o bem-estar.
- 4.4** Aumentar o número de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais.



Portugal

2020

Pro bono

+6.800

horas de consultoria doadas a organizações sociais, com a participação de **54** profissionais

Voluntariado

+740

horas de voluntariado doadas por **134** profissionais

Doações

+85.500€

doados a organizações, **+7.800€** doados por **256** profissionais



A inovação digital e a transformação tecnológica são parte integrante da forma como vivemos, trabalhamos e interagimos na sociedade e acontecem a uma velocidade a níveis sem precedentes.

É inevitável que se olhe para o futuro, a curto prazo, com a consciência de que a realidade de hoje no mundo do trabalho não permanecerá igual. Inúmeras profissões que hoje existem serão transformadas, colocando desafios enormes à sociedade e às organizações, que devem ter um papel crucial em antecipar e solucionar previsíveis situações de vulnerabilidade.

Por outro lado, e em paralelo, o surgimento de novas funções que requerem elevadas qualificações e grandes níveis de especialização remetem-nos para a problemática de escassez de recursos altamente qualificados e com experiência, desequilibrando também o mercado da oferta e procura destes perfis.

Estamos perante uma falha crescente de competências que a Accenture está a endereçar através de programas e iniciativas que têm como objetivo, não só o desenvolvimento de competências específicas em determinados perfis, mas também de reskilling de outros. Acreditamos que, só assim, é possível travar o crescimento de situações de profunda vulnerabilidade e exclusão, por falta de competências e consequente agravamento dos indicadores de empregabilidade.

Nesse sentido, a Accenture, como empresa líder a nível global, tem a responsabilidade de utilizar a tecnologia para fazer o bem e, deste modo, identificar, antecipar e gerir as consequências da sua utilização por clientes, pessoas e as comunidades, como um todo.

É assente nestes princípios que a Accenture está a inovar na e para a sociedade, focando-se em 3 vertentes de atuação:

- ✓ O futuro do trabalho: Tendo já ultrapassado o objetivo de atingir os três milhões de pessoas até 2020, continuamos a trabalhar para superar o objetivo de desenvolver as competências essenciais para a empregabilidade, junto daqueles que são mais vulneráveis. E, é nesta vertente que continuamos a investir para o desenvolvimento de programas e projetos dentro da nossa iniciativa “Skills to Succeed”.
- ✓ Tecnologia e sociedade: Recorremos a novas tecnologias para endereçar os complexos desafios da sociedade, permitindo melhorar as comunidades e tornando os negócios mais inclusivos.
- ✓ Responsabilidade digital: A confiança é essencial para que as pessoas, as organizações e a sociedade possam inovar e crescer de forma segura.



No Accenture, inovamos todos os dias para construir uma sociedade mais inclusiva e para criar impacto positivo.

Jill Huntley, Managing Director – Global Corporate Citizenship



Desta forma, defendemos uma estratégia assente na construção de uma sociedade mais sólida ao nível do conhecimento tecnológico e digital, com a disponibilização de ferramentas que permitam uma resposta eficaz às problemáticas da sociedade e a disseminação da responsabilidade junto de clientes e outros stakeholders.

Aproveitamos também períodos ou datas específicas, por exemplo a época de Natal, para mobilizar meios e recursos em campanhas que permitam o compromisso e contributo dos profissionais da Accenture para os mais diversos projetos de cariz social, ambiental e de inclusão.

Acreditamos que a diversidade da nossa oferta em termos de consultoria pro bono, voluntariado ou doações, permite um envolvimento das nossas pessoas ao mesmo tempo que, todos juntos, contribuimos para uma sociedade mais justa, equitativa, inclusiva e, por isso, mais sustentável.

Consultoria pro bono

As pessoas são o maior ativo da Accenture e, é através delas e das suas competências que a área de consultoria pro bono consegue apoiar a comunidade e criar soluções que possam ganhar escala para resolver os principais desafios da sociedade.

Os profissionais da Accenture realizam anualmente uma média de 4.500 horas de consultoria pro bono. Através da área de Corporate Citizenship, gerimos estes projetos e acompanhamos o seu cumprimento, zelando pelo compromisso social da empresa.

O futuro do trabalho

A nossa iniciativa global “Skills to Succeed” reflete o compromisso que temos na Accenture com as necessidades globais para o desenvolvimento das competências que permitam não só uma maior empregabilidade, como também a geração de maior disponibilidade económica.

Assim, evoluímos de forma a alinhar a nossa atuação com as necessidades de um mercado em constante mudança e de forma a apoiar as pessoas mais vulneráveis no seu ciclo de vida profissional.

Os nossos projetos dirigem-se a:

Workforce of today: Trabalhadores experientes que aprendem novas competências.

First jobs and apprenticeships: Pessoas que se preparam para o seu primeiro trabalho ou empreendedorismo.

Next generation: Jovens estudantes que adquirem as competências necessárias para um futuro digital.

Next generation

A preparação da próxima geração de trabalhadores - os líderes de amanhã - para o sucesso na economia digital requer o desenvolvimento precoce de competências críticas e a promoção da aprendizagem contínua em todas as fases da vida.

Através de atividades de desenvolvimento de competências com recurso a metodologias focadas nos mais jovens, o nosso objetivo é inspirar e sensibilizar desde muito cedo para a tecnologia e fomentar a capacidade de a utilizar de forma responsável.



Parceria La Caixa - Programa "Incorpora"

Esta parceria nasce de uma vontade única de contribuir para uma sociedade mais inclusiva. Com um objetivo global comum de contribuir para a transformação e desenvolvimento de competências para o sucesso e, aproveitando os ativos disponíveis na organização, estabelecemos uma parceria com a Fundação La Caixa, no âmbito do programa "Incorpora", com foco na melhoria da empregabilidade de públicos vulneráveis.

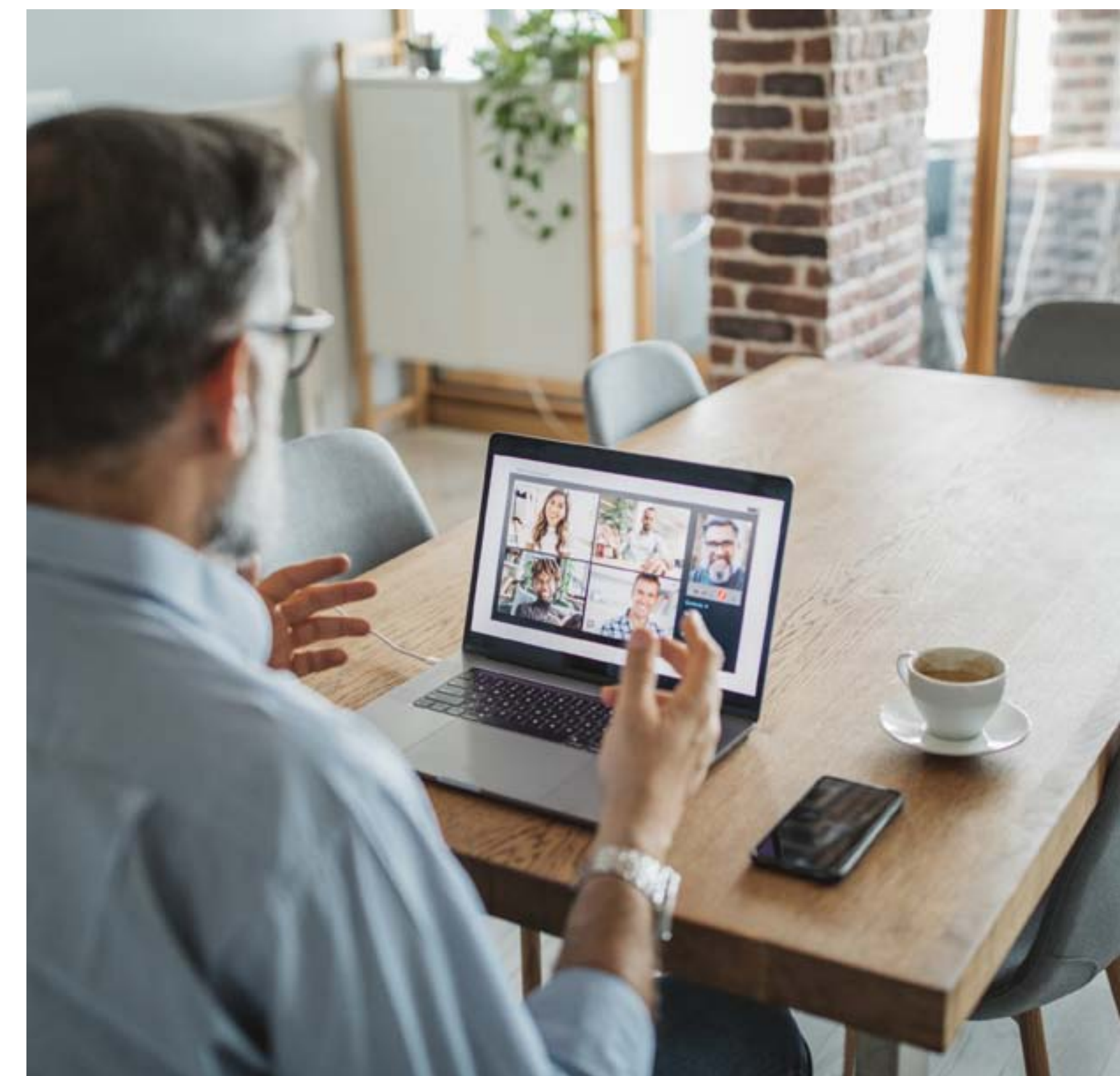
O programa "Incorpora" faz assim a intermediação entre pessoas em situação de vulnerabilidade, que procuram emprego e empresas que procuram determinados perfis e que, ao mesmo tempo, pretendem canalizar esforços na sua responsabilidade social.

Neste contexto, a plataforma de desenvolvimento de competências digitais e soft que lançámos em 2018, foi disponibilizada de forma a apoiar pessoas dentro do programa "Incorpora". A Plataforma + Competências permite a realização online de uma avaliação individual de competências determinantes para o desenvolvimento pessoal, a integração na sociedade e a progressão profissional.

Esta avaliação permite, de seguida, a elaboração de um plano individual de capacitação para o desenvolvimento de um leque de competências agregadas por diversos níveis de complexidade e que incorporam a crescente digitalização da sociedade.

A capacitação pode decorrer online ou, se a organização assim o desejar, em formato presencial.

Num contexto de grandes desafios, apoiámos 23 organizações, impactando 357 pessoas com a plataforma e formando 235 pessoas em novas competências, alavancando assim o seu potencial num mercado de trabalho cada vez mais exigente.



Os guardiões

Tendo em conta o contexto de crescente digitalização e transformação tecnológica, defendemos um contacto precoce com estas realidades e com os principais conceitos tecnológicos do mundo digital e a sua utilização responsável.

Por este motivo desenvolvemos o jogo “Os guardiões”, uma solução que ajuda as crianças a compreender as fases pelas quais a inteligência artificial pode passar: perceção, integração sensorial, raciocínio, aprendizagem, tomada de decisões, sabedoria e consciência (as duas últimas fases hoje reservadas exclusivamente aos humanos). Este jogo combina uma ferramenta num formato tradicional e uma banda desenhada, concebida com a colaboração dos cartoonistas da Marvel Studios, com um formato mais digital onde se têm que ultrapassar vários desafios, com recurso a um tablet.

Em 2020 lançámos um piloto com o objetivo de testar a solução e impactámos cerca de 57 crianças.

Banco Alimentar

A situação provocada pelo covid-19, veio por um lado reduzir drasticamente a contribuição de bens para o Banco Alimentar e, por outro lado, aumentar as pessoas com necessidades de recorrer aos apoios desta instituição.

Estes fatores, a que se somam o distanciamento social, a falta de iniciativas de voluntariado no terreno e a visibilidade limitada das campanhas, contribuíram para limitar os apoios ao Banco Alimentar.

Nesse sentido, implementámos dois projetos com o objetivo de impulsionar a iniciativa do Banco Alimentar, melhorar a experiência do doador através de um processo simples e seguro e, aumentar as doações e doadores, de modo a ultrapassar os desafios que a organização enfrenta.

- ✔ **Alimente esta ideia**
Desenvolvimento de um botão designado “Alimente esta ideia”, que permite efetuar doações de forma fácil e segura, e acoplável a qualquer plataforma online, permitindo contribuir para o aumento das angariações.
- ✔ **Don't flat this curve**
Desenvolvimento de uma solução de gamificação das doações para o Banco Alimentar, assente em incentivos, que promovam a geração de uma rede de doadores.

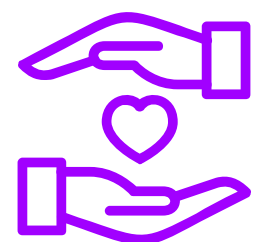
Digital gap

As diferenças existentes no acesso à internet criam grandes disparidades entre grupos da sociedade. Para além disso, existe uma forte correlação entre a dificuldade de acesso à internet e as competências digitais.

A situação da covid-19 acentuou essas disparidades pela necessidade de internet para questões de acesso à educação e ao emprego, que passaram a ser essencialmente garantidos de forma virtual.

Foram definidas diferentes linhas de solução para reduzir não só as disparidades no acesso à internet, mas também para promover o desenvolvimento das competências digitais dos grupos mais vulneráveis a esta exclusão digital. Nesse sentido, foram definidas diferentes soluções para as vertentes de:

- ✔ **Gap de conectividade (p.e. gigas solidários)**
- ✔ **Gap de dispositivos (p.e. disponibilização de dispositivos com custos baixos a pessoas com vulnerabilidade)**



Voluntariado

O voluntariado oferece às nossas pessoas a oportunidade de gerarem um impacto positivo e significativo nas comunidades onde vivem e trabalham. Entre as atividades que promovemos regularmente estão a capacitação e acompanhamento de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade; dinamização de sessões de leitura com alunos do ensino secundário, tendo por principal objetivo combater a perda de hábitos de leitura; a sensibilização de crianças para as tecnologias e a importância de desenvolver competências digitais que contribuirão para o seu futuro e sucesso profissional; a formação de colaboradores de ONGs e dos seus beneficiários; a realização de atividades assistenciais como a recolha de alimentos e também, porque estamos cada vez mais sensibilizados para as problemáticas ambientais, a participação em estudos como os realizados pela Globe Observer, Zooniverse e eBird.

Voluntariado na pandemia

Durante o confinamento domiciliário que se viveu em Portugal, muitos foram os desafios com que nos deparamos para encontrar a melhor equação que nos permitisse cumprir as nossas

obrigações profissionais, as tarefas domésticas e cuidar dos mais pequenos, assim como também encontrar tempo para nos desconectarmos. Ao mesmo tempo, e agora mais do que nunca, é o momento de ajudar os mais afetados pela crise social e de saúde resultante da covid-19.

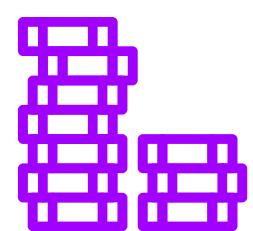
Assim, a área de Corporate Citizenship disponibilizou aos colaboradores um conjunto de opções de voluntariado virtual para fazer em família, de forma flexível e à sua medida:

- ✓ Ensinar aos mais pequenos como a programação pode melhorar o mundo, promovendo a iniciativa Hour of Code, através de jogos e música.
- ✓ Classificar imagens, áudios e vídeos para auxiliar na pesquisa de doenças e salvar espécies protegidas, através da plataforma Zooniverse.
- ✓ Minimizar o impacto das alterações climáticas fotografando nuvens com a aplicação móvel Globe Observer.
- ✓ Descobrir um novo mundo de observação de aves com a aplicação móvel eBird.

- ✓ Trabalhar em soluções para mitigar as consequências desta pandemia, integrando o movimento tech4covid19 e participando em projetos tecnológicos.
- ✓ Acompanhamento telefónico a idosos que devido à pandemia ficaram isolados e extremamente afetados pela solidão.
- ✓ Divulgação de campanhas de doação de material informático, com o intuito de atenuar a desigualdade no acesso à educação.
- ✓ Dar a conhecer aos nossos colaboradores a possibilidade de adquirir cabazes entregues em suas casas, para minimizar o risco de contágio, recheados de produtos preparados com o apoio de jovens adultos com dificuldade intelectual e de desenvolvimento.

No total, 32 profissionais dedicaram mais de 100 horas a iniciativas de voluntariado, tanto de entretenimento em família, como de ajuda específica para o combate à covid-19.





Doações

Para operacionalizar as doações dos colaboradores temos os seguintes programas:

- ✓ Financiamento de parcerias e projetos sociais focados no desenvolvimento de competências e empregabilidade de pessoas em situação de vulnerabilidade.
- ✓ Canalização de fundos monetários e de bens, quer da empresa quer dos colaboradores, para dar apoio a projetos considerados relevantes ou para dar resposta a situações de emergência ou catástrofe humanitárias.

Para operacionalizar as doações dos colaboradores implementámos os seguintes programas:

- ✓ Give2Help: Programa mensal de um projeto social selecionado através de um processo de candidatura e votação efetuado na empresa.
- ✓ My Flex - Donativos: Programa que permite a canalização de um montante da remuneração variável para um projeto ou organização social.

Como resposta a emergências, acionámos o programa Give2Help - Emergência, que permite a doação de um montante definido pelo colaborador para estas situações.



Para divulgar causas que consideramos importantes e de enorme valor, desenvolvemos campanhas específicas de comunicação que permitem alertar para as principais necessidades e desafios dos contextos mais vulneráveis e aproximar os nossos profissionais destas realidades, dando-lhes a oportunidade de apoiarem como considerem mais relevante.

- ✔ Juntámo-nos ao movimento Giving Tuesday como forma de alertar as nossas pessoas para esta cadeia de solidariedade mundial. Alertámos para as causas da Just a Change, Sear, Make a Wish, Habitat for Humanity, Refood de Braga e Sonha Faz e Acontece.
- ✔ Desenvolvemos a nossa campanha de Natal em redor da ideia: “Estamos à procura de novos ajudantes do Pai Natal!”



Esta campanha passou pela identificação de necessidades junto de organizações sociais e hospitais que pudessem ser apoiadas pelos nossos profissionais. Foram identificados brinquedos, roupas, bens de primeira necessidade e produtos para cabazes de natal para crianças e famílias carenciadas.

Nesta campanha, para além da doação de 629 presentes, que permitiu tornar mais feliz o Natal de crianças hospitalizadas e institucionalizadas e de famílias carenciadas, levámos a cabo uma ação de voluntariado para a recolha, organização e distribuição dos presentes pelas instituições que participaram. A ação envolveu 40 profissionais da Accenture e mais de 70 horas dedicadas.

Foram apoiadas as seguintes organizações e instituições e as suas respetivas causas:

Fundação Infantil Ronald McDonald › Quando uma criança está doente e tem que receber tratamentos médicos hospitalares, precisa de estar acompanhada pela sua família. A Fundação Infantil Ronald McDonald esforça-se por ser parte da solução na melhoria da vida dessas crianças e das suas famílias, oferecendo apoio enquanto atravessam momentos difíceis.

JRS Portugal – Serviço Jesuíta aos Refugiados › O JRS tem como missão «Acompanhar, Servir e Defender» os refugiados deslocados à força e todos os migrantes em situação de particular vulnerabilidade social. Prestam apoio social, psicológico, médico, jurídico, encaminhamento e apoio à integração profissional, alojamento de imigrantes sem-abrigo e formação.

Associação Mimar › A Associação Mimar é uma IPSS que criou um novo centro de acolhimento temporário - Casa Mimar - que promove o acolhimento residencial ou familiar de crianças em perigo, dos 0 aos 6 anos, e trabalha para que voltem a ter uma família (natural ou adotiva), que as proteja e valorize.

CERCI Braga › A CERCI Braga contribui para a congregação e articulação de esforços no sentido de melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

IMA Braga › A IMA Braga visa promover competências pessoais e sociais sustentadas na relação interpessoal e em conformidade com o ideal de uma aprendizagem ao longo da vida, potencializadora de inclusão e cidadania.

Habitat for Humanity › A Habitat for Humanity Portugal é uma organização cristã, sem fins lucrativos dedicada à eliminação da pobreza habitacional. Têm como convicção e experiência que uma família que tenha a possibilidade de viver numa casa digna e segura tem igualmente as bases para desenvolver uma vida familiar saudável e construtiva.

A pandemia de covid-19 teve impactos imediatos na sociedade, na forma de estar e de nos relacionarmos. A nível profissional e na forma de trabalhar, assistiu-se a uma aceleração de forma única e massiva da digitalização das funções. Se, por um lado, houve uma necessidade urgente de reorganização e de reinvenção de uma nova realidade de trabalho, por outro, trouxe mais e novos desafios na manutenção de determinadas funções e postos de trabalho, num clima de crescente instabilidade.

Na Accenture, acreditamos que este momento cria uma oportunidade única para construir um futuro de trabalho mais inclusivo e bem-sucedido, onde podemos fazer a diferença garantindo que aportamos valor a todos os níveis e em benefício de todos.

Resposta à emergência

A situação de emergência humanitária e social resultante da pandemia de covid-19, não só agravou determinados problemas sociais acentuando as situações de vulnerabilidade, como trouxe novos desafios e problemáticas ao nível da sociedade.

Novas necessidades materializaram-se numa emergente exigência de fundos e novos produtos (p.e. para aquisição máscaras e de produtos de segurança pessoal e desinfeção).

Foi neste contexto que nos comprometemos a apoiar a Cruz Vermelha Portuguesa, numa resposta rápida à emergência.

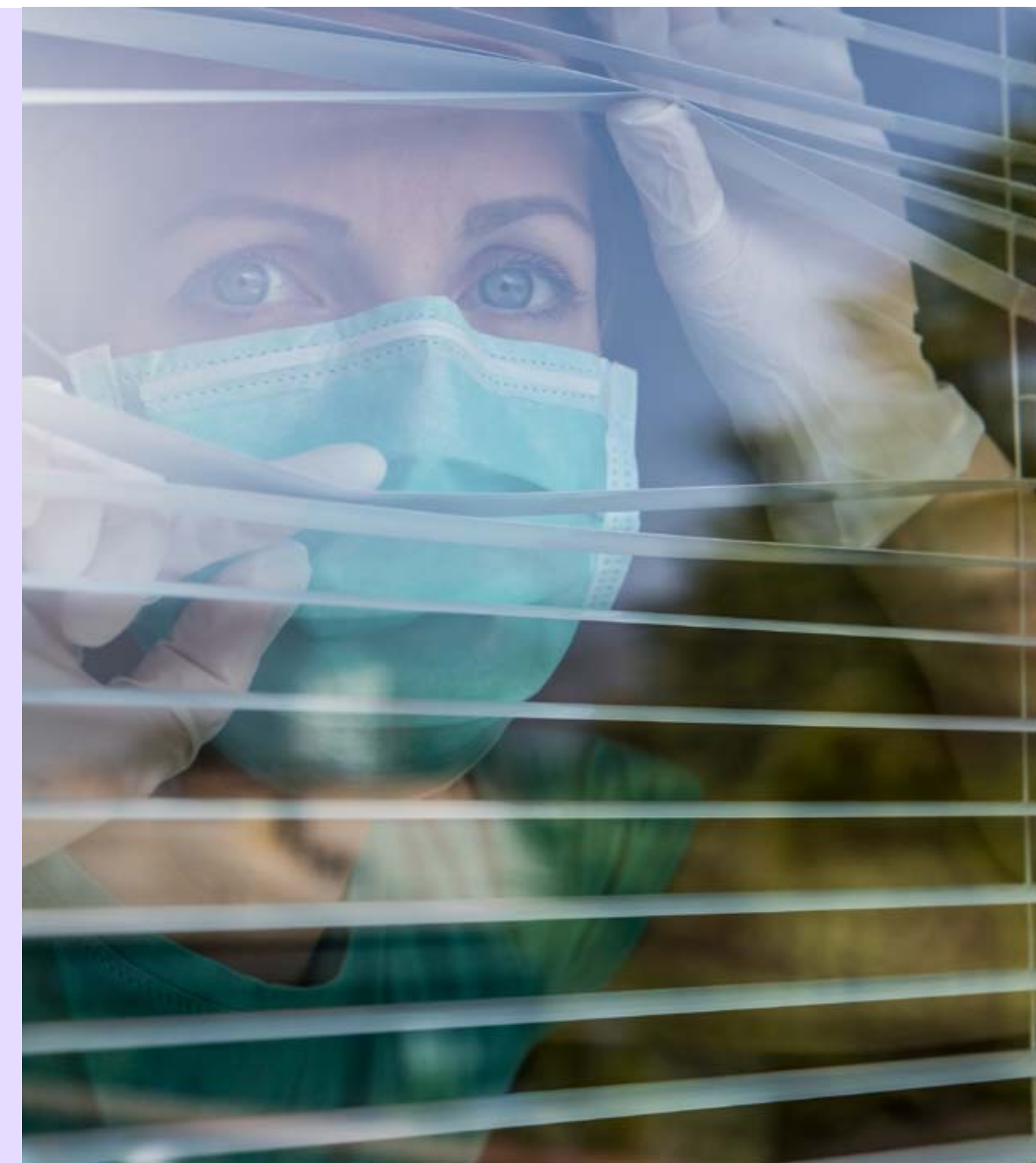
Através do Programa Give2Help – Emergências, levámos a cabo uma angariação de fundos junto dos colaboradores, de modo a apoiar a causa da Cruz Vermelha Portuguesa na aquisição de material hospitalar de proteção individual.

