



# AI POWERED MANAGEMENT COCKPIT

## VIDEO TRANSCRIPT

AI Powered マネジメントコックピットはアクセントゥアの AI Hub プラットフォーム上で提供する AI Powered サービスの一つです。

AI Powered SCM などの様々なサービスと連携し経営層向けの機能を提供します。AI Powered マネジメントコックピットによって最新の経営 KPI のモニタリングだけでなく AI による予測、シナリオ提案、シミュレーションによって迅速な経営判断と施策の実行が可能となります。

KPI の達成状況をモニタリングする AI が異常を検知するとアラートと共に、利益最大化・リスク最小化などの対応シナリオを提示します。経営層がシナリオを選択・アジャストすると AI がすぐに KPI へのインパクトを再シミュレーション。経営層の最終決定の結果はすぐに基幹システムに自動で連携され、業務が実行されます。

現在、多くの会社が抱えている課題として、  
施策検討のために必要な粒度へブレイクダウンできない、  
最新データに基づく意思決定ができない、  
担当者ごとに予測手法、意思入れ方法、精度にばらつきがある、  
意思決定基準が属人化している、  
計画変更時の影響計算に時間を要し、タイムリーな意思決定ができない、  
などがあげられます。

AI Powered マネジメントコックピットを使うことでどのようにこれらの課題を解決し素早い経営判断、実行ができるのかマーケティングとロジスティクスでの活用例を見てみましょう。

月次経営会議に集まった、社長、マーケティング部長、調達部長、営業部長。

マネジメントコックピットを見ながら当月の状況を振り返り、翌月以降の経営戦略を議論しています。

マーケティング部長「先月からの競合の攻勢により、AI による売上・利益の着地予測が大きく下振れしています。」

社長「原因と対策は？」

マーケティング部長「優勢を保っているカテゴリ A と、競争が激化し、下振れが著しいカテゴリ B へのテコ入れを AI が提案しています。」

社長「よし、この場で施策を決めてしまおう。」

マーケティング部長「カテゴリ A については、予算内でマーケティング費用を最適化する案 1 と、マーケティング予算を増額する案 2 が提示されています。案 1 ではマーケティングコストは当初予算に収まりますが、目標は依然として未達となる見込みです。」

マーケティング部長「一方、案 2 では在庫面・営業面でリスクを伴いますが、AI は目標達成を予測しています。」

社長「リスクを詳しく見せてくれないか？」

マーケティング部長「承知しました。」

マーケティング部長「まずマーケティング部門としては、追加予算の承認が必要となります。」

社長「マーケティング費用については承認する。サプライヤーとの調整はできそうか？」

調達部長「AI の提案をベースにサプライヤーとの事前調整は完了しています。プラス 20%の発注であればギリギリ調整がつきそうですが、空輸が必要となります。」

社長「よし、空輸で調整を進めてくれ。営業の調整はつきそうか？」

営業部長「はい、こちらも AI の提案をベースに外部パートナーとの調整を既に進めており、プラス 20%のコストで対応が可能です。」

社長「よし、こちらも OK だ。進めてくれ。」

営業部長「次にカテゴリ B ですが、競争力が低下しており、大幅な在庫余剰による資金効率低下が予測されるため、値引き施策が必要と考えています。」

営業部長「値下げプランでは、利益率は低下するものの、資金効率は大きく改善する見込みです。」

社長「詳しく見せてくれないか？」

営業部長「はい。」

営業部長「値下げシミュレーションの結果、営業利益率は悪化しますが、売上、在庫、保管／物流費は改善する見込みです。」

社長「カテゴリ B は値下げするしかないな。承認する。」

社長「よし。このプランで行こう。」

社長「後は各部門で全力でアクションに移っていこう！」

AI がターゲット未達リスクを予測、対応シナリオを提示したおかげで素早い経営判断ができました。

AI Powered マネジメントコックピット上での意思決定の結果はリアルタイムで基幹システム・情報システムを通しシームレスに各部門への指示へとつながっていきます。

刻一刻と変化するビジネスの最新データを常に把握し迅速な経営判断を行うことの重要性は一段と高まっています。

AI Powered マネジメントコックピットを導入することで、  
任意の粒度でブレークダウンしながら施策を検討、  
経営判断に必要な最新鮮度のデータを可視化、  
客観的な AI 予測で精度を担保、  
AI による KPI の改善案に基づき意思決定、  
計画変更時の KPI の変化を即時に計算し意思決定をすることが可能になります。

今回ご紹介したマーケティングとロジスティクスでの活用例は一例にすぎません。

AI Powered マネジメントコックピットは会社のあらゆるファンクションにおける経営判断と実行をサポートします。