Foram também canalizados fundos da Accenture Portugal, resultando numa doação conjunta:

25.000€ **+3.000€**
da empresa **dos colaboradores**

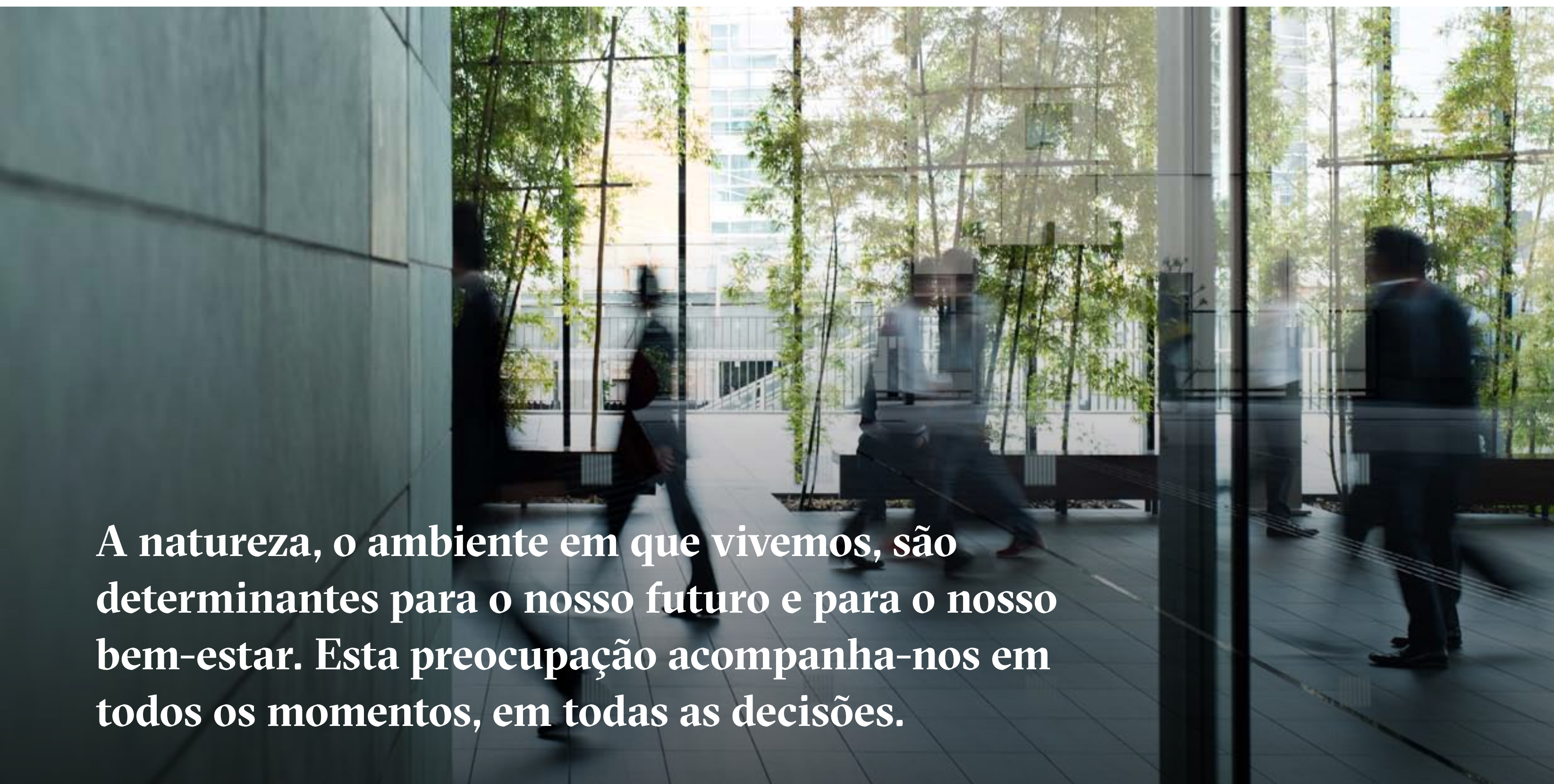
A nossa contribuição para a Cruz Vermelha Portuguesa foi de 28.050€, permitindo à Cruz Vermelha Portuguesa adquirir:

- ✓ 1.000 máscaras FFP2.
- ✓ 1.000 batas impermeáveis.
- ✓ 500 fatos impermeáveis.
- ✓ 100.000 luvas cano normal.



Gerar valor 360°

Para o ambiente



A natureza, o ambiente em que vivemos, são determinantes para o nosso futuro e para o nosso bem-estar. Esta preocupação acompanha-nos em todos os momentos, em todas as decisões.

ODS ESTRATÉGICOS



- 8.4** Melhorar a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção.
- 9.4** Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis.
- 12.2** Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.3** Reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos.
- 12.4** Alcançar a gestão ambientalmente correta de todos os resíduos.
- 12.5** Reduzir substancialmente a produção de resíduos.
- 12.6** Adotar práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade.
- 12.8** Garantir que as pessoas tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável.
- 13.1** Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima.
- 13.2** Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos.
- 13.3** Aumentar a consciencialização e a capacidade sobre as alterações climáticas.

ODS SECUNDÁRIOS



- 6.4** Aumentar substancialmente a eficiência no uso da água.



+460

ton. de CO₂ de emissões evitadas graças ao teletrabalho realizado ao longo de todo o ano

-49%

emissões de CO₂ associadas a viagens nos últimos 3 anos, evitando a emissão de mais de 900 ton.

-48%

de energia elétrica consumida por colaborador, face a 2019*

65%

da energia elétrica utilizada proveniente de fontes 100% renováveis*

+62%

dos resíduos produzidos com vista à reciclagem*

A década da ambição
Estamos perante um momento marcante para a sustentabilidade do nosso planeta. Pessoas e organizações têm a responsabilidade de atuar perante as alterações climáticas, o consumo de recursos e o investimento numa economia circular.

*No universo das instalações com certificação ISO 14001.

À data de publicação deste relatório possuímos 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis em todos os escritórios em Portugal



Na Accenture, consideramos que uma componente imprescindível de uma liderança responsável é tomar ações climáticas com impacto concreto no planeta. Na última década temos assumido objetivos ambientais cada vez mais ambiciosos a nível interno, inovando continuamente na nossa abordagem de sustentabilidade e realizando investimentos para atingir esses objetivos.



Atingir balanço zero de emissões carbónicas até 2025



Atingir produção zero de resíduos



Gerir o risco associado à água



A atual aceleração para o digital é nos apresentada como uma oportunidade revolucionária de criar um futuro mais sustentável.

Julie Sweet, CEO da Accenture

Para os próximos anos, definimos, a nível global, um novo nível de compromisso e objetivos diferenciadores:

✓ **Atingir balanço zero de emissões carbónicas até 2025:** Iremos focar-nos, em primeiro lugar, na redução das nossas emissões, recorrendo a fontes energéticas 100% renováveis, influenciando e envolvendo os nossos fornecedores para reduzir as suas emissões e capacitando as nossas pessoas para tomarem decisões mais sustentáveis em matéria de ação climática. Para compensar as restantes emissões inevitáveis, iremos investir em soluções baseadas na natureza para captura de carbono, como plantações de árvores em larga escala, que irão remover carbono diretamente da atmosfera.

✓ **Atingir produção zero de resíduos:** Até 2025 iremos reutilizar ou reciclar 100% dos nossos resíduos elétricos e eletrónicos como computadores e servidores, bem como de todo o mobiliário dos nossos escritórios. Estamos comprometidos em eliminar todo o plástico de uso único, como primeira prioridade.

✓ **Gerir o risco associado à água:** até 2025 vamos desenvolver planos para reduzir o impacto de cenários de inundação, seca ou escassez de água no nosso negócio e para as nossas pessoas em áreas de elevado risco. Estamos também a começar a medir e reduzir a utilização de água nesses locais.



Grandes mudanças com pequenos gestos

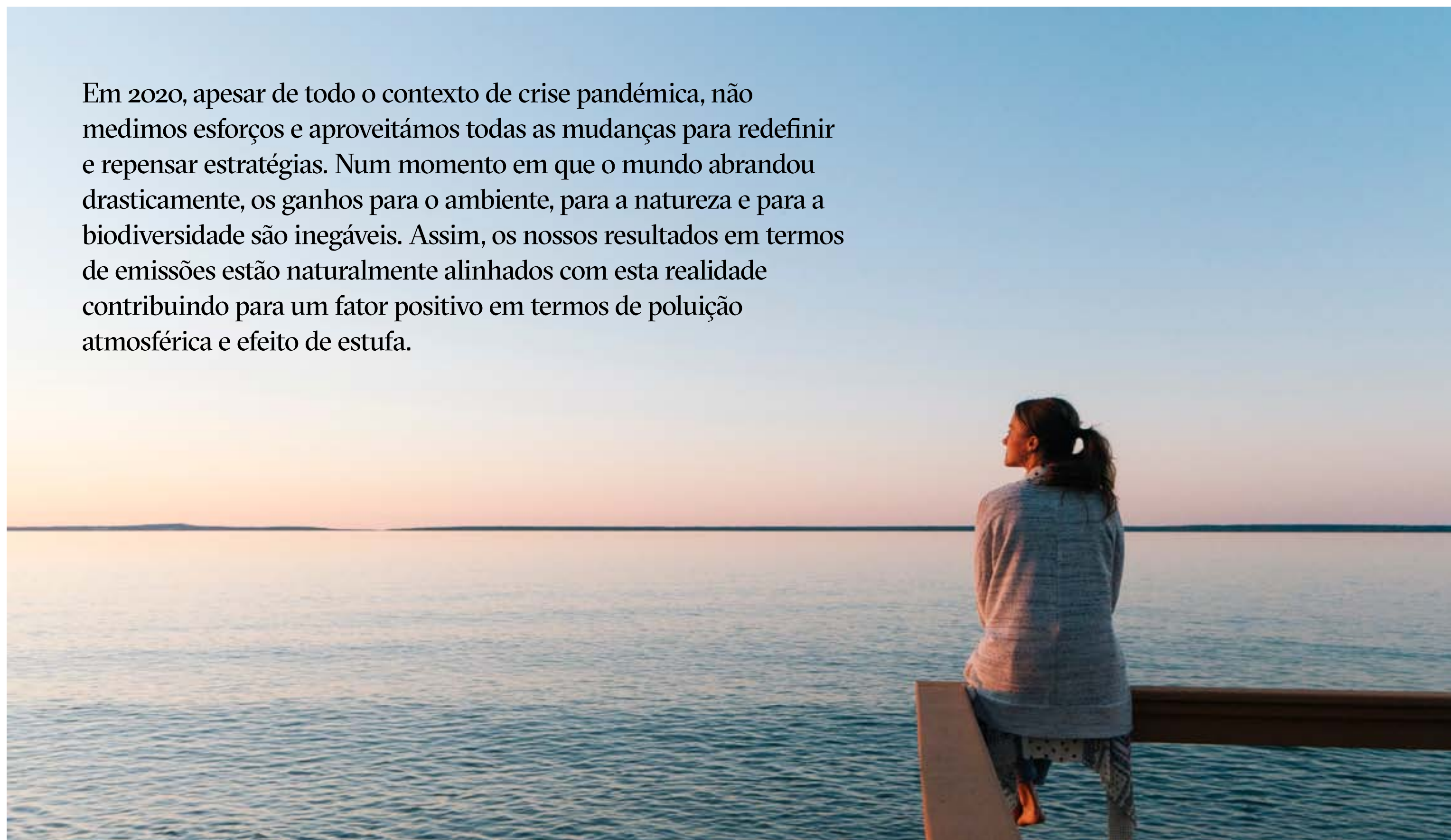


Como organização no setor dos serviços, a nossa pegada ecológica consiste primariamente na emissão de gases de efeito de estufa associados ao consumo de energia nas nossas instalações e nas nossas viagens profissionais. Estamos conscientes da nossa responsabilidade e papel na persecução de soluções para controlo e adaptação às alterações climáticas, por isso, exploramos tecnologias inovadoras e processos para dissociar crescimento do negócio do aumento destas emissões.

Numa organização como a Accenture, com uma grande dispersão geográfica, as consequências das alterações climáticas tomarão contornos distintos e severidades diferentes, pelo que estamos a trabalhar intensamente para adaptar planos e medidas globais a nível local, que permitam garantir os nossos ambiciosos objetivos.

Assim, realizamos o acompanhamento e controlo anual das nossas emissões diretas e indiretas de gases com efeito de estufa, de acordo com padrões internacionais estabelecidos pela Agência Internacional da Energia (AIE) e pela metodologia Greenhouse Gas Emissions Protocol.

Em 2020, apesar de todo o contexto de crise pandémica, não medimos esforços e aproveitámos todas as mudanças para redefinir e repensar estratégias. Num momento em que o mundo abrandou drasticamente, os ganhos para o ambiente, para a natureza e para a biodiversidade são inegáveis. Assim, os nossos resultados em termos de emissões estão naturalmente alinhados com esta realidade contribuindo para um fator positivo em termos de poluição atmosférica e efeito de estufa.



Business Ambition 1.5° das Nações Unidas Global Compact

Aderimos a esta iniciativa a nível global, juntamente com mais de 300 empresas que assinaram o protocolo. Somos a maior empresa de prestação serviços com um objetivo baseado na ciência, aprovado pela Science Based Targets Initiative. Temos como desafio a redução das emissões absolutas de gases de efeito de estufa em 11%, comparando com 2016 e até 2025, incluindo uma redução de 65% das emissões de âmbito 1 e 2 e uma redução de 40% por unidade de receita para as emissões de âmbito 1, 2 e 3, no mesmo período. Até à data, conseguimos reduzir as nossas emissões globais em 7%, reduzir as nossas emissões de âmbito 1 e 2 em mais de 19% e as emissões totais por unidade de receita em mais de 29%.

Teletrabalho

Possuímos políticas para a promoção do teletrabalho sempre que possível e aplicável. Em 2020, devido ao contexto de pandemia, mais de 95% das nossas pessoas realizaram teletrabalho de forma contínua, desde março. Desta forma, evitámos as emissões decorrentes da deslocação para os nossos escritórios em mais de 460 ton. de CO₂.



Tecnologias colaborativas




Trabalhamos com tecnologias que facilitam a ligação entre os nossos colaboradores e os nossos clientes, reduzindo a necessidade de deslocação. Durante 2020, utilizámos estas tecnologias durante mais de 27 milhões de minutos (Teams), com um aumento de 204%, comparativamente a 2018.



Eficiência energética

- ✓ Colocámos em marcha, em 2019, um projeto piloto para substituir papel de secar mãos por secadores de alta eficiência, com uma perspetiva de redução em 20% das emissões associadas, face às soluções utilizadas de papel. Em 2020 efetuámos a instalação destes secadores num dos nossos maiores escritórios.
- ✓ Substituímos 100% dos nossos postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in, nos escritórios das Amoreiras, para postos de carregamento rápido.

- ✓ Implementámos melhorias nas instalações elétricas num dos maiores escritórios, permitindo assim um maior controlo do consumo na iluminação.
- ✓ Privilegiamos a seleção de equipamentos mais eficientes e materiais mais ecológicos em todos os projetos para novos escritórios ou de remodelação.
- ✓ Preveemos a implementação de um sistema de gestão de energia, segundo a norma ISO 50001, a partir de 2021.

-  **Substituímos papel de secar mãos por secadores de alta eficiência.**
-  **Substituímos os nossos postos de carregamento para veículos elétricos ou híbridos plug-in, por postos de carregamento rápido.**
-  **Melhorámos o nosso sistema de controlo da iluminação.**



Carbon Disclosure Program (CDP) nível A

A nossa resposta a nível global ao Carbon Disclosure Program (CDP) reflete o nosso compromisso para com a mitigação e adaptação às alterações climáticas. Em relação ao desempenho de 2019, a Accenture recebeu, pela quinta vez, desde 2014, um resultado global de A e foi incluída na lista de organizações com desempenho de topo - CDP's Climate Change A List. A Accenture recebeu também um nível A no que respeita a envolvimento de fornecedores e ficou entre os 2% que conseguiu um lugar, pelo terceiro ano consecutivo, no Conselho de Líderes de envolvimento de fornecedores, um lugar de honra reservado para organizações que dialogam com os seus fornecedores para gestão de emissões de carbono e, questões relacionadas com as alterações climáticas, dentro das suas cadeias de fornecimento. Como membro corporativo do programa CDP's Supply Chain, utilizamos ferramentas específicas para promover o envolvimento e aplicação de práticas sustentáveis com os nossos fornecedores.

Desde 2010, a Accenture tem convidado todos os anos, um grupo específico de fornecedores, a nível global, para responder aos questionários de avaliação deste programa. Em 2019, 77% dos nossos fornecedores globais divulgaram os seus objetivos e 82% divulgaram ações e iniciativas que estão a implementar para a redução de emissões.

Saiba mais em [accenture.com/CDP](https://www.accenture.com/CDP).

Viagens profissionais

Temos vindo a acelerar os nossos esforços para uma redução na regularidade de viagens profissionais aplicando as mais recentes tecnologias de análise aos dados de viagens realizadas. Isto permitiu aos nossos líderes avaliar e informar as nossas pessoas sobre decisões relativas a viagens, o que contribuiu significativamente para uma redução da regularidade destas deslocações.

Instalações

Analisamos e recolhemos informação sobre todas as nossas instalações em Portugal, bem como das diferentes fontes de emissão de carbono associadas às nossas atividades, de forma a calcular as nossas emissões de gases de efeito de estufa ou CO₂ equivalente. Assim, de acordo com o Greenhouse Gas Emissions Protocol, registámos no último ano as seguintes emissões:

- ✔ **Âmbito 1** (emissões associadas a combustíveis e pequenas deslocações de negócios): **374 ton. CO₂eq.**
- ✔ **Âmbito 2** (emissões associadas a consumo de energia elétrica nas nossas instalações): **275 ton. CO₂eq.**
- ✔ **Âmbito 3** (emissões associadas a viagens de negócios, serviços, entre outros): **854 ton. CO₂eq.**



Gerimos, a nível global, o risco associado às alterações climáticas

A Accenture apoia as recomendações Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que incentiva as empresas a avaliar e divulgar os seus riscos financeiros relacionados com o clima.

A implementação dessas recomendações, é um passo crucial para cumprir os compromissos do Acordo de Paris e manter o aquecimento global abaixo dos 1,5°C. A divulgação aprofundada permite-nos avaliar melhor o impacto financeiro das alterações climáticas e apoiar uma transição pacífica para uma economia de baixo carbono.

Desde 2007, a Accenture comunica o seu desempenho ambiental ao nível do Carbon Disclosure Project (CDP), incluindo riscos, oportunidades e metodologias ambientais para mitigação e adaptação às alterações climáticas. Adicionalmente, desde 2017, de acordo com as diretrizes do TCFD, atualizamos os nossos registos financeiros para incluir o impacto fiscal destes temas e dos riscos associados. Isso inclui o aumento da frequência e da severidade de condições climáticas adversas, que podem ter um efeito negativo nos nossos profissionais, nas nossas instalações e nas nossas operações.

Em relação aos procedimentos de gestão de riscos, consideramos os riscos de alterações climáticas no curto e longo prazo. Por exemplo, a curto prazo, a redução do potencial risco regulatório através da redução de emissões, em comparação, e a longo prazo, de que forma o aumento do nível do mar pode afetar as nossas localizações. Como empresa de serviços,

focamo-nos principalmente no curto prazo, uma vez que a magnitude e a velocidade dos nossos riscos são inferiores às de empresas de setores intensivos em emissões carbónicas. O nosso negócio é ágil no sentido em que, por exemplo, não temos compromissos imobiliários a longo prazo. Monitorizamos os riscos a curto e longo prazo, adaptando a nossa estratégia de forma ágil.

Em Portugal, reduzimos o total das nossas emissões, diretas e indiretas, de carbono por colaborador em 53%, quando comparado com 2018. Evitámos assim, a emissão potencial de mais de 1100 ton. de CO₂.

O Responsável Global de Ambiente da Accenture realiza uma avaliação anual de riscos operacionais ambientais em conjunto com a nossa rede de líderes ambientais, que leva em consideração o horizonte temporal do risco. Os nossos líderes ambientais usam informações, externas e internas, para identificar riscos relevantes para os negócios da Accenture e avaliar a natureza da nossa exposição - por exemplo, financeiros, entrega ao cliente e jurídicos. Os resultados são partilhados anualmente com o Environment Steering Group - um grupo funcional de líderes; sponsors relevantes do nosso Comité de Gestão Global, GMC (membros individuais que patrocinam a nossa estratégia de Corporate Citizenship e a ambiental), e o próprio Comité completo, o nosso grupo de gestão mais sénior, para validar a prioridade de risco, mitigações e ações subsequentes. Além disso, a Accenture mantém um programa de Gestão de Riscos Corporativos (ERM),

no qual analisa os riscos em toda a empresa e prioriza aqueles para gestão adicional e supervisão da Administração. O Conselho de Administração valida essa prioridade de risco anualmente. Os riscos relacionados com o clima são considerados como parte dessa avaliação, levando em consideração a gravidade potencial dos impactos, as probabilidades e a eficácia da mitigação de riscos da gestão. Todos os membros do GMC contribuem para esse processo de avaliação anual e podem escalar os riscos relacionados com o clima, conforme apropriado.

Contribuímos para uma mobilidade sustentável

✔ Gestão de Car-sharing

Estamos a desenvolver um acordo para implementação de uma aplicação específica que permita a uma grande parte dos nossos colaboradores utilizar, de forma sustentável, viaturas ecológicas da empresa que serão adquiridas para o efeito.

✔ Veículos ecológicos

Disponibilizamos lugares para o carregamento de carros ecológicos nos nossos principais escritórios. Em 2020, contamos com mais de 20% de veículos híbridos plug-in e elétricos na nossa frota. Esta iniciativa é uma demonstração do nosso compromisso com a qualidade do ar das nossas cidades.



Terra

Gerimos e aumentamos a eficiência no consumo energético

Fazemos um consumo responsável de energia, utilizando sistemas de poupança energética nos nossos escritórios, como termóstatos, detetores de presença e iluminação de baixo consumo.

Além disso, a Accenture, a nível global, monitoriza em tempo real o consumo de energia dos escritórios de diversos países, através da tecnologia remote energy monitoring. Graças à instalação de quase mil contadores inteligentes, podemos identificar padrões de consumo e falhas, de forma a corrigir os desvios e otimizar os sistemas de gestão de energia.

✓ Reduzimos o consumo de energia

No âmbito do nosso sistema de gestão ambiental, consideramos o consumo energético como um dos aspetos ambientais significativos e como tal temos diversas políticas, programas e objetivos ambiciosos para o gerir. Todos os anos, de forma contínua, temos observado uma redução do consumo de energia elétrica fruto de uma gestão de infraestruturas cada vez mais eficiente e da implementação de diversas melhorias. Para além disso, nas nossas políticas de real estate, procuramos sempre opções de espaços que nos permitam atingir os objetivos de desempenho ambiental. Em 2020, observámos uma redução de 35% no consumo de energia elétrica por colaborador, verificando-se um consumo total de 6.334GJ. Por outro lado, em termos comparativos, observamos uma redução de 15% nos últimos três anos.

✓ 100% renováveis até 2023

Estamos comprometidos com a iniciativa RE100, uma iniciativa global de liderança nas organizações envolvendo empresas muito influentes, para utilizar eletricidade de fontes 100% renováveis até 2023**. Prevemos atingir, já no próximo ano, 100% de energia elétrica de fontes renováveis contando com o envolvimento e apoio dos proprietários das nossas instalações. Em 2020 conseguimos já atingir 38% de consumo de energia elétrica de origem renovável, em Portugal, e finalizámos os processos de contratualização direta de energia verde, para todos os escritórios.

✓ Iluminação LED

Na Accenture Portugal os nossos escritórios têm áreas com iluminação LED na grande maioria dos espaços comuns. O escritório Plaza possui um piso com iluminação LED na sua totalidade. Nos restantes, onde não existe LED, as lâmpadas são de alta eficiência e baixo consumo. Para 2021, prevemos continuar a aumentar, dependendo do enquadramento económico e cenário de necessidade de utilização de escritórios, a percentagem de iluminação LED nos nossos escritórios em Portugal.

✓ Smart meters

Prevemos para o próximo ano, realizar um projeto piloto com a implementação de smart meters num dos nossos escritórios. Nesse sentido, iremos realizar uma procura no mercado, para identificar as melhores soluções que nos permitam monitorizar de forma mais rigorosa e aprofundada os diversos consumos de energia nos nossos escritórios.

**À data de publicação deste relatório possuímos 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis em todos os escritórios em Portugal.

✓ Controlo de iluminação

Todos os escritórios estão equipados com relógios para controlar a iluminação e ar condicionado nas zonas de open space. Algumas salas de reunião e zonas de circulação, de alguns escritórios, também possuem o mesmo sistema de controlo.

✓ Sensores de movimento

Cinco, em sete dos nossos edifícios, têm sensores de movimento para ativar a iluminação nas instalações sanitárias. Nos dois escritórios onde não existem sensores, a iluminação utilizada é LED.

✓ Parcerias com a academia

Pretendemos para 2021, iniciar parcerias e colaboração com o meio académico para o desenvolvimento de tecnologias que nos permitam monitorizar os consumos e taxa de utilização dos escritórios, para assim refinar os indicadores de gestão com os quais trabalhamos e tomar decisões mais atualizadas, acertadas e eficientes para uma redução de consumos e para melhoria dos nossos apoios de gestão da infraestrutura.

✓ Projetos de arquitetura inteligentes

Na Accenture Portugal, estamos a trabalhar com gabinetes de projeto para novos escritórios, de forma a avaliar se os sistemas implementados nos edifícios permitem uma maior eficiência energética, asseguram o estacionamento para veículos elétricos e utilizam soluções construtivas, que permitem um melhor desempenho energético do próprio edifício.





Minimizamos o consumo de recursos naturais

Conscientes da nossa responsabilidade e capacidade de influência junto dos colaboradores, temos a ambição de eliminar a utilização de materiais de uso único nos nossos escritórios.

✔ Zero Plástico

Para 2021, pretendemos reduzir drasticamente o consumo de plástico e outros materiais de uso único, a nível direto e indireto nos nossos escritórios. Para além disso, iremos rever, sempre que aplicável, os nossos contratos de fornecimento de equipamento incorporando requisitos de diminuição da utilização de plástico nas embalagens primárias e secundárias. Pretendemos assim, contribuir para a preservação da biodiversidade dos sistemas terrestres e aquáticos e preservação do capital natural.

✔ Eliminação de materiais de utilização única

Devido ao contexto atual de crise pandémica revimos os nossos compromissos e pretendemos, em 2021, renovar os nossos contratos de serviços de vending de comida e bebidas, para todos os escritórios, aplicando como critério de seleção a não utilização de plásticos e outros materiais de utilização única.

✔ Papel reciclado

Pretendemos para 2021 introduzir uma taxa mínima de 5% de papel reciclado nos nossos serviços de impressão, bem como no papel consumido nas instalações sanitárias.

✔ Redução do consumo de papel

Otimizámos os nossos espaços e locais de disponibilização de cadernos e material de escritório de forma a melhor monitorizar o consumo.

Promovemos uma economia circular

Sendo uma organização com mais de 514.000 pessoas a nível global, estamos comprometidos em gerir a nossa responsabilidade sobre os resíduos que produzimos, para contribuir para uma economia circular. Isto inclui por exemplo, a redução de resíduos elétricos e eletrónicos enviados para aterro, novas formas de conversão dos restos de comida e a retirada e recuperação de plásticos dos oceanos. Para melhorar a forma como gerimos os resíduos elétricos e eletrónicos, como computadores e servidores, recentemente a Accenture avaliou todos os processos e fornecedores nesta matéria. Como resultado, reforçámos a atenção em dois fornecedores globais que representam um impacto significativo na nossa cadeia de fornecimento. Ao focar-nos nestes processos, ganhamos muitas vantagens, nomeadamente uma visão sobre como são tratados os nossos resíduos elétricos e eletrónicos e respetivos impactos.

Na Accenture Portugal, promovemos o avanço para um modelo de economia circular, através da redução do nosso consumo de materiais e da melhoria na separação e reutilização dos resíduos que geramos. Aplicando este modelo, facilitamos que os resíduos voltem a converter-se em materiais úteis diminuimos a pressão sobre o uso de matérias-primas, recursos naturais e energia e reduzimos emissões, favorecendo a luta contra as alterações climáticas.

Durante 2020 continuámos a apostar em acordos que, não só nos ajudaram a avançar no nosso compromisso de respeito pelo ambiente, como também contribuíram para atingirmos os nossos objetivos de ação social.

✔ Zero resíduos elétricos e eletrónicos

Tendo em conta a nossa atividade, merecem um procedimento especial os resíduos de aparelhos elétricos e eletrónicos. No caso de computadores, depois de realizada a eliminação certificada da informação que continham, estes podem ser reutilizados, através de um programa de aquisição pelos nossos profissionais. Podem ser doados, na íntegra ou decompostos, a associações não governamentais com vista ao seu aproveitamento para a formação de jovens e crianças. Em 2020, foram geridos de forma responsável 944 equipamentos informáticos, sendo que reutilizámos 364 computadores e doámos 580 computadores e 86 equipamentos (monitores, impressoras ou servidores). Durante 2020 demos prioridade à reutilização interna de computadores e portáteis para conseguir que 100% das nossas pessoas pudessem trabalhar de forma remota.

✔ Redução ao máximo de impressões

Graças ao nosso modelo de gestão de impressões, follow-me print, implementado em todos os nossos escritórios em Portugal, conseguimos poupar mais de 605.000 folhas de papel A4 nos últimos 3 anos, o equivalente a evitar o abate de cerca de 30 eucaliptos.

✔ Responsabilidade na gestão de resíduos perigosos

Extremamos o cuidado na recolha e gestão dos resíduos considerados perigosos, cumprindo sempre a legislação em vigor. Por um lado, resíduos como lâmpadas fluorescentes são armazenados e entregues a gestores autorizados para transporte e tratamento adequado. Por outro, os resíduos bio-sanitários, gerados nos escritórios que dispõem de serviço médico, são depositados em contentores especiais para serem geridos por uma empresa autorizada.

✔ Redução do desperdício alimentar

Com o objetivo de reduzir o desperdício alimentar nos nossos escritórios, realizamos encomendas mais ajustadas com o nosso fornecedor de catering, com base na experiência de alimentos excedentes nos eventos.

✔ Reciclagem de cápsulas de café

Graças ao nosso fornecedor de cápsulas em Portugal, as borras do café das cápsulas são transformadas em compostos fertilizantes utilizados para adubar campos agrícolas de Santa Margarida do Sado, onde é produzido arroz que é doado ao Banco Alimentar, tendo contribuído para uma doação global de 100 toneladas de arroz. Por outro lado, o alumínio separado dessas cápsulas é reciclado, contribuindo para a produção de novos objetos, como máquinas fotográficas ou bicicletas. No total reciclámos 202kg de cápsulas de café.

✔ Reciclagem de tampas de plástico

Em conjunto com a Associação de Dadores de Sangue de Portel, a Accenture comprometeu-se a ajudar crianças com distrofia muscular congénita. As tampas recolhidas, possibilitaram a manutenção das sessões de fisioterapia destes doentes.

✔ Inovação nos eco corners

Temos disponíveis nos nossos escritórios eco-corners, para que os nossos profissionais tenham um único ponto de reciclagem de resíduos. Além disso, estamos a trabalhar para incorporar sensores de alerta dentro dos contentores de reciclagem, de forma a otimizar o processo de esvaziamento.

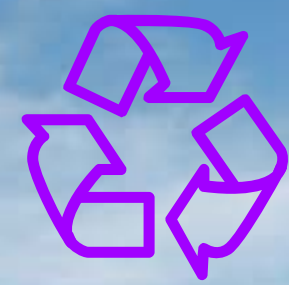




-605.000

folhas de papel A4

o equivalente a evitar o abate de cerca de 30 eucaliptos.



202 kg

cápsulas de café recicladas

O alumínio separado dessas cápsulas é reciclado, contribuindo para a produção de novos objetos, como máquinas fotográficas ou bicicletas.



100 ton.

doação global de arroz

As borras do café das cápsulas são transformadas em compostos fertilizantes utilizados para adubar campos agrícolas.





Apesar de não sermos uma organização com uso intensivo de água, a nossa dimensão por si só, faz com que a gestão deste bem escasso seja um imperativo. Gerimos o nosso consumo de forma rigorosa, com especial atenção para regiões que estão já a ser afetadas pela escassez de água. Em áreas atualmente não afetadas por secas ou falta de água, monitorizamos o nosso consumo para identificar oportunidades de otimização e eficiência. Trabalhamos para reduzir o nosso consumo de água sempre que possível, incluindo a utilização, reutilização e descarga em toda a nossa cadeia de fornecimento. Para melhor compreender os riscos atuais e futuros, a Accenture recorre, a nível global, à World Resources Institute's Aqueduct tool para compreender potenciais questões relacionadas com este recurso nas localizações dos escritórios ou de clientes em todo o mundo, incluindo potenciais impactes para as comunidades locais.

Minimizamos o consumo de água

Na Accenture Portugal, verificamos frequentemente o estado de manutenção dos equipamentos que requerem utilização de água, como máquinas de lavagem em cafetarias, bebedouros, entre outros, de forma a evitar o desperdício de água.

Para além disso, trabalhamos em parceria com os proprietários dos edifícios onde estamos localizados, de forma a encontrar medidas que permitam reduzir o consumo de água ao nível das instalações sanitárias ou outros equipamentos comuns.

Para novos edifícios em Portugal, os requisitos de sistemas eficientes que garantam um consumo de água mais inteligente, com possibilidade de reutilização estão já a ser considerados pelas nossas equipas de projeto.

Em 2020 observámos uma redução de 15%, em relação aos últimos 3 anos, no consumo de água por colaborador, verificando-se um consumo total de 11.594m³.

Gerimos o risco de escassez de água

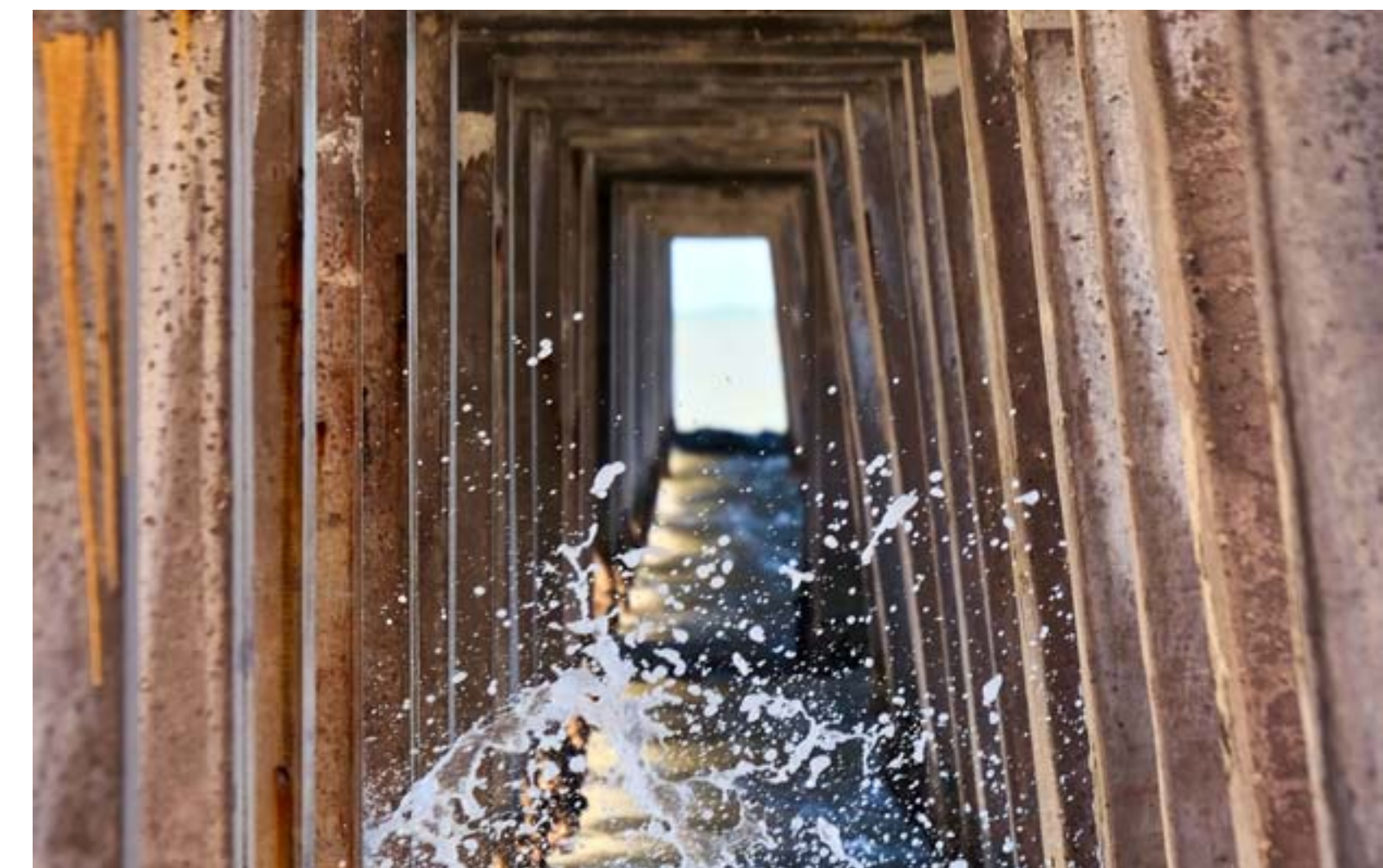
Utilizamos a ferramenta do World Resources Institute Aqueduct para analisar todas as nossas localizações em termos de stress hídrico e para identificar riscos operacionais. Recorremos também a esta, e outras análises, para informar a nossa área de gestão imobiliária.

Estamos também conscientes de que as condições se alteram com o tempo, por isso monitorizamos o aumento do nível do mar ou a escassez de água e de energia para minimizar futuros impactos.

Com estas ferramentas a Accenture prevê melhorar a gestão e o controlo destes riscos no futuro. A monitorização destes riscos é realizada globalmente, através da consideração proativa de riscos físicos crónicos (incluindo possíveis problemas associados à água), na tomada de decisão sobre a gestão das nossas instalações. Os nossos arrendamentos tendem a ser de longo prazo, conforme definido nos horizontes de projeto (5-10 anos) e, portanto, esses riscos são relevantes a nível operacional a curto e a muito curto prazo. Isto inclui a necessidade de fontes de reserva de abastecimento de água, construção de soluções

de armazenamento temporário em locais de maior risco, caso o abastecimento seja interrompido, e monitorização das tendências do preço da água para identificar o estado das condições de disponibilidade deste recurso.

Trabalhamos para reduzir o nosso consumo de água sempre que possível, incluindo a utilização, reutilização e descarga em toda a nossa cadeia de fornecimento.





Pessoas

Na Accenture as nossas pessoas são a nossa principal prioridade. Sabemos que delas depende todo o sucesso da organização e que de todos nós depende uma cultura de respeito pelo ambiente e pela natureza.

As pessoas são também parte da solução no que toca à melhoria do nosso desempenho ambiental.

Certificações

A Accenture possui um Sistema de Gestão Ambiental, certificado globalmente, segundo a norma ISO 14001. Esta é uma credencial chave para muitos dos nossos clientes e uma evidência tangível do nosso compromisso em integrar práticas ambientais robustas em todas as nossas atividades. Além disso, os locais de certificação Global ISO 14001 servem como incubadora de inovações que podem ser compartilhadas com outros locais da Accenture em todo o mundo, como a instalação de medidores inteligentes nas nossas instalações e o piloto de iniciativas focadas nas pessoas, como nosso Travel Smart Challenge.

✓ Ampliamos a nossa certificação ISO 14001

Na Accenture Portugal possuímos um sistema de gestão ambiental certificado, segundo a norma ISO 14001, desde 2008.

Em janeiro 2020 foi realizada a auditoria externa de extensão do âmbito do nosso certificado ISO 14001 em Portugal. Como resultado desta auditoria, a Accenture Portugal conta agora com mais dois escritórios certificados: Braga e Arquiparque, tendo incluído também a entidade Accenture 2 Business Process Services, S.A.

Ações de comunicação

Numa organização tão diversa como a Accenture, as diferenças geracionais implicam abordagens diferentes para públicos com necessidades e expectativas diferentes. A nossa política de comunicação interna é, portanto, também ela diversa e abrangente com o intuito de tocar a cada um de nós, de forma específica e muito pessoal.

Celebramos e comunicamos as diferentes efemérides relacionadas com o ambiente – dia mundial da terra, dia mundial do ambiente, eco season, entre outras - lançando diversas iniciativas e ações de envolvimento para que as nossas pessoas possam apresentar as suas ideias e sugestões de melhoria e também para que possam aprofundar diversos temas na área da ecologia e da sustentabilidade ou participar em ações de voluntariado.

✓ The Greener Than Game

É um desafio global interno dinamizado localmente que visa incentivar as nossas pessoas a competir pelo título “greenest” na Accenture. Os participantes podem partilhar o seu conhecimento ecológico e ideias inovadoras com colegas, numa plataforma interna gamificada para ganhar pontos, enquanto aprendem sobre os programas ambientais da Accenture e as formas de viajar de forma mais sustentável.

✓ Programa de embaixadores do ambiente

Em Portugal contamos já com 51 embaixadores do ambiente, iniciativa que lançámos no início de 2020, que com o seu empenho, defendem e promovem esta causa. Não há ninguém melhor do que as nossas pessoas para transmitir a importância das mensagens-chave da área de ambiente e para partilhar as melhores práticas que aplicamos no nosso dia-a-dia e nas atividades que realizamos na organização. Este grupo foi criado com o objetivo de melhorar o desempenho ambiental em todos os nossos escritórios e também de promover a partilha de sugestões, ideias inovadoras e oportunidades de melhoria.

✓ 1.º Workshop de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Realizámos em setembro de 2019, o primeiro Workshop interno especialmente dedicado ao tema dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, no qual se focaram temas de Ambiente relacionados com os ODS 12 e 13. Contámos com a participação de mais de 20 representantes de diversas áreas da empresa que desenvolveram dinâmicas e atividades de grupo com o objetivo de melhor compreender e aplicar esta temática dentro da Accenture e na sociedade.



Ações de voluntariado

✓ Participação na plataforma de voluntariado Zooniverse

Durante o mês de julho divulgámos esta plataforma de voluntariado, através da qual os nossos profissionais exploraram a vida selvagem dos mamíferos numa paisagem da savana Africana. O Zooniverse é a maior e mais popular plataforma online do mundo que procura usar “cidadãos cientistas” para apoiar pesquisas científicas por meio de crowdsourcing.

✓ Voluntariado na plataforma Globe Observer

Desafiámos as nossas pessoas, amigos e familiares a dedicarem algum tempo para se ligarem à natureza e contribuírem para a comunidade ecológica. Através das suas próprias observações das nuvens, os voluntários ajudaram a validar as imagens que a NASA obtém de observação espacial. Cada atividade providencia dados únicos que os cientistas podem utilizar para compreender e documentar as alterações climáticas.

Resposta a clientes e fornecedores

Enfrentar as realidades futuras e em rápida mudança, bem como a necessidade de adaptação associadas às alterações climáticas são uma prioridade para os nossos clientes e fornecedores.

Pretendemos assim fornecer as informações certas e necessárias, que garantam o desenvolvimento das nossas operações de forma sustentável, e liderar a transição para uma economia de baixo carbono. Trabalhamos com os nossos clientes e fornecedores para reduzir as emissões em toda a cadeia de fornecimento, para sermos parte ativa numa economia circular, para reduzir o uso de

recursos naturais e para gerir os resíduos de forma eficiente. Este é um processo de longo prazo que nos ajuda a construir confiança, reduzir custos e emissões criando valor para a Accenture, para os nossos clientes e fornecedores.

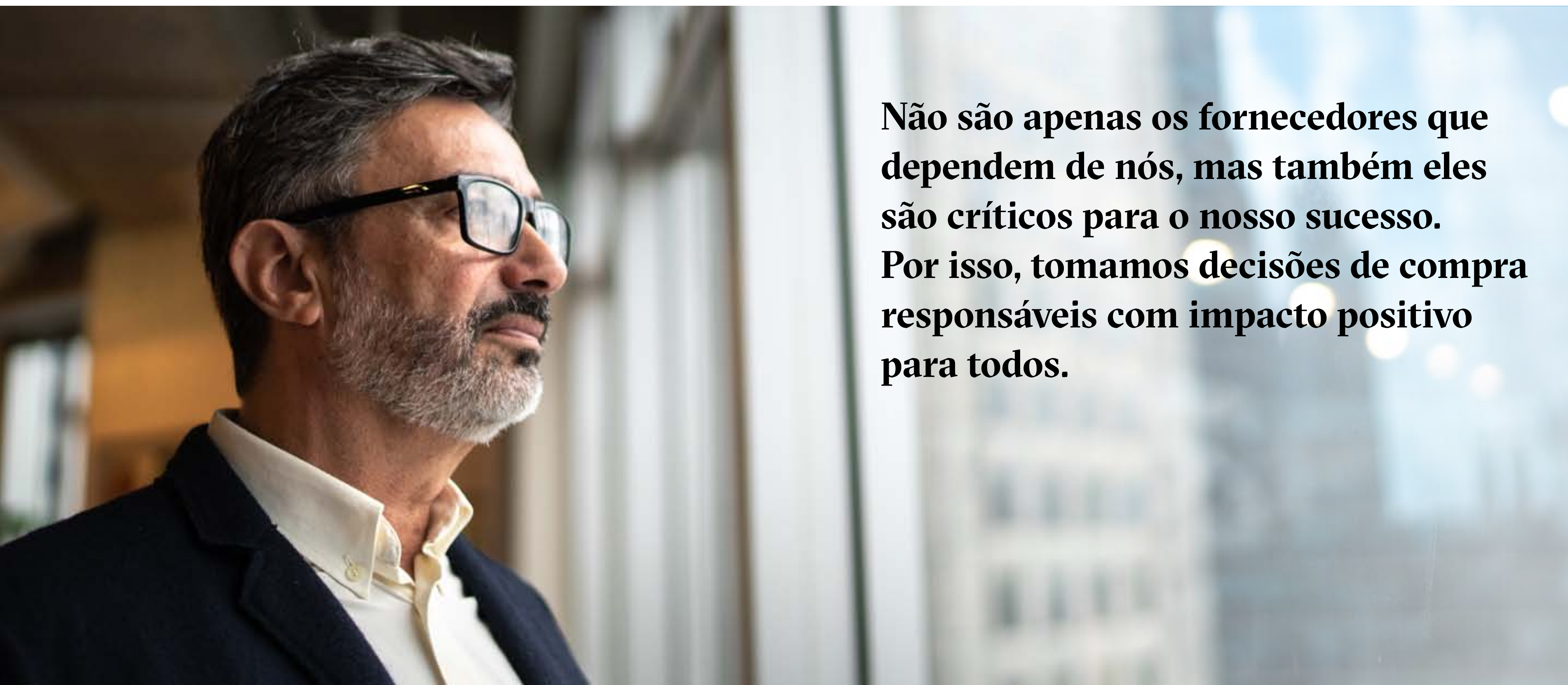
Em 2020, revimos diversos contratos ao nível de gestão de infraestruturas, passando a incluir cláusulas de boas práticas ambientais numa ótica de ciclo de vida. Os nossos fornecedores e prestadores de serviços, deverão comprometer-se com a política ambiental da Accenture e orientar-se pelas melhores práticas no desenvolvimento de cada projeto, incluindo o cumprimento legal ambiental, a racionalização de consumos, a promoção de uma correta gestão de resíduos, a sensibilização a todos os seus trabalhadores, entre outros. Pretendemos estreitar cada vez mais a nossa colaboração com os nossos parceiros de negócios e fornecedores, de forma a avaliar as suas práticas ambientais e de sustentabilidade bem como dos seus objetivos e resultados para redução de emissões carbónicas em toda a cadeia de fornecimento.



Sabemos que os desafios que nos esperam são gigantes, mas acreditamos no nosso propósito e na força da cooperação dentro da cadeia de valor. Por isso continuaremos a desenvolver planos estratégicos, com um horizonte 2025, que nos permitirão consolidar a nossa posição enquanto empresa responsável a nível ambiental, atingir os ambiciosos objetivos e contribuir de forma ativa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e para a Agenda 2030.

Gerar valor 360°

Para os nossos fornecedores



Não são apenas os fornecedores que dependem de nós, mas também eles são críticos para o nosso sucesso. Por isso, tomamos decisões de compra responsáveis com impacto positivo para todos.

ODS ESTRATÉGICOS



- 5.5** Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança tecnológica e inovação.
- 8.3** Promover políticas orientadas para o desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas.
- 9.2** Promover a industrialização inclusiva e sustentável.
- 12.6** Adotar práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade.

62%

das despesas com compras são realizadas a fornecedores homologados com novos critérios de sustentabilidade

37,9M€

de volume de compras realizado a fornecedores nacionais, equivalente a **96,4%** do total de compras

+700

empregos indiretos criados

93%

dos novos fornecedores homologados são PMEs (menos de 250 trabalhadores)

93%

dos novos fornecedores têm políticas de não discriminação e de igualdade de oportunidades

34%

dos novos fornecedores selecionam os seus fornecedores com base em critérios de sustentabilidade

Em 2020, a atividade de compras da Accenture Portugal não pode ser dissociada da consequência que a covid-19 teve no padrão de consumo de serviços, particularmente nos diretamente relacionados com a presença física nos escritórios. As restrições à mobilidade, o trabalho à distância e a dificuldade em realizar eventos ou formações presenciais levaram a uma mudança nas necessidades e nas prioridades de consumo de bens e serviços. Assim, tendo atingido um total de 39,3M€ de volume de compras, este ano, a Accenture multiplicou os seus esforços para orientar as decisões de compra junto dos fornecedores com plena consciência do impacto na comunidade e nos indivíduos.



A Accenture materializa o seu compromisso com uma política de compras responsáveis, com base nos seguintes objetivos estratégicos:



A nossa contribuição para a divulgação de valores relacionados com a sustentabilidade

Na Accenture, sentimos que o papel na promoção de valores éticos, sociais e ambientais na cadeia de fornecimento faz parte do nosso ADN. É por isso que promovemos o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, nomeadamente através de atividades de sensibilização e formação para os temas de Environment, Social and Governance, alinhados com os ODS.

Como exemplo deste esforço, durante 2020, garantimos 933 horas de formação e de suporte aos nossos fornecedores em temas relacionados com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) e data security. Além disso, apoiamos continuamente os nossos fornecedores no processo de homologação, bem como na formalização de contratos.



Em 2020, o volume de compras da Accenture Portugal atingiu os 39,3M€. Este número demonstra a magnitude da responsabilidade que temos ao transferir este investimento para o tecido empresarial português e de transformar esta riqueza em oportunidades para a nossa sociedade.

Tudo isto com um foco particular na sustentabilidade, para tentar mitigar os possíveis impactos negativos no ambiente, enquanto atenuamos os riscos inerentes ao funcionamento da nossa cadeia de fornecimento.

Na Accenture, queremos aumentar o envolvimento dos colaboradores nos princípios das compras responsáveis. Compreendemos que comprar é uma etapa numa cadeia que começa com a geração de necessidades empresariais e comerciais e acreditamos ser essencial que as pessoas e as equipas estejam conscientes das implicações, benefícios e obrigações da nossa estratégia de sustentabilidade, para que colaborem através da modulação da procura e da adaptação às exigências que isso implica.

Para abordar estes desafios, contamos com um departamento de compras, constituído por profissionais especializados, que trabalham com tecnologias, processos e procedimentos especificamente pensados para atingir os objetivos como, por exemplo, o aumento da percentagem de fornecedores homologados que cumprem diversos critérios de sustentabilidade.

Este ano, apostámos na formação da equipa de compras em materias específicas de sustentabilidade.

Assim, dispomos de uma metodologia comum para os processos de homologação, avaliação e contratação de fornecedores que nos permite saber se estes cumprem todas as suas obrigações fiscais, laborais, éticas e ambientais.

- ✔ 73% dos critérios utilizados no processo de homologação de fornecedores estão relacionados com temas de environment, social and governance.
- ✔ Nenhum fornecedor novo produz resíduos perigosos para o ambiente.
- ✔ 100% dos novos fornecedores cumprem com a declaração de respeito à proteção dos direitos humanos. Destes, 79% têm políticas de anticorrupção estabelecidas.
- ✔ 100% dos novos fornecedores cumprem a legislação laboral em vigor e a declaração relativa aos princípios e direitos fundamentais e aos padrões de trabalho. Destes, 86% exigem que os seus fornecedores cumpram com os requisitos éticos, do direito do trabalho e ambientais por contrato.



Apesar do contexto adverso da pandemia, conseguimos gerar mais de 700 empregos indiretos em 2020, em Portugal.

Com a maioria das instalações desocupadas ou fechadas e sem necessidade de serviços relacionados, a decisão responsável de manter os padrões de faturação pré-quarentena beneficiou significativamente os indivíduos e as empresas na esfera de influência da Accenture.

As normas de conduta dos fornecedores da Accenture são um guia obrigatório para a nossa rede de parceiros externos e estão alinhadas com as políticas e valores fundamentais que definem o carácter da nossa empresa. Cada um destes valores é uma declaração de ação que orienta as decisões, atitudes, comportamentos e condutas específicas que esperamos dos nossos fornecedores.

Há dois momentos-chave em que medimos o compromisso dos nossos parceiros com os princípios da responsabilidade empresarial. Um momento inicial, no começo da relação comercial, onde se faz esta avaliação através do processo de aprovação. Seguidamente e em paralelo com uma gestão estreita da relação comercial centrada em relações de longo prazo, esta avaliação é feita através de auditorias.

A homologação dos nossos fornecedores envolve um processo de análise das suas práticas de sustentabilidade através do preenchimento de um questionário de autoavaliação. Este questionário é partilhado eletronicamente, através da ferramenta MySS para garantir a veracidade e a rastreabilidade da informação.



Entre outros conceitos, o questionário abrange os seguintes aspetos:

- ✓ Responsabilidade social das empresas e requisitos de direitos humanos
- ✓ Ética e conformidade
- ✓ Segurança da informação
- ✓ Finanças
- ✓ Recursos humanos e prevenção de riscos profissionais
- ✓ Ambiente e qualidade e controlo da cadeia de fornecimento

Existem requisitos para se tornar um fornecedor Accenture que acreditamos serem essenciais. O processo de aprovação eletrónica resulta numa classificação numérica, na qual trabalhamos em conjunto, especialmente com fornecedores de longa data, para melhorar continuamente o nosso desempenho global aumentando a sustentabilidade da nossa cadeia de fornecimento.

Previamente ao estabelecimento de uma relação contratual com qualquer fornecedor ou prestador de serviços, é desenvolvido um processo de avaliação minucioso, no qual diversas autorizações a alto nível são necessárias, de acordo com o grau de risco associado. Este programa é regido por uma série de políticas internas cujo objetivo final é o de evitar riscos que possam ter impacto na nossa reputação e, por consequência, comprometer a sustentabilidade do nosso negócio.

Durante 2020, trabalhamos com 200 fornecedores homologados, dos quais 56 são novas aprovações ou reautorizações, representando 85% da despesa total.

Na Accenture, contribuimos conscientemente para o desenvolvimento local e estamos fortemente cientes do impacto que temos sobre a comunidade. É nesse sentido que nos concentramos na contratação de pequenas e médias empresas que ajudam a criar empregos e a manter o tecido empresarial do nosso país, que é maioritariamente composto por PMEs. Do número total de novos fornecedores homologados com despesas este ano, 93% são empresas médias, pequenas ou independentes e 96,4% das despesas são dirigidas a fornecedores portugueses.

ISO 27001 em segurança da informação ou com um relatório favorável de uma empresa de auditoria externa, na qual delegamos este processo.

Dentro do processo de auditoria, temos como objetivo final apoiar o fornecedor a melhorar os seus processos internos. Assim, disponibilizamos sempre tempo suficiente para resolver eventuais não conformidades e efetuamos um acompanhamento com vista a uma melhoria contínua. É de notar que, este ano, os prazos foram flexibilizados para facilitar ao máximo a adaptação dos nossos fornecedores a este difícil contexto económico e social.



Combatemos a corrupção através de um programa específico que aborda as relações com intermediários comerciais. Embora estes fornecedores sejam independentes da nossa organização, somos responsáveis pelas suas ações, uma vez que as suas atividades são visíveis para os nossos clientes.

Adicionalmente, existem políticas internas que exigem que todos os nossos subcontratados realizem cursos obrigatórios sobre proteção de dados, segurança da informação e ética. Garantimos que todos os subcontratados estão conscientes da importância destas formações e das consequências que enfrentam em caso de incumprimento.

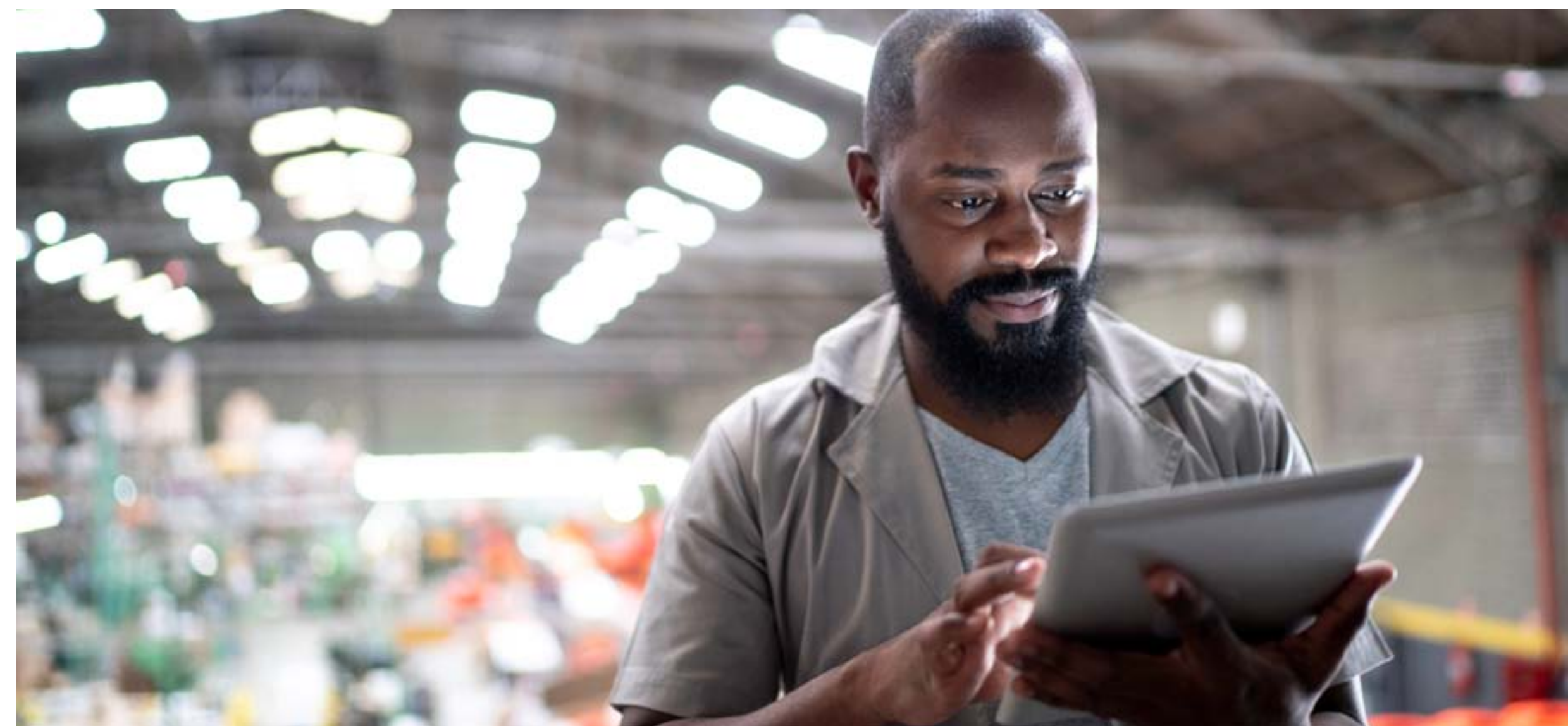
Uma das nossas obrigações é assegurar que todos os fornecedores e prestadores de serviços estejam totalmente alinhados com as nossas políticas e cumpram com os regulamentos em vigor. Como empresa responsável, um dos nossos objetivos, é a utilização prioritária de fornecedores com certificação



Compreendemos que o compromisso com a sustentabilidade deve ser ainda mais visível nos tempos mais difíceis. Os nossos fornecedores, especialmente as pessoas que os compõem, representam uma parte fundamental dos conceitos de continuidade do negócio, trabalho decente e crescimento económico. Nesse sentido, este ano, a Accenture concentrou esforços em minimizar o impacto negativo nos trabalhadores dos seus principais prestadores de serviços, durante os meses de quarentena e de estado de emergência.

Esta política teve um impacto positivo nos prestadores de serviço de limpeza e de segurança, nomeadamente na continuidade de pagamentos e ausência de redução de colaboradores, apesar de todos os escritórios se encontrarem com uma ocupação reduzida. Com esta medida, apoiámos os nossos fornecedores de forma a adiar a implementação do regime de layoff para pessoas de grupos vulneráveis. Este fator também permitiu que as empresas tivessem uma maior capacidade de reorganização e de adaptação ao novo contexto económico e social.

Assegurar a distância de segurança e a proteção das nossas pessoas tornou-se também uma necessidade e uma das nossas prioridades. Durante os meses de março e abril, fundamentalmente, e nos meses seguintes, assistimos a uma situação de mercado que competia pelo fornecimento em massa de elementos básicos de saúde, tais como máscaras, luvas, gel alcoólico e outros materiais. A interrupção abrupta da normalidade nos pequenos fabricantes afetou as empresas que tiveram de procurar fórmulas para adaptarem a sua oferta a esta nova procura. Neste âmbito, fizemos questão de respeitar os tempos de encomenda de modo a não interferir com o fornecimento a instituições de saúde, afirmando o nosso sentido de compromisso com a comunidade.



Estamos convencidos do valor que a manutenção de políticas de compras responsáveis tem para a sociedade e para o ambiente e do valor diferencial que a Accenture pode trazer aos seus stakeholders, num ambiente competitivo. É por isso que, em 2020, lançámos um plano estratégico para alcançar níveis significativos de diferenciação e contribuição social e ambiental em Iberia. Pretendemos com este plano, aumentar a incorporação dos requisitos ESG nos procedimentos de compras, identificando oportunidades de melhoria em todas as fases do processo, desde a seleção e homologação até à avaliação dos produtos e serviços, para que, em conjunto com os nossos fornecedores, possamos encontrar as melhores soluções que acrescentem valor de forma responsável, alinhadas com a agenda 2030.



Anexos

- **Anexo I**
Objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários
- **Anexo II**
Índice de conteúdos GRI
- **Anexo III**
Princípios do Pacto Mundial das Nações Unidas
- **Anexo IV**
Definição dos assuntos materiais
- **Anexo V**
Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade

Anexo 1

Objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários

ODS prioritários



ODS 5. Igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas

Meta 5.5

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança

Promovemos a participação plena e a igualdade de oportunidades em todos os nossos processos e negócios

Temos uma clara orientação para a igualdade que está patente nas nossas políticas empresariais

- O nosso código de ética e os nossos sistemas de cumprimento têm tolerância zero em relação a qualquer forma de violência no ambiente de laboral que contemple abusos verbais e/ou físicos. “Make your conduct count” é o lema principal do nosso COBE e articula os cinco princípios que devem orientar o comportamento dos nossos profissionais, entre os quais se encontra a aplicação do princípio da meritocracia e da não-discriminação.
- Aderimos ao iGen e comprometemo-nos com um conjunto de ações/metapas a realizar, entre as quais, a elaboração de um plano de igualdade em 2021, para garantir o cumprimento da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres dentro da empresa.



Meta 5.5

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança

- Contamos com um Comité de Inclusão e Diversidade, no qual estão representados os diversos grupos que compõem a nossa organização: LGBTI+, género, pessoas com deficiência e/ou incapacidade, pessoas de diferentes culturas e gerações, cada uma destas áreas encabeçada por um Managing Director e um elemento da área de recursos humanos, demonstrando assim, o nosso forte compromisso com a integração e inclusão de todas as pessoas.
- Nos nossos processos de seleção e nas políticas de retribuição não existe qualquer diferença salarial entre homens e mulheres.
- Desenvolvemos um programa holístico para apoiar as mulheres nos momentos fulcrais da sua carreira: antes da sua incorporação, no desenvolvimento da sua carreira e na conexão com outros profissionais dentro e fora da organização. Trabalhamos no desenvolvimento do potencial e projeção do talento das mulheres através do nosso programa Women's voice.
- Celebramos momentos como o Dia Internacional da Mulher, com a organização de eventos ou encontros, onde promovemos a disseminação de mensagens inspiradoras para a sociedade e convidamos personalidades reconhecidas identificadas como modelos a seguir.
- Colaboramos com organizações sociais focadas no empoderamento da mulher através do emprego e da formação.
- Aderimos à iniciativa Target Gender Equality, um acelerador de desenvolvimento com vista à igualdade de género e contribuição para os objetivos de desenvolvimento sustentável, para as empresas aderentes do Global Compact.

Temos um claro objetivo: a presença de mulheres nos nossos quadros e nos cargos de direção

- O Conselho de Administração, o máximo expoente do governo corporativo da Accenture à escala global, é formado por uma maioria de membros externos e independentes, dos quais 36% são mulheres, que desempenham a sua atividade no âmbito empresarial à escala global. Em Setembro de 2019, Julie Sweet foi nomeada Chief Executive Officer (CEO) da Accenture.

- Somos uma das empresas mais diversas e inclusivas do mundo, reconhecida por vários anos consecutivos, pelo índice Refinitiv, onde ocupamos o primeiro lugar no ranking em 2018 e 2019 e o terceiro lugar em 2020.
- Tornámo-nos membros da APPDI, onde participámos no grupo de trabalho de desenvolvimento organizacional, bem como noutros fóruns, ao longo do ano.
- Desenvolvemos a nível global o estudo anual Getting to Equal, que promove a discussão sobre as disparidades de género, tendo em 2019 sido abordada a temática: "Creating a culture that drives innovation".
- Fomos co-organizadores da Semana da Responsabilidade Social, em 2019, e participámos na conferência global da United Nations Global Compact - "Making Global Goals Local Business", na qual o Presidente da Accenture Portugal foi um dos oradores e, onde se debateram temas relacionados com os desafios da sustentabilidade.
- No âmbito da conferência global "Making Global Goals Local Business", organizámos uma conferência nacional - "Inovar para uma sociedade mais equitativa", com os líderes na área de sustentabilidade, para debater os temas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas relativos à igualdade de género e diminuição das desigualdades.

- Estamos comprometidos com o objetivo global de alcançar a paridade de género no local de trabalho até 2025.
- A percentagem de mulheres na Accenture Portugal é de 43%, em 2020.
- A percentagem de mulheres em cargos de direção no final do exercício é de 24%.



Meta 5.5

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança

- Em 2020, a única promoção a managing director, o nível mais alto da nossa organização, foi de uma mulher. Temos um programa de formação experiencial de nove meses, denominado INSIGHT, com o objetivo de promover mulheres Senior Managers e Managing Directors.

Sensibilizamos os nossos profissionais e os nossos fornecedores em matéria de igualdade

- Formamos os nossos profissionais através de cursos obrigatórios de ética e compliance, que incluem temas como não discriminação e a igualdade, tais como o nosso curso de ethics and compliance. O não cumprimento dos cursos pode afetar diretamente o processo de avaliação e promoção dos profissionais.
- Dispomos de um curso, no nosso catálogo de formação, denominado “zero tolerance for sexual harassment”, que foi realizado em 2020 por 13% dos colaboradores, dos quais 61% eram homens, a nível global.

Implementamos e promovemos internamente os instrumentos que fomentam a igualdade e a conciliação

- A flexibilidade e a conciliação do trabalho são pontos-chave para melhorar a satisfação e o empenho tanto dos nossos profissionais como dos candidatos. Neste sentido, todos os anos nos esforçamos por melhorar e desenvolver novas medidas de flexibilidade laboral, integradas no nosso plano “Flex Place to Work”, tais como:
 - Horários flexíveis (p.e. flexibilidade na hora de entrada e saída, mantendo-se o total de horas diárias e semanais, de profissionais com filhos menores de 12 anos)
 - Suporte financeiro para colaboradores com deficiência ou incapacidade (programa FlexAbility)
- Complemento do salário mensal a 100%, em caso de licença de parentalidade não partilhada de 150 dias ou partilhada de 180 dias.

- A Accenture apresenta a todas as suas colaboradoras mulheres um portefólio de formação e programas de desenvolvimento que lhes permite ancorar e potenciar a sua carreira, como o developing our women, e o global mentoring program for women, entre outros.

- Realizamos ações de comunicação e marketing que promovem a igualdade de género e a sensibilização dos nossos profissionais e do ecossistema.
- Estendemos o nosso compromisso com a não discriminação e a igualdade aos nossos fornecedores, pelo que temos políticas internas que exigem que os colaboradores subcontratados tenham de realizar cursos obrigatórios sobre ética.

- Complemento salarial até 6 dias por ano, em caso de atestado médico ou baixa médica.
- Vouchers de nascimento de filhos de colaboradores.
- Ampliação da licença de amamentação.
- 12 dias de compensação que coincidem com as férias escolares.
- Encontramo-nos a desenvolver o programa P2P Mentoring, cujo objetivo é apoiar e acompanhar os nossos colaboradores no regresso pós licença parental, através de colegas-mentores que já tenham enfrentado o mesmo desafio.

Meta 5.b

Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação

A tecnologia ao serviço da igualdade

A ciência e a tecnologia ajudam-nos nos nossos processos

- Na Accenture, encorajamos o recrutamento de mulheres com qualificações STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Matemática) para satisfazer as necessidades corporativas, através da expansão das nossas fontes e formas de emprego. Além disso, estamos focados em despertar vocações nas carreiras STEM nas crianças, especialmente nas raparigas. Para isso, participamos no projeto “Engenheiras por um Dia”, promovido pela Carta da Diversidade e organizámos encontros em Lisboa e Braga, cidades onde temos os nossos principais escritórios, aproximando a tecnologia das escolas. Colaborámos também externamente com a Inspiring Girl para apoiar o objetivo de tornar as raparigas livres de limitações pessoais e profissionais.
- Utilizamos o Radar, um programa inovador de acompanhamento que analisa o posicionamento das nossas profissionais em cargos executivos, para traçar um plano de desenvolvimento que as ajude a alcançar cargos de direção. Desta forma, garantimos a criação de redes de contacto e a visão 4R (right sponsor, right role, right position e right skill) das nossas futuras líderes. Este programa foi nomeado na área de Inovação, nos prémios atribuídos pela Accenture Global.
- Estabelecemos uma parceria com a organização Girls in Tech, com o objetivo da inclusão de cada vez mais perfis femininos na área de Technology.
- Realizámos um open day, em parceria com a Nova School of Business and Economics, no âmbito do Nova Woman in Business Club.

Meta 5.c

Apoiar políticas e leis para a igualdade

Apoiamos as políticas e leis que promovem a igualdade

- Subscrevemos os sete princípios para o empoderamento da mulher (UNGC Women’s Empowerment Principles) promovidos pelo Pacto Mundial das Nações Unidas e pelo Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM), cujo objetivo é promover a igualdade de género no local de trabalho, no mercado e na comunidade.
- A Accenture Portugal assinou, com uma instituição governamental, o acordo iGen (fórum de organizações para a igualdade), no qual se compromete com um conjunto de ações para promover a igualdade das mulheres.

ODS prioritários



ODS 8. Trabalho digno e crescimento económico

Meta 8.1

Sustentar o crescimento económico per capita

Contribuímos para o crescimento económico per capita e para o PIB de Portugal com:

Os nossos clientes

- A nível mundial, 97 dos nossos 100 maiores clientes trabalham connosco há 10 anos ou mais. Em Portugal, os nossos 25 principais clientes (70% do volume de negócios) já são clientes desde 2010.
- Em Portugal, trabalhamos com mais de 123 clientes. 72% das empresas do PSI-20 e 22 das 100 maiores empresas do país são nossos clientes.
- Realizámos mais de 260 projetos em Portugal, no ano fiscal a que se refere este relatório.

Os nossos números de negócio: em 2020 atingimos 212M€ de volume de negócios.

Revenue por área de negocio:

- Technology: 88.288M€
- Strategy & Consulting: 18.089M€
- Operations: 40.748M€
- Total: 147.125M€

A faturação global ascende a \$44.300B.

Os resultados das ações:

- O lucro por ação foi de \$7,89 (+7%).
- Foram reembolsados aos acionistas \$5B.
- 23% de revalorização total das ações.
- Os dividendos por ação atingiram os 3,2€, 9,6% acima dos exercícios anteriores.
- O valor em bolsa superou os \$141.000M (a 6 de outubro de 2020).

71M€ de impostos pagos, impostos arrecadados de terceiros e outras taxas.



Meta 8.2

Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação

Contribuímos para atingir níveis mais elevados de produtividade financeira, através da modernização tecnológica e da inovação dos nossos clientes

A nossa estratégia de negócio

- Contamos com uma nova estratégia, criar “Valor 360°”, que tem como objetivo apoiar os nossos clientes a transformar e reinventar as suas organizações, a formar os seus colaboradores e a transformar as suas empresas em organizações ainda mais sustentáveis. Fornecemos serviços de estratégia e consultoria, interactive, tecnologia e operações, com capacidades digitais em todos esses serviços.

A nossa atividade inovadora

- Este ano, a Accenture apresentou 776 novos pedidos de patentes a nível mundial e todos os anos excedemos a média de 600 novos registos.
- Através do nosso programa de inovação social e em colaboração com o nosso ecossistema de parceiros, de forma a encontrar soluções para alguns dos mais urgentes problemas enfrentados pelos nossos clientes e pela sociedade.
- Mantemos acordos de colaboração com mais de 20 startups bem como, com vários centros de investigação em inteligência artificial e laboratórios, em Portugal.

A nossa rede de centros

- Em Portugal, contamos com diversos centros, nos quais os nossos clientes podem aceder às tecnologias mais avançadas, para transformar não só o seu negócio, como também o setor. Os nossos centros de Advanced Technology e Intelligent Operations, estão situados em Lisboa e em Braga. Este último surgiu com o objetivo de desenvolver o ecossistema de inovação em cidades de forma descentralizada, mas com elevado potencial.
- O nosso compromisso com a inovação está ligado três novos hubs de inovação em Portugal, focados em áreas críticas no setor da energia, do retalho e das finanças e seguros.

Meta 8.3

Promover políticas orientadas para o desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas

Promovemos políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades de produção, a criação de postos de trabalho decente e o crescimento das microempresas e das pequenas e médias empresas

Gerámos emprego indireto

- Gerámos 700 postos de trabalho de forma indireta.

Realizámos compras aos nossos fornecedores no valor de cerca de 39,3M€

- Introduzimos uma metodologia comum para os processos de homologação e contratação de fornecedores que garante o cumprimento de obrigações éticas, laborais e fiscais, por exemplo.
- Trabalhámos com 200 fornecedores homologados.
- 93% dos nossos fornecedores aprovados são trabalhadores independentes e PMEs.
- 96,4% das compras são realizadas a fornecedores portugueses.

Reforçámos o nosso negócio com a aquisição de quatro empresas

- Em 2020, realizamos 4 aquisições (Revolutionary Security e Gekko) e mais duas desde o início do ano fiscal de 2020 (N3 e Enimbos).

Somamos as nossas capacidades com as de quem inova

- Temos acordos de colaboração com +20 startups e IDEs.
- Contribuímos para o desenvolvimento económico e social em Portugal, em parceria com as instituições académicas, empresariais e culturais mais relevantes do nosso país, as quais também apoiamos financeiramente (70.000€ em contributos financeiros diretos).

Meta 8.4

Melhorar a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção

Melhoramos a produção e a eficiência dos recursos, procurando desassociar desenvolvimento económico de degradação ambiental

- Dispomos de um sistema de gestão ambiental e energética certificado com base na norma ISO 14001. Da mesma forma, com base na nossa estratégia ambiental com um horizonte de 2025, concentramo-nos em:
 - Atingir balanço zero de emissões, recorrendo a fontes energéticas 100% renováveis.

- Progredir em direção ao desperdício zero.
- Realizar um consumo eficiente de recursos, nomeadamente na gestão do risco associado à água.



Meta 8.5

Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens

Contribuímos para o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todas as mulheres e todos os homens, incluindo os jovens e as pessoas com deficiência, bem como a igualdade de remuneração por trabalho de igual valor

O nosso emprego é qualificado e inclusivo

- 49,1% dos nossos profissionais em Portugal têm um contrato de trabalho por tempo indeterminado.
- Convivemos com 4 gerações, 57 nacionalidades e 754 áreas de formação diferentes.
- Integramos pessoas com diferentes graus de deficiência na nossa empresa através do Programa FlexAbility, em que oferecemos apoio económico aos colaboradores com deficiência e/ou incapacidade permanente ou temporária, superior a 60%.
- Dispomos do Programa PwD Champion (People With Disability), para demonstrar o apoio e a integração deste coletivo. Em 2020, contamos com mais de 320 PwD allies.
- Continuamos a participar ativamente no ICF (Inclusive Community Forum), nomeadamente em fóruns de discussão e grupos de trabalho sobre a educação e empregabilidade de pessoas com deficiência e/ou incapacidade.
- Em todos os níveis da nossa organização, estamos empenhados na criação de um ambiente integrador com o coletivo LGBTI+: mais de 600 membros do coletivo de allies, (88% dos Managing Directors e 17% do conjunto dos profissionais), na Accenture Portugal.
- Somos reconhecidos por alguns dos mais prestigiados rankings das melhores empresas para trabalhar: Fortune, Merco Talento, Expansión e Universum, entre outras.

Apostamos na formação de qualidade

- Investimos em Portugal mais de 2.4M€ em formação e os nossos profissionais receberam mais de 65.998 horas de formação, o que representa uma média de 16 horas por colaborador.
- Realizámos formações no âmbito do truly human, com sessões de mindfulness, que contaram com 140 participações e mais de 17 horas.
- Realizámos diversos workshops sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável com os responsáveis das áreas de negócio e corporativas da Accenture Portugal, com a finalidade de sensibilizar e incorporar os ODS no seu dia-a-dia.
- Desenvolvemos uma parceria com uma entidade externa, com o objetivo de formar e requalificar 13 profissionais na área de Java, sendo que 12 foram integrados nos quadros da Accenture.
- Incluímos conteúdos tecnológicos de vanguarda e apostamos nas últimas tendências de formação e no desenvolvimento de técnicas que favoreçam o equilíbrio pessoal dos nossos profissionais (por exemplo, práticas de mindfulness e coaching).
- Realizámos a quinzena do bem-estar virtual, que na primeira semana contabilizou um total de 200 participantes.

Meta 8.5

Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens

Comprometemo-nos com a formação e o emprego das pessoas mais vulneráveis

- Através do voluntariado corporativo, desenvolvemos atividades de mentoria para auxiliar todos aqueles que têm como objetivo encontrar uma oportunidade de emprego.
- A nossa plataforma tecnológica de desenvolvimento de Soft Skills, + Competências, pretende potenciar o desenvolvimento pessoal e a empregabilidade na era digital. Para tal, combinando a criatividade humana com tecnologias mais inovadoras, geramos soluções digitais de diagnóstico de

empregabilidade e formação digital. Estas soluções e ferramentas, impactaram em 2020, em Portugal:

- 23 organizações.
- 357 beneficiários.
- 235 pessoas formadas com novas competências.

Meta 8.6

Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação

Contribuímos para promover a capacitação e o emprego dos jovens

O nosso compromisso com o emprego jovem através da universidade

- Contratámos +960 jovens sem experiência profissional prévia.
- Iniciamos parcerias com diferentes universidades e para diferentes áreas, por exemplo, IST – Instituto Superior Técnico, Nova-IMS, ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto, ISEL – Instituto Superior de Engenharia de Lisboa.
- Demos oportunidade a 229 alunos provenientes de diferentes instituições académicas e profissionais para fazerem estágio connosco.
- Foram realizados 18 estágios de verão e 19 estágios curriculares em todas as áreas de negócio da Accenture.
- Desenvolvemos a Cobol Academy, que é um programa de capacitação em programação em mainframe para graduados em STEM.
- Proporcionamos diferentes oportunidades para realização de estágios curriculares/tese ao nível da licenciatura e do mestrado em diferentes universidades. Posteriormente muitos dos alunos que realizaram o seu estágio/

tese foram integrados nos quadros da Accenture. Em 2020, tivemos 14 alunos das áreas de engenharia informática a desenvolver estágios connosco, sendo que 50% foram integrados nos quadros da Accenture, na área de Technology.

- Proporcionámos masterclasses sobre temas relevantes - tanto para estudantes como para professores - e convidámo-los a visitar os nossos escritórios, através da organização e divulgação de open days.
- Participámos no encontro nacional de estudantes de engenharia informática, onde realizámos uma palestra sobre inteligência artificial.
- Em parceria com a Universidade do Minho, desenvolvemos um projeto na área de cloud, com 12 alunos finalistas do curso de engenharia informática.
- Realizámos 4 webinars, com o objetivo de promover a aproximação com os alunos das áreas de gestão, economia e engenharia.

Meta 8.6

Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação

- Lançámos a primeira AI Academy com o propósito de formar e posicionar a Accenture na área de inteligência artificial. A formação tinha a duração de 8 semanas com a componente em sala e on the job, sendo que no final foram incorporados em projetos 20 recém-mestres nas áreas de data science, big data, data engineering e data visualization, 12 dos quais foram integrados nos quadros da Accenture.
- Colaboramos na unidade curricular “projeto de engenharia informática”, que está integrada em dois mestrados da Universidade do Minho, de forma a promover, junto dos estudantes, a aprendizagem de competências relacionadas com o desenvolvimento de um produto de software e a sua posterior análise de negócio.

O nosso compromisso social para promover o emprego nos jovens

- Accenture continua a sua aposta em recrutar o melhor talento, sendo uma das iniciativas mais relevantes, o programa dos Accenture Student Ambassador (ASA). Esta iniciativa é dirigida a 24 estudantes universitários de 14 universidades em Portugal que, durante um ano letivo, têm a oportunidade de conhecer os nossos especialistas e projetos inovadores, obter formação específica em competências relevantes para a sua carreira e ajudar a Accenture a estar mais próxima das academias.
- Em 2020, na 2ª edição do programa Accenture Student Ambassador (ASA), alargámos o âmbito do programa, passando a incluir institutos politécnicos, como o Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL), o Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP) e o Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (ISEC).
- Uma parte fundamental da missão dos estudantes embaixadores do programa ASA é auxiliar os seus colegas a compreender melhor as áreas de negócio e a proposta de valor da Accenture, garantindo assim o aumento da capilaridade da nossa marca no contexto universitário, bem como as nossas oportunidades de emprego destinadas aos jovens talentos.
- Com o objetivo de promover e dar a conhecer a Accenture ao público mais jovem, participámos em diversos eventos promovidos pelas universidades nacionais, como eventos de recrutamento, workshops, pitch sessions e roundtables.

Meta 8.8

Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos

Protegemos os direitos laborais e promovemos um ambiente de trabalho seguro, sem riscos e saudável para todos os nossos profissionais

Providenciamos um ambiente de trabalho seguro e saudável

- Foram realizadas 1.430 consultas de medicina do trabalho, em 2020. Paralelamente, foram efetuadas 1.356 consultas nos serviços médicos da Accenture.
- Todos os nossos profissionais estão cobertos pelo sistema de proteção de acidentes laborais, e a companhia seguradora assume o pagamento de 70% do salário a partir do segundo dia de baixa médica por acidente de trabalho.

Meta 8.8

Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos

- Cuidamos da saúde dos nossos colaboradores, através de diversas campanhas:
 - Nutrição e recomendações dietéticas.
 - Preparação, exercício físico, gestão emocional e saúde mental.
 - Campanhas de prevenção e promoção da saúde.
 - Clube Accenture.
 - Apoio às pessoas com deficiência e seus familiares.
- Todos os nossos colaboradores têm cobertura de seguro de saúde privado, com a possibilidade de extensão ao respectivo agregado familiar.
- Dispomos da plataforma Accenture myDiscounts, onde os nossos colaboradores podem usufruir de um conjunto de protocolos com preços e condições mais benéficas, em diversos bens e serviços.

Desenvolvemos diversas iniciativas com os nossos colaboradores no âmbito da saúde-mental

- Disponibilizamos, nos respetivos portais da Accenture, comunicações, formações e materiais online para a promoção da saúde-mental junto de todos os colaboradores. Paralelamente, apresentamos também os serviços médicos e os parceiros locais que colaboram connosco e que garantem aconselhamento psicológico.

- A saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores são a nossa prioridade máxima, pelo que, durante a pandemia de covid-19, reforçámos um conjunto de serviços de apoio:
 - Serviço de medicina curativa, 7 dias por semana (através de telemedicina) – consultas médicas e prescrição de exames e medicamentos.
 - Serviço de atendimento médico online, através do seguro de saúde, permitindo o rastreio e triagem de doenças, sem a necessidade de deslocação do domicílio.
 - Apoio psicológico através consultas de psicologia, work-life balance e programa de apoio a colaboradores que dão suporte aos colaboradores e respetiva família em diversas áreas.
 - Consultas de nutrição.
 - Parcerias com entidades externas, proporcionando acesso aos nossos colaboradores a condições vantajosas na aquisição de diversos bens e serviços (exemplo: medicamentos ao domicílio, take-way, etc).
- Iniciámos o processo de implementação de um sistema de gestão de prevenção de riscos laborais, de acordo com a norma ISO 45001:2018.

- No decorrer da quinzena do bem-estar, realizámos uma sessão de “mental well-being”, onde foram abordados temas no âmbito do truly human, saúde-mental e novos hábitos, contando com 34 participantes.

ODS prioritários



ODS 9. Indústria, inovação e infraestruturas

Meta 9.2

Promover a industrialização inclusiva e sustentável

Contribuímos para desenvolver negócios fiáveis, sustentáveis, resilientes e de qualidade para apoiar o desenvolvimento económico e o bem-estar humano

Somos uma empresa responsável

- Esforçamo-nos por ser e agir como uma empresa responsável, através da tecnologia e do talento dos nossos profissionais.
- Operamos de forma responsável e segura na nossa empresa, assumindo com responsabilidade todos os serviços que prestamos aos nossos clientes e, trabalhando para construir uma sociedade melhor, na qual todos possam prosperar.
- Promovemos a iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas, SDG Ambition, que tem como objetivo auxiliar as empresas, independentemente da sua dimensão, a aumentar o seu nível de compromisso, a integrar os objetivos sustentáveis na sua estratégia e a avaliar o seu progresso.
- A política de sustentabilidade da Accenture em Portugal promovida pelo nosso Presidente, estabelece os princípios gerais e fornece a base para a estratégia de desenvolvimento sustentável da empresa.
- Implementamos estratégias de ciber-resiliência que permitem uma resposta ágil às ameaças, minimizam os danos e continuam a operar face a um ciberataque. Além disso, temos um programa global de proteção de dados de clientes que assegura que as equipas, que desenvolvem serviços e projetos para os nossos clientes, compreendem e contribuem para o cumprimento das obrigações de segurança e privacidade de dados.

Meta 9.2

Promover a industrialização inclusiva e sustentável

Introduzimos valor na nossa cadeia de fornecimento com vista a uma economia mais inclusiva

- A nossa estratégia de compras, com um horizonte 2025, tem um enfoque na gestão sustentável dos nossos fornecedores.
- Colaboramos com a equipa de Procurement, de forma a implementar critérios ambientais e de sustentabilidade em todas as renovações de contratos com os nossos fornecedores.
- Estamos comprometidos em contratar pequenas e médias empresas, de forma a gerar impacto na criação de emprego e na manutenção do tecido empresarial no nosso país.
- Durante os meses de quarentena e no estado de emergência, concentrámos os nossos esforços de forma a minimizar o impacto negativo nos trabalhadores dos nossos principais prestadores de serviços.
- Dos novos fornecedores da nossa cadeia de fornecimento, 93% têm políticas de não discriminação e de igualdade de oportunidades e, 86% exigem que os seus fornecedores cumpram contratualmente requisitos éticos, laborais e ambientais.

Inovamos para a sociedade

- Promovemos iniciativas de inovação social, que visam encontrar soluções estruturais para os principais desafios que enfrentamos na sociedade. Entre eles, a reconstrução de meios de subsistência para a criação e manutenção de postos de trabalho ou empreendedorismo, o desenvolvimento e consolidação do tecido produtivo e, a transição energética e ecológica para reduzir os riscos ambientais.
- Somos membros da Associação Empresarial para a Inovação (COTEC).
- Criamos soluções inovadoras para apoiar as pessoas mais vulneráveis, como por exemplo:
 - Guardiões: desenvolvemos um jogo interativo com o objetivo de apoiar as crianças a compreender as diferentes fases da inteligência artificial, promovendo a aprendizagem contínua e responsável de conceitos tecnológicos do mundo digital.
 - +digiaula: iniciámos o desenvolvimento da plataforma online +digiaula, gratuita e aberta ao público em geral, que oferece uma vasta gama de cursos de conhecimento digital e competências, com o objetivo de fazer da transformação digital uma oportunidade de futuro.
 - Alimente esta ideia: desenvolvemos uma solução digital interativa, de forma a contribuir para o aumento das angariações efetuadas ao Banco Alimentar, que sofreram, por um lado uma redução significativa e, por outro um aumento de procura de bens com a pandemia de covid-19.
 - Give2Help: este programa permite a doação de um montante mensal, por parte dos nossos colaboradores, para um projeto ou organização social com a qual se sintam comprometidos.

Meta 9.4

Modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis

Gerimos o nosso impacto ambiental de forma responsável

- Temos um sistema de gestão ambiental certificado com base nas normas ISO 14001. Da mesma forma, a nossa estratégia ambiental com um horizonte de 2025, está focada em:
 - Atingir balanço zero de emissões, recorrendo a fontes energéticas 100% renováveis.
 - Progredir em direção ao desperdício zero.
 - Realizar um consumo eficiente de recursos, nomeadamente na gestão do risco associado à água.

Meta 9.5

Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais

Contribuímos para melhorar a capacidade tecnológica dos setores industriais e fomentamos a inovação

Ajudamos os nossos clientes a crescer e melhorar os seus resultados através da inovação e da transformação das suas organizações

- A 1 de março de 2020 reorganizámo-nos sob um novo modelo de crescimento, com o objetivo de prestar um melhor serviço aos nossos clientes e continuar a expandir o nosso negócio.
- Aliamos a criatividade e a tecnologia para desenvolver experiências significativas, capazes de promover o crescimento sustentável e acrescentar valor aos nossos clientes.
- Juntamente com os nossos parceiros, promovemos a inovação contínua, desde a conceção de novas estratégias digitais até à viabilização de formas flexíveis de trabalho e, execução e automatização de processos digitais.
- Com as nossas capacidades, apoiamos os nossos clientes a reinventar-se como empresas inteligentes e a inovar em escala: plataformas inteligentes (SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, etc.), IES (sistemas inteligentes de engenharia de software), serviços de infraestrutura e na cloud, inovação e consultoria tecnológica, através dos nossos Advanced Technology Centers.
- Desenhamos soluções inteligentes na cloud — pública, privada ou híbrida — que maximizem o valor do negócio dos nossos clientes.
- Melhoramos os resultados dos nossos clientes através das nossas sólidas colaborações com a Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre outros.
- Pretendemos implementar a partir do próximo ano, um sistema de gestão da inovação de acordo com a norma ISO 56002.

Meta 9.5

Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais

Adiantamo-nos às novas tecnologias e tendências do mercado

- Estamos na vanguarda da inovação e oferecemos serviços diferenciados relacionados com a tecnologia digital, na cloud, sustentados por plataformas e ferramentas inteligentes da indústria.
- A nível mundial, destinámos \$1.5 mil milhões em aquisições, que promovem o nosso modelo de crescimento orgânico.
- Criámos a Accenture Cloud First para apoiar os nossos clientes, em todas as indústrias, a tornarem-se rapidamente empresas “cloud first” e acelerar, assim, a sua transformação digital. Este novo grupo de multisserviços conta com 70.000 profissionais globais, especializados em cloud e, terá um investimento de \$3 mil milhões ao longo dos próximos três anos.
- Inovamos continuamente os nossos serviços, competências e plataformas através da introdução antecipada de novas tecnologias como a blockchain, robótica, 5G, computação quântica e edge computing.
- Na Accenture Research, identificamos e antecipamos as principais tendências tecnológicas, económicas e industriais no mercado, aliando o poder das técnicas mais avançadas de investigação com o sólido conhecimento da indústria, para publicar relatórios, artigos e análises.

A nossa arquitetura de inovação possibilita a cadeia de valor da inovação, da ideia à industrialização

- As nossas capacidades de inovação estão enquadradas naquilo que denominamos arquitetura de inovação, com a qual ajudamos os nossos clientes a tirar partido das disrupções tecnológicas, para crescer, gerar valor e melhorar os seus resultados. Através destas capacidades, colaboramos, investigamos, aceleramos, solucionamos e industrializamos.

Ajudamos as startups e os IDE, co-inovando soluções para fomentar o seu talento empreendedor

- Colaboramos com mais de 770.000 entidades diferentes a nível global (startups, IDEs, entidades académicas e científicas).
- Mantemos acordos de colaboração com mais de 15 organizações nacionais e mais de 30 instituições académicas.
- Contribuímos para o desenvolvimento do ecossistema de inovação português, através da participação nas iniciativas Industry X.0 COLAB DTx e pitch bootcamps.

Meta 9.5

Fortalecer a investigação científica e melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais

Apoiamos a inovação e a investigação científica

- A nível global, contamos com 7 laboratórios de tecnologia (São Francisco, Washington DC, Dublin, Sophia Antipolis - Antibes, Niza, Tel Aviv, Bangalore e Shenzhen), que se dedicam à aplicação das novas tecnologias emergentes em diferentes sectores.
- Mais de 3.880 profissionais estão totalmente dedicados à inovação, contabilizando um total de +4.300.000 horas.
- A nível mundial, investimos \$871M em I+D e temos uma carteira com mais de 7.900 patentes e pedidos pendentes.
- Estabelecemos acordos com as principais universidades e institutos, onde temos cadeiras e programas de investigação para a geração, transferência e disseminação da inovação.
- Accenture foi, pelo quarto ano consecutivo, um dos patrocinadores oficiais da Web Summit em 2019, num evento que contou com mais de 1.200 oradores, 2.500 jornalistas e 70.000 espectadores. Este ano reforçámos a nossa presença através de um stand com maior impacto visual.
- Publicamos anualmente o Accenture Technology Vision e Fjord Trends, dois dos nossos estudos mais relevantes.

Aplicamos as mais recentes tecnologias e inovamos para otimizar os nossos processos internos

- O nosso programa “spezialization at scale” é capaz de identificar o nível de especialização dos nossos profissionais, através de um algoritmo sofisticado. Desta forma, ficamos a conhecer as competências dos nossos colaboradores e, assim, potenciar o seu talento através de um percurso formativo especializado.
- O programa HR engagement labs ajuda-nos a descobrir, através do uso de ferramentas analítico-preditivas, os fatores chave de permanência dos nossos profissionais na empresa, com a finalidade de satisfação e retenção de talento.
- O nosso programa de formação contempla os conteúdos tecnológicos mais de vanguarda e as últimas tendências, como hackatones, project based learning ou comunidades de aprendizagem e interesses.

ODS prioritários



ODS 10. Redução das desigualdades

Meta 10.2

Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos

Trabalho e oportunidades futuras para todos

- Através da área de Corporate Citizenship, canalizamos a ação social da empresa e dos nossos profissionais, contribuindo para a transformação e digitalização da sociedade.
- A iniciativa global “skills to succeed” reflete o nosso compromisso global com o emprego. Através desta iniciativa, auxiliamos cerca de 3.6M de pessoas globalmente a encontrarem um emprego ou construírem um negócio.
- Em Portugal, os nossos profissionais realizam anualmente uma média de mais de 4.500 horas de consultoria probono.
- Através da nossa plataforma tecnológica +Competências, contribuímos para o desenvolvimento pessoal e empregabilidade na era digital, sendo que em 2020 abrangemos 23 organizações e impactámos 357 pessoas.
- Preparamos a próxima geração de trabalhadores - os líderes de amanhã - para o sucesso na economia digital que requer o desenvolvimento precoce de competências críticas e o incentivo à aprendizagem contínua em todas as fases da vida. Através da iniciativa Guardiões, promovemos o contato das crianças com conceitos tecnológicos do mundo digital, nomeadamente a inteligência artificial, sendo que no ano 2020 impactámos 57 crianças.
- Como resposta à emergência provocada pela covid-19, a Accenture Portugal levou a cabo alguns projetos de consultoria probono, nomeadamente com o Banco Alimentar, através do projeto “Feed this button”.



Meta 10.2

Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos

Os nossos profissionais em acção: voluntariado

- Através do voluntariado corporativo, os nossos profissionais podem ter um impacto nas comunidades onde vivem e trabalham. Promovemos diversas atividades, entre as quais: mentoria e coaching a jovens e adultos em situações vulneráveis, formação de colaboradores de ONG e dos seus beneficiários, bem como outras atividades de suporte.
- Durante o confinamento reforçámos as nossas atividades virtuais de voluntariado para serem realizadas em ambiente familiar, tais como:
 - Aprender a codificar através da iniciativa Hour of Code, que visa capacitar todos os alunos, em todas as escolas do mundo, ajudando-os a desenvolver competências de programação, preparando-os para a era digital.
 - Identificar imagens, áudios e vídeos, através da plataforma Zooniverse, contribuindo para a pesquisa de doenças e para a preservação de espécies protegidas.
 - Observar e fotografar nuvens, minimizando o impacto das mudanças climáticas, através da aplicação Globe Observer.
- Explorar diferentes espécies de aves, contribuindo com dados para a sua investigação a nível global, com a aplicação eBird.
- Além disso, realizámos atividades para reduzir o impacto da crise sanitária e social proveniente da covid-19, tais como:
 - Apoio aos idosos para promover o seu entretenimento e comunicação.
 - Promoção de campanhas de doação de material informático a alunos desfavorecidos.
 - Participação em projetos tecnológicos e no movimento tech4covid19, contribuindo para mitigar as consequências da pandemia.
 - Divulgação, junto dos nossos colaboradores, da possibilidade de adquirirem cabazes preparados com o apoio de jovens adultos com dificuldade intelectual e de desenvolvimento, entregues ao domicílio.

Meta 10.2

Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos

Dinheiro é o que doamos, futuro é o que construímos: doações

- As nossas doações são realizadas segundo duas dimensões:
 - Doações corporativas: a Accenture Portugal doou cerca de 85.500 euros a diferentes organizações sociais para financiar projetos sociais focados na melhoria da empregabilidade das pessoas mais vulneráveis e no apoio à crise humanitária e social gerada pela covid-19.
 - Doações de profissionais: os profissionais da Accenture doaram um total de 7.883,65 euros (256 colaboradores), através dos programas Give 2 Help, My Flex e Give2Help – emergência.
- Como resposta a emergências, acionámos o Programa Give2Help – emergência, permitindo a doação de um montante definido pelo colaborador para uma situação de emergência. Em 2020, no contexto da pandemia de covid-19, realizámos uma angariação de fundos apoiando a causa da Cruz Vermelha Portuguesa na aquisição de material hospitalar de proteção individual, tendo sido angariados 28.050€, 3.000€ provenientes dos nossos profissionais.

Inovadores sociais

- Promovemos iniciativas de inovação social, que visam encontrar soluções estruturais para os principais desafios que enfrentamos como sociedade, sendo que dedicamos mais de 368.000 euros a nível mundial.
- Realizámos mais de 1.594 horas de consultoria em projetos de inovação social, contando com mais de 11 colaboradores envolvidos.
- Desenvolvemos o nosso trabalho com base nos seguintes desafios sociais:
 - A reconstrução dos meios de subsistência para a criação e manutenção do emprego ou empreendedorismo.
 - O desenvolvimento e consolidação do tecido produtivo, especialmente o das PME e dos trabalhadores independentes.
 - A transição energética e ecológica para reduzir as externalidade negativas que afetam o ambiente.

Apoiamos as pessoas com deficiência

- Através de atividades probono, voluntariado e doações, desenvolvemos programas para apoiar as necessidades diárias das pessoas com deficiência.
- Contamos com programas internos que apoiam a integração, saúde e bem-estar dos nossos profissionais com incapacidade.

ODS prioritários



ODS 12. Produção e consumo responsáveis

Meta 12.2

Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

As nossas certificações em gestão ambiental

- Desde 2008 que contamos com um sistema de gestão ambiental certificado com base na norma ISO 14001.
- Em 2020, alargámos o âmbito do sistema de gestão certificado pela ISO 14001, passando agora a incluir os nossos escritórios de Braga e Arquiparque e, assim, a entidade Accenture 2 Business Process Services, SA. Pretendemos no próximo ano expandir o âmbito da certificação para os nossos escritórios situados no Amoreiras Square.

Gerimos os recursos de forma responsável

- Consumimos energia proveniente de fontes renováveis em 65% das nossas instalações com certificação ISO 14001 e, prevemos atingir os 100% no próximo ano. O compromisso da Accenture a nível mundial é utilizar 100% da energia proveniente de fontes renováveis, em 2023.
- Utilizamos sistemas de poupança energética em todos os nossos escritórios.
- Colaboramos com a equipa e Workplace, de forma a identificar oportunidades de minimizar o impacto ambiental dos serviços prestados.
- Aplicamos as últimas tecnologias no controlo energético da climatização dos nossos escritórios.
- Relativamente a 2019, reduzimos em 48% o consumo de energia elétrica por colaborador, no universo das instalações com certificação ISO 14001.



Meta 12.2

Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

- Todos os nossos escritórios estão equipados com relógios para controlar a iluminação e ar condicionado nas zonas de “open space”, assim como 5 em 7 dos nossos edifícios dispõem de sensores de movimento para ativar a iluminação nos WC’s.
- Os nossos escritórios dispõem de áreas com iluminação LED e, temos como objetivo continuar a aumentar a instalação, dependendo do contexto económico e laboral em 2021.

- Temos políticas de controlo dos nossos equipamentos que requerem utilização de água e trabalhamos em parceria com os proprietários dos edifícios dos escritórios da Accenture, de forma a encontrar medidas para reduzir o consumo de água nas nossas instalações. Desta forma, nos últimos 3 anos reduzimos em 15% o consumo de água por colaborador.

Meta 12.3

Reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos

Reduzimos o desperdício alimentar

- Com o objetivo de reduzir o desperdício alimentar nos nossos escritórios, realizamos encomendas mais ajustadas com o nosso fornecedor de catering, com base na experiência de alimentos excedentes nos eventos.

- Sempre que se verificam excedentes de alimentos, doamos a instituições ou pessoas vulneráveis da nossa comunidade.

Meta 12.4

Alcançar a gestão ambientalmente correta de todos os resíduos

Gerimos os recursos de forma responsável

- Durante os últimos dois anos, separámos em média cerca de 62% dos resíduos urbanos equiparáveis para reciclagem.
- Continuamos a identificar os materiais plásticos e materiais de utilização única em cada um dos nossos escritórios, de forma a estabelecer um plano de eliminação a ser implementado após o fim da pandemia de covid-19. Paralelamente, pretendemos renovar os nossos contratos de serviços de vending, aplicando o critério de seleção de não utilização de plásticos e materiais de utilização única.

- Temos disponíveis nos nossos escritórios “eco-corners”, para que os nossos profissionais tenham um único ponto de reciclagem de resíduos. Além disso, estamos a trabalhar para incorporar sensores de alerta dentro dos contentores de reciclagem, de forma a otimizar o processo de esvaziamento.
- Reciclámos as cápsulas de café e as tampas de plástico, contribuindo também para alcançar objetivos em ação social, nomeadamente doação de alimentos e serviços médicos.

Meta 12.5

Reduzir substancialmente a produção de resíduos

Promovemos a economia circular

- Temos como objetivo global reutilizar ou reciclar 100% os nossos resíduos elétricos e eletrónicos, até 2025.
- Gerimos de forma responsável os nossos computadores, bem como os resíduos perigosos que são gerados nos nossos escritórios. Em 2020, foram geridos de forma responsável 944 equipamentos informáticos, sendo que reutilizamos 364 computadores e doámos 580 computadores e 86 equipamentos (monitores, impressoras, servidores e outros).
- Graças ao nosso modelo de gestão de impressões, “follow-me print”, implementado em todos os nossos escritórios em Portugal, conseguimos poupar mais de 605.000 folhas de papel A4 nos últimos três anos, o equivalente a evitar o abate de cerca de 30 eucaliptos.
- Estabelecemos medidas destinadas ao controlo do consumo de papel, definindo um ponto único de recolha de material de escritório, de forma a facilitar a gestão do seu consumo e desenvolver ações que visem a sua redução. Pretendemos também em 2021, introduzir uma taxa mínima de 5% de papel reciclado nos serviços de impressão e instalações sanitárias.

Meta 12.6

Adotar práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade

Promovemos o nosso compromisso ambiental na nossa cadeia de fornecimento

- No nosso processo de homologação de fornecedores, 73% dos critérios de cumprimento obrigatório utilizados estão relacionados com temas de environment, social and governance (ESG).
- Realizamos sessões de formação para os fornecedores que trabalham nos nossos escritórios, com o objetivo de assegurar o cumprimento da legislação que lhes é aplicável e explicar os procedimentos do sistema de gestão ambiental.

Meta 12.8

Garantir que as pessoas tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável

Consciencializamos os nossos colaboradores para o desenvolvimento sustentável

- Promovemos o desafio global “The greener than game”, onde os nossos colaboradores têm a oportunidade de partilhar o seu conhecimento ecológico e ideias inovadoras com a comunidade Accenture.
- Lançámos o programa de embaixadores ambientais. Temos um total de 51 embaixadores, cuja missão é apoiar os nossos profissionais na separação de resíduos e colaborar com a área ambiental, promovendo sugestões e novos projetos.

ODS prioritários



ODS 13. Ação climática

Meta 13.1

Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima

Reduzimos as nossas emissões de CO₂

- Nos últimos três anos, reduzimos a nossa pegada de carbono em 53%, por colaborador.
- Como resultado do teletrabalho, em 2020 evitámos a nível nacional a emissão de quase 460 toneladas de CO₂ e a viagem de mais de 4.3 milhões de quilómetros. Durante 2020, a percentagem de pessoal que trabalhou remotamente aumentou de 5% para 95%, devido à pandemia de covid-19.
- Temos como objetivo implementar um novo projeto relacionado com a gestão de car-sharing, oferecendo a uma grande parte dos nossos colaboradores a possibilidade de utilizar viaturas ecológicas da empresa.
- Promovemos o carpooling e a utilização de transportes públicos, de forma a reduzir o número de viagens dos nossos colaboradores.
- Em 2021, pretendemos adquirir mais viaturas elétricas ou plug-in, com o compromisso da qualidade do ar das nossas cidades, e aumentar o número de lugares de estacionamento verdes, com carregadores ainda mais eficientes.
- Trabalhamos com tecnologias de colaboração que facilitam a ligação entre os nossos profissionais e até com os nossos clientes. No último ano, graças ao uso destas tecnologias, realizámos mais de 27M minutos em conference calls (teams), registando um aumento de 204% dos minutos por colaborador, comparativamente a 2018. Paralelamente, reduzimos em 41% as emissões por colaborador decorrentes das viagens.
- Promovemos ações ambientalmente responsáveis relacionadas com carros ou outros transportes terrestres.
- Disponibilizamos lugares para o carregamento de carros elétricos nos nossos principais escritórios e, em 2020, contámos com mais 20% de veículos híbridos plug-in na nossa frota.



Meta 13.2

Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos

Aderimos a iniciativas que reforçam o nosso compromisso e constituem a base da nossa estratégia relativamente às alterações climáticas

- A nível global, assinámos o compromisso “Business Ambition 1.5°”, liderado pelo Pacto Mundial das Nações Unidas.
- Estabelecemos o nosso objetivo global baseado na ciência (Science Based Target) para reduzir as nossas emissões em 11%, até 2025, em comparação com a nossa linha base de 2016.
- A Accenture alcançou uma posição de destaque no seu desempenho em alterações climáticas no programa “CDP Climate Change”, mantendo-se na categoria “A leadership”.

Meta 13.3

Aumentar a consciencialização e a capacidade sobre as alterações climáticas

Acreditamos no poder da colaboração

- Eco-voluntariado ambiental: os nossos profissionais colaboraram com um total de 35,7 horas de voluntariado virtual nas várias iniciativas ambientais lançadas pela Accenture Portugal.

ODS prioritários



ODS 16. Paz, justiça e instituições eficazes

Meta 16.5

Reduzir a corrupção e o suborno

Contribuímos para reduzir a corrupção e o suborno

Somos uma empresa ética e rigorosa no cumprimento da lei e dos direitos humanos

- As políticas anticorrupção que fazem parte do nosso programa global de ética e compliance, e os nossos esforços na proteção dos direitos humanos requerem que os nossos profissionais e fornecedores cumpram as leis anticorrupção em todos os locais onde realizamos negócios.
- Contamos com um modelo de governação corporativa que assegura o cumprimento dos mais elevados padrões de ética e integridade em todos os domínios e situações. Neste sentido, desenvolvemos um conjunto de orientações e políticas que abrangem desde os princípios básicos que regem a tomada de decisões de gestão, até às funções, composição e desempenho do mais alto órgão de governação e dos seus comités.
- Realizámos um learning board – “We stand together against racism” -, que contou com a participação de 1.064 colaboradores. Paralelamente, promovemos conteúdos digitais na nossa página “stand together against racism”, que abordam temas relativos aos direitos humanos e racismo, acessíveis a todos os colaboradores.
- Dispomos de um código de conduta para fornecedores - “Accenture supplier standards of conduct” – que se encontra alinhada com as políticas e valores fundamentais que definem o perfil da nossa empresa.

Aderimos aos principais tratados e pactos internacionais relativos a direitos humanos, ética e compliance

- Assinámos a Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.
- Somos membros da aliança contra a corrupção do Fórum Económico Mundial (FEM), que reúne empresas com políticas de tolerância zero face ao suborno e à corrupção.



Meta 16.5

Reduzir a corrupção e o suborno

Sensibilizamos, formamos e aconselhamos os nossos profissionais em matéria de ética e compliance

- Temos um portal anticorrupção onde os nossos profissionais podem obter aprovação antes de oferecerem presentes ou convidar funcionários de empresas públicas e outros clientes para refeições ou outras atividades.
- Sensibilizamos e formamos os nossos profissionais a partir do momento em que entram na nossa empresa. Proporcionámos mais de 3.572 horas de formação em ética a todos os nossos profissionais em Portugal.
- Temos um chatbot com inteligência artificial, como um mecanismo anónimo e acessível, ao qual podem ser feitas perguntas sobre ética.

Meta 16.7

Garantir que a tomada de decisão, a todos os níveis, é responsável, inclusiva, participativa e representativa

Garantimos políticas de bom governo para uma estratégia responsável e inclusiva

- Na Accenture temos um modelo de governação empresarial que assegura o cumprimento dos mais elevados padrões ética e integridade em todos os aspetos e situações.
- O Conselho de Administração da Accenture, o nível mais alto de governação a nível mundial, é responsável por desenvolver e supervisionar a estratégia da empresa de forma transparente e responsável. Além disso, é formado por uma maioria de membros externos e independentes, 36% dos quais são mulheres, e as competências de todos os membros são revistas periodicamente, de forma a se adaptarem às necessidades atuais.
- Todos os membros do Conselho de Administração da Accenture devem agir de acordo com o Código de Ética Empresarial, adotando de forma rigorosa todas as políticas relacionadas com conflitos de interesse, confidencialidade e conduta ética.

Meta 16.10

Acesso à informação e liberdades fundamentais

Garantimos políticas de acesso público à informação de acordo com a legislação nacional e acordos internacionais

A segurança e privacidade da informação, uma prioridade que integramos em todas as nossas políticas e processos

- Todos os nossos processos e sistemas foram adaptados segundo regulamentação RGPD - Regulamento Geral de Proteção de Dados. Estamos certificados na norma ISO 27701, para a gestão de sistemas de privacidade e tratamento de dados pessoais.
- Contamos com a certificação ISO 27001 de segurança da informação.
- Contamos com um programa global de proteção de dados de clientes, que assegura que as equipas que desenvolvem serviços e projetos para os nossos clientes compreendem e contribuem para o cumprimento das obrigações de segurança e privacidade de dados.
- A equipa de resposta a incidentes (CIRT) é formada por profissionais altamente qualificados que proporcionam cobertura 24x7 em qualquer parte do mundo.
- O centro de operações de segurança da Accenture (ASOC) usa algumas das tecnologias de segurança mais avançadas para monitorizar e detetar ameaças em toda a organização.
- Ministramos mais de 12.500 horas de formação em privacidade de dados e segurança da informação. Em 2020, 99% dos nossos profissionais concluíram o nível bronze do programa IS Advocate, constituído por três níveis de aquisição progressiva de conhecimento sobre este tema, incluindo várias atividades de formação voluntárias que fomentam a adoção das melhores práticas de segurança da informação entre os nossos profissionais para proteger não só os nossos dados, mas também os dos nossos clientes.
- Em 2020, proporcionamos também mais de 930 horas de formação aos nossos fornecedores em temas relacionados com o RGPD e data security.

Ajudamos os nossos clientes a adotar as novas tecnologias, incluindo a inteligência artificial (IA) de forma responsável

- Utilizamos e desenvolvemos tecnologia de forma responsável, tendo em consideração as externalidades do uso de novas tecnologias inovadoras - tanto positivas como negativas - sobre as pessoas, o planeta e a economia.

ODS prioritários



ODS 17. Parcerias para a implementação dos objectivos

Meta 17.14

Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável

Colaboramos com instituições, grupos de trabalho, iniciativas e protocolos para aumentar a coerência política

- Juntamente com mais de 60 instituições, assinámos o Pacto de Mobilidade Empresarial para a cidade de Lisboa, assumindo o compromisso de encontrar soluções sustentáveis, de forma a tornar a cidade de Lisboa mais eficiente, sustentável e segura.
- Fazemos parte de diferentes grupos de trabalho do BCSD Portugal e colaboramos em diversas iniciativas, como eventos e protocolos.

Meta 17.16

Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Parceria para o desenvolvimento sustentável

- Somos membros da Global Compact Network Portugal.
- Em parceria com a Global Compact, a Accenture está a dinamizar a iniciativa global SDG Ambition para promover junto de todas as empresas, o aumento do seu nível de compromisso, a integração dos objetivos de sustentabilidade na sua estratégia e a medição do respetivo progresso.
- Subscrevemos os princípios de direitos humanos e empoderamento da mulher do Pacto Mundial e os da aliança contra a corrupção do Fórum Económico Mundial.
- Somos parceiros do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD Portugal) e membros do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a nível mundial.



Meta 17.17

Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil que sejam eficazes

Fomentar e promover a constituição de alianças eficazes nas esferas públicas, público-privadas e da sociedade civil para contribuir para o desenvolvimento sustentável

Reforçamos o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável

- Cooperamos com mais de 50 organizações não governamentais de forma a aumentar o nosso impacto na sociedade.
- Trabalhamos com 4 organizações não governamentais no âmbito dos objetivos de desenvolvimento sustentável.
- No contexto da covid-19, temos colaborado com as administrações públicas, especialmente com os departamentos de saúde pública, detetando casos entre os profissionais da Accenture e analisando e gerindo contactos.
- Somos membros da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE).
- Somos parceiros do Fórum de Organizações para a Igualdade (iGen).
- Somos também parceiros do Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial (GRACE).
- Somos membros da Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão (APPDI).

Mantemos um ecossistema com empresas líderes nos seus respetivos sectores que complementam a nossa capacidade de oferecer novos serviços e tecnologias

- Somos o parceiro número um em integração para SAP, Microsoft, Oracle e Salesforce. Além disso, através da nossa joint venture Avanade, oferecemos mais tecnologia Microsoft do que qualquer outra empresa no mundo.

Estamos comprometidos em não deixar ninguém para trás

- Colaboramos com diferentes organizações e plataformas virtuais que fomentam a dedicação dos nossos profissionais para o voluntariado dirigido aos grupos mais vulneráveis. A título de exemplo, os nossos profissionais realizaram voluntariado virtual para ajudar a população mais afetada pela crise sanitária e social da covid-19.
- Fazemos doações corporativas e doações regulares por parte dos nossos colaboradores. Como parte das doações dos colaboradores, promovemos os iniciativa #DAPARAMUDAR, onde os nossos colaboradores tiveram a oportunidade de apoiar organizações da sua preferência.
- A Accenture Portugal está aliada ao movimento global da Hour of Code, que visa capacitar todos os alunos, em todas as escolas do mundo, ajudando-os a desenvolver competências de programação e a prepararem-se para prosperar no mundo digital. Os 17 colaboradores envolvidos levaram a diversas escolas este jogo desenvolvido pela Accenture, que explica como aplicar inteligência artificial num robot.
- Colaboramos com a Junior Achievement Portugal, através das iniciativas para jovens Braço Direito e Leaders for a Day, inspirando-os a encontrar as suas motivações pessoais e profissionais.

Apoiamos a educação, a cultura e o desenvolvimento económico do nosso país

- Celebramos protocolos com a comunidade educacional (universidades, centros de formação profissional, escolas de negócios, parceiros tecnológicos), de forma a oferecer programas de formação sobre tecnologias de última geração.

Incentivamos as “Novas Gerações” e todo o seu ecossistema

- Promovemos o uso da tecnologia juntos das crianças com o movimento global “Hour of Code”.
- Realizamos iniciativas destinadas a crianças em que partilhamos a importância das novas tecnologias e a responsabilidade na sua utilização.



ODS secundários



Meta 3.4: Promover a saúde mental e o bem-estar

- Na Accenture, estamos focados na saúde e segurança dos nossos colaboradores. Ver ODS 8 “Trabalho digno e crescimento económico”, Meta 8.8. “Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros para todos”.
- Os profissionais da Accenture, através dos nossos programas de doações, apoiam projetos de saúde e investigação. Ver ODS 10 “Redução das desigualdades”, Meta 10.2 “Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos”.

Meta 3.8: Atingir a cobertura universal de saúde e o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade

- Estamos comprometidos com a saúde e segurança dos nossos colaboradores, pelo que, devido ao contexto atual da covid-19, reforçámos o serviço de medicina curativa, tanto nos nossos escritórios, como em formato “telemedicina”. Além disso, disponibilizamos a todos os nossos colaboradores um seguro de saúde privado. Ver ODS 8 “Trabalho digno e crescimento económico”, Meta 8.8 “Proteção do direito laboral e ambiente seguro”.

Meta 4.3: Assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e terciária

- Disponibilizamos soluções digitais e estabelecemos parcerias com entidades externas para formar e requalificar profissionais. Além disso, estamos permanentemente comprometidos com a evolução e formação dos nossos profissionais. Promovemos também a igualdade entre homens e mulheres em todos os nossos processos e negócios. Ver ODS 5 “Igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas”, Meta 5.5 “Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança”. Ver ODS 8 “Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens”.

Meta 4.4: Aumentar o número de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais

- Estamos comprometidos com a formação e desenvolvimento dos nossos profissionais. Ver ODS 8 “Trabalho decente e crescimento económico”, Meta 8.5 “Alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens”, 8.6 “Reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação”.
- Concebemos soluções digitais para as pessoas mais vulneráveis com o objetivo de as inserir no mercado de trabalho. Criamos também soluções para os mais jovens, de forma a facilitar a aprendizagem digital e compreender as diferentes fases da inteligência artificial. Ver ODS 10 “Redução das desigualdades”, Meta 10.2 “Capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos”.

Meta 6.4: Aumentar substancialmente a eficiência no uso da água

- Controlamos os equipamentos que requerem utilização de água e, em parceria com os proprietários dos edifícios dos nossos escritórios, encontramos-nos a desenvolver medidas de redução de consumo de água. Ver ODS 12 “Produção e consumo responsáveis”, Meta 12.2 “Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais”.



Anexo 2

Índice de conteúdos GRI

Conteúdos gerais

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 101: Fundamentos					
GRI 102: Conteúdos gerais	102-1 Nome da organização		Accenture		✓
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços		páginas 61, 62, 63 e 64		✓
	102-3 Localização da sede		Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, Torre 1 (Amoreiras) 16º 1070-101 Lisboa		✓
	102-4 Localização das operações		páginas 8 e 73		✓
	102-5 Propriedade e natureza legal		páginas 29 e 30 A Accenture, Consultores de Gestão, S.A., Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas Integradas, S.A. e Accenture 2 Business Process Services S.A. são geridas pelos respetivos Conselhos de Administração, existindo no caso da Accenture Consultores de Gestão, uma Comissão Executiva.		✓
	102-6 Mercados servidos	Inovação responsável; Promoção do progresso ESG nos Clientes; Impacto na sociedade/apoio ao emprego		Accenture PLC (páginas 5 e 6)	



Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais	102-7 Dimensão da organização		páginas 6 e 7		✓
	102-8 Informação sobre colaboradores e outros trabalhadores	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades 	páginas 84, 204, 205, 206, 211, 212 e 213		✓
	102-9 Cadeia de fornecimento	Compras responsáveis 	páginas 131 a 137 e 216		✓
	102-10 Alterações significativas na organização e na respetiva cadeia de fornecimento	Gestão ESG 	páginas 56, 145, 152 e 153		✓
	102-11 Abordagem ao princípio da precaução		páginas 32 a 35		✓
	102-12 Iniciativas externas	Impacto na sociedade / apoio ao emprego; Apoio à comunidade 	páginas 25, 26, 81, 82, 86, 87, 88, 111, 112, 121, 122, 124, 139, 140, 142, 150, 166 e 167		✓
	102-13 Membro de associações	Apoio à comunidade 	páginas 36, 77, 79, 80, 81, 86, 87, 88, 140, 166 e 167		✓

Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA	
GRI 102: Conteúdos gerais	ESTRATÉGIA					
	102-14 Mensagem do Presidente	Gestão ESG	páginas 3 e 4		✓	
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades		páginas 12, 32, 33, 34, 35 e 72		✓	
	ÉTICA E INTEGRIDADE					
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta	Ética, Integridade e Compliance 	Code of Business Ethics Valores corporativos Normas de conduta para fornecedores	páginas 11, 29, 30, 36, 37, 38, 139 e 164		✓
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas		24/7 Business Ethics Line website		✓	
102-18 Estrutura de gestão	Gestão ESG		Assembleia Geral, Mesa da Assembleia Geral, Conselho de Administração (com Comissão Executiva em algum caso) e Fiscal Único. A empresa-mãe da Accenture é gerida por um Conselho Global de Administração (“Conselho”) composto atualmente por 11 membros, tendo ainda constituídas quatro comissões: Auditoria, Compensações, Financeiro e de Nomeação e Governance.		✓	




Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais	102-19 Delegação de autoridade		Functions of the Board of Directors (página 1)		✓
	102-20 Responsabilidade a nível executivo de temas económicos, ambientais e sociais		Leadership Global		✓
	102-21 Consulta a grupos de interesse sobre temas económicos, ambientais e sociais	Gestão ESG 	Investor Accenture		✓
	102-22 Composição do órgão máximo de gestão e seus comités		Leadership-Board of Directors		✓
	102-23 Presidente do órgão máximo de gestão		David P. Rowland é o Presidente executivo do mais alto órgão de governance da Accenture.		✓
	102-24 Nomeação e seleção do órgão máximo de gestão		Leadership-governance		✓
	102-25 Conflitos de interesse	Ética, Integridade e Compliance 	páginas 29, 36, 37, 38, 163 e 164		✓
	102-26 Funções do órgão máximo de gestão na definição de objetivos, valores e estratégia	Gestão ESG 	páginas 29 e 30		✓



Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais	102-27 Conhecimentos coletivos do órgão máximo de gestão	Gestão ESG 	Corporate Governance Guidelines Characteristics of Board Members. (páginas 2-3)		✓
	102-28 Avaliação de desempenho do órgão máximo de gestão		Corporate Governance Guidelines – Performance Evaluation (página 5)		✓
	102-29 Identificação e gestão dos impactos económicos, ambientais e sociais		Corporate Governance Guidelines – Functions of the Board of Directors (página 1)		✓
	102-30 Eficácia dos processos de gestão do risco		2019 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Risk Oversight (página 5)		✓
	102-31 Revisão de temas económicos, ambientais e sociais		2019 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Board Meetings and Committees of the Board (página 6)		✓
	102-32 Função do órgão máximo de gestão na elaboração de relatórios de sustentabilidade		página 31 A área de Responsible Business responde a todo o conteúdo deste relatório perante a administração e acionistas.		✓
	102-33 Comunicação de preocupações críticas		Company Contacts		✓
	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas		Investor Accenture		✓
	102-35 Políticas de remuneração		Corporate Governance Guidelines		✓



Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais	102-36 Processo para determinação da remuneração	Gestão ESG 	2019 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Process for Determining Executive Compensation		✓
	102-37 Envolvimento dos grupos de interesse na remuneração		Summary of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc páginas 19 a 22		✓
	102-38 Rácio de remuneração total anual			Informação não disponível. de confidencialidade. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓
	102-39 Rácio do aumento percentual da remuneração total anual			Informação não disponível. As políticas internas de confidencialidade de dados da Accenture não permitem publicar esta informação.	✓
	102-40 Lista de grupos de interesse		página 19		✓
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Gestão ESG 	A Accenture está empenhada em defender a liberdade de associativismo e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. O nosso Código de Ética nos Negócios reafirma que estamos comprometidos em respeitar o direito dos nossos colaboradores, em formar ou se juntar em órgãos representativos legalmente constituídos, e em trabalhar de boa fé com eles.		✓
	102-42 Identificação e seleção de grupos de interesse		páginas 19 a 22		✓
	102-43 Abordagem de envolvimento dos grupos de interesse		páginas 19 a 22		✓
102-44 Principais temas e preocupações mencionados pelo grupo de interesse		páginas 21, 219 e 220		✓	



Conteúdos gerais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 102: Conteúdos gerais	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Gestão ESG 	página 7 e 30		✓
	102-46 Processo de definição do conteúdo do relatório e dos limites dos temas		páginas 20, 21, 219 e 220		✓
	102-47 Lista de temas materiais		páginas 21, 219 e 220		
	102-48 Reformulação da informação		Manteve-se a estrutura utilizada no relatório anterior. Relatório de sustentabilidade empresarial Portugal 2019		✓
	102-49 Alterações no relatório		Não se verificou necessidade de introduzir alterações relevantes ao nível da estrutura do relatório	Não foram realizadas alterações significativas.	✓
	102-50 Período objeto do relatório		Ano fiscal 2020 (de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020).		✓
	102-51 Data do último relatório		Ano fiscal 2019 (de 1 de setembro de 2018 a 31 de agosto de 2019).		✓
	102-52 Ciclo de relatórios		Anual		✓
	102-53 Contacto para questões sobre o relatório		sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com		✓
	102-54 Declaração de elaboração do relatório em conformidade com as normas GRI		páginas 221 e 222 Este relatório foi elaborado em conformidade com as diretrizes GRI Standards para a opção "De acordo - Abrangente".		✓
	102-55 Índice de conteúdos GRI		páginas 169 a 198		✓
	102-56 Verificação externa		páginas 221 e 222		✓




Temas materiais

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS					
DESEMPENHO ECONÓMICO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Impacto na sociedade / apoio ao emprego; Alterações climáticas e emissões de carbono; Condições laborais.	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 54, 55, 58 a 60, 92 a 95 e 145		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 201: Desempenho económico	201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	Impacto na sociedade / apoio ao emprego 	páginas 58, 59, 214 e 215		✓
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização decorrentes das alterações climáticas	Alterações climáticas e emissões de carbono 	páginas 33 e 123	As atividades desenvolvidas pela Accenture não são suscetíveis de serem afetadas direta ou significativamente pelas alterações climáticas. Assim, não foram quantificadas as consequências financeiras associadas aos potenciais riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas.	✓
	201-3 Obrigações do plano de benefícios definido e outros planos de reforma	Impacto na sociedade / apoio ao emprego; Condições laborais 	páginas 98 a 100		✓
	201-4 Benefícios financeiros significativos recebidos do Governo	Impacto na sociedade / apoio ao emprego 	página 213		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
PRESENÇA NO MERCADO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 7, 54, 55, 58 a 60, 92 a 95, 145		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219, 220		✓
GRI 202: Presença no mercado	202-1 Rácio salarial de categoria inicial por género face ao salário mínimo local		página 208		✓
	202-2 Proporção de altos quadros contratados da comunidade local		Independentemente da comunidade local de onde for proveniente uma pessoa, na Accenture promove-se a igualdade de oportunidades, com base no mérito, nos processos de seleção e promoção.		✓
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação responsável; Proteção de Dados e Segurança da Informação; Apoio à comunidade; Impacto na sociedade / apoio ao emprego 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 7, 54, 55, 58 a 60, 108, 145, 147 e 157		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados	Inovação responsável; Proteção de Dados e Segurança da Informação; Apoio à comunidade 	páginas 36, 39 a 41, 46, 108, 109, 132 e 165		✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		Impacto na sociedade / apoio ao emprego 	páginas 14, 15, 108, 111, 112, 113, 116, 132, 135, 145, 147 e 157	



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 58 a 60, 133 a 136, 145 e 160		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 204: Práticas de aquisição	204-1 Proporção de despesas com fornecedores locais		página 216		✓
ANTICORRUPÇÃO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, Integridade e Compliance; Promoção de políticas públicas 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 136, 163 e 164		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 205: Anticorrupção	205-1 Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção	Ética, Integridade e Compliance 	Todas as operações da Accenture são avaliadas em relação à exposição a este risco.		✓
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Ética, Integridade e Compliance; Promoção de políticas públicas 	páginas 36 a 38		✓
	205-3 Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas	Ética, Integridade e Compliance 	Durante o ano fiscal de 2020, não se registou informação sobre incidentes de corrupção através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
PRÁTICAS DE CONCORRÊNCIA DESLEAL					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, Integridade e Compliance 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 136, 163 e 164		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 206: Práticas de concorrência desleal	206-1 Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal, práticas monopolistas e contra a livre concorrência		Durante o ano fiscal de 2020, não foram registadas ações por práticas de concorrência desleal, monopolistas ou contra a livre concorrência através dos canais estabelecidos pelo departamento Legal.		✓
FISCALIDADE					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites				✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes				✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão			Informação não disponível. O sistema de gestão da informação interna da Accenture em Portugal está a ser adaptado para obter a informação que responde a este indicador.	✓
GRI 207: Fiscalidade	207-1 Abordagem tributária				✓
	207-2 Governo tributário, controlo e gestão de risco				✓
	207-3 Participação de grupos de interesse e gestão de questões tributárias				✓
	207-4 Relatórios por país	Gestão ESG 	páginas 214 e 215		✓






Temas materiais

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
TEMAS MATERIAIS					
MATERIAIS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 118, 119, 125 a 127, 129, 130, 145, 152, 159 e 160		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume		páginas 199 e 200		✓
	301-2 Materiais utilizados provenientes de reciclagem	Gestão ESG 	O papel que utilizamos nos nossos centros de trabalho é 100% ecológico (livre de cloro), e 100% do papel que utilizamos para impressão apresenta as certificações FSC e PEFC.		
	301-3 Produtos reutilizados e materiais de embalagem			Este aspeto não é considerado um tema material pela empresa dado que a atividade desenvolvida pela Accenture, enquanto prestadora de serviços profissionais, não envolve a venda direta de produtos que utilizem materiais de embalagem. No entanto, a Accenture Portugal encontra-se a avaliar a introdução de critérios relacionados com este tema nos seus processos de procurement e cadeia de fornecimento.	✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
ENERGIA					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Alterações climáticas e emissões de carbono	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	 Alterações climáticas e emissões de carbono	páginas 118, 119, 121, 124, 125, 129, 130, 145, 152, 158 e 159		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 302: Energia	302-1 Consumo energético dentro da organização	Alterações climáticas e emissões de carbono 	página 200		✓
	302-2 Consumo energético fora da organização			Este aspeto não é considerado um tema material de forma direta. O consumo energético upstream e downstream na nossa cadeia de valor toma relevância para a Accenture ao nível das emissões carbónicas associadas. Este tema é tratado ao nível dos indicador 305-3.	✓
	302-3 Intensidade energética	Alterações climáticas e emissões de carbono 	página 200		✓
	302-4 Redução do consumo energético	Alterações climáticas e emissões de carbono 	página 200		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 302: Energia	302-5 Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços			Não aplicável. Dada a atividade levada a cabo pela Accenture, os consumos de energia em produtos e serviços vendidos não são materiais, pelo que, atualmente, não existem registos dos mesmos.	✓
ÁGUA					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 119, 123, 128, 129, 130, 145, 152 e 159		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 303: Água	303-1 Interações com água enquanto recurso partilhado	<p>Água</p> 	<p>O fornecimento de água de todos os centros de trabalho da Accenture é proveniente das suas respetivas redes municipais de abastecimento, e as suas águas residuais são canalizadas para a rede municipal de saneamento.</p>		✓
	303-2 Gestão de impactos relacionados às descargas de água		<p>Dada a natureza da atividade da Accenture, não é considerado relevante. As instalações da Accenture são escritórios e, como tal, as águas residuais vão para a rede municipal de saneamento. Para cada novo projeto de conceção de novos espaços/ escritórios, a Accenture Portugal avalia a viabilidade de implementação/ utilização de processos de recuperação/ reutilização de água.</p>		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 303: Água	303-3 Extração de água		O fornecimento de água de todos os centros de trabalho da Accenture é proveniente das suas respetivas redes municipais de abastecimento, e as suas águas residuais são canalizadas para as redes públicas de saneamento.		✓
	303-4 Descargas de água	Água 	Dada a natureza da atividade da Accenture, não é considerado relevante. As instalações da Accenture são escritórios e, como tal, as águas residuais vão para a rede municipal de saneamento. Para cada novo projeto de conceção para novos espaços/ escritórios, a Accenture Portugal avalia a viabilidade de implementação/ utilização de processos de recuperação/ reutilização de água.		✓
	303-5 Consumo de água		página 199		✓
BIODIVERSIDADE					
GRI 103: Enfoque de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites			Este aspeto não é considerado um tema material de forma direta já que a organização não afeta de forma significativa e direta (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			Este aspeto não é considerado um tema material de forma direta já que a organização não afeta de forma significativa e direta (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 103: Enfoque de gestão	103-3 Avaliação da forma de gestão			Este aspeto não é considerado um tema material de forma direta já que a organização não afeta de forma significativa e direta (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓
GRI 304: Biodiversidade	304-1 Instalações operacionais (próprias, arrendadas ou geridas), situadas dentro de áreas protegidas ou em áreas adjacentes, ou em zonas de grande valor para a biodiversidade fora de áreas protegidas			Não aplicável. Nenhuma das instalações da Accenture se encontra em espaços naturais protegidos ou em áreas de elevada biodiversidade não protegidas. Todos os nossos escritórios estão situados em terrenos urbanos.	✓
	304-2 Impactos significativos das atividades, dos produtos e dos serviços na biodiversidade			Não aplicável. Não é considerado relevante, já que a organização não afeta de forma significativa e direta (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓
	304-3 Habitats protegidos ou recuperados			Não aplicável. Não é considerado relevante, já que a organização não afeta de forma significativa e direta (quer seja com a sua presença, descargas ou outros efeitos) habitats protegidos ou recuperados.	✓
	304-4 Espécies que aparecem na lista vermelha da UINC e em listas nacionais de conservação, cujos habitats se encontrem em áreas afetadas pelas operações da organização			Não aplicável. Dada a atividade desenvolvida pela Accenture e a localização dos seus escritórios, não existem espécies em perigo de extinção que se encontrem afetadas pelas operações levadas a cabo pela organização.	✓





Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
EMISSÕES					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Alterações climáticas e emissões de carbono 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 118 a 123, 129, 130, 145, 152, 161 e 162		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas de GEE (alcance 1)		página 201		✓
	305-2 Emissões indiretas de GEE (alcance 2)		página 201		✓
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (alcance 3)		página 201		✓
	305-4 Intensidade das emissões GEE		página 201		✓
	305-5 Redução das emissões de GEE	página 201		✓	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozono (ODS)		A Accenture Portugal cumpre todos os requisitos legais aplicáveis no que se refere ao controlo de fugas de gases que destroem a camada de ozono (ODS). Estes requisitos aplicam-se apenas aos equipamentos de AVAC que controlamos diretamente nas nossas instalações e como tal não é considerado um tema material.	✓	
	305-7 Óxidos de nitrogénio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões significativas		As emissões de substâncias destruidoras da camada de ozono não são consideradas relevantes no contexto da atividade da Accenture, dado que as mesmas apenas se encontram associadas às viaturas da frota automóvel com motor de combustão interna.	✓	



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
RESÍDUOS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Resíduos 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 118, 119, 125, 126, 127, 129, 130, 145, 152, 159 e 160		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados		páginas 119, 126, 127, 145, 152, 159 e 160		✓
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos		páginas 119, 126, 127, 145, 152, 159 e 160		✓
	306-3 Resíduos gerados		página 202		✓
	306-4 Resíduos não enviados a destino final	página 202		✓	
	306-5 Resíduos enviados diretamente para destino final	página 202		✓	
COMPLIANCE AMBIENTAL					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 33, 38, 51, 129, 145, 152 e 158		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 307: Compliance ambiental	307-1 Incumprimento da legislação e regulamentação ambiental		Durante o ano fiscal de 2020, não foram registradas multas por incumprimento da regulamentação ambiental através dos canais estabelecidos pelo departamento legal.		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA	
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES						
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓	
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 132 a 137, 145, 151 e 160		✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais		páginas 134 e 151		✓	
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas		páginas 133 a 136		✓	
DIVULGAÇÕES SOCIAIS						
EMPREGO						
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Impacto na sociedade / apoio ao emprego; Condições laborais 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓	
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 84, 86 a 90, 98 a 100, 102 a 104, 140 a 142, 146 a 148		✓	
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓	
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Impacto na sociedade / apoio ao emprego 	páginas 212 e 213		✓	
	401-2 Benefícios concedidos aos colaboradores a tempo inteiro que não são concedidos aos colaboradores a tempo parcial ou temporários		Condições laborais 	páginas 98, 99, 100, 102 a 104, 141, 148 e 149		✓
	401-3 Licença parental			Condições laborais 	página 209 100% dos nossos colaboradores têm direito à utilização da licença de parentalidade (incluindo estagiários)	





Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
RELAÇÕES LABORAIS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Condições laborais 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 84, 86 a 90, 98 a 100, 102 a 104, 140 a 142, 146 a 148		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 402: Relações laborais	402-1 Períodos mínimos de aviso relativos a alterações operacionais		Os períodos de pré-aviso mínimo são aplicados de acordo com a legislação em vigor.		✓
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Bem-estar e compromisso com os colaboradores; Condições laborais 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 100 a 103, 105, 148 e 149		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		página 101		✓
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes		página 101, 209 e 210		✓
	403-3 Serviços de saúde ocupacional		página 100 a 102, 105, 148 e 149		✓
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional		página 101		✓
	403-5 Formação em segurança e saúde ocupacional dos colaboradores		páginas 100 a 103, 105 e 149		✓

Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional	403-6 Promoção da saúde dos colaboradores	Bem-estar e compromisso com os colaboradores; Condições laborais  	páginas 100 a 103, 105, 149		✓
	403-7- Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais		página 101		✓
	403-8 Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		100%		✓
	403-9 Lesões de trabalho		página 209		✓
	403-10 Problemas de saúde relacionados com o trabalho		Embora as nossas atividades não apresentem um elevado risco de provocar doenças específicas, a Accenture tem implementadas medidas de ação para aqueles profissionais que viajam para países em vias de desenvolvimento. Com isto, pretende-se evitar os possíveis riscos antes, durante e depois da viagem.		✓

Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Atração, retenção e desenvolvimento do talento 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 84, 85, 141, 146, 154, 163 a 165 e 168		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 404: Formação e educação	404-1 Média de horas de formação por ano e por colaborador		página 211		✓
	404-2 Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição		página 85, 141, 146, 154, 163 a 165 e 168		✓
	404-3 Percentagem de colaboradores que recebem, regularmente, avaliações de desempenho e de desenvolvimento da carreira		página 213		✓
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 84, 92 a 95, 139 a 142, 146 e 157		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de gestão e colaboradores		páginas 92, 140, 204, 205 e 208		✓
	405-2 Rácio do salário base e da remuneração de mulheres face aos homens		página 207		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
NÃO DISCRIMINAÇÃO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG; Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 134 a 135, 139 a 141, 142, 146, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas		Apenas um processo disciplinar que culminou com o despedimento com justa causa do colaborador por se ter apurado a prática de conduta discriminatória.		✓
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Condições laborais 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 81, 84, 85, 91, 217 e 218		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva possa estar em risco		página 210 A Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do pacto mundial.		✓

Temas materiais (cont.)





GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
TRABALHO INFANTIL					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 408: Trabalho infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Direitos humanos 	Os processos de contratação da Accenture são rigorosos, na medida que incluem a verificação de todos os documentos de identificação necessários e relevantes. A nossa política global 0112 (triagem de histórico do funcionário) exige a realização de verificações de idade mínima legal para trabalhar para funcionários e estagiários relevantes. A idade mínima legal para trabalhar é de 16 anos sujeita a uma série de requisitos de acordo com a legislação laboral de Portugal. O não cumprimento do mesmo pode implicar a prática de crime ao abrigo da legislação portuguesa (art. 68, 72 e 82 do código do trabalho).		✓
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Direitos humanos 	Não foram identificadas situações com este tipo de risco. Estamos comprometidos em eliminar casos de tráfico de pessoas, escravidão, servidão, trabalho forçado ou compulsório.		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
PRÁTICAS EM MATÉRIA DE SEGURANÇA					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Ética, Integridade e Compliance 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36, 37, 39 a 41, 43 a 46, 101, 150, 165 e 168		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 410: Práticas em matéria de segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos		Não aplicável. O pessoal de segurança subcontratado pela Accenture não recebe por parte desta, formação específica em segurança física ou uso da força.		✓
DIREITOS DOS POVOS INDÍGENAS					
GRI 411: Direitos dos povos indígenas	411-1 Casos de violações dos direitos dos povos indígenas	Ética, Integridade e Compliance 		Não aplicável. O desenvolvimento da atividade da Accenture enquanto prestadora de serviços profissionais, bem como o ambiente geográfico em que operamos, não implica uma relação com povos indígenas.	✓

Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos; Compras responsáveis; Gestão ESG	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	 5 IGUALDADE DE GÊNERO, 8 TRABALHO DECENTO E CRESCIMENTO ECONÓMICO, 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS, 10 REDUÇÃO DA DESIGUALDADE, 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS, 13 AÇÃO CLIMÁTICA	páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 412: Avaliação de direitos humanos	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos	Direitos humanos; Compras responsáveis 	Em Portugal este tema decorre da lei nacional e comunitária, da constituição e de tratados internacionais e, como tal, os contratos não versam especificamente sobre esta matéria. Os nossos contratos especificam que os nossos fornecedores têm que cumprir com toda a legislação que lhes seja aplicável.		✓
	412-2 Formação dos profissionais em políticas e procedimentos relacionados com direitos humanos	Direitos humanos; Gestão ESG 	páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	412-3 Acordos de investimento e contratos com cláusulas sobre direitos humanos ou sujeitos a avaliação de direitos humanos	Direitos humanos; Compras responsáveis 	Em Portugal este tema decorre da lei nacional e comunitária, da constituição e de tratados internacionais e, como tal, os contratos não versam especificamente sobre esta matéria. Os nossos contratos especificam que os nossos fornecedores têm que cumprir com toda a legislação que lhes seja aplicável.		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
COMUNIDADES LOCAIS					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Apoio à comunidade; Compras responsáveis	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 413: Comunidades locais	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações dos impactos e programas de desenvolvimento		páginas 108 a 116		✓
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais ou potenciais - nas comunidades locais			Não aplicável. Os serviços oferecidos pela Accenture não apresentam um impacto negativo significativo sobre as comunidades locais.	✓
AValiação Social de Fornecedores					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Compras responsáveis	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 132 a 137, 145, 151 e 160		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 414: Avaliação social dos fornecedores	414-1 Novos fornecedores que tenham sido selecionados de acordo com critérios sociais		páginas 134 e 151		✓
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas		páginas 133 a 136		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
POLÍTICA PÚBLICA					
GRI 415: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38, 133 a 135, 151 e 163		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 415: Política pública	415-1 Contribuição para partidos políticos e/ou representantes		A Accenture não faz contribuições a partidos ou representantes políticos.		✓
SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES					
GRI 416: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites		páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
GRI 416: Saúde e segurança dos clientes	103-2 A forma de gestão e seus componentes	Promoção do progresso ESG nos Clientes	páginas 11 a 14		✓
	103-3 Evolução da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos ou serviços		A Accenture não faz contribuições a partidos ou representantes políticos.		✓
	416-2 Casos de não conformidades relacionadas aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços		A Accenture não faz contribuições a partidos ou representantes políticos.		✓



Temas materiais (cont.)

GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
PRIVACIDADE DOS CLIENTES					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Proteção de Dados e Segurança da Informação 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 39, 40, 43 a 46, 150 e 165		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 418: Privacidade dos clientes	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente		Durante o ano fiscal de 2020, não foram registadas reclamações significativas relacionadas com o respeito pela privacidade e com a fuga de dados pessoais dos clientes.		✓
COMPLIANCE SOCIOECONÓMICA					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Gestão ESG 	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 36 a 38		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
GRI 419: Compliance socioeconómica	419-1 Incumprimento das leis e regulamentações no âmbito social e económico		Durante o ano fiscal de 2020, não se registaram multas significativas no âmbito social através dos canais estabelecidos pelos departamentos legais, nem multas significativas no âmbito económico através dos canais estabelecidos pelo departamento financeiro.		✓

Temas materiais (cont.)

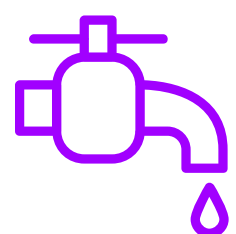
GRI STANDARD	ÍNDICE	ASSUNTO MATERIAL/ODS	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA/URL	OMISSÃO	VERIFICAÇÃO EXTERNA
INOVAÇÃO RESPONSÁVEL					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Inovação responsável	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 23 a 28 e 109		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓
PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE DOS CLIENTES					
GRI 103: Formas de gestão	103-1 Explicação do tema material e seus limites	Promoção do progresso ESG nos Clientes	páginas 20 a 22, 219 e 220		✓
	103-2 A forma de gestão e seus componentes		páginas 3 e 4, 12, 13, 14, 17, 72, 109, 144, 152, 153 e 157		✓
	103-3 Avaliação da forma de gestão		páginas 20 a 22, 42, 47 a 51, 219 e 220		✓

Anexo 2

Informação sobre questões ambientais

Tabela 1: Consumo de água

GRI 303-5

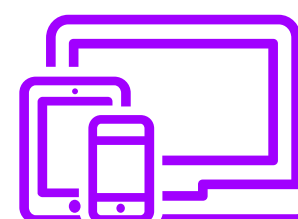


	2020	2019	2018
Consumo de água (m3)	11.594	9.215	10.477
Consumo por profissional	3,15	3,05	3,70
Variação 2020-2018	11%		

Tabela 2: Materiais comprados

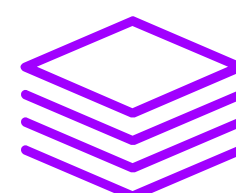
GRI 301-1

Compra de material informático e telemóveis



	2020	2019	2018
Equipamento elétrico e eletrónico (unidades)	11.640	7.031	11.207

Consumo de papel nas impressoras



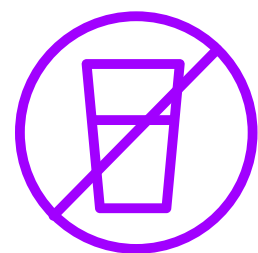
	2020	2019	2018
Papel (kg)	349	811	656
Consumo de papel por profissional (kg)	0,08	0,27	0,23
Variação 2020-2018 (por profissional)	-47%		



Tabela 2: Materiais comprados

GRI 301-1

Materiais de plástico que se deixou de consumir

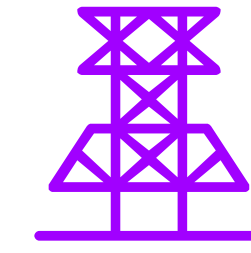


	2020	2019	2018
Copos de plástico (Unidades)	N.A.	2.100.000	-
Colheres de plástico (Unidades)	N.A.	1.050.000	-
Consumo de plástico evitado (kg)	N.A.	4.830	-
Consumo de plástico evitado por colaborador (kg)	N.A.	1,6	-

Durante 2019, deixou-se de consumir copos e colheres de plástico nas máquinas de café em todos os escritórios

Tabela 3A: Consumo de energia elétrica

GRI 302-1, 302-3, 302-4

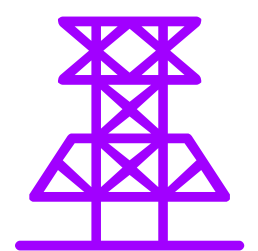


	2020	2019	2018
Consumo elétrico (gigajoules)	6.334	7.281	7.442
Consumo elétrico por profissional	2	2	3
Varição consumo de eletricidade 2020-2018	-15%		
Varição consumo por profissional 2020-2018	-35%		

- Os edifícios com fatura de eletricidade representam cerca de 70% do alcance; o restante foi estimado em função dos m2. Para 2020 prevemos a contratualização de energia elétrica de fontes renováveis.
- A Accenture não apresenta consumos diretos de energia nas suas instalações.

TABELA 3B: Energia renovável

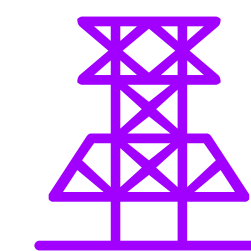
GRI 302-1, 302-4



	2020	2019	2018
Energia não renovável	3.938	-	-
Energia renovável	2.396	-	-
% de energia não renovável	62%	-	-
% de energia renovável	38%	-	-

TABELA 3C: Combustível da frota

GRI 302-1, 302-4

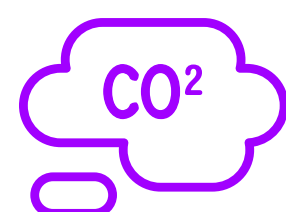


	2020	2019	2018
Combustível consumido	194.769	242.056	223.386
Varição consumo de combustível 2020-2018	-13%		



Tabela 4: Geração de emissões diretas e indiretas de CO₂

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



	2020	2019	2018
Emissões diretas (Alcance 1: frota automóvel) (ton)	374	640	595
Emissões de alcance 1 por profissional	0,10	0,21	0,21
Varição emissões de alcance 1 por profissional 2020-2018	-52%		
Emissões indiretas (Alcance 2: eletricidade) (ton)	275	655	605
Emissões de Alcance 2 por profissional	0,07	0,22	0,21
Varição emissões de Alcance 2 por profissional 2020-2018	-65%		
Emissões indiretas (Alcance 3: viagens) (ton)	962	1.572	1.442
Emissões de alcance 3 por profissional	0,26	0,52	0,51
Varição emissões de alcance 3 por profissional 2020-2018	-49%		
Total emissões diretas (ton)	374	640	595
Total emissões indiretas (ton)	1.237	2.227	2.047
Total de emissões por profissional	0,44	0,95	0,93
Varição emissões por profissional 2020-2018	-53%		

- Alcance 3 (viagens): estas emissões foram calculadas diretamente pela nossa agência de viagens.
- A geração de emissões diretas de gases com efeito de estufa não é um assunto material para a empresa.

Emissões de CO2 evitadas por teletrabalho



	2020	2019
Percurso não percorridos (km)	4.292.695	282.516
Emissões evitadas por teletrabalho (ton)	469	29
Emissões evitadas por profissional (kg)	127	10

Dados estimados para todo o grupo em função do número de dias de teletrabalho (2, 3, 4 ou 5), do percurso por profissional ida e volta, e do tipo de transporte utilizado (autocarro, metro, comboio ou veículo próprio) por profissional.

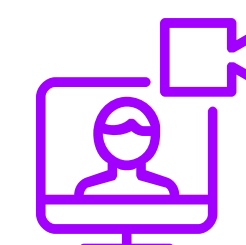


Tabela 5: Uso de tecnologias colaborativas (minutos)

	2020	2019	2018
Skype	1.065.698	7.300.310	7.066.218
Teams	26.901.356	3.479.031	
Total de minutos de utilização de tecnologia colaborativa	27.967.054	10.779.341	7.055.218
Minutos por profissional	7.591	3.562	2.496
Dias por ano por profissional	15,8	7,4	5,2
Varição por profissional 2020-2018	204%		

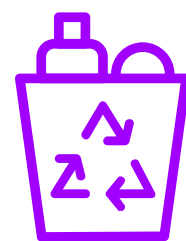
- Alcance 3 (viagens): estas emissões foram calculadas diretamente pela nossa agência de viagens.
- A geração de emissões diretas de gases com efeito de estufa não é um assunto material para a empresa.



Tabela 6: Resíduos por tipo

GRI 306-3

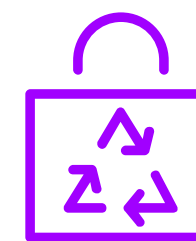
Resíduos urbanos ou equiparáveis



	2020	2019	2018
Plástico e vidro (ton)	15,11	157,68	13,74
Indiferenciado (ton)	26,41	43,60	48,62
Total de resíduos (ton)	41,52	201,28	62,36
Fração de resíduos separados	47%	78%	41%
Percentagem de resíduos separados 2020-2018	62%		

Os dados relativos a resíduos de embalagens, vidro e indiferenciados correspondem aos resultados da pesagem realizada nos espaços em que controlamos o processo.
 Fórmula para determinação da fração de resíduos separados revista em 2019.
 A geração de resíduos não é um assunto material para a empresa.

Outros resíduos não-perigosos



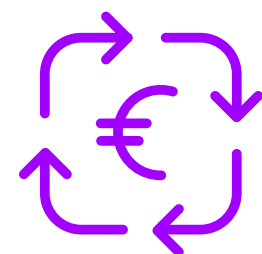
	2020	2019	2018
Papel e Cartão / Papel confidencial (ton.)	8,5	X	19,97
Pilhas (ton.)	-	-	-
Resíduos de higiene (ton.)	0,85	-	0,72
Equipamento elétrico e eletrónico (ton.)	0,04	-	-
Cápsulas de café (ton.)	0,22	-	0,11
Toners (ton.)	0,05	0,04	0,14

Os resíduos de destruição de papel confidencial e toners são de todo o grupo.
 Os resíduos de cápsulas de café correspondem a diversos escritórios da Accenture em Portugal.
 A geração de resíduos não é um assunto material para a empresa.

Tabela 7: Outros indicadores

GRI 103-2

Recursos dedicados à prevenção de riscos ambientais



Tipologia	2020	2019
Despesa: Gestão de Resíduos Industriais não perigosos ¹ (€)	8.771,89€	12.429,76€

1) A despesa incluída corresponde à gestão dos resíduos apresentados na tabela 6 – outros resíduos não perigosos.

Nota: Existem diversos recursos cujas despesas não foram quantificadas neste exercício, como sejam os relacionados com a ampliação e manutenção de certificações, as soluções de eficiência energética, os recursos humanos exclusivamente dedicados à gestão ambiental, entre outros.

Tabela 8: Quantidade de provisões e garantias para riscos ambientais

GRI 103-2

Montante por tipo de seguro



	2020	2019
Seguro de responsabilidade civil profissional ¹ (USD)	10.000.000	10.000.000
Seguro de imóveis ² (USD)	10.000.000	10.000.000

Apesar da actividade da Accenture não se enquadrar no âmbito do Anexo iii do Decreto-Lei n.º 147/2008, de 29 de Julho, dispomos de Seguro de responsabilidade civil profissional e Seguro de imóveis de forma a dar cumprimento a responsabilidade subjetiva face a terceiros, no âmbito do desenvolvimento das nossas atividades, de acordo com a lei em vigor.

Anexo 2

Informação sobre questões sociais e relativas ao pessoal



Emprego

M: Mulheres **H:** Homens

Tabela 1: Número total de colaboradores distribuído por género

GRI 102-8, 405-1

	2020		2019		2018	
M	1.579	42,9%	1.299	42,9%	1.230	43,4%
H	2.105	57,1%	1.727	57,1%	1.601	56,6%
Total	3.684	100%	3.026	100%	2.831	100%

Tabela 2: Número total de colaboradores distribuídos por idade e género

GRI 102-8, 405-1

		2020		2019		2018	
Até 30	M	668	44,4%	511	46,8%	400	45,6%
	H	837	55,6%	580	53,2%	477	54,4%
	Total	1.505	100%	1.091	100%	877	100%
Entre 30 e 50	M	849	42,1%	735	40,6%	775	42,2%
	H	1.169	57,9%	1.074	59,4%	1.063	57,8%
	Total	2.018	100%	1.809	100%	1.838	100%
Mais de 50	M	62	38,5%	53	42,1%	55	47,4%
	H	99	61,5%	73	57,9%	61	52,6%
	Total	161	100%	126	100%	116	100%
Idade média	M	33,2	N.A	33,8	N.A	34,7	N.A
	H	33,7	N.A	34,4	N.A	34,9	N.A
	Total	33,4	N.A	34,2	N.A	34,8	N.A
% de idade média por faixa etária	< 30	40,9%	N.A	36,1%	N.A	31,0%	N.A
	30 ≤ x ≤ 50	54,8%	N.A	58,8%	N.A	64,9%	N.A
	> 50	4,4%	N.A	4,2%	N.A	4,1%	N.A





Emprego

Tabela 3: Número total de colaboradores por categoria profissional e gênero

GRI 102-8, 405-1

		2020		2019		2018	
Managing Directors (M.D.)	M	6	24%	5	20%	5	22%
	H	19	76%	20	80%	18	78%
	Total	25	100%	25	100%	23	100%
Senior Managers e Managers (S.M.& M.)	M	95	32%	93	33%	80	31%
	H	199	68%	190	67%	182	70%
	Total	294	100%	283	100%	262	100%
Consultants (C.)	M	215	41%	193	40%	172	39%
	H	308	59%	292	60%	264	61%
	Total	523	100%	485	100%	436	100%
Analysts (A.) e Associates	M	1.263	46%	902	44%	867	46%
	H	1.579	54%	1.128	56%	1.014	54%
	Total	2.842	100%	2.030	100%	1.881	100%
% de colaboradores por categoria profissional	M. D.	1%		1%		1%	
	S.M.& M.	8%		10%		10%	
	C.	14%		17%		17%	
	A.	25%		72%		72%	
	Associate	52%		0%		0%	

Tabela 4: Contratos

GRI 102-8, 405-1

4 A. Número de contratos e tipologia

		2020		2019		2018	
Tempo inteiro	M	1.569	43%	1.290	43%	1.221	43%
	H	2.097	57%	1.721	57%	1.597	57%
	Total	3.666	100%	3.011	100%	2.818	100%
Tempo parcial	M	10	56%	9	60%	9	69%
	H	8	45%	6	40%	4	31%
	Total	18	100%	15	100%	13	100%
Contrato indefinido	M	780	43%	659	43%	616	43%
	H	1.028	57%	885	57%	833	57%
	Total	1.808	100%	1.544	100%	1.449	100%
Contrato a termo	M	799	43%	640	43%	614	44%
	H	1.077	57%	842	57%	768	56%
	Total	1.876	100%	1.482	100%	1.382	100%
Total colaboradores		-	3.026	-	2.831	-	
% contratos tempo inteiro		-	99%	-	99%	-	
% contratos tempo parcial		-	1%	-	1%	-	
% contratos indefinidos		-	51%	-	51%	-	
% contratos a termo		-	49%	-	49%	-	

M: Mulheres **H:** Homens





Emprego

4 B. Número de contratos por região e género

	2020		2019		2018	
Por região						
Lisboa	3.358	91,1%	2.786	92,1%	2.657	93,6%
Porto	29	0,8%	32	1,1%	32	1,1%
Braga	297	8,1%	208	6,9%	151	5,3%
Total	3.684	100%	3.026	100%	2.840	100%
Por género						
Mulheres	1.579	42,9%	1.299	42,9%	1.230	43,4%
Homens	2.105	57,1%	1.727	57,1%	1.601	56,6%
Total	3.684	100%	3.026	100%	2.831	100%

4 C. Média anual de contratos por idade

		2020		2019		2018	
Até 30	M	668	511	400			
	H	837	580	477			
	Total	1.505	1.091	877			
Entre 30 e 50	M	849	735	775			
	H	1.169	1.074	1.063			
	Total	2.018	1.809	1.838			
Maior de 50	M	62	53	55			
	H	99	73	61			
	Total	161	126	116			

4 D. Média anual de contratos por categoria profissional

		2020		2019		2018	
Managing Directors	M	6	5	5			
	H	19	20	18			
	Total	25	25	23			
Senior Managers e Managers	M	95	93	80			
	H	199	190	182			
	Total	294	283	262			
Consultants	M	215	193	172			
	H	308	292	264			
	Total	523	485	436			
Analysts e Associates	M	1.263	902	867			
	H	1.579	1.128	1.014			
	Total	2.842	2.030	1.881			

M: Mulheres H: Homens





Emprego

Tabela 5: Número de saídas por género

GRI 103-2

	2020	2019	2018
M	286	353	211
H	433	428	324
Total	719	781	535
% de saídas ¹	20	26	19

1) Percentagem de saídas sobre o número total de profissionais no grupo (colaboradores e estagiários)

Tabela 6: Número de saídas por idade

GRI 103-2

	2020	2019	2018
Até 30	333	282	170
Entre 30 e 50	354	465	333
Maior de 50	32	34	32
Total	719	781	535

Tabela 7: Número de saídas por categoria profissional

GRI 103-2

	2020	2019	2018
Managing Directors	0	2	0
Senior Managers e Managers	31	35	19
Consultants	65	88	35
Associates e Analysts	621	656	481
Total	719	781	535

Tabela 8: Remuneração média por idade e género

GRI 103-2, 405-2

		2020	2019	2018
Até 30	M	17.283	16.046	14.193
	H	17.042	16.354	14.747
Entre 30 e 50	M	21.723	22.418	20.591
	H	24.910	26.604	24.749
Maior de 50	M	25.356	29.238	25.216
	H	38.616	44.699	51.355

Moeda: euro

Tabela 9: Disparidade salarial, remuneração de postos de trabalho iguais ou média da sociedade

GRI 103-2, 405-2

		2020	2019	2018
Analysts	13	-1,8%	0,5%	0,0%
	12	-0,5%	-1,4%	0,1%
	11	0,6%	1,6%	0,5%
	10	2,8%	-0,9%	-1,2%
Consultants	9	1,3%	1,0%	0,0%
	8	0,3%	-0,2%	-0,6%
	7	-2,0%	-0,6%	0,7%
Senior Managers e Managers	6	5,4%	3,9%	5,7%
	5	10,1%	7,3%	-
	4	4,2%	12,1%	11,4%
Managing Directors	3	18,2%	39,5%	38,8%
	2	-	-	-
	-	-	-	-

Os dados indicam os rácios de disparidade salarial.

M: Mulheres **H:** Homens





Emprego

Tabela 10: Rácio salarial de categoria inicial standard face ao salário mínimo local

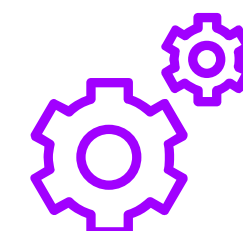
GRI 202-1

Consolidado	2020	2019	2018
Salário mínimo Accenture	10.150	9.450	8.400
Salário mínimo interprofissional	8.890	8.400	7.798
Rácio	14%	13%	8%

Tabela 11: Colaboradores com deficiência

GRI 405-1

	2020		2019		2018	
M	7	63,6%	6	66,7%	7	70%
H	4	36,4%	3	33,3%	3	30%
Total	11	100%	9	100%	10	100%
% em relação ao total de colaboradores	0,3		- 0,3		- 0,4	



Organização do trabalho

Tabela 12: Número de horas de absentismo

GRI 403-2

	2020	2019	2018
M	125.214	120.862	80.050
H	92.443	78.524	41.789
Total	217.657	199.386	121.839

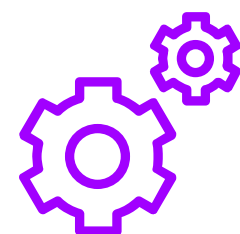
Tabela 13: Taxa de absentismo (%)

GRI 403-2

	2020	2019	2018
M	4,0	4,5	4,0
H	2,3	2,2	1,6
Total	3,0	3,3	2,6

M: Mulheres H: Homens





Organização do trabalho

Tabela 14: Número de colaboradores que beneficiaram de licença de parentalidade

GRI 401-3

		2020		2019		2018	
Parentalidade	M	92	54%	71	48%	47	40%
	H	79	46%	76	52%	71	60%
	Total	171	100%	147	100%	118	100%
	%¹	4,4%	-	4,8%	-	4,2%	-

1) Percentagem de licenças de parentalidade sobre o número total de colaboradores por empresa e grupo

Tabela 15: Número de colaboradores que regressaram ao trabalho depois de terminar a sua licença de parentalidade

GRI 401-3

		2020		2019		2018	
Parentalidade	M	82	53%	57	51%	33	37%
	H	73	47%	55	49%	57	63%
	Total	155	100%	112	100%	90	100%
	%¹	4,2%	-	4,6%	-	3,5%	-

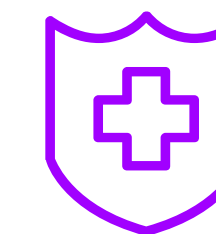
1) Percentagem de licenças de parentalidade sobre o número total de colaboradores por empresa e grupo



Tabela 16: Percentagem de colaboradores que regressaram ao trabalho depois de terminar a sua licença de parentalidade

GRI 401-3

		2020	2019	2018
Parentalidade	M	89%	80%	70%
	H	92%	72%	80%
	Total	91%	77%	76%



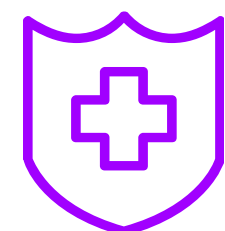
Saúde e segurança

Tabela 17: Número de acidentes

403-2, 403-9

		2020		2019		2018	
Com baixa	M	5	20,8%	16	29,1%	5	33,3%
	H	9	37,5%	16	29,1%	4	26,7%
	Total	14	58,3%	32	58,2%	9	60,0%
Sem baixa	M	4	16,7%	13	23,6%	5	33,3%
	H	6	25,0%	10	18,2%	1	6,7%
	Total	10	41,7%	23	41,8%	6	40,0%
Mortais	M	0	0%	0	0,0%	0	0%
	H	0	0%	0	0,0%	0	0%
	Total	0	0%	0	0,0%	0	0%
Total	24	100%	55	100%	15	100%	

M: Mulheres H: Homens



Saúde e segurança

Tabela 18: Acidentes de trabalho, índice de frequência

GRI 403-2

		2020	2019	2018
Acidentes de trabalho	M	9	29	10
	H	15	26	5
	Total	24	55	15
Índice de frequência	M	1.167	1.534	1.547
	H	1.264	1.694	1.819
	Total	2.431	3.228	3.366
Quadro médio	M	17	77	65
	H	25	38	19
	Total	42	115	84

Tabela 19: Acidentes de trabalho, índice de gravidade

GRI 403-2

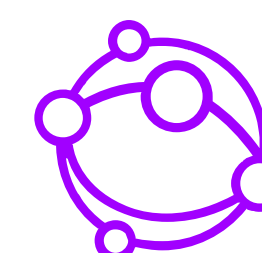
		2020	2019	2018
Dias perdidos por acidentes de trabalho¹	M	183	359	167
	H	339	1.002	246
	Total	522	1.361	413
Índice de gravidade	M	389	511	516
	H	421	565	606
	Total	810	1.076	1.122
Quadro médio	M	5,7	25,6	26,4
	H	8,5	12,7	9,1
	Total	14,2	38,3	35,5

1) % de número de dias perdidos em relação ao número total de dias trabalhados

Tabela 20: Número de dias perdidos por acidentes de trabalho e doença

GRI 403-2

		2020		2019		2018	
Números de dias perdidos por doença	M	7.714	54,9%	8.245	55,5%	4.857	60,7%
	H	6.328	45,1%	6.619	44,5%	3.142	39,3%
	Total	14.042	100%	14.864	100%	7.999	100%
Número de dias perdidos por acidentes de trabalho	M	183	35,1%	359	26,4%	167	40,4%
	H	339	64,9%	1.002	73,6%	246	59,6%
	Total	522	100%	1.361	100%	413	100%



Relações sociais

Tabela 21: Percentagem de colaboradores portaria de condições de trabalho para trabalhadores administrativos

GRI 102-41, 407-1

	2020	2019	2018
Percentagem de colaboradores	53%	50%	49%

M: Mulheres H: Homens





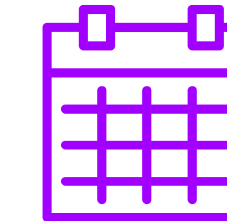
Formação

Tabela 22: Quantidade total de horas de formação por categoria profissional

GRI 404-1

		2020			2019			2018		
		Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B ¹	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B ¹	Horas de formação (A)	Total colaboradores (B)	A/B ¹
Managing Directors	M	224	6	37,4	454	5	90,8	298	5	59,6
	H	551	20	25,5	504	21	24,0	573	18	31,8
	Total	735	26	28,3	959	26	36,9	871	23	37,9
Senior Manager e Managers	M	2.474	95	26,0	3.092	94	32,9	2.968	80	37,1
	H	4.854	205	23,7	7.119	200	35,6	7.350	182	40,4
	Total	7.328	300	24,4	10.210	294	34,7	10.318	262	39,4
Consultants	M	4.194	216	19,4	5.678	196	29,0	4.599	173	26,6
	H	6.332	326	19,4	9.002	298	30,2	8.352	264	31,6
	Total	10.526	542	19,4	14.680	494	29,7	12.951	437	29,6
Analysts	M	23.253	1.427	16,3	21.901	1.011	42,5	18.241	976	42,5
	H	24.157	1.807	13,4	23.682	1.234	41,0	20.778	1.148	41,0
	Total	47.410	3.234	14,7	45.583	2.245	41,7	39.019	2.124	41,7
Total	M	30.144	1.744	17,3	31.125	1.306	23,8	26.106	1.234	21,2
	H	35.854	2.358	15,2	40.307	1.753	23,0	37.053	1.612	23,0
	Total	65.998	4.102	16,1	71.432	3.059	23,4	63.159	2.846	22,2

1) A/B Horas de formação entre o número total de colaboradores



Antiguidade

Tabela 23: Antiguidade laboral por género

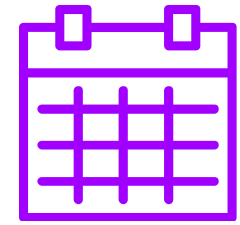
GRI 102-8

Grupo	2020	2019	2018
M	4	4	4
H	4	4	4
Total	4	4	4

Antiguidade laboral expressa em anos

M: Mulheres **H:** Homens





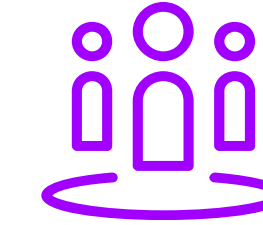
Antiguidade

Tabela 24: Antiguidade laboral por categoria profissional

GRI 102-8

Grupo		2020	2019	2018
Managing Directors	M	17	20	20
	H	20	19	20
	Total	19	19	20
Senior Manager e Managers	M	12	12	12
	H	13	13	13
	Total	13	12	13
Consultants	M	8	8	9
	H	7	7	7
	Total	7	7	8
Analysts	M	4	4	4
	H	3	3	3
	Total	3	3	4
Associate	M	2	2	1
	H	2	1	1
	Total	2	1	1

Antiguidade laboral expressa em anos



Rotatividade

Tabela 26: Rotatividade de colaboradores

GRI 401-1

Rotatividade média (%)		2020	2019	2018
% de rotatividade	Total	20%	26%	19%
Por género	M	18%	27%	17%
	H	21%	25%	21%
Por faixas etárias	Até 30 anos	22%	26%	19%
	Entre 30 e 50 anos	18%	26%	18%
	Mais de 50 anos	20%	27%	21%

Tabela 27: Rotatividade de novas integrações

GRI 401-1

Rotatividade média (%)		2020	2019	2018
% de rotatividade	Total	7%	6%	8%
Por género	M	6%	6%	8%
	H	7%	6%	8%
Por faixas etárias	Até 30 anos	7%	5%	10%
	Entre 30 e 50 anos	6%	6%	7%
	Mais de 50 anos	14%	13%	20%

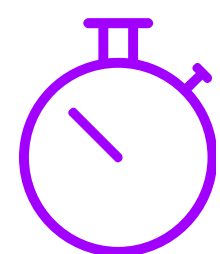
M: Mulheres H: Homens

Tabela 25: Antiguidade laboral por faixa etária

GRI 102-8

Grupo		2020	2019	2018
Até 30	M	2	1	1
	H	2	1	1
	Total	2	1	1
Entre 30 e 50	M	5	5	5
	H	5	5	5
	Total	5	5	5
Maior de 50	M	11	12	11
	H	7	8	10
	Total	8	10	11

Antiguidade laboral expressa em anos



Desempenho

Tabela 28: Percentagem de colaboradores cujo desempenho e desenvolvimento profissional é avaliado com regularidade

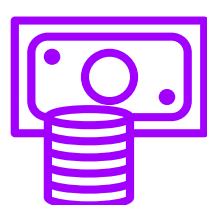
GRI 404-3

Grupo		2020	2019	2018
Managing Directors	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Senior Manager e Managers	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Consultants	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Analysts	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%
Total	M	100%	100%	100%
	H	100%	100%	100%
	Total	100%	100%	100%

Tabela 29: Número de estágios profissionais

GRI 102-8

Grupo	2020	2019	2018
M	103	106	106
H	126	97	123
Total	229	203	229



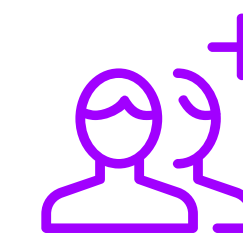
Subsídios

Tabela 30: Subsídios em formação

GRI 201-4

	2020	2019	2018
Entradas	1.028.319,9	747.421,3	1.237.419,0
Taxa de contratação de estagiários	61%	94%	62%

Em euros



Novas contratações

Tabela 31: Novas contratações

GRI 401-1

		2020	2019	2018
Por gênero	M	564 41,3%	433 44,7%	662 43,5%
	H	800 58,7%	535 55,3%	859 56,5%
Por faixa etária	Até 30 anos	741 54,3%	496 51,2%	696 45,8%
	Entre 30 e 50 anos	558 40,9%	429 44,3%	771 50,7%
	Mais de 50 anos	65 4,8%	43 4,4%	54 3,6%
Total		1.364 100%	968 100%	1.521 100%

M: Mulheres H: Homens



Anexo 2

Informação sobre questões económicas

Tabela 1: Valor económico direto gerado e distribuído

GRI 201-1, 207-4



	2020	2019	2018
Valor económico direto gerado: faturação local Portugal	212	190	166
Lucros obtidos em Portugal: Resultados antes de impostos	11	15	13
Valor económico distribuído: custos operacionais, salários e benefícios dos colaboradores, pagamentos a fornecedores de capital, pagamentos ao governo (por país) e investimentos na comunidade	211	180	148
Impostos sobre lucros pagos	5	7	6

Tabela 2: Subvenções públicas recebidas

GRI 201-1, 207-4



	2020	2019	2018
Deduções fiscais e créditos fiscais	981.043€	1.186.424€	1.291.345€
Subsídios (bolsas IEFP)	1.102.808€	739.757€	1.283.753€



Tabela 3: Revenues por área de negócio

GRI 201-1



	2020			2019			2018		
	Revenues (€)	Incr s/20	% Total	Revenues (€)	Incr s/19	% Total	Revenues (€)	Incr s/18	% Total
Operations	40.748	25,3%	27,7%	32.522	37,9%	24,6%	23.584	46,9%	20,5%
Strategy & Consulting	18.089	-14,4%	12,3%	21.134	-5,1%	16,0%	22.274	18,1%	19,4%
Technology	88.288	12,1%	60,0%	78.732	13,9%	59,4%	69.093	16,8%	60,1%
Totais	147.125	11,1%	100%	132.388	15,2%	100%	114.951	22,2%	100%

Tabela 4: Pagamentos da sociedade por imposto, taxas, quotizações...

GRI 201-1, 207-4



	2020	2019	2018
Conceitos			
Retenções por IRS sobre o quadro de pessoal	19	17	10
Pagamentos para a segurança social (retenções + custo empresarial)	25	21	11
Impostos indiretos (IVA)	17	16	14
Impostos, tributos e taxas pagas	2	2	1
Imposto sobre o Rendimento de Pessoas Coletivas	7	7	6

Milhões de euros



Anexo 2.4

Informação sobre cadeia de fornecimento

Tabela 1: Número de fornecedores

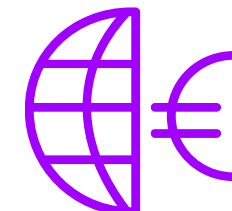
GRI 102-9, 201-1, 204-1



	2020	2019	2018
Fornecedores ativos	200	449	338
Nacionais	176	412	337
Estrangeiros	24	37	46
Nacionais (%)	88,0	91,8	88,0
Estrangeiros (%)	12,0	8,2	12,0

Tabela 2: Despesas com fornecedores

GRI 102-9, 201-1, 204-1



	2020	2019	2018
Despesas com fornecedores (€)	39,3M	58,9M	42,8M
Nacionais	37,9M	57,2M	41,6M
Estrangeiros	1,4M	1,6M	1,3M
Despesas com fornecedores (%)	100	100	100
Nacionais (%)	96,4	97,3	97,1
Estrangeiros (%)	3,6	2,7	2,9

Em euros

TABELA 3: Formação em ética dos fornecedores

GRI 414-1



	2020	2019	2018
Número de fornecedores	1.572	1.912	2.586
Número de fornecedores que concluiu	1.249	1.644	1.928
% de fornecedores que concluiu	79%	86%	75%
Total de horas	4.996	6.576	7.712

M: Mulheres **H:** Homens



Anexo 3

Princípios do Pacto Mundial das Nações Unidas

ÁREAS	PRINCÍPIO	REFERÊNCIA
Direitos humanos	Princípio 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	<ul style="list-style-type: none">• Responsáveis com a boa gestão e a transparência (páginas 29 a 46).• Para as nossas pessoas (páginas 83 a 106).• Para a comunidade (páginas 107 a 116).
	Princípio 2 As empresas devem garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.	<ul style="list-style-type: none">• Responsáveis com a boa gestão e a transparência (páginas 29 a 46).• Para as nossas pessoas (páginas 83 a 106).• Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).
Práticas laborais	Princípio 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva.	<ul style="list-style-type: none">• 53% dos profissionais da Accenture encontram-se ao abrigo da Portaria de Condições de Trabalho para Trabalhadores Administrativos. Como tal, a Accenture não coloca impedimentos à liberdade de associação e à negociação coletiva.• Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).
	Princípio 4 As empresas devem apoiar a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório.	<ul style="list-style-type: none">• A Accenture não identificou atividades nem operações deste tipo. A Accenture desenvolve as suas atividades a nível global, com sede em Portugal, sendo uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhecem riscos potenciais de incidentes de trabalho forçado. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Mundial.• Responsáveis com a boa gestão e a transparência (páginas 29 a 46).



ÁREAS	PRINCÍPIO	REFERÊNCIA
Práticas laborais	Princípio 5 As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil.	<ul style="list-style-type: none"> A Accenture não identificou atividades nem operações deste tipo. A Accenture desenvolve as suas atividades a nível global, com sede em Portugal, sendo uma organização de serviços profissionais, pelo que não se conhecem riscos potenciais de incidentes de exploração infantil. Além disso, a Accenture subscreve os princípios do Pacto Mundial. Responsáveis com a boa gestão e a transparência (páginas 29 a 46).
	Princípio 6 As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação no emprego.	<ul style="list-style-type: none"> Para as nossas pessoas –Diversidade (páginas 92 a 95). Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).
Proteção ambiental	Princípio 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	<ul style="list-style-type: none"> Para os nossos fornecedores (páginas a 131 a 137). Para o ambiente (páginas 117 a 130). Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).
	Princípio 8 As empresas devem realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Para o ambiente (páginas 117 a 130). Para os nossos fornecedores (páginas a 131 a 137). Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).
	Princípio 9 As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Para o ambiente (páginas 117 a 130).
Anticorrupção	Princípio 10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.	<ul style="list-style-type: none"> Responsáveis com a boa gestão e a transparência (páginas 29 a 46). Anexo 2 - Índice de conteúdos GRI (páginas a 169 a 216).

Anexo 4

Definição dos assuntos materiais

Assunto material	Definição
Proteção de dados e segurança da informação	Cumprir as nossas responsabilidades legais relativas à privacidade e segurança dos dados pessoais e comerciais dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e outras entidades. Considerar a segurança como um meio para garantir a privacidade e a proteção de dados e salvaguardar a infraestrutura digital da empresa. Abordar as preocupações de segurança e privacidade nos serviços que oferecemos, à medida que a tecnologia se integra cada vez mais na vida das empresas e na vida quotidiana dos indivíduos.
Ética, integridade e compliance	Promover e manter valores, princípios, padrões e normas dentro das nossas operações globais e junto dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores e outras partes interessadas; incluindo ações para evitar práticas comerciais desleais e que distorçam o mercado.
Alterações climáticas e emissões de carbono	Conceber e desenvolver uma estratégia para as alterações climáticas. Calcular, reduzir e, quando apropriado, compensar as emissões de carbono, tanto no uso de energia (incluindo energia de fontes renováveis) como em viagens de negócios e na aquisição de bens e serviços. Incentivar os nossos fornecedores e outros parceiros da cadeia de valor, a reduzir as suas emissões de carbono, apelando ao progresso coletivo em matéria de alterações climáticas.

Assunto material	Definição
Inovação responsável	Inovar com o objetivo de proporcionar valor à sociedade e ao ambiente, para além do valor comercial para as empresas e consumidores, promovendo os direitos humanos de acordo com o Pacto Mundial das Nações Unidas. Inovar para explorar conscientemente, as consequências potencialmente indesejadas das novas tecnologias e soluções para diferentes partes interessadas, considerando a inclusão e o acesso a tecnologias para pessoas com deficiência.
Inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades	Garantir dignidade igual, acessibilidade igual, voz igual e oportunidades iguais de participação dos colaboradores para além do exigido por lei e, independentemente da idade, identidade ou expressão de género, etnia, religião, deficiência, orientação sexual, nacionalidade e outras características relevantes. O nosso princípio de meritocracia significa que todas as decisões de trabalho, incluindo as decisões de contratação, devem ser baseadas apenas nas contribuições, capacidades (isto é, competências e habilidades) e potencial de crescimento e desenvolvimento demonstrado por um indivíduo, no contexto da adaptação de competências e currículos às necessidades da Accenture.
Promoção do progresso ESG nos clientes	Contribuição para o progresso dos nossos clientes em matérias ESG (Environment, Social and Governance), através de serviços inovadores que prestamos como uma extensão dos nossos próprios compromissos operativos em matérias ESG.

Muito alta
 Alta
 Média



Assunto material	Definição
Bem-estar e compromisso com os colaboradores	Apoiar o bem-estar mental e físico dos colaboradores. Proporcionar trabalhos com conteúdo e sentido de propósito, respeitando o indivíduo e envolvendo as nossas pessoas para um maior sucesso.
Atração, retenção e desenvolvimento do talento	Estratégia para captar o talento certo para atender às necessidades dos nossos clientes. Desenvolver e formar as nossas pessoas de forma contínua com planos de desenvolvimento e, de forma flexível e responsável para um futuro de trabalho inclusivo.
Condições laborais	Cumprir a legislação laboral e cumprir as normas internacionais de trabalho sobre condições de trabalho aceitáveis para os profissionais. Garantir as condições para desconexão do trabalho, conciliação e liberdade de associação bem como um ambiente de trabalho seguro e saudável.
Gestão ESG	Otimizar os nossos mecanismos e procedimentos para monitorizar os riscos ambientais, sociais e de governação na Accenture, incluindo controlos internos, relatórios, abordagem de tomada de decisão e supervisão a nível do conselho. Cumprir a legislação ambiental relevante em todas as nossas operações e cadeia de fornecimento. Alinhamento com a legislação nacional e internacional socialmente orientada, incluindo as nossas operações e fornecedores. Alinhamento com normas ambientais e regulamentares voluntárias, por exemplo, ISO 14001, ISO 27001, GRI, UNGC, etc.
Direitos humanos	Apoiar e respeitar os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, de acordo com o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e os princípios orientadores das Nações Unidas sobre negócios e direitos humanos. Reconhecer que os titulares de direitos incluem os nossos colaboradores, os nossos clientes, os nossos parceiros e fornecedores, e a sociedade em geral.

Assunto material	Definição
Compras responsáveis	Trabalhar com os nossos fornecedores para avançar com as principais prioridades, incluindo sustentabilidade e conformidade com requisitos ambientais, direitos humanos, inclusão, diversidade e inovação social. Gerar valor para as comunidades através das nossas compras.
Impacto na sociedade / apoio ao emprego	Gerar impactos económicos e sociais positivos através da criação de oportunidades de emprego nos locais onde estamos presentes, tanto a curto como a longo prazo. Respeitar os direitos da sociedade em geral, incluindo as consequências colaterais dos serviços que prestamos.
Promoção de políticas públicas	Cumprir os requisitos legais, evitando atividades políticas que contrariam a posição da Accenture, incluindo doações políticas ou promoção de decisões favoráveis aos interesses do nosso sector (lobbying). Utilizar a nossa plataforma para defender o progresso coletivo em questões de ESG (incluindo inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades) e outras questões, quando apropriado.
Água	Trabalhar para minimizar o nosso consumo de água sempre que possível: uso responsável, reutilização, gestão e descarga de água. Aumentar a consciencialização de todos os nossos stakeholders para um uso racional deste recurso.
Apoio à comunidade	Colaborar na melhoria das condições dos grupos vulneráveis, principalmente as relacionados com o emprego, através de soluções de consultoria digital gratuita (probono) e de voluntariado empresarial para mentoria, orientação de desempregados e empreendedores, formação de grupos desfavorecidos, motivação da próxima geração para o desenvolvimento de competências digitais e empreendedoras, entre outros, com o objetivo de gerar impacto económico direto e indireto, promovendo o envolvimento dos nossos profissionais.
Resíduos	Reduzir ao máximo a geração de resíduos, otimizando e explorando novas formas de reciclagem com o objetivo de contribuir para uma economia circular. Gerir os resíduos da Accenture de forma responsável, cumprindo todos os requisitos legais para eliminação (por exemplo, resíduos eletrónicos e biossanitários).

Muito alta
 Alta
 Média



Relatório Independente de Garantia de Fiabilidade

Exmo. Conselho de Administração da ACCENTURE

Introdução

Fomos contratados pelo Conselho de Administração da ACCENTURE (“Empresa”) para a realização de um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre os indicadores identificados abaixo na secção “Responsabilidades do auditor” que integram a informação de sustentabilidade incluída no Relatório de Sustentabilidade 2020 (“Relatório”) relativo ao período de 1 de setembro de 2019 a 31 de agosto de 2020, data de encerramento das demonstrações financeiras da Empresa, segundo autorização da Autoridade Tributária.

A informação revista encontra-se divulgada no ANEXO 2 ao Relatório, “Índice de Conteúdos GRI”, identificada com o símbolo

Este Relatório foi preparado pela Empresa para efeitos de divulgação do seu desempenho anual em matéria de sustentabilidade, e engloba a informação de todas as empresas do grupo ACCENTURE em Portugal:

- **Accenture – Consultores de Gestão, S.A.**
- **Accenture Technology Solutions – Soluções Informáticas**
- **Accenture 2 Business Process Services, S.A.**
- **Tech-Avanade Portugal, Unipessoal, Lda.**
(apenas os indicadores financeiros).

Responsabilidades do Conselho de Administração

É da responsabilidade do Conselho de Administração a preparação dos indicadores identificados abaixo na secção “Responsabilidades do auditor” incluídos no Relatório, de acordo com as diretrizes de reporte da sustentabilidade “Global Reporting Initiative”, versão GRI Standards, tendo em atenção os princípios da Norma AA1000AP (2018) com as instruções e critérios divulgados no Relatório, bem como a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado, que permita uma adequada preparação da informação mencionada.

Responsabilidades do Auditor

A nossa responsabilidade consiste em emitir um relatório de garantia limitada de fiabilidade, profissional e independente, baseado nos procedimentos realizados e especificados no parágrafo abaixo.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica, (ISAE) 3000 (Revista), emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board da International Federation of Accountants e no Relatório estão isentos de distorções materialmente relevantes.

Foi também considerada a norma AA1000 Assurance Standard (AA1000 AS, 2018 Addendum), para obtenção de um nível de garantia moderado. O nosso trabalho de garantia de fiabilidade limitada consistiu ainda na realização de procedimentos com o objetivo de obter grau de segurança limitado sobre se a Empresa aplicou, na informação de sustentabilidade incluída no Relatório, as diretrizes GRI Standards e os princípios definidos na Norma AA1000AP (2018).

Para tanto o referido trabalho incluiu os seguintes procedimentos:

- i) Indagar a gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como estão estruturados o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- iii) Verificar, numa base de amostragem, a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- iv) Confirmar a observância de determinados departamentos às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;

- v) Executar, numa base de amostragem, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidencia sobre informação reportada;
 - vi) Comparar os dados financeiros e económicos incluídos na informação de sustentabilidade com os auditados por nós, no âmbito da revisão legal das demonstrações financeiras das empresas citadas no capítulo “O nosso ADN”, que compõem o grupo ACCENTURE em Portugal, relativas ao exercício findo em 31 de agosto de 2020;
 - vii) Analisar o processo de definição da materialidade dos temas de sustentabilidade, com base no princípio da materialidade previsto nas diretrizes GRI Standards, de acordo com a metodologia descrita pela Empresa no Relatório;
 - viii) Avaliar o nível de adesão dos princípios de inclusão, relevância, capacidade de resposta e impacto definidos na Norma AA1000AP (2018), na divulgação da informação de sustentabilidade, através da análise dos conteúdos do Relatório e da documentação interna da Empresa;
 - ix) Verificar que a informação de sustentabilidade incluída no Relatório cumpre com os requisitos das diretrizes GRI Standards, para a opção “De acordo – Abrangente”.
- Entendemos que os procedimentos efetuados proporcionam uma base aceitável para a expressão da nossa conclusão.

Qualidade e Independência

Aplicamos a Norma Internacional de Controlo de Qualidade 1 (ISQC 1) e, conseqüentemente, mantemos um sistema de controlo de qualidade que inclui políticas e procedimentos documentados sobre o cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Cumprimos com os requisitos de independência e ética do código de ética do International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) e do código da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Conclusão

Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os indicadores identificados acima na secção “Responsabilidades do auditor”, incluídos no Relatório de Sustentabilidade 2020 relativo ao exercício findo em 31 de agosto de 2020, não tenham sido preparados, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os requisitos das diretrizes GRI Standards e com as instruções e critérios divulgados no mesmo e que a ACCENTURE não tenha aplicado, na informação de sustentabilidade incluída no mesmo Relatório, as diretrizes GRI Standards, para a opção “De acordo – Abrangente” e os princípios definidos na Norma AA1000AP (2018).

Restrições de uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso do Conselho de Administração da Empresa, para efeitos de divulgação da informação de sustentabilidade no Relatório de Sustentabilidade 2020, pelo que não deverá ser utilizado para quaisquer outras finalidades. Não assumiremos quaisquer responsabilidades perante terceiros, para além da ACCENTURE, pelo nosso trabalho e pelas conclusões expressas neste relatório, o qual será anexado ao relatório de Sustentabilidade 2020 da Empresa.



João Manuel Neves Martins
Revisor Oficial de Contas nº573

Sobre a Accenture

A Accenture é uma organização global de serviços profissionais, líder em capacidades digitais, cloud e security. Combinando uma experiência sem paralelo com uma forte especialização em mais de 40 setores de atividade, oferece uma ampla gama de serviços em estratégia e consultoria, interactive, tecnologia e operações, suportada pela maior rede mundial de centros de tecnologias avançadas e operações inteligentes. Os 537 mil profissionais da Accenture cumprem a promessa da tecnologia e da criatividade humana todos os dias ao servir clientes em mais de 120 países, utilizando o poder da mudança para criar valor e partilhar sucesso com clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade. Visite-nos em www.accenture.pt

Para questões relacionadas com este relatório, poderá entrar em contacto com:
sustentabilidade.empresarial.portugal@accenture.